

百搭背囊 開學潮物

踏入8月尾，暑假差不多接近尾聲，雖然一眾莘莘學子仍未準備好School Mood，不過是時候購買各樣開學用品，如School Bag當然要準備妥當。無論你是大學生、中學生、小學生，甚至出來工作的，近年都流行預背囊，令不少品牌今年紛紛推出多款背囊產品，如你還未擁有一個背囊，就要留意從多個品牌中挑選不同款式的背包，看看哪一款合你心意。 文、攝（部分）：吳綺雯

■ Cath Kidston 花花背囊



■ 模特兒手持Hello!lulu Tate系列

■ MoonRockBags



■ Hello Kitty 背囊書包

■ Tiger Family 護脊書包，採用歐盟規定的防潑水環保材質。



卡通款式 學童之選

首先，就是小朋友的背包，通常以卡通為主，例如，Sprayground 今個8月推出Marvel系列School Bag，因應今年的Marvel熱，一眾強勁的Marvel人物，正步步逼近，與莘莘學子共同迎接新學期。四款Marvel背囊主體均採用耐用輕巧的特製紡織物，且以絨絨質料作背囊內側的口袋，更符合人體工程學的背部支撐，保護莘莘學子們的脊椎。其Marvel系列內外兼備，又是學生們愛好的Marvel人物，實是同學們新學期的不二之選。

當然，小朋友正值發育時期，父母要慎選書包，讓小朋友減少負擔，輕鬆學習。大部分護脊書包品牌都做到輕身、有足夠保護功能及大容量等基本要求，部分品牌更於微細位下功夫，滿足不同家長的需要。為讓父母們一站式挑選適合書包，今次除護脊書包品牌一哥SPI外，一田特別引入3大網絡人氣護脊書包品牌，包括造成家長搶購哄動的意大利Seven超輕書包、800萬歐洲媽媽投下信心一票的Tiger Family護脊書包、獲物理治療協會多項認證的新加坡第一護脊品牌impact等，如有興趣，大家記着於8月28日前到「一田開學用品提案」購買。

■ Sprayground Spider-Man (前) 及 Venom Shark Mouth (後)



■ Deadpool Blurs



■ Falcon Removable Wings

獨立間隔 功能之選

如想找個多功能的背囊，相信非Hello!lulu莫屬，品牌在每一個時款袋最微細的地方上花上最大的心思，其Happy Day Trippers系列具有獨特的立體剪裁、由用家出發設計的間隔，方便分類收納，加上防潑水布料用濕布一抹就可清潔，時時保持新淨。當中如校園背囊DANI，線條簡單的背囊是校園內不變的潮流經典，透過獨特的簡單剪裁，重新演繹出校園經典，書包在不同角度都展示出挺身、立體的線條，主間隔容量足夠放入每日需要的書本，拉鏈前袋及內袋方便收起個人物品。

如大家要到戶外探索，當然需要一個保護性較佳的背囊，SUTTON採用防潑水主布料，拉繩開口加上袋蓋，全天候保護你的隨身裝備，袋蓋的大容量口袋及可收納水樽的側袋更方便快速收納。而TATE適合崇尚簡潔整齊的你，捲蓋式開口加入隱藏的磁鈕扣，一揭開即可取物，有需要時亦可拉上拉鏈，加強安全性，袋內一個為手提電腦而設的隔層及另一個內袋可一目了然地把隨身物品分類收好，即使物品眾多都一絲不亂。



■ Dani 校園背囊



■ Sutton 系列



■ Dillon 系列

DILLON特大容量及多個獨立間隔助你好收納出遊用品，頂部及側邊的手抽方便於飛機行李架抽出背囊，利用背面的插槽可將DILLON固定於行李架內，而收起背囊攜帶又可立即變身側揹袋，隨心遊走世界每個角落。如有興趣，可不妨到 <http://hello!lulu.com> 查看。

印花圖案 女孩最愛

至於女仔，如是花花等圖案就會更喜歡，Cath Kidston春夏系列充滿多款印花圖案，如經典的Guards & Friends圖案、活潑的Billie Goes on Holiday圖案和可愛的Button Spots圖案，還有春夏盛放的Richmond Rose, Blossom Bunch, Daisy Bed及Latimer Rose印花，為你旅行必備的飾物手袋增添怡人色彩。

至於在色彩方面，RABANCO全新系列手袋以「塵世卷」為概念主題，縱橫大地、探索自然的天然美麗，在充斥著屏幕的世界，藉著簡約而不浮誇的輪廓、朦朧的中間色調、新舊元素的融合，成就令人驚豔的潮流風格，燃起與大自然親密接觸的渴望。當中調色盤充滿大自然的奇異魅力，天空藍與煙雨灰混合而成灰藍色調，以及經過擦白漂染效果的藍灰調子，予人平靜和舒服的正能量感覺。深沉的森林橄欖色調，帶出自然界的純樸質感，加上啞金色或啡麻色作點亮，低調中散發迷人的氣息。和暖的大地色調，以經典與時尚的氣氛包圍，高度的親和力輕易展露女性的脫俗優雅氣質，演繹大自然靜謐的一面。



■ Cath Kidston 多款背囊

■ RABANCO 全新系列手袋



着數Guide

文：雨文

領展美食單車遊

領展一直致力推動社區可持續發展，為推廣綠色低碳生活，特於踩單車熱點的沙田及大埔區旗下7個指定商場，推出「單車及工具借用服務」，並免費開放單車補給站予公眾使用，鼓勵市民以單車活動作家庭消閒節目。領展更設計了兩條踏單車路線，分別為歷史文物之旅及大自然生態之旅，沿途途經各個商場，可品嚐當區星級地道美饌，讓一家大細邊走邊吃，欣賞美景。

