



周大福後人傳承中華文化 創新品牌力推平民化

■周樹堂認為要將文化延續，必須從年輕人入手。
張偉民 攝



「今生得聞奇楠香，三世修得善因緣。」當中所說的奇楠，是沉香中的極品。沉香作為眾香之首，雖然不少人對其抱有興趣，但總因為價格高昂有所卻步。周大福（1929）珠寶金行創辦人周至元的次子周樹堂在父親的熏陶下，對翡翠和沉香有極深入研究。身為福榮堂董事長，他除了收藏各種珍寶，更不忘在香港積極推動翡翠和沉香文化，希望在普及的同時，更讓港人知道一般市民亦有能力收藏沉香。

■香港文匯報記者 吳婉玲

目不暇給

■周樹堂在香港積極推動翡翠和沉香平民化。張偉民 攝



■香津沉香的產品時尚感十足。

珍藏張學良張大千字畫

甫踏進福榮堂，立即感受到一股濃厚的文化氣息，沉香的香氣撲鼻而來，讓人有種寧靜安神的感覺。環顧四周，牆上掛滿一幅又一幅的字畫，周邊放滿翡翠和沉香的擺設和首飾。所謂寶物尋歸底，穿過令人目不暇給的大廳，到達福榮堂董事長周樹堂的辦公室門前，一打開門已經見到兩件沉香鎮山之寶，再望向周樹堂的辦公桌，桌上珍藏滿佈自不用多說，就連他身後的架上亦放滿沉香。

字畫是中華文化重要象徵

福榮堂內除了翡翠和沉香，字畫亦多。周樹堂在父親身上不但傳承了對翡翠和沉香的狂熱，更在他的影響下愛上收藏字畫。「我一生人裡面都係好喜歡收藏字畫，（字畫）都係中國一個好重要的文化」。周樹堂透露，收藏字畫是父親其中一個嗜好，所以會有很多人送上字畫，他就在小時候開始接觸字畫。

曾經移民外國的周樹堂，一直心繫中華文化，「我曾經有段時間去了外國，每次返嚟買字畫好捨得，畀人批評我是腦子有問題嗰種人」。他邊笑邊隨手在身後取出一幅畫讓記者欣賞，並指自己還收藏了毛澤東、張學良及張大千等人的字畫。

記者一開始還以為周樹堂對中華文化的熱愛程度僅限於收藏階段，原來他平時也會作詩。記者大膽邀請他即席作一首詩，周樹堂立即謙虛地笑指自己作詩需要時間，並展示在他女兒出嫁時所題的一首詩。周樹堂的卡片背後，其實亦有他的作品，簡述了他多年來的工作。



■周樹堂為女兒大婚作的詩。
吳婉玲 攝

沉香換新裝

青年可賞玩

由於父親對中華文化充滿熱誠，周樹堂從小在耳濡目染下就對中華文化有強烈的興趣。福榮堂在2009年成立，由周樹堂與兄弟共同創辦，主要發售珠寶、千年古翡翠、沉香擺件及首飾，以及中國字畫等。周樹堂多年來發現，不少市民認為翡翠和沉香的價格高不可攀，令相關文化未能在香港普及，所以他希望將沉香和翡翠文化延續下去，並在今年創立新品牌「香津沉香」。

產品時尚走年輕路線

周樹堂認為，要將文化延續，必須從年輕人入手，並打破沉香是高消費玩意的思想。在價格方面，若要打進平民百姓市場，沉香會較翡翠容易。在產品設計方面，香津沉香亦多了時尚感，並配合年輕路線，例如將沉香珠鑲飾配銀頸鍊。「今次用沉香做，可以一粒一粒珠分散去做，配其他（寶）石，或者銀和金，諸如此類，就可以將沉香普及，年輕人可以買到。」他表示，年輕人每次消費普遍在800元至1,000元，較年長的客戶有機會每次消費5萬元至8萬元。經濟疲弱，奢侈品所受影響當然首當其衝。周樹堂指，在高峰期曾有8位數字年度營業額，後來因近年香港經濟受打擊，營業額跌幅達兩三成。對於今年新成立的香津沉香，周樹堂寄予厚望。「做人逆水行舟，唔向前扒你就退嚟啦」，他期望，香津沉香可以有助公司營業額更上一層樓，不但追回福榮堂受經濟影響所造成的跌幅，甚至將整體營業額超越以往。

沉香翡翠藏量港最多

福榮堂內件件皆是珍藏，不能單純以價格去衡量，且珍品價值有機會隨時日增加。「有人曾經同我估計過，有二三十億元嘅呢處（在這兒），我覺得呢個係無辦法有個base（無法以價錢計算）」。

問到存貨量，周樹堂一臉自豪地說，相信福榮堂所收藏的沉香和翡翠數量、特別是古翡翠，在香港即使不是存貨最高的首位，亦是前幾位。

即使在炒風文化盛行的香港仍未見對沉香有過分追捧，對沉香的認識，只是偶爾聽到有內地人來港砍伐土沉香樹的新聞。周樹堂指，近年內地對沉香的炒風熾烈，沉香更是早在10年前已經在台灣和日本引起熱潮。他認為，現時香港的沉香文化是處於初步讓大眾認識的階段，但強調香港有部分收藏家對沉香有一定了解。

