



新仔做生意9成失敗 通天經紀示範無本創業

借力周顯

開班授財技掘金

工字不出頭，不少人都希望創業做老闆。人稱「通天經紀」的潘啓才(Phemey)日前接受本報專訪時則認為，做生意好難成功，有9成失敗收場，故他自創「無本創業法」，並出書開班教授「周顯派」財技炒股法，去年在「大時代」效應下，開班高峰期每月有逾200萬學費收入。

Phemey過去曾多次接受本報訪問，記者對他的威水史早有所聞。Phemey本來是測量師，曾與特首梁振英在戴德梁行共事7年，45歲時毅然離開，之後成立「一人公司」創業，一直以很低成本去做生意。一開始做中介撮合交易(Deal)，運用「3P識人法」，曾促成不少大Deal(交易)，包括2億美元的可換股債券交易、巴布亞新畿內亞的森林中介買賣，佣金大賺過百萬……不過，Phemey在今次訪問中坦言，如果再以這樣細規模去做Deal，成功率其實好低，當時能夠成功，是因為以前做地產時積累了一些人脈，時來運到，無心插柳之下偶爾就做大Deal。但如果到今時今日繼續做，隨時要面對成年都食白果的風險。

技的就係李嘉誠。」

寫書難搵食 當界宣傳費

Phemey認為自己做事總是「無心插柳成蔭」，所以在幾年亦出書做作家，出版《通天密碼》及《通天密碼2》，並於去年創立《香港投資日報》，他直言：「出書同搞報紙都係一啲好嘅居嘅嘢。一本書8萬字，幾多心機時間，賣到千零本算暢銷，好好啱嘍。《爆數密碼》賣到第5版，有機會賣到9,000本，係奇蹟嘍。我諗香港寫書搵食，真係衰過去做麥當勞。」

儘管出書無錢賺，Phemey認為都可以當是投資於宣傳費用。今年他再接再厲，推出3本新作，除了與「亞洲股神」東尼(Tony Measor)合作推出《爆數密碼》，其中一本《超譯炒股密碼》是他與一位去台灣讀電子工程的22歲香港年輕人Zero合著，他欣賞Zero的地方是，雖然所讀的課目與財經風馬牛不相及，但他懂得運用了周顯在書中的財技方法炒股，可以賺到生活費、學費及拍拖費。另外，與Duncan Ding及賴兆波合著的《股市風雲》，是本港首本財經的漫畫書，Phemey希望能以故事形式去講解財經知識。

以演員心法克服自身弱點

談到自己，Phemey形容自己是個宅男，好怕羞，唔鍾意識陌生人，不過工作需要，唯有逼自己鍾意。「唔係人人老豆係李嘉誠」，想成功只有硬著頭皮努力尋找方法，Phemey表示自己採用演員心法去克服自己弱點，「例如教班時，就當自己係一個演員飾演老師。」他笑言：「我唔靚仔咋，如果唔係去咗做『梁朝偉』(大明星)。」

合辦課程 極低成本開班

Phemey現時轉戰財技課程及出版業，包括出財經書及投資財經報章。有這麼大的變化，原來幾年前Phemey無意中看了財經專欄作家周顯所著的《炒股密碼》，覺得當中提到的財技很吸引，加上周顯人脈非常廣闊，心中盤算着「如果我識咗周顯，就可以靠佢賺到好多錢」。他指當時在網上找到周顯的講座，所以花幾百元去參加，在講座上便與他結識。之後就用了各式各樣方法成功說服了周顯與他合辦課程，以極低成本的情況下，去年最旺的月份更錄得超過200萬元學費收入，證明自己的判斷沒有錯。「少年股神」郭基富、財經專欄作家渾水、「民間股神」梅偉琛等都曾經是這些課程的學生。

Phemey表示，以前是沒有周顯這個門派，自從他落手籌辦開班後，現在很多人都跟着辦。財技是很有故事性，很引人入勝，且千變萬化，而技術分析則很沉悶。「全香港最叻做財

