

# 中遠中海重組 實現成本下降

香港文匯報訊(記者 周曉菁)中遠系和中海系去年宣佈重組,涉及多家上市公司。中國遠洋(1919)代總經理許遵武昨日於傳媒午宴上透露,今年年底該公司可完成全面重組;中海發展(1138)總會計師王康田也在其業績會上表示,該公司已大致完成重組,運營效率和收入都有所提升。

許遵武指出,自今年3月以來,公司推進了機構人員的全面整合、船隊與船隊資源的優化配置、客戶和供應商的溝通與整合、海內外網絡的優化整合、業務流程的梳理與完善、行銷服務團隊組建與全方位培訓、航線IT系統切換等多項工作。公司3月至6月的成本已實現下降,協同效益約為14億元(人民幣,下同),預計到年底可節省更多成本。上半年的自營運力已增長83.3%,至161萬個標準箱。

## 中海發展油輪增至百艘

王康田也在中海發展的業績會上透露,重組後公司油輪數目由60多艘增至100艘,有助於繼續開展全球戰略,預計今年財務成本可節約1.7億元,明年可節約3.5億元。此外,重組後收到130億元現金,可幫助公司未來實現可能的併購計劃。

兩間公司高管對全球航運業的短期表現都持謹慎看法。中國遠洋財務總監鄧黃君認為,集裝箱航運市場



中海發展總會計師王康田、董事長孫家康、總經理劉漢波。

仍供過於求,今年行業運力供給降至3.6%,但集裝箱需求只增長1.3至2%左右,下半年仍有壓力,雖有季節性需求的變動,還需視供需關係而定。

中海發展總經理劉漢波稱,全球石油供應過剩,預期到明年都不會改善,今年公司的運力供給和運力需求增幅分別為5.1%和1.9%,供遠大於求;但他認為2018年時情況會好轉,屆時供給和需求分別上升3.6%和3.7%,供需關係趨於平衡,故對油輪運輸行業長遠前景仍持樂觀態度。

# 中國商機藍皮書:消費續撐經濟

香港文匯報訊(實習記者 盧海濤)馮氏集團利豐研究中心與中國社科院財經戰略研究院昨日共同發佈了《中國商機藍皮書(2016-2017)》,中國社科院中國社會科學評價中心主任蒯林波在簡佈會上指出,2015年中國的GDP增長創1990年以來最低年度增幅,主要是由於投資增速繼續下滑和外部需求增長動力不足所致,但在消費則繼續發揮經濟增長的穩定作用。2015年的社會消費品零售總額已突破30萬億元(人民幣,下同),預計2020年將達到50萬億元大關。

## 未來百貨商業三分天下

蒯林波解釋,社會消費品零售總額高速增长是因為現在中國消費者人均收入增幅高於GDP,並且出現了新型消費模式,例如電商。由於80後和90後正成為新的消費主體,這些人是互聯網的使用者,與老一輩人不同。「以前是縫縫補補又三年的時代,現在則是信用卡消費的80後90後時代」,這都推動了網絡銷售的發展。

另外,未來的消費也將隨之細分化、個性化,並且中國的商業地產在年底可分配完畢,好的商團投資已經趨於飽和。這也導致企業經營需要調整。蒯林波預計,未來五年百貨商業會三分天下,三分之一轉向為休閒娛樂為主、體驗為輔的購物中心,三分之一轉向O2O,剩下的三分之一若不調整經營則面臨困境。



左起:林詩慧、張家敏、蒯林波。實習記者盧海濤攝

## 2020年網絡銷售20萬億

利豐研究中心副總裁林詩慧補充,中國是全球網民數目最多的國家,其中網購用戶高達4.48億戶,預計到2020年中國網絡銷售達20萬億元,超過社會消費品零售總額四分之一;2017年進口跨境電商交易額達1.5萬億元。綜合稅取代行政稅、負面清單取代正面清單這些政策,都推動了進口跨境電商的發展。

被問到創新和電商兩者之間是否衝突,蒯林波回應,目前山寨貨的問題不可能在短期內解決,但創新必然帶來監管的不斷跟進,國家工商總局、商務部、質監總局都在聯手打擊假冒偽劣商品,相信以後的情況會好轉。

