

服裝異 競技同 奧運共築地球村

— 全球化 —

近日里約奧運，或許大家都將焦點落於哪個國家所得的獎牌較多，以比較各國之間對運動項目的軟實力。然而，在這場運動角力中，亦凸顯了文化全球化的特徵，以下將會為大家分析一下。

■李文靖 青松侯寶垣中學通識科副科主任



■埃及隊的Elghobashy (左)穿戴Hijab參加奧運沙灘排球賽事。資料圖片



■伊朗跆拳道選手。網上圖片

議題探索

單元四 全球化 (按教育局指引)

探討問題：

- 全球化使文化和價值觀趨向單一抑或多元？帶來相互排斥還是融和、演進？
- 全球化的擴散是促進國際了解，抑或加劇了種族、宗教、文化和政治實體之間的衝突？
- 全球化在不同國家之間或在一個國家內所產生的影響，是相同抑或相異？

新聞背景 放寬限制 專注運動

2016年8月8日，德國和埃及上演了一場看起來不一樣的女子沙灘排球賽事，賽果未必是賽事的焦點，兩對女子組合的服飾卻成為了大眾目光的聚焦點——穿戴着傳統穆斯林女性頭巾Hijab的組合，對戰穿上泳裝的德國隊，相形之下顯出極大對比。

原來自1999年起，國際排聯就訂明

泳裝為沙灘排球比賽的標準服裝，參賽者可選一件式或兩件式比堅尼泳裝；後來澳洲方面向賽會投訴，認為有關規定令人只注視運動員的身材，而忽視了運動本身。

所以自2012年開始，奧運便容許女子沙灘排球球員穿長衫褲出賽；而到了今屆，埃及隊更突破傳統，Elghobashy成為首位穿Hijab參賽的運動員。

概念鏈接

文化衝突：兩種或以上的文化，因彼此意見或原則對立而出現互相排斥的情況。

文化軟實力：國家可利用文化、政治價值觀、外交政策來提升國家和國際影響力，這類力量一般被稱為軟實力。軟實力不涉及強逼威脅或利益引誘，而是通過吸引和說服來影響他人，令他們認同和接受自己的主張。



■雖然膚色不同，各國健兒在比賽中的爭勝心一致。資料圖片

模擬試題

請先閱讀以下資料，然後回答問題：

資料A：

2016年的里約奧運，埃及組合因信奉伊斯蘭教的關係，兩人均穿上長袖衫褲（其中一個隊員戴上了傳統穆斯林女性頭巾），在烈日當空下與德國隊兩名穿上泳裝的球員進行比賽，服飾的差異成為了球場上最大的對比。

自1999年起，國際排聯就訂明泳裝為沙灘排球比賽的標準服裝，規則引起不少國家的反感，認為規則令觀眾忽視了運動的本身。在2012年的倫敦奧運，國際排聯對沙灘排球的服飾規定作出調整，接納球員穿上不及膝短褲和有袖上衣參加比賽。服裝規定的放寬間接令到參加奧運資格賽的隊伍由4年前的143隊增加到169隊。

國際排聯發言人表示，此舉是為了讓更多不同宗教、文化的國家和球員都能夠參與到沙灘排球。

資料B：

根據伊斯蘭教義規定，男性遮蔽羞體（即身體不可暴露部分）從肚臍至膝蓋，而女性羞體範圍相對男性要大得多。女性除面部與雙手外，其餘身體髮膚均為羞體，須用服飾遮蔽，穆斯林婦女戴面紗或紗巾蓋頭原因就在於此。

埃及女子組合在里約的沙灘排球賽雖然以0比2被德國擊敗，但埃及代表Elghobashy在賽後表示：「我戴上Hijab（傳統穆斯林女性頭巾）已經有10年，它從來沒有妨礙到我做我喜歡的事，沙排也不例外。看見埃及國旗在這個嘉年華中與很多國家的旗幟一同升起，我感到很驕傲。」

雖說埃及參賽未能奪冠，但是次比賽至少吸引了不少穆斯林國家傳媒報道事件，還罕有地刊登比賽現場的照片，令沙灘排球可以進一步打入世界各地的市場。

想一想

- 參考資料A及B，提出一些可能成立的因素，以解釋國際排聯更改沙灘排球比賽服裝要求的一些原因。（6分）
- 「里約沙排」一事，體現了文化全球化的哪些特質？（6分）



