港股23000跳腳上月仍升5%

國指月漲6.5%跑贏全球 後市聚焦美息走向

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 港股在8月最後一個 交易日先升後跌,波幅僅123點,最終跌39點,收報 22.976點,未能守住23.000點大關;國指收報9.541 點,跌55點;成交略增至692億元。綜合全個月計, 恒指仍累升1,085 點或5%,國指升幅更達6.5%,是 全球表現最好的指數。市場人士指,隨着港股業績期 過去,市場新焦點將集中在9月份美國聯儲局會否加

9月港股利好利淡因素	
利好因素	利淡因素
深港通開通前炒作	市場資金偏緊,美元出現供不應求 情況
G20峰會期間,A股與港股保持穩定	美國9月加息機會升溫
港匯仍然偏強	各地股市均處高位
	製表:記者 周紹基

籌股昨日共有33隻下挫,顯示市 較突出,因出售南商派發特別息,該股 升4%,表現為藍籌最佳,母行(3988)亦 升1.2%。匯控(0005)回購支持下,股價 再升 2.3%至 57.5 元。騰訊(0700)回吐 1.4%,拖低大市36點。「港股通」昨 淨買入43億元人民幣,是6月24日以 來最多,也是歷來第5大。技術上,恒 指已連升兩個月,支持位上移至22,700 點,但美國加息憂慮將困擾大市。

「女神股」聯旺飆19%再破頂

個別股份方面,「女神股」聯旺 (8217)再創新高,以全日高位18元收 市,較配售價0.26元已升逾68倍,單 日升19%,市值已升至224億元。業績 表現繼續成股份的炒作借口,華電 (1071)中期利潤大跌近31%,股價跌近 5%。銀河(6881)半年溢利也少六成, 股價跌近2%。北控水務(0371)就升逾 3%,主要因上半年純利大增36%,兼 派息5.9仙。

中資金融股上月揚威藍籌

上月十大升幅藍籌中,一半都是中 資金融股,普遍升幅逾10%,交行 (3328)更升逾14%。匯控因為回購股 份,單月亦升13%,本月騰訊續創上 市新高,高位曾突破205元,全月升幅 都有9%。

北京首通證券分析師黃俊表示,環 球投資者對美國加息憂慮升溫,美股已 見回吐,港匯亦下挫,反映流動資金重 新轉向,有部分流出港股。由於上市公 司半年業績期即將結束,預期焦點將轉 向美國9月的議息,另外,市場亦關注 G20會議期間的官員言論。

大市料22700至23200徘徊

她料,港股短期只會在22,700點至 23,200點間徘徊,好淡爭持將持續,若 本周五公佈的美國就業數據顯示美國確 實有迫切的加息需要,恒指便會在下周 測試 22,700 點支持力,而 23,200 點暫 時為今個升浪頂部的阻力。

匯豐:人幣短期仍有貶值壓力



■王菊(左)認為,長遠而言,人民幣沒有大幅貶值的基礎。

香港文匯報訊 (記者 歐陽偉昉) 人民幣在今年7月創去年「811匯改」 後新低, 匯豐環球研究董事兼高級外 匯策略師王菊指,該行對人民幣的目 標價,今年第3季為6.75,年底為6.9 並沒有改變,預期人民幣未來一至兩 年兑一籃子貨幣平均會有3%至5%貶 幅,不過長遠而言人民幣沒有大幅貶 值的基礎。

王菊表示,聯儲局近期鷹派言論, 不排除會令美元再次走強,不過該行 的目標價已預計美國加息的因素,而 且人民幣將在10月納入特別提款權 (SDR) 的貨幣組合,如果央行想維 持溫和貶值, 貶值壓力不會太大。她 又指自2014年起美元兑人民幣轉為強 勢,一般強勢周期會持續5年,預料短 期人民幣還有貶值壓力。

2至3年後有望再度升值

長遠而言,王菊指人民幣沒有貶值的

基礎。今年5月中 國銀行間債券市 場 (CIBM) 對境 外投資者開放, 在目前日本和歐 洲都是負利率的 情況下,中國債 券市場有2%至 3%的回報率,在 大型市場中不容 易找到,所以會 帶來大量外國央 張偉民 攝 行資金流入。

此外,在強美 元周期下新興市場表現乏力,隨內地 開放更多個人投資和企業投資的限 制,內地資金可幫助重建資金流動, 對全球經濟有提振作用,在釋放貶值 壓力後,2至3年後人民幣重回升值的 可能性非常大。

交易量長遠將爆炸性增長

「深港通」將在11月推出,王菊指 短期內對人民幣影響不大,因為目前 已有「滬港通」,而現時離岸人民幣 市場已有能力處理更大的人民幣雙向 流動,不擔心會出現流動性問題。不 過「滬港通」和「深港通」資金進出 的限制小,可以成為減少資本流出限 制的實驗渠道,當內地監管當局對渠 道有信心,可放寬資金進出限制。她 指美元的交易量大多是來自投資、對 沖的流動性需求,故內地進一步開放 市場,將來對人民幣的交易量將有爆 炸性增長。

工銀亞洲多賺15% 非利息淨收勁



■工銀亞洲上半年錄得稅後淨利潤 35.42億港元

香港文匯報訊 工銀亞洲昨公佈 2016年上半年業績,錄得税後淨利潤 35.42 億港元,較 2015年同期增加

實現非利息淨收入16.64億港元,增 長22.08%;非利息淨收入的收益結構 佔比27.01%,提升了0.79個百分點。 截至2016年6月30日,該行普通股權 益一級資本比率及一級資本比率均為 12.86%,總資本比率為16.28%。