不用錢做生意激發更大創意

「我係一個好穩陣嘅人，要我投資幾百萬出來做生意，我寧願去買股票買樓。」Phemey認為做生意的風險高過買股票買樓，股票認輸仍有錢可拿走，地產市場亦有「同生共死」的特質；但投資生意，付出了裝潢費用，租約長達1至2年，即使輸都不能離場，甚至要再額外投入更多資金，有年輕人輸光家人親戚朋友的錢都不足為奇。

寧輸時間莫輸自己老本

他自己個人的投資理念是：「輸時間唔緊要，唔好輸自己老本。」所以做中介經紀、股票課程生意等全部都是沒有投入資金，且立即有回報，然後再將賺到的錢投入股票及物業市場。「唔用錢做生意激發的創意將會更大，因為用錢好多嘢都可以買回來。」這樣可以訓練到自己的說服力，單出意念就能說服到投資者出錢。GoGoVan就是很好例子，只用2萬創業，但靠說服投資者令公司市值飆至20億元。

他建議年輕人如果想創業就應該趁早，因蝕了仍有時間翻身。「如果擱住幾萬蚊，不妨投資細價股，蝕了都無所謂，正經股票邊有可能升咁多，可能等10年，垃圾股先有機會升100倍。」

只有幾萬元就買細價股

他解釋，基本分析主要是分析股票的業務、PE(市盈率)、賺錢與否，但財技分析則主要是以大股東的角度去分析股票，主要是細價股。這類股票一般業務都不會太賺錢，但最大的價值就是它的「殼價」，主板上市的地位可達6億至7億元。什麼股東持有該隻股票是可以決定其短期走勢，如「翠如BB」股一上市可以升逾一百倍，就是因為股權集中，全配售的股票可以大升特升。

他補充，以德普(3823)為例，近期爆煲跌了逾9成，但如在數年前入貨，其實德普是升了一百倍。通常股票爆煲前，公眾都可透過公開資訊留意到蛛絲馬跡，因大股東會將實股放入中央結算系統，這就是財技股吸引人的地方。

潘啓才 Profile

年齡	55歲
學歷	理工學院(現理工大學)產業測量專業文憑畢業 中文大學財務系碩士學位
家庭狀況	已婚，育有兩子
創業經過	曾任產業測量師、戴德梁行(DTZ)董事總經理 現任Phemey.com周顯課程創辦人、《香港投資日報》出版人、《通天密碼》作家



潘啓才形容自己是個宅男，不過工作需要只能「頂硬上」，並最終採用有效方法克服弱點。

鐘錶展下月開 智能錶抗零售寒冬



藝人劉佩瑛於新聞發佈會上展示精選名錶。 貿發局圖片



黃麗嫦(左)指，中價錶因設計、特色及價格競爭力而開始備受市場重視，料具有很大市場潛力。 莊程敏攝

香港文匯報訊(記者 莊程敏)香港7月份瑞士鐘錶出口冠軍寶座10年來首次被美國搶去，香港鐘錶業總會主席黃麗嫦昨出席第35屆香港鐘錶展記者會時回應指，這只是單一個月份的数据，其實香港與美國的數字一直都接近，通常香港下半年的鐘錶銷售會較上半年高出6成或以上，所以香港於瑞士鐘錶出口的地位下降這個說法仍未能定案。她又認為本港的零售的確有所放緩，「可能最差的都覺得差不多了」，這是一個循環，業界方面亦積極應對，相信問題不大。

目前香港鐘錶業總會已與內地電子聯盟協會合作，希望能讓業界加大技術方面交流。對於今次參展的瑞士鐘錶商數目雖較去年下跌，香港貿發局助理總裁張淑芬指出，單看數據未必能反映瑞士鐘錶商對亞洲的興趣減退，於兩個分部展覽「潮流時尚」及《智能手錶》方面有不少特色鐘錶參展商，反映鐘錶商都希望提供更多元化的產品。

首設智能手錶展區

張淑芬指，今年鐘錶節增設全新的「智能手錶(原件製造)」展區，展出原件製造的智能手錶。貿發局亦同期舉行國際時裝展會CENTRESTAGE，展出品牌時裝及設計師系列，希望為參展商帶來更多商機。第35屆香港鐘錶展將於9月6至10日於灣仔會議展覽中心舉行，共有800家來自27個地區參展商，「國際名錶薈萃」將於9月10日免費開放予12歲或以上公眾人士入場。