今夏，商場亦推出「美食單車遊」，市民只要於指定商場內消費滿HK\$50，即可借用英國品牌STRIDA之規格摺合式單車一展身手，更可免費借用車鎖、維修工具箱及氣泵。沿途可品嚐特色美食，包括新翠商場之特色「韓式波蘿冰」、禾輦廣場美芝蓮的「媽咪雞蛋仔」、錦泰商場內的冰凍豆腐花，以及瀝源廣場內有30多年歷史之經典蛋撻等。10月中將會推出由專業單車領隊率領的大團至大埔歷史文物之旅，以及沙田至烏溪沙的大自然生態之旅等。同時，7個指定商場更推出夏日消費賞，只需消費滿指定金額，即可換領防曬手套或輕便運動束繩袋，共度不一樣的綠色夏日。



領展 夏日送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

領展特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為輕便運動束繩袋及冰涼毛巾，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$10 A4有底回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「領展夏日送禮」，截止日期：8月31日，先到先得，送完即止。



印花

美麗密碼

文：雨文

「去皺神器」抵港 輕易注入透明質酸

擁有專業醫學美容形象的Fillerina由「瑞士LABO醫學美容科研中心」研發，被熱捧為「去皺神器」，近日終於旋風抵港。

一向以來，使用補濕面膜為肌膚去紋補水是大部份女生最常用的方法，坊間不少精華導入療程，如水光槍需用針筒局部注射，能將微細的透明質酸粒子導入皮膚內，效果或許顯著，卻有一定的風險，早前才有接受水光槍療程後出現嚴重過敏反應、面部長滿大紅疹的個案。全新抵港的「去皺神器」非注射式透明質酸填充去紋療程，以安全、高效方式，將合適的透明質酸粒子導入真皮內，為大家提供一個非注射式透明質酸填充去紋療程，瞬間回復幼嫩美肌，補充皮膚水分彈性。

使用療程前，先清潔臉部並飲用兩杯溫水，有助提升療程功效，建議連續14天使用，可達去皺去紋、豐厚雙唇及飽滿蘋果肌的最佳效果。在家只要兩個步驟即可，首先以針筒量度器抽出1-2ml的高濃度智慧型透明質酸，輕輕塗在皺紋或乾紋位置上，不用按摩，等待約10分鐘後才輕拍至吸收，讓透明質酸慢慢滲入皮膚，達至鎖緊水分的功效。然後，再使用另一支針筒量度器抽出1-2ml的補濕滋養液，塗在臉上，並搽勻全臉，輕輕按摩，增加滲透效果。



■ Fillerina 非注射式透明質酸填充去紋療程

設計達人

文、圖：雨文

DIY 袋款上畫出燦爛色彩

你想擁有自己獨一無二的手袋嗎？現在有機會了，由香港設計師Suki Tsui獨有地將藝術作突破性改革，融合多種時尚元素的時裝品牌。THE DOT喜愛透過手袋、配飾等去表達不同藝術家的畫作故事信息；崇尚藝術風的THE DOT今次就跟美籍藝術家Jayson Atienza聯乘系列「The Atienza Collection」。Jayson擅於運用水彩和油墨去繪畫出線條與斑斕色彩交錯而成的獨特圖案，而此風格將會呈現在聯乘單品中。與此同時，品牌跟Jayson希望能提供一個空間予大家去創作出獨有的畫作，因此「The Atienza Collection」是首個系列讓大家一嘗當藝術家滋味，可自由選擇兩枝Faber-Castell的顏色筆在其中三個可以DIY的袋款上畫出燦爛的色彩，成為獨一無二的自製手袋款式。



■ Jayson 即場示範



■ Jayson Atienza 和 Suki Tsui

據悉，Jayson集創意總監、藝術總監、藝術家於一身，他在5歲時就熱愛繪畫，其後於高中讀書時期在美術教師的熏陶下一直修讀藝術，並在1999年紐約視覺藝術學院廣告和平面設計雙學位畢業，繼而展開對藝術生涯的追求。當Jayson在紐約市就讀視覺藝術學校時，便開始建立自己個人風格的藝術作品。仔細的線條及顏色的運用，都成為其作品的風格，靈感是來自腦內的思緒，為了展示出他在操控自己內在混亂情緒的心情。所有的系列都極具感染力；每一幅作品都能感染別人令人讚嘆這種自發的生活方式。

而且，他擅長運用水彩和油墨，加上獨特線條及豐富色彩去創作出細緻鮮明的繪畫風格，創意無限的他受到不少機構、企業的青睞。除了平面設計外，Jayson更會以手袋、服裝、鞋類作為畫布而設計出富有特色的「藝術品」，作品類型絕不會只局限於2D上。今次，他與品牌合作，共同設計出一個又一個充滿含意及有個人情感的手袋。

■ The Atienza 系列



■ 你可自由選擇兩枝顏色筆



消閒Guide

文：雨文

手機玩家 「快捉」Pokémon

暑假將近尾聲，經Pokémon GO的洗禮，大家的暑假定必多姿多彩，為了令僅餘的假日時光同樣充實好玩，MOKO新世紀廣場呈獻Pokémon期間限定店，號召各位訓練員到場「集郵」，同場還設「Pokémon電玩體驗區」。



■ Pokémon 期間限定店

連續多個星期，單看每晚街上的集體消閒活動，就是齊齊出動做個訓練員，全城參與捕捉寵物小精靈！不過，要成為一個出色的訓練員，首要條件就是要有上乘的捕捉寵物小精靈的技巧。雖然任何技巧都無速成班，但只要透過出色的裝備，就算不是打機能手，都可事半功倍。因應這個熱潮，AMAZINGