

# 名牌秋裝 火熱登場

今年8月上旬立秋，時裝界開始忙個不停，品牌趕着搞時裝秀，時裝人忙着開清單，為新季度入貨，而筆者也忙着趕看時裝秀。氣溫仍高，但夏季的時裝已接近尾聲，換來的是久違了的毛衣溫暖感及深沉的色彩。不同品牌的秋冬裝已逐漸登場，今次先來介紹幾個知名品牌，讓大眾一窺來季的時裝趨勢。

文：吳綺雯

**穿**衣其實可以闖人，個性女性化，服裝不難發現花花、蕾絲的蹤影，甚至今年流行材質的配搭，令服飾看起來更特別。個性低調的，則愛簡約，而愛出位的，每季總要找最潮的款式。

## 修長線條 纖細剪裁

在今個秋冬女裝系列，Bottega Veneta 創意總監 Tomas Maier 表示：「這系列的设计重點在於修長和纖細線條的剪裁，同時兼具柔軟及律動的觀感。貼身的針織品，為個人提供一種獨有親密的穿着體驗。」這是一個展現個人化奢華風格的服裝系列：穿着者可感受到每件衣飾當中的考究設計與細膩工藝，以及獨一無二的氣派。

加上，不同針織質感的針織面料取代了紡織材質，打造出極致柔軟的長襖、雞尾裙和褲子。質料的處理技巧與刺繡細節在今季展現出更進一步的層次及獨特性，由針刺布料到刻意不規則的珠飾，設計巧奪天工。「我喜愛那種不露鋒芒的設計效果。一些往往相當花巧華麗的東西其實可以以不同的方式來呈現，含蓄細膩。」整個系列易於穿搭，這也是他們創作服裝的初衷，不是為了時裝秀，是為了人而設計。



## 陽剛硬朗 柔美優雅

經典風格與數碼化設計的融合是當今潮流，Emporio Armani 女裝系列選擇用鮮明有力的語言彰顯現代女性充滿力量與決心的魅力。與白色背景相比，採用更多黑色背景打造數碼標誌和設計所交織的視覺衝擊效果，其中包括笑臉切割圖案和彩色「抓痕」。利落的線條和簡潔的輪廓，筆挺、圓潤的雙肩設計完美勾勒出高科技女性的形象。

自然質料經過創新工藝，煥然一新。形似短裙的連體短褲、修身長褲和迷你短褲，飾以包圍的閃亮鞋拉長雙腿線條，完美提升女性的柔美氣質。閃亮珠光為晚禮服增添了一絲立體感。剪裁利落的羊毛呢面呢外套飾以亮片胸飾，彰顯了 Armani 的一貫風格——將陽剛硬朗與柔美優雅完美融合。



Emporio Armani Bottega Veneta 質料柔軟 強烈光彩

黑色、細密、極具質感而又神秘莫測，Giorgio Armani 一直熱衷於這種質料的柔軟和強烈的光彩。在這個由不同序曲組成的系列中，天鵝絨是其中的主角，整個系列由這種玩轉光亮和反射的質料串連在一起，打造了一個精緻、魅惑的想像世界。

全新的款式融合精準的線條和波西米亞風格的面料，這些面料上飾以提花筆觸、彩色斑點、色彩漸變和非寫實的花朵圖案。這些觸感極佳的織紋標誌裝點了面料表面，閃耀奪目。令人矚目的還有黑色領帶的細節，比如裝飾性的黑色提花衣領搭配一條長款領帶，可自由隨意地搭配連衣裙和夾克；以及飾以黑色鞋頭的裸色網眼跟靴。午夜時分，小巧珍貴的亮點令黑色的天鵝絨格外閃亮奪目。



