

# 港生識國情 結業成起點

## 未來之星上京學習獲頒證書 嚴雋琪囑進一步增對祖國認同



「2016未來之星——中國國情教育培訓班」於人民大會堂辦結業禮。 江鑫嫻 攝

### 李一兵：願為更多港生建平台

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報導）在「2016未來之星——中國國情教育培訓班」結業典禮上，清華大學黨委副書記李一兵代表清華大學，對同學們順利完成清華課程的學習表示熱烈祝賀。

他表示，同學們在清華課堂裡通過聽講座，對祖國的政治、經濟、文化、社會、軍事、歷史、外交等方面有了更深入的認識，相信大家增強了對國家的認同和作為中國人的自豪感與責任感。清華願為更多港生搭建成長平台，提供優質資源和服務。

清華大學剛剛舉行了新生開學典禮。李一兵引用清華大學校長邱勇冀望新生「在寧靜中追問本心」的表述送給港生，「同學們應該追問自己的本心：我們為國家、為民族、為香港，能夠做些什麼？將來要成為什麼樣的人？」他指出，「中國正處在民族振興的發展時期，衷心希望同學們能把握機會，為民族、國家振興和香港的發展作出自己的一份努力。」

港生們也為能在清華大學這所揚名中外的高等學府，聆聽著名教授講授中國的政治、經濟、社會、文化知識，並獲得清華的結業證書而感到無比驕傲。

### 姜在忠祝港生實現理想

姜在忠表示，8天行程雖然不能將北京所有的美麗盡收眼底，但豐富的行程定會加深同學們對祖國的了解、理解和感情，「青年是香港及國家的未來，你們的理想與抱負，與祖國的發展密不可分，願你們繼續深入內地、多角度了解國家發展，成長為對香港有承擔、對未來有抱負、對國家有用的有為青年，實現自己的人生理想！」他又希望同學們回港後，將此行所感所見與親友分享。

姜在忠介紹，未來之星同學會是大公文匯傳媒集團香港文匯報在國家有關部委、中聯辦、香港特區政府支持，及在多個愛國愛港的社會團體共同推動下，於11年前在香港成立，目前已聚集了3,000顆「小星星」共同發光，而「同學會」將繼續舉辦不同活動，歡迎更多青年到內地參觀交流，認識新朋友。最後，姜在忠代表大會向嚴雋琪贈送了未來之星水晶牌，港生代表亦向嚴雋琪贈送未來之星紀念衫以表謝意。

教育部港澳事務辦公室常務副主任趙靈山，香港特別行政區駐北京辦事處副主任蘇翠影，清華大學對外學術文化交流中心主任張磊，香港大公文匯傳媒集團董事會秘書兼辦公室主任韓紀文，香港大公文匯傳媒集團北京新聞中心總編輯王文籍，香港大公文匯傳媒集團北京新聞中心執行總編輯楊帆，未來之星同學會副總幹事、未來之星國情教育培訓班執行團團長黃晨等出席了結業禮。

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報導）「2016未來之星——中國國情教育培訓班」日前於人民大會堂舉行隆重結業禮。全國人大常委會副委員長嚴雋琪等嘉賓出席典禮並為七十多名香港「未來之星」頒發結業證書。學員們表示，通過北京8天的學習參觀，增進了對祖國內地政治、經濟、文化、社會發展等各方面的認識，提升了國家歸屬感和民族自豪感。

全國人大常委會副委員長嚴雋琪，全國政協委員、香港大公文匯傳媒集團董事長、未來之星同學會主席團主席姜在忠，清華大學黨委副書記李一兵等嘉賓在結業儀式上致辭。

嚴雋琪表示，未來之星這個名字取得非常好，「青年意味着蓬勃的生機，青年一代有更多的發展機會。中國有句老話：求學問，要『讀萬卷書，行萬里路』。今天互聯網和新媒体迅速發展，但這句話依然沒有過時，因為最直接的觀察和接觸，會帶給同學們鮮活的感受，促進大家深入地思考。」

嚴雋琪希望這次國情班的結業能成為同學們了解國情的新起點，進一步增進對國家的認同，「香港和祖國內地唇齒相依、榮辱與共。現在香港正處於發展的關鍵時期，中華民族正在崛起，中國正在走向繁榮、民主、昌盛。希望青年人能珍惜青春年華，好好學習，把握好人生的航向，在香港的發展、祖國的發展、世界的發展中，作出自己的貢獻。」

