

寺田倉庫 藝術品倉儲加值的當代策略

■寺田倉庫開設的畫具研究室商店。

「我的收藏展」於其展示空間 T-Art Gallery 選展出數位租用倉儲的藏家以及一眾機構的藏品，從江戶時期浮世繪名家歌川國芳（Kuniyoshi Utagawa）、磯田湖龍齋（Koryuusai Isoda）的春畫、菅木志雄（Kishio Suga）、森山大道（Daido Moriyama）、金氏徹平（Teppei Kaneuji），到安迪沃荷（Andy Warhol）、歐菲利（Chris Ofili）、赫弗（Candida Hofer）、蔡國強、吳長蓉、宋冬等，橫跨東西古今之經典。

該次展覽無明確策展主題，在某種程度上更像是為租用藏家的服務、藏品提供展出的平台，據館方資料介紹，寺田倉庫為確保展覽質量，特別與橫濱美術館合作，由首席策展人木村繪理子把關作品選擇、展覽陳列及燈光等，「許多租用客戶都希望有機會呈現自己的藏品，寺田倉庫因此也計劃未來展覽朝更為聚焦的方向進行，像是亞洲新銳藝術家等。」不過，除了服務既有客戶，「我的收藏展」也可以看作是寺田倉庫品牌營銷的一種新方式，據說開幕當晚藏家及畫廊、拍賣業者雲集，對於藝術品倉儲來講，這無疑是增加倉儲種類與藏品數量的上好方法。

倉儲的硬件基礎

寺田倉庫是日本二戰後最早從事倉儲事業的公司之一，因應當時糧食供應短缺，寺田倉庫以糧食儲備開啟其事業版圖，至於藝術品倉儲的業務則是於1975年開始，是日本最早專門提供藝術品倉儲的公司之一。館中所有硬件設備均針對藝術品的特性進行設計，建築則採用耐震結構、氣體式防火設備、高於水平的樓面以防海嘯威脅等，並依據東京都現代美術館建議，控管濕度在45%至55%之間、

溫度則在攝氏18至21度之間，並透過層層把關嚴格管控人員出入。

據介紹，日本著名藏家宮津大輔（Daisuke Miyatsu）租用寺田倉庫已超過15年，藏家認為除了優異的倉儲設備及保全維安以外，倉儲服務業者必須要與時俱進熟悉愈發多樣的藝術品創作形式及媒體，才能提供最適合作品的存放環境及保存建議。寺田倉庫今年春季已經與東京藝術大學的藝術創新中心合作藝術品保存的相關研究，希冀可以將時間積累帶來的損耗降到最低。

為提供完整的倉儲物流相關服務，倉庫開發了一套在線管理系統，透過專業攝影、尺寸測量為客戶建立完整的藏品數據庫，可以透過網絡進行藏品調度。除了藝術品保存，寺田倉庫也與一批業內人士合作，提供修復服務。最引人關注的是成立於1983年、專注保存影音內容的影音媒體倉儲，此倉儲條件有別於一般藝術品倉儲，會根據不同檔案形式提供合適的存放環境，像是舊電影底片存放於低溫、低濕度的冷藏空間等，許多電視台、製片公司都在寺田倉庫保存影音內容，購買其數字化、修復等服務。據館方透露，收藏不少錄像作品的宮津，為確保作品受到最適當的保存，也考慮未來將錄像作品轉移到媒體倉儲。

當代市場的策略

以東京天王洲地區為據點，倉庫不僅僅提供了藝術品保存和維護等經營性服務，更將觸覺伸入到了藝術推廣範圍，直接加入到藝術市場運作的循環中。以獎勵年輕藝術家為核心理念，寺田倉庫從2014年開辦「寺田藝術

■「我的收藏展」展覽開幕現場，橫濱美術館館長逢阪惠理子致詞。



獎」，每年評選出八位優秀藝術家，除了獎金以外，亦提供年度創作材料、兩年免費使用工作室、合作藝博會及T-Art Gallery展出機會，甚至是海外進修的相關支持，據悉獎項才剛開辦便連年吸引逾千位藝術家爭相投件。「前述藝術家工作室」也是寺田倉庫的另一項延伸業務，希冀能發展成為讓藝術家互相激發的創作空間，目前有16位藝術家進駐。此外，2015年開設的傳統畫材實驗室PIGMENT，專售東洋畫顏料及畫材，特別請名建築師隈研吾（Kengo Kuma）進行室內設計，並定期開辦講座及工作坊，內容包含藝術家大卷伸嗣（Shinji Ohmaki）的創作工作坊、日本畫基礎課程、日本畫裝裱講座等。

不過，藝術品市場中的一切行為背後，都潛伏着「投入」與「收益」之間的精妙計算，藏家與藝術家、藝術機構之間更是如一潭不大的池水，在有限的範圍裡往復循環，所以，一間機構如果可以將藏家、藝術家和市場之間建立起鏈接，在經濟上就勢必會有亮眼的收穫。

從藝術作品的保存維護起始，回溯至畫材及創作空間，輔以獎項、教育活動，展現出的是寺田倉庫對永續文化發展的企圖，據館方介紹，即便日本尚未有自由港的計劃，但穩定的稅制及政經環境令寺田倉庫相當自信於全球的立足點，「如同其名『Terra』在拉丁文中的含義——地球（earth），在寺田倉庫的思維裡，國界僅是條虛線，而人類文明的保存及傳承則是沒有界線的。」