## 花園設計 真絲刺繡

Gucci 新系列以 Gucci Garden 命名，以花卉、小鳥、蛇、蝴蝶及甲蟲以及各款由品牌創作總監 Alessandro Michele 創作的全新圖案為設計藍本，當中不少更成為品牌的新經典。新圖案以黑色及象牙色呈現，成為 Garden 系列的主調。獨家圖案備有多款不同風格，完美演繹全新女裝所有重要的剪影。早前，Margot Robbie 便身穿品牌今年秋冬系列黑色真絲刺繡晚裝，飾以對比色卷邊，特色鈕扣及粉紅色貂皮袖口，搭配黑色皮草綴以水晶貓圖案高跟鞋。

## 美麗密碼

文：雨文

### 時裝與美容聯乘 簡約彩妝 巴黎風格

多年來，Lancôme 一直與不同時裝設計師攜手合作，今次兩家同是巴黎的品牌，與 Sonia Rykiel 聯乘推出 Sonia Rykiel x Lancôme 系列。據悉，巴黎女郎偏愛使用簡約方便的彩妝產品，因為它們上妝方便，且重視光澤感。這些產品既可勾勒精巧妝容，亦可讓她們在的士後座或咖啡店陽台上快速裝點俏臉。因此，今次兩品牌合作，以幻想揮灑出一系列能隨時隨地使用的彩妝產品，其質地及設計令人驚喜，便於上妝。

在眼影上，品牌為眼影色調帶來新氣象，其幻醉9色雙效眼影，便利實用；其全新色彩呼應聯乘系列用色，為今季必備的時尚彩妝。Lisa Eldridge 與 Julie de Libran 攜手合作，以 Saint-Germain-des-Pres 為靈感，創作出兩款色調和諧的眼影組合。眼影系列型格時尚、前衛大膽，亦便於上妝。每款組合包含6種啞緻或閃亮眼影色調，銀蓋下另藏一種特別眼影底霜及兩種眼線色調，並備有一枝專業雙頭眼線掃。各種色調及工具能滿足女士需要，讓她們盡情打造多款心儀妝容。

除了眼影妝外，今年漸變唇妝風靡各大時裝展，有見及此，她們專為女性研發出夢想中的完美唇妝產品：Parisian Lips 潤澤啞緻雙效唇筆，助你迅速勾勒漸變唇妝。唇筆其中一端為透明潤唇膏，色調柔和，散發微亮光澤；另一端的色彩則鮮明啞緻，柔滑潤澤。使用時，將潤唇膏塗上雙唇，加深唇色，然後在唇心輕輕抹上啞緻鮮明的色調，即可達至唇妝，重現猶如剛接吻的神情，別具巴黎風格。

近年，指甲美容大熱，所以塗指甲開始大受歡迎，今次品牌的指甲油受系列的彩色條紋啟發，迎來四種全新色調，愛戀甲油洋溢60年代風情，散發時尚氣質，營造富有新意的復古風格。



幻醉9色雙效眼影 唇妝 潤澤啞緻雙效唇筆

## 設計達人

文、攝：李嘉嘉

### Jenny Packham 婚紗 吹波希米亞風

英國品牌 Jenny Packham 向來備受一眾名人追捧，就連英國劍橋公爵夫人凱特 (Kate Middleton) 亦是其捧場客。品牌最近就推出全新的2017年婚紗系列，今次系列的主題圍繞波希米亞風，約30款的婚紗均滲透神秘、瀟灑和復古的特質，展現出自由奔放的浪漫嬉皮感。