## 喜聞「局內人角度」

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報導）「2016未來之星——中國國情教育培訓班」在北京落幕。港生在分享時表示，中國已成為世界第二大經濟體，國際地位不斷提高，人民生活水平持續改善，這次國情班令同學們對祖國有了一個更全面的認知，更為自己是中國人而感到自豪。

中大學生張寶洋分享指，在學習課程方面，令其印象最深的是劉美珣教授分享內地經濟機遇、挑戰和前景的講座，「在香港了解到的內地經濟情況更像是以局外人的角度，以西方的經濟模式分析；而這次劉教授的講座是以一個局內人的角度，以符合中國發展的模式分析，令我對內地經濟有了不同層面的了解。」

參觀行程中，最令張寶洋印象深刻的是去什利海參觀運動員的訓練情況，「在剛剛結束的奧運會上，許多運動員為祖國贏得了獎牌。通過參觀，讓我更加感受到每個運動員成功背後都是有血有汗的，他們那一種永不放棄的精神，的確非常值得我們去學習。」



本次課程由香港大公文匯傳媒集團、「未來之星同學會」主辦，清華大學承辦。來自香港中文大學、科技大學、浸會大學、英屬哥倫比亞大學等17間香港及海外知名大學的57名大學生，以及保良局顏寶鈴書院的14名中學生參與了此次訪問學習之旅。

### 學習不同課題 了解風土人情

學習考察期間，國務院港澳辦官員及多位來自清華大學、國防大學的知名教授為港生授課，內容涵蓋中華民族振興與中國發展模式、內地經濟發展成就和挑戰、「一國兩制」與香港、中國軍隊架構與國防力量建設、中國的國際地位與當代外交政策等不同課題。

學員還參訪了國務院新聞辦、解放軍軍營、人民大會堂，並獲安排參觀首都博物館、故宮、長城、什刹海體校、798藝術區、前門大柵欄商業街、王府井大街等，又赴天安門廣場觀看升旗儀式，了解祖國歷史文化及風土人情。

# 為激發兒子創造力 浙爸造四米高機械人



「安華一號」在街頭走動。 網上圖片

紹興市安昌街頭近日冒出個造型奇特的機器巨人：黃色的機身有4.2米高，腳部四個黑色滑輪。這個機械人還可以動，邁腿、擺手臂，動起來轟隆轟隆的。機械人的身上有着紅藍各色花紋，以及「中國製造」四個醒目的大字。據其設計和製作人尹華軍介紹，這個機械人叫「安華一號」，算是他的第二個「親兒子」。

### 花費五六十萬元製作

尹華軍今年38歲，在安昌經營一家機械廠，主要做小型機械自動化設備。做這個機械人，一來是因為不服——他在網上看到國外有網友秀出

浙江省紹興市一位父親想給自己的兒子造一個「個人專屬」機械人，經理頭研究將近一年時間，耗費五六十萬元人民幣，終於把一個巨大的機械人做出來了——重4噸、高4.2米，人還可坐在機械人的「身體」裡操縱它。

■《錢江晚報》

了自己製作的大型機械人，又估量了一下自己的技術水平，覺得也可以做出來，於是本着工科男的實踐精神，開始動手。而另一個原因：在圓自己的變形金剛夢的同時，他也希望借此激發兒子的創造力。

「從設計到製作，前後花了將近一年的時間。」尹華軍表示，製作四五米高的機械人並不是一件容易的事情，就算是專業做機械自動化設備的他，一有空閒就埋頭去工廠製作。製作成本並不便宜，光材料和製作費共耗掉五六十萬元人民幣。

尹華軍想製作的是一個「活」的機械人——機械人的身體其實是一個操縱室，人可以坐在裡面進行控制，「它四個腳的輪子可以控制前行和運動方向，肘關節、腕關節和指關節都可以活動。」到今年8月中旬成品最

終出爐，還可以通過手機遠程操控。

### 兒子：希望它能瘦一點

尹華軍的兒子尹鑫禹今年14歲了，也是一個機械迷。這一年時間裡，他眼看著爸爸的機械人一天天製造起來，感到十分興奮。現在，機械人造成了，他也成了同學中間的紅人，很多同學會專門來找他，只為看一眼「安華一號」。