1927年	周至元創辦周大福珠寶金行
1960年	周至元三子周樹堂開始隨父親鑽研及收藏古翡翠
1971年	周至元逝世，留下一批古翡翠珍藏予周樹堂，其後三兄弟遵父遺訓鑽研古翡翠及復原方法
2000年	次子周樹堂創辦福星科技發展有限公司
2009年	周氏兄弟成立福榮堂翡翠珠寶有限公司，周樹堂出任董事長，周樹榮出任副董事長
2011年	福榮堂獲中國航天基金頒授「中國航天事業贊助商」及「中國航天事業支持商」之殊銜
2016年2月	旗下「香津沉香」正式成立，主打沉香業務

現代牧業料乳業整體銷售好轉

香港文匯報訊（記者 周曉菁）現代牧業（1117）董事長兼總裁高麗娜昨日於記者會上表示，復原乳和進口全脂乳粉（大包粉）衝擊內地乳業市場，從上游養殖企業到整個市場皆備受打擊，但她預計下半年內地乳業的整體銷售形勢會有好轉。

進口大包粉成本平一半

高麗娜指出，上半年進口大包粉的成本約為每噸1.5萬元（人民幣，下同），遠低於內地奶粉每噸3萬元的成本價，一些乳製品企業紛紛使用進口奶粉作為原料。加上今年大批復原乳製品進入市場，令原料奶出現大量過剩，原奶價格不斷下滑，經營環境充滿挑戰。

不過，高麗娜認為，內地乳業仍然有巨大的增長潛力，近期新西蘭奶粉拍賣價上升了16%，國際奶價提升將會利好內地乳業的銷售形勢，相信下半年會有所好轉，但仍不會恢復到去年或2014年的數字。業內專家預測，克服行業週期低谷

後，未來將能呈現穩定的增長走勢。

對於今年復原乳衝擊市場，高麗娜表示內地復原乳產品一直存在，但今年衝擊最為嚴重，甚至進口巴氏奶亦查出違規加入復原乳。業內企業紛紛呼籲限制、打壓復原乳，因為有些產品標識不明確，營養價值低，屬於以次充好、欺騙消費者的產品，打破了市場的常規秩序。她指出，目前政府已作出應對，監管部門加大監測頻次，制定新的營養指標，希望完善的機制盡快完成，得以奏效。

營銷總經理劉瑞軍表示，內地無論原料奶還是豆類、玉米等產品價格皆在下跌，食品行業成本紛紛下降，目前來看奶價已經跌到了最低點。今年上半年集團奶價為



■高麗娜（左三）預料下半年內地乳業銷售形勢會好轉。周曉菁 攝

每公斤4.04元，下半年會維持在每公斤3.7元至3.8元。

對於原奶過剩，高麗娜稱集團上半年將10%的原料奶噴成奶粉，以此減輕壓力。下半年會積極改善現狀，降低成本，提高單產，增強集團的抗風險能力。同時將擴大下游經銷商團隊，推廣品牌奶，由原本的4個經銷商最終擴至800個，增加下游銷售的佔比。

新App免費查個人信貸評級

香港文匯報訊（記者 歐陽偉明）個人客戶向銀行借貸的利率與其信貸評級息息相關，數碼技術供應商Mtel昨發佈Credit Check應用程式（App），市民可免費取得由花旗銀行贊助的環聯信貸評級（Credit Score），及一次過瀏覽用戶在環聯資料庫內的信用賬戶結欠，包括信用卡、私人貸款以至按揭戶口。

用戶可於蘋果App Store及Google Play免費下載手機應用程式，輸入電郵地址、姓名、身份證號碼、手機號碼等個人資料，再從電郵接收密碼，還需要回答由環聯方面提供的問題確定身份，才能下載財務信貸報告。問題內容有擁有信用卡數量、信用卡屬何等級等只有擁有人才知道的問題，答錯兩次會鎖定賬戶，需聯絡環聯解除。

助計利息 提醒還款

除查詢信貸資料外，程式亦可計算透過貸款結轉戶可節省的利息，並有連結和電話向花旗申請貸款。此外用戶亦



■林松佑（中）指，程式可帶來新客戶。
張偉民 攝

可利用程式計算每月供款佔收入的比例，以及設定還款日提示。

用戶的信貸資料會儲存在手機內，不過Mtel首席營運總監暨首席技術總監鄧浩威指，有關資料和通訊皆已加密。

環聯信貸評級查詢費用為280港元，有關查詢費用由花旗贊助。該行信用卡及無抵押信貸業務主管林松佑表示，程式連結銀行信貸申請網頁和電話，可為銀行帶來新客戶，若反應良好會繼續贊助，現時無計劃收費。他表示沒有為應用程式的下載量設定指標，未來或會發展更多功能。