簡約剪裁不浮誇一向是品牌的特點，而這次的系列亦貫徹簡約俐落的合身剪裁，除了設計富層次感外，還細意注入了經典的復古元素如燈籠袖等。有別於傳統的白色婚紗，品牌除了推出白色及象牙色外，亦有米黃色、花瓣粉紅色及青瓷綠色為主要色調的款式，用色大膽，打破了長久以來設計婚紗的局限，系列亦以人手在輕透的薄紗與蕾絲等面料上大量施工，配上刺繡釘珠、奢華的水晶與亮麗的珠片，再襯上花朵與葉子的立體裝飾，遊走於瑰麗與優雅之間。當中最吸引記者眼球的一條婚紗名為「Lucky」，由於其設計簡約而不失隆重，款式既可以是婚紗，又可以是晚裝。在簡約的設計下，搭配奢華閃亮的細節，如星星立體裝飾，而其露背裝性感而不失神秘色彩。值得一提的是，品牌位於中環擺花街的旗艦店原來內藏一幅手繪壁紙，乃英國高端品牌 De Gournay 的作品，據悉此作品製作了半年的時間，令店舖有如多了一個雅致的後花園。



Jenny Packham 位於中環擺花街的旗艦店內藏一幅手繪壁紙。 輕透的薄紗帶出層次感。 模特兒示範穿起「Lucky」系列。

## 着數 Guide

文：雨文

### 大埔超級城「森巴運動嘉年華」

新鴻基地產(新地)旗下十二大商場包括大埔超級城、新太陽廣場、元朗廣場及新翠商場等推出「新地森巴運動嘉年華」大型推廣，當中大埔超級城由即日起至9月4日，以巴西里約熱內盧嘉年華為主題，打造佔地逾3,000平方呎的大型巴西嘉年華舞動樂園，把熱鬧繽紛的南美嘉年華與活力澎湃的運動元素結合，讓大家近距離感受巴西風情，齊齊體驗欣喜若狂的運動氣氛。

而且，商場於場內建立結合全球大熱的AR虛擬實境玩意的「創意體感運動館」，大家以電子貨幣作任何消費(憑商戶之即日機印發票)即可參與，並透過商場裝置的鏡頭，現身於球場的巨型屏幕上，化身成守門員奮力撲球，體驗球場緊張刺激的比賽氣氛。此外，「創意體感運動館」更特設可計算大家撲球時燃燒卡路里的裝置，而撲球所累積的卡路里更可兌換餐飲美食券。



### apm 潮流音樂節迎中秋

為慶祝中秋及國慶雙重節慶，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場 apm 特別舉辦「apm 潮流音樂節」，首度與大型音樂娛樂專門店 hmv 攜手合作，特設3000呎潮流音樂文化專區，分為3大主題區，包括 hmv PLAY 玩「樂」區、音樂專車快閃店、apm music live 音樂舞台等，與市民一起感受澎湃的音樂力量，勢必成為香港樂迷的聖地。同時，商場於10月2日將舉行「apm music live 全港發『Sing』大賽」，讓有潛質的唱作新人和組合無間斷發「聲」表演，與樂迷分享音樂創作，實踐他們的音樂夢想，有機會贏取 apm 及 hmv Live 表演機會。

為配合「潮流音樂節」主題，集時尚音樂於一身的 hmv 將於9月12日至21日於商場大堂開設首間 hmv PLAY 音樂快閃店，屆時 hmv PLAY 音樂專車將駛進商場，連同度身訂做之遊戲玩樂區，讓你親身體驗 hmv 玩樂文化。你除了可與音樂專車合照外，更可即場體驗全新音樂應用程式 hmv PLAY，個人化單手操控界面設計，帶來最熱中英日韓歌曲及人氣MV，令樂迷隨時隨地享受休閒音樂時光。快閃店更會售賣最新音樂及創意產品，相信是潮人必到新蒲點。



### 大埔超級城 夏日送禮

大埔超級城特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為限量版型格運動裝備，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HKS10 A4有底回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城夏日送禮」，截止日期：9月7日，先到先得，送完即止。



香港 文匯報 WEN WEI PO

### apm 中秋節送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO apm 特別為本報讀者送出中秋節禮品，禮品為帝京酒店雙黃蓮蓉月餅2件裝禮盒，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HKS1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 中秋節送禮」，截止日期：9月7日，先到先得，送完即止。



香港 文匯報 WEN WEI PO