■奧運彰顯文化全球化，各國家及地區旗幟在開幕禮飄揚。資料圖片

題目拆解

a 題拆解：

此題為「原因題」，學生需要利用資料所提供的內容加以歸納整合，以得出國際排聯更改沙灘排球比賽服裝要求的原因。學生需要同時運用兩項資料，並需要指出至少3個原因，於回答過程中亦需要緊扣里約沙排項目。

b 題拆解：

學生需要了解文化全球化的一些特徵，並利用里約沙排為例加以說明。留意題目為6分題，故學生需要提出3個文化全球化的特徵。

參考答案

a. 為了減少規則所引起的不滿：要求運動員只可穿着泳裝或比堅尼，會令觀眾觀看賽事的目標轉移。為了避免觀眾只留意運動員的身材，忽視體育運動的本質或運動員的能力，所以國際排聯將比賽服裝要求改變。

吸引更多不同媒體報道，以提升各地人民對沙排的興趣：由於泳裝或比堅尼衣着不符合某些宗教國家的準則，故賽事未能被相關宗教國家接納參與或報道，放寬服裝要求有利不同背景的運動員參賽，亦可提高傳媒的報道，令更多人認識及接觸沙排。

尊重不同國家文化：全球各國有不同的文化或宗教背景，要令全球變得一體化，就需要進行不同形式的調整，加上奧運會本是國際性的體育活動，為了令賽事更具全球性，改變比賽服裝要求是不可避免的，以尊重不同國家的文化背景。

b. 國際賽事／組織的推動：全球化得以推動，需要國際組織從中協助。以里約奧運沙排為例，就體現了國際組織的角色，國際排聯為了令奧運沙排更具全球性，故將比賽服裝要求改變，以令更多不同背景的國家都可派運動員參賽，亦令更多不同國家的人民可欣賞賽事，無形間推動了運動的全球化。

文化兼容：國際排聯將沙排比賽服裝要求放寬，有效令更多不同宗教、文化的國家和球員都能夠參與到沙灘排球，雖然與沙排本身在炎熱的天氣下進行的特色有所不符，但當中體現了不同文化或宗教背景的人透過運動得以互相交流及認識，帶動了文化全球化。

文化衝突：當兩種或以上的文化交集時，有機會因為彼此的意見或原則對立而出現互相排斥的情況。

上述比賽中，埃及組合穿上長袖衫褲（其中一個隊員戴上了傳統穆斯林女性頭巾）成為了全場焦點，反映出不同國家的衣着文化未必能完全得到世界各地的人所接納，可見文化全球化中仍有文化衝突的出現。

尖子必殺技

資訊經濟全球化 破地域界限

相信不少港人都有追看里約奧運。奧運不單只是一個大型國際賽，與全球化也有密切關係。

有賴於全球化打破地域的界限，奧運得以成功舉辦。206個國家和地區的運動員代表雲集巴西里約熱內盧；我們安在香港，亦能看到直播或得知最新獎牌消息，可見全球化下資訊的傳播迅速。

硬件展實力 獎牌樹形象

奧運同時反映出國家的硬實力和軟實力。為令奧運順利完成，巴西除在硬件上提供充足配套，例如：場館、市內交通等，還得處理不同層面的問題，如：塞卡病

毒、瓜納巴拉灣污染、保安問題等。有效處理相關問題，均是國家實力的展現。

是次奧運中國獎牌榜的排名亦為大眾所關注。雖為體育比賽，不過國際比賽的成績往往聯繫到國家的軟實力，討論人才、資源、科技等方面。能夠取得亮麗的成績，便有助建立國家形象。

「中國製造」體現國際分工

經濟全球化方面，據說里約奧運的吉祥物、旗幟、奧運地鐵列車及安檢設施均是由中國製造。倫敦奧運時，美國奧運代表團制服由美國服裝品牌 Ralph Lauren 設

計，卻由中國製造，引起了一時討論。這些均體現到國際分工，各國緊密的經濟合作。同時，不少跨國企業爭取成為奧運的贊助商，借此國際盛事去增加知名度，例如可口可樂、麥當勞、三星等。

最後，同學也可了解概念詞「國際組織」。國家的合作往來頻繁，因而設立國際組織處理相關事宜，如聯合國、世界貿易組織、國際奧委會等。以俄羅斯運動員捲入禁藥事件為例，國際奧委會就是否禁止俄羅斯運動員參加里約熱內盧奧運一事作出定奪。

■劉穎珊 文憑試通識科5**狀元、中文大學中文系畢業生、中文大學中學中文教育文憑在讀

延伸閱讀

- 《文化共存 比堅尼VS密實裝》，香港《文匯報》，2016年8月10日，<http://paper.wenweipo.com/2016/08/10/GJ1608100030.htm>
- 《巴西重新部署軍力保奧運安全》，香港《文匯報》，2016年8月9日，<http://news.wenweipo.com/2016/08/09/IN1608090069.htm>
- 《「中國智造」服務里約奧運》，香港《文匯報》，2016年8月8日，<http://paper.wenweipo.com/2016/08/08/CH1608080013.htm>

■香港文匯報記者 戚鈺峰