中價錶漸受市場重視

黃麗嫦指出，高價錶銷售近年受內地打貪政策、自由行減少、匯率等因素影響，但中價錶卻因設計、特色及價格競爭力而開始備受市場重視，特別是智能手錶，鐘錶的精密科技如能結合智能產品的研發，相信市場潛力將會很大。她舉例指，有些輕智能的手錶擁有遺失手機通知功能，亦可以監測心跳率及睡眠質素

創維首推AR電視 售價15999元起

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)創維日前在北京舉行迎國慶新品發佈會，在全球率先推出AR智能電視S9D，因趣味生動的AR互動遊戲都令在場人員大為讚歎，讓人彷彿置身於未來科幻世界，儼如一場奇妙之旅，將可以應用於兒童教育、遊戲和商用等領域。

創維AR智能電視S9D該系列擁有55英寸和65英寸兩款，售價15,999元人民幣起。S9D採用OLED屏幕，厚度為4.7mm，並在畫面上加入了Dobly Vision技術。機身採用玫瑰金配色，下方採用的前置JBL音響，上有黑色金屬網，同時搭載了最新的Dolby Atmos音

效技術。創維此次在全球推出的首款「AR電視」在中國彩電行業乃至世界彩電業都是一次重大的技術突破，其率先將電視大屏與AR技術融合，通過將真實世界信息和虛擬世界信息「無縫」集成的新技術，大幅提升了電視屏幕的顯示效果。

手機競爭烈 酷派半年蝕20.5億

香港文匯報訊(記者 莊程敏)酷派(2369)昨公佈截至今年6月底止中期業績，期內盈虧轉虧20.53億元，每股虧損40.9仙，不派息。執行董事兼首席執行官劉江峰昨於業績會上表示，內地智能手機市場競爭非常激烈，集團將會透過與樂視的業務整合，並引入樂視的業務模式，將酷派打造成一間同時經營軟件及硬件的互聯網硬件生態公司。集團還將在移動應用、VR(虛擬實境)、智能家居、雲服務等非硬件業務上加大投入，希望這些業務佔比未來可提升至3成。

劉江峰強調，手機仍是集團的主要市場，由於樂視擁有內地多個電視劇及視頻播放權，酷派智能手機將成為樂視生

態系統的重要組成部分，享有樂視生態提供的豐富內容。他預計，下半年酷派的出貨量將會較上半年好，但至於何時能扭虧則沒有時間表。

未來主推逾千元手機

對於技術研發的資本投入，劉江峰指會增加8%至10%，並稱會加大於5G方面的投入。副主席兼財務總監蔣超亦表示，4G手機的增長開始放緩，目前集團正調整策略。上半年集團已逐步放棄售價700元(人民幣，下同)以下的手機，未來將會以1,000元以上的手機為主。集團最近推出的首款搭載樂視生態系統的Cool 1手機售價為1,099元，反

應理想，預約超過1千萬部。蔣超補充，集團的毛利率於上半年已上升0.8百分點，下半年仍會趨升。另外，集團未來會與百度、騰訊(0700)等互聯網公司合作，為用戶提供更佳移動互聯網體驗。



劉江峰(左)指，手機仍是集團主要業務。 莊程敏攝

中鐵建中標尼日利亞輕軌項目

香港文匯報訊 中國鐵建(1186)發公告稱，旗下中鐵十八局與中國鐵建電氣化局組成的聯合體，近日中標尼日利亞一輕軌建設項目，項目合同額約18.51億美元，約佔公司2015年營業的2%。

公告稱，近日該聯合體獲得尼日利亞政府部門發來的《卡諾市輕軌(1、2、3、4號線)項目臨時授標函》，該項目線路總長約74.3公里，設計時速100公里每小時，項目第一期工期兩年，第二期工期兩年。

該授標基於滿足融資銀行在興趣函中闡明的所有條件，並由尼日利亞總統最終批准。授標書的有效期為收到之日起三個月。因此中國鐵建認為是否能夠最終簽訂承發包合同尚存在不確定性。