被譽為「世界的寶庫」的奈良東大寺內的正倉院，其倉庫建築具備優異的空氣調節功能，8世紀以來存放的皇室藏品及寺院財寶因此得以完好保存至今，正倉院不僅是日本的國寶，也名列聯合國教科文組織世界文化遺產。

以正倉院為模範，1950年日本寺田藝術品倉庫創立，針對實用性的保稅倉儲功能，以永續保存藏品價值為設計宗旨進行建築。於今年開展的第二屆「我的收藏展」（My Collection Exhibition）是寺田倉庫實現其宏大野心的一步。

文：香港文匯報記者 張夢薇（圖片由受訪機構提供）



■正倉院是寺田倉庫的模範



■寺田倉庫內部環境與外觀



藝訊

曹操宗族墓群文字磚拓片展 呈現書法藝術珍貴文獻資料

（香港文匯報記者李陽波西安報道）日前，由西安碑林博物館、亳州市博物館共同舉辦的「曹操宗族墓群文字磚拓片展」在西安正式展出。據悉，本次展出的151幅精品文字磚、畫像磚拓片，均是亳州曹操宗族墓葬群出土的600多塊文字磚中最具代表性的精品。不僅真實再現了東漢末年的一些歷史事實，同時也展現了古代書法藝術和繪畫藝術的神韻，有着重要的歷史價值和藝術價值。

據介紹，上世紀70年代，考古工作者在亳州市曹操宗族墓群中出土了大量的珍貴文物，其中僅刻寫有文字的字磚就有600多塊。這些字磚上的文字是造磚工人在磚坯未乾之前，用細棒刻寫而成，內容豐富，從不同角度反映出「作塋」人（修墓工匠）想要記錄的一些事情。磚上的文字書體多樣，筆法精湛，結構新奇。同時，文字的內容對研究曹魏時期人們的生活現狀、文學的影響力也具有很高的史料價值。

在這些文字磚拓片中，「蒼天乃死」、「沽酒各半各」、「牛頭也曹君」等文字引起很多參觀者的好奇。據悉，「蒼天已死，黃天當立」是東漢末年張角創立了「太平道」時，在農民中傳播的謠語，以此鼓動農民起義。亳州博物館館長吳磊表示，「蒼天乃死」漢字磚其內容與史書記載東漢「黃巾起義」口號相同，由此可推斷起義的口號和精神已經廣泛滲透到民間，修墓工匠中也有黃巾軍的擁護者。而對於「沽酒各半各」，吳磊則解釋稱，「沽酒各半各」的意思為「酒買回來，咱們一人一半」，有可能是當時的工匠為了與同伴記錄打酒的賬目隨手而寫，用現代的話講這就是



■「沽酒各半各」文字磚拓片。（記者李陽波攝）



■「牛頭也曹君」文字磚拓片。（記者李陽波攝）

東漢末年的AA制。至於「牛頭也曹君」，吳磊推測這可能是當時修墓工匠中的一些被貶官員，因為心中有怨和不满，因而在製作墓磚時，在上面偷偷寫下罵曹操的話。

據了解，此次展出的拓片內容信息量大，展出拓片數量多，「真、行、草、隸、篆」五大書法字體全部出現，在古磚的研究以及金石學領域都有很高的價值，對研究中國古代書體演變亦具有重要的意義。

絲綢之路復興鼎 限量版陝西首發

（香港文匯報記者李陽波西安報道）為讓館藏文物真正「活」起來，日前陝西歷史博物館在西安正式推出「絲綢之路復興鼎」文化創意產品。據悉，「絲綢之路復興鼎」採用傳統工藝「失蠟法」鑄造而成，將限量發行3種規格。

鼎在中國古代被視為重要禮器，乃權力與等級、文明與誠信的象徵，文則國泰民安，鑄則政通人和。鼎是文明的見證，也是文化的載體。周朝時候，國君或王公大臣在重大慶典或接受賞賜的時候都以鑄鼎記載功績，因此，鼎被賦予了神聖的色彩。五千年來，鼎是中華民族歷史的見證，是中華民族的代表作品，是穩步發展、和平、富貴吉祥的象徵。三足立、基礎穩，圓腹鼓、納萬物。

此次推出的「絲綢之路復興鼎」歷時兩年研發，採用起源於我國古代春秋戰國時期「失蠟法」工藝鑄造。「絲綢之路復興鼎」設計以陝西出土文物西周大克鼎為原型，圖案反映了現代絲綢之路與古絲綢之路的文化縮影，鼎雙耳傳統龍紋是中華民族的象徵。鼎口沿下駝隊體現古絲綢之路的盛況——「駝鈴響三洲、絲綢傳真情」。鼎腹紋飾雲雷紋襯底，設計三個主圖案，正面圖案是古絲綢之路的起點長安，橄

欖枝相托，象徵祈福世界和平、發展共贏的目標願望，兩邊分別飾輪船與高鐵圖案，體現「一帶一路」走向世界的盛況。鼎足上方則飾獸面饕餮紋，是西周文化的精髓，鼎腹內側鐫刻銘文，記載重啟絲綢之路的歷史性時刻。

據悉，「絲綢之路復興鼎」，限量發行3種規格：純金珍藏版共發行20尊，重量3600克；純金收藏版共發行108尊，重量1000克；純銀收藏版共發行2000尊，重量1800克。有關專家表示，文物是傳統文化的物質載體，是文明發展的見證，承載着珍貴的歷史信息和文化記憶。此次「絲綢之路復興鼎」的首發，亦真正實現了讓文物活起來，講文物背後故事的作用。



■「絲綢之路復興鼎」吸引現場眾多人士爭相拍照。（記者李陽波攝）