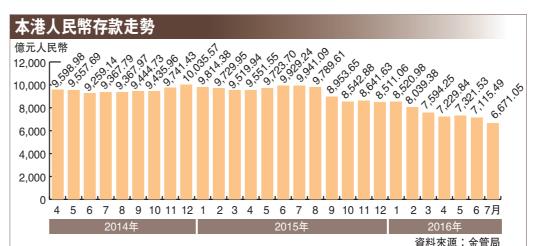






■港股在8月最後一個交易日先升後跌,收挫39點,成交略增至692億元。 中通社

港人幣存款跌穿7千億 3年最低



受人民幣貶值拖累,本港 的人民幣存款額一路減少,最新的7月份數 字已經跌穿7,000億元(人民幣,下同)的水 平,按月急跌6.25%或444.38億元,至 6,671.05億元。金管局發言人表示,人民幣存 款下跌,可能與部分市場人士對人民幣前景 維持審慎態度,以及有投資者調整人民幣資的數字為4,592億元 產配置等因素有關。

人幣貶值拖累 上月急降6.25%

金管局昨發表的統計數字顯示,7月份認可來,首度低至不足7,000億元的水平,以資產增加60億港元。

機構的存款總額增加1.8%。由於活期及儲蓄 存款的升幅超過定期存款的跌幅,港元存款 於月內上升2%。7月份外幣存款總額增加 1.7%,其中香港人民幣存款減少6.25%,至7 月底的6,671.05億元。跨境貿易結算的人民 幣匯款總額於7月份為4.075億元,而6月份

跌勢料持續 無礙離岸市場運作

2014年12月的10,035.57億元的高峰 對比,最新的7月份人民幣存款額減 少33.53%或3,364.52億元。

金管局發言人表示,人民幣存款下 跌,可能是與部分市場人士對人民幣 前景維持審慎態度,以及有投資者調 整人民幣資產配置等因素有關。發言 人指,尚未收到8月的人民幣存款數 字,但從銀行方面了解,截至8月下 旬,人民幣客戶存款較7月底進一步下 跌。但金管局強調,香港銀行體系的 人民幣流動性管理維持穩健,離岸人 民幣市場持續有序運作。

另外,7月份貸款與墊款總額沒有明 顯變動,其中在香港使用的貸款(包

括貿易融資) 較上月微升0.2%,在香港境外 使用的貸款則減少0.5%。由於港元貸款減 少,而港元存款增加,港元貸存比率由6月 底的78.2%,降至7月底的76.4%。

外匯基金總資產增加376億

金管局還公佈,截至7月31日,外匯基金 總資產達35,804億港元,較6月底增加376億 這是本港人民幣存款額自2013年8月以 港元,其中外幣資產增加316億港元,港元

中交建:看好下半年訂單

建(1800)昨舉行業績記者會,執行董事 兼首席財務官傅俊元表示,公司設定的 全年營業收入及新簽合約額目標分別為 4,400 億元(人民幣,下同)至4,500 億 元及7.000億元。

近月PPP項目增 回報較高

由於下半年的訂單普遍較上半年 多,而且在7月和8月亦可見增加了不 少公私營合作(PPP)項目。他表示,在 收益角度,PPP項目回報較高,不過在 資源配置上卻帶來很大壓力,所需的 投入較多。

「營改增」在5月出台,傅俊元認為 在上半年業績未真正體現出來,雖然政 策為集團帶來一些税務負擔,不過相信

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)中交 國家會推出更多解決方法,預料營改增 對集團的整體影響不會太大。

海外業務佔比冀增至50%

傅俊元提到,集團不單追求發展速 度,更追求發展質量,而隨着海外市場 的佔比越來越大,「一帶一路」帶來更 多機會,他期望於未來的佔比可進一步 增加至50%。被問到計劃分拆疏浚業務 上市的進程,他表示計劃無變,但現時 市場不算很好,「如果市場好就上」。

中交建中期純利72.58億元,按年上 升6.55%;每股基本盈利0.4元;不派 息。期內,新簽合同額為2,837.95億 元,按年上升7.6%;持有在執行未完成 合同額為 9,422.99 億元, 去年底則為 8.672.98億元,增長8.65%。



■傅俊元(左)預料,營改增對集團的整體影響不會太大。 張偉民 攝

現與大市相若。

英皇鐘錶:港店仍可減租逾3成



香港文匯報訊(記者 陳楚倩)本港 現時未有其他減少店舖及人手計劃。 零售市道氣氛不斷轉弱,珠寶首飾銷 售更是首當其衝。展望下半年市況, 英皇鐘錶珠寶(0887)主席兼行政總裁楊 諾思昨表示,下半年經營環境艱難, 但另一方面,業主態度軟化,預計下 半年仍有減租空間,並有望減租幅度 可維持三至五成。

7月銷情勝市場 8月恐轉遜

該公司上半年虧損擴大至6,863萬港 元,楊諾思解釋指,除了訪港旅客人數 減少外,亦受到美國加息、強港元等因 素影響。被問到若下半年美國加息對其 影響,她指難以估計情況。另外,公司 在上半年已相應調整分店數目及員工,

政府公佈7月份珠寶首飾、鐘錶等銷 售額跌26.2%,楊諾思未有透露公司銷 情表現,只表示7月銷售表現好過市 場,8月銷情可能受惡劣天氣影響,表

屯門上水將開店 內地增4舖

公司計劃將於10月在屯門及上水開 店,下半年內地增加四間分店,主要 為珠寶店。7月已開設微信商店,現計 劃開展韓國及東南亞市場,另外也會 研究進軍歐洲市場,屆時可能會透過 收購或在當地開店。

至6月底,集團港澳、內地及新加坡 共有98間店舖,較去年底減少2間。