## 金匯 動向

馮強

# 炒美加息升溫 英鎊續疲

英鎊上週持續受制1.3260至1.3280美元之間的阻力區後走勢偏弱,本週初跌穿1.31美元水平,周二大部分時間窄幅活動於1.3060至1.3120美元之間。美國聯儲局主席耶倫上週五的發言令市場對聯儲局今年內加息預期再次升溫,美元兌各主要貨幣迅速轉強,暫時中斷英鎊近期的反彈走勢,不利英鎊短期表現。此外,英國6月公投脫歐後,德國7月及8月份的Ifo指數連續兩個月下跌,不利德國以及整體歐元區經濟表現之外,將同時對英國經濟構成負面影響,投資者將關注英國下週五公佈的7月份貿易數據表現。

另一方面,聯儲局主席耶倫上週五的發言對就業及經濟表現偏向樂觀之際,美國本週初公佈7月份個人收入按月上漲0.4%,高於6月份的0.3%升幅之外,更是連續4個月上升,而7月份消費者支出按月攀升0.3%,符合市場預期,同時7月份核心個人消費支出價格指數的按月及按年增幅分別為0.1%及1.6%,均與6月份升幅相若,數據顯示消費者支出持續增長,將有助經濟表現。隨着

美國本週公佈的經濟數據可能進一步好轉,鞏固市場對聯儲局的加息預期,帶動美元繼續轉強,預料英鎊將反覆走低至1.2980美元水平。

## 沽壓未消 金價料下試1310美元

周一紐約12月期金收報1,327.10美元,較上日升1.20美元。現貨金價經過上週顯著下跌,本週初走勢依然偏弱,曾一度反覆下跌至1,315美元附近1個月以來低位,雖然周二跌勢放緩,大部分時間活動於1,318至1,325美元之間,不過美國本週初公佈的經濟數據顯示7月份個人收入以及消費者支出增長穩定,再加上耶倫的言論明顯利好美國7月份非農就業數據的表現,支持美元走勢。預料現貨金價將反覆跌穿1,310美元水平。

## 金匯錦囊

英鎊:英鎊將反覆走低至1.2980美元水平。  
金價:現貨金價將反覆跌穿1,310美元水平。

# 中國·永康五金指數

### 2016/8/28期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



## 一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本週收報於98.96點,較上期(2016/08/21期)98.94點小幅上漲0.02個百分點。

## 二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現為三大類上漲,六個大類下跌,三個行業持平。「日用五金電器、車及配件、五金工具及配件」等三大類周價格指數不同程度上漲,「日用五金電器」漲幅居首,環比小幅上漲0.20個百分點;「門及配件、建築裝潢五金、機電設備、機電五金、電子電工、通用零部件、」等六個大類周價格指數不同程度下調,「通用零部件」跌幅居前,環比下跌0.17個百分點。「廚用五金、運動休閒五金、安防產品」與上期基本持平。

## (一) 日用五金電器周價格指數,反彈回升

日用五金電器本週價格指數收於99.80點,環比上漲0.20個百分點,漲幅位居十二大類之首。日用五金電器周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「衡器及儀表」周價格指數的影響,「衡器及儀表」本週價格指數上漲收於92.50點,環比上漲1.19個百分點。

## (二) 車及配件周價格指數,小幅上漲

車及配件本週價格指數收於95.87,環比上漲0.08個百分點,漲幅位居十二大類第二,車及配件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「滑板車及配件」周價格指數的影響,環比上漲0.47個百分點。

## (三) 五金工具及配件周價格指數,繼續走穩

五金工具及配件本週價格指數收於100.06點,環比上漲0.02個百分點,漲幅位居十二大類第三。該類別價格指數本週受其類別下二級分類中的「工具配件」價格指數影響略有波動,「工具配件」本週價格指數收於111.81點,環比上漲0.26個百分點。

## (四) 通用零部件周價格指數,小幅回落

通用零部件本週價格指數收於101.50點,環比下跌0.17個百分點,跌幅位居十二大類之首。該類別價格指數本週下滑主要受其類別下二級分類中「氣動元件」的影響較大,「氣動元件」本週價格指數收於98.94點,環比下跌1.12個百分點。

## (五) 電子電工周價格指數,延續下滑

電子電工本週價格指數收於98.75點,環比下跌0.10個百分點。該類商品周價格指數的下跌主要因素是受二級分類中的「插座」的影響,「插座」本週價格指數收於96.54點,環比下跌0.79個百分點。

## (六) 機械設備周價格指數,平穩運行

機械設備本週價格指數收於99.04點,環比下調0.06個百分點,跌幅位居十二大類第三。其原因主要是受該類別下二級分類中的「五金生產設備」價格變動的影響,本期「五金生產設備」價格指數收於96.38點,環比下跌0.33個百分點。