尹華軍表示，「安華一號」目前存在動作不穩定、速度不夠快等技術問題，需要進一步改進升級。但對於「安華一號」的繼續升級創新，尹華軍還是信心滿滿。

他的兒子則提出小建議：「這個機械人太胖了，我希望它能瘦一點。」 ■《錢江晚報》



尹華軍坐在機械人「安華一號」的「身體」內進行控制。 網上圖片

## 溫州六旬清潔工席地讀書感動網友



李老伯在書店內席地而坐專注看書。 網上圖片

浙江省溫州市永嘉的一家書店一角，一位身穿橘色背心的六旬李姓清潔工席地而坐，雙手捧書，專注地看着。李老伯頭髮花白，仍不忘閱讀，詮釋著「活到老、學到老」的精神。這一幕，被網友拍下後發到了微博上，李老伯一下成了「網紅」。不少網友為李老伯「堅持閱讀」的行為點讚。還有網友呼籲，大家應該放下手機，拿起書本；少在地上扔一些垃圾，就是對清潔工最大的支持。

### 一天內獲逾千點讚

拍這張照片的是溫州永嘉縣上塘鎮的陳小姐。她表示，8月20日下午5點半，她在永嘉縣新建路新華書店一層挑書時，發現了這名年老清潔工在一個書櫃前席地而坐，低頭認真地閱讀着的一本書，而兩隻脫掉的涼鞋也被他整齊地擺放在身邊。她看到這一幕後很感動，就用手機將畫面拍了下來，定格成照片放在了微博上。

這條微博發出後，很快便贏得了網友的關注和點讚。短短一天，點讚人數就超過千人。據了解，陳小姐拍下的這位清潔工姓李，今年60歲，安徽阜陽人。平時，他就負責新華書店附近的印刷巷、新宅巷等街面的清潔工作。

李老伯表示，當天下午，他打掃完衛生後，就到新華書店裡乘涼，當他看到中國古典小說《水滸傳》時，便拿起了起來，恰好被網友拍到並放在網上。

### 看書是最大樂趣

「以前家裡沒條件，初中畢業後，就工作了，讀書的機會少。現在，趁着休息時間，就喜歡到書店看看書。」他表示，平時沒什麼愛好，看書是自己最大的樂趣。

李老伯到永嘉已經10多年，孫輩目前已經讀高中，他除了工作外，空餘的時間還挺多。「沒事的時候，就在書店裡坐坐。」

李老伯每次到書店，會坐上半個多小時。李老伯表示，他也有自己的讀書目標，就是多記一些做人的道理，「好找機會講給孫子、孫女聽。」 ■《錢江晚報》

## 湖南「江永女書」借培訓傳承

在湖南省江永縣及其毗鄰地區，曾長期流傳一種只在婦女中流行、傳承的神秘文字。它造型奇特，書寫呈長菱形，自上而下，從右向左。近一千個單字，只有點、豎、斜、弧四種筆畫。一千多年來，當地女性用這種文字傳遞女性之間的情感交流，它靠母女、老傳少，一代代傳下來，是人類歷史上一個獨特而神奇的文化現象。

上世紀90年代，隨着女性社會環境的改變，以及一批高齡女書自然傳人相繼去世，女書一度瀕臨失傳。其後，政府和民間共同努力，發起女書文化搶救工程，培養了一批女書傳承人。

近年來，江永縣利用暑假對國內外女書愛好者進行免費培訓，希望讓更

多人參與到女書的傳承保護中來。「7年來，我們每年利用暑假時間開辦『女書學堂』，共已培訓國內外女書愛好者500餘人次。」江永女書文化研究管理中心主任肖萍表示，通過社會培訓更有利於女書的傳承。

■新華社



湖南「江永女書」是獨特而神奇的文化現象。 網上圖片

## 廣式月餅時尚設計吸引年輕人

隨着電商迅猛發展，中秋月餅市場大戰也從商場轉向網絡，記者走訪市場發現，廣州百年老字號在堅守傳統品質的同時，積極創新探索融入時尚元素，通過微信營銷，與電影聯手，以憤怒的小鳥、迪士尼公主、星球大戰、米奇等卡通化包裝在網上進行銷售等，設計加時尚吸引年輕消費群體。

去年實現線上銷售近一億元人民幣的廣州酒家，今年特意聯手《憤怒的小鳥》，通過設計一系列的專版月餅展示其年輕時尚的一面。

廣州酒家的電商專供月餅在設計上更加偏重卡通化、擬人化，「福八星月餅」選取中國傳統的八仙形

象，設計成八個靈巧可愛的福星，吸引年輕人的眼球。美心西餅今年則推出「迪士尼公主」冰皮月餅卡通禮盒，特別受女孩子喜歡；討好男士的是「星球大戰」系列，白兵和黑武士大頭造型的禮盒，配以奶黃及流心巧克力月餅。

■香港文匯報記者 黃寶儀 廣州報導



月餅取用了卡通畫的包裝，吸引年輕人眼球。 記者黃寶儀 攝