## 五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	98.96	98.94	0.02
門及配件	98.64	98.69	-0.05
車及配件	95.87	95.80	0.08
五金工具及配件	100.06	100.04	0.02
運動休閒五金	100.10	100.10	0.00
日用五金電器	99.80	99.60	0.20
廚用五金	100.17	100.16	0.00
建築裝潢五金	99.14	99.15	-0.01
機電設備	99.04	99.10	-0.06
機電五金	99.17	99.21	-0.05
電子電工	98.75	98.85	-0.10
通用零部件	101.50	101.66	-0.17
安防產品	95.57	95.57	0.00

## 五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	跌幅前十類商品(%)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
衡器及儀表	1.19↑	氣動元件	-1.12↓																		
廚具電器	0.75↑	插座	-0.79↓																		
模具	0.52↑	緊固件	-0.71↓																		
滑板車及配件	0.47↑	閘門	-0.66↓																		
五金配件	0.26↑	盆、盤	-0.45↓																		
家用五金製品	0.09↑	氣動工具	-0.39↓																		
電工材料	0.09↑	五金生產設備	-0.33↓																		
廚房工具	0.07↑	泵	-0.30↓																		
開關	0.07↑	變速器(機)	-0.29↓																		
焊接、切割設備	0.06↑	灶具	-0.25↓																		

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址: http://www.ykindex.com/  
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台: [QR Code]

**第21屆中國五金博覽會**  
將於2016年9月26日—28日在浙江永康舉辦

# 供需趨平衡 能源股債受捧

國際能源論壇將於9月26日至28日在阿爾及利亞首都舉行,市場預期石油輸出國組織(OPEC)和俄羅斯在內的主要產油國將採取行動抑制產量,大量空頭回補推升油價走高。油價自8月初以來重返所謂的技術性牛市,能源股再獲資金熱捧,一度創下今年來新高表現。

富蘭克林投顧

富蘭克林證券投顧表示,在9月底於阿爾及利亞召開的油國會議前,OPEC與俄羅斯極可能積極利用口頭干預,有望壓縮油價淡季時的下檔空間。另外,沙特阿拉伯此次對凍產會議的配合程度較高,可能跟沙國油企即將公開發行上市(IPO)有關。手握大權的沙特阿拉伯副王儲一心想推動國營石油巨擘 Saudi Aramco 公開發行上市,以推動經濟轉型計劃, IPO案為轉型計劃的核心,欲藉此募集大量資金,預計沙國應有意讓油價維持高位,以利 IPO 順利進行。

## 原油市場料小幅供不應求

富蘭克林坦伯頓天然資源基金經理人費德里·弗朗表示,若油價在每桶40美元至50美元的區間,美國頁岩油商的新增供給有限。然而,根據國際能源署(IEA)公佈的最新原油市場報告,預計2017年全球石油需求進一步增長120萬桶/日,主力為印度和中國。因此,以明年來看,只要全球經濟維持溫和成長,即可讓每日原油需求增長超過100萬桶,使得在明年夏季用油旺季來臨時,原油市場將進入小幅供不應求狀態,油價的交易區間勢必進一步推高。



分析認為,沙特國營石油巨擘 Saudi Aramco 擬公開發行上市,預計沙國應有意讓油價維持高位,以利 IPO 順利進行。圖為沙特阿拉伯的油田。資料圖片

他表示,能源產業裡存在許多具有投資價值的對象,部分的投資價值甚至是數十年來未見的。可鎖定具有健全資產損益表與高股息分配的主要綜合石油公司,以及美國的能源生產與油田服務公司等與油價高度相關的產業,在供需再度達到平衡時,該些子產業將大大受益。

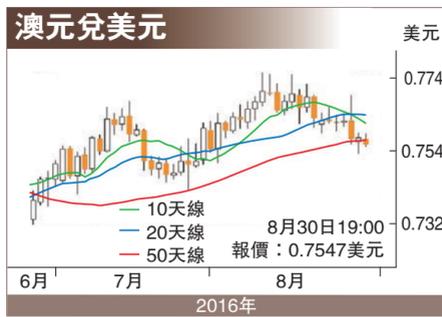
## 股息率較高 投資勝算大

富蘭克林坦伯頓公司債基金經理人貝西·霍弗曼認為,美國高收益債雖歷經一波強勁漲勢,但鑒於當前全球公債利率處於歷史低水平,能源債平均仍可提供約9%的股息率,價格仍具漲升空間,加上油價走揚將帶動能源公司獲利回升,支撐能源債漲升潛力。

## 金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

# 澳元失守支持持續受壓



澳元兌美元周一稍為回穩,擺脫稍早因美國聯邦儲備理事會(FED)高級官員的講話而面臨的壓力。美聯儲主席耶倫和副主席費希爾的講話點燃了美聯儲會盡早加息的臆測。在美國懷俄明州杰克森霍爾舉行的全球央行官員年會上,美聯儲主席耶倫表示,經濟表現改善,增加了再度加息的理據。之後,美聯儲副主席費希爾表示,今年年底前仍可能加息。根據CME Group的FedWatch工具,市場消化的9月加息機率超過30%,高於耶倫和費希爾講話前的18%。澳元兌美元盤中觸及8月1日以來最低0.7525,其後回升至0.7560水平。

圖表走勢分析,由2014年7月高位0.9505至2016年1月低位0.6827,其累積跌幅的38.2%反彈幅度1,023點,亦即為0.7850,相當接近今年4月份高位0.7836。澳元隨後展開一段「V」型走勢。預料向上0.7850將視為一重要參照力,同時亦為雙底型態之頸線位置,後市若可突破此區,將有望擺脫近年來於低位區間掙扎的局面。初步延伸目標先看0.80這個心理關口;進一步目標預計為0.8165,為50%的反彈水平。

在短期走勢則需留意,澳元月初觸及高位後出現回落,並促使相對強弱指標及隨機指數亦已呈回落狀態,短線仍存在調整壓力。關鍵支撐見於延伸自5月底的上升趨向線,目前處於0.7570水平,目前已初步失守,澳元仍見承壓,調整幅度料會延伸至0.7450以至0.7380水平。

## 經濟前景稍惡化 瑞郎走疲

瑞士方面,瑞士智庫KOF周二公佈,瑞士8月KOF領先成長指標降至99.8,表明瑞士經濟前景略微惡化。7月KOF領先成長指標修正為103.5,初值為102.7。該數據反映瑞士經濟在未來六個月左右的預期表現。上周美元兌瑞郎顯著反彈,隨着相對強弱指標及隨機指數

今日重要經濟數據公佈	時間	國家	數據項目	預測	前值
7月實質零售銷售月率	14:00	德國	預測+0.5%	前值-0.1%	年率:預測+0.3%
8月Nationwide房價月率	14:00	德國	預測-0.3%	前值+0.5%	年率:預測+4.5%
7月消費者支出月率	14:45	法國	預測+0.3%	前值-0.8%	8月消費者物價調和指數(HICP)年率初值:預測+0.4%
7月生產者物價指數(PPI)月率	15:55	德國	前值+0.4%	8月經季節調整失業人數變化:預測減少0.4萬人	
8月經季節調整失業人數	16:00	意大利	前值269.0萬人	前值266.1萬人	8月經季節調整失業率:預測6.1%
8月經季節調整失業率	16:00	意大利	前值6.1%	7月失業率:預測11.6%	前值11.6%
7月薪資指數月率	17:00	意大利	前值+0.2%	7月薪資指數年率:前值+0.7%	8月消費者物價調和指數(HICP)月率初值:預測-0.2%
8月消費者物價調和指數(HICP)月率初值	17:00	意大利	前值-1.9%	年率初值:預測-0.1%	前值-0.2%
8月消費者物價指數(CPI)月率初值	17:00	意大利	前值+0.3%	前值+0.2%	7月失業率:預測10.0%
7月失業率	20:15	美國	前值10.1%	8月ADP民間就業崗位變動:預測增加17.1萬個	
8月ADP民間就業崗位變動	20:30	加拿大	前值增加17.9萬個	6月國內生產總值(GDP)月率:預測+0.5%	
6月國內生產總值(GDP)月率	20:30	加拿大	前值-0.6%	第二季國內生產總值(GDP)季率:前值+0.6%	
第二季國內生產總值(GDP)季率	21:45	美國	前值+2.4%	環比年率:預測-1.5%	
環比年率	21:45	美國	前值+2.4%	8月芝加哥採購經理人指數(PMI):預測54.3	
8月芝加哥採購經理人指數(PMI)	22:00	美國	前值55.8	7月成屋待完成銷售月率:預測+0.6%	
7月成屋待完成銷售月率	22:00	美國	前值+0.2%		

均自超買區域回升,美元兌瑞郎或仍見上升動力,即市較近阻力可先留意200天平均線0.9840及1.00關口。下方支持仍會矚目於0.95水平,下一級關鍵在5月3日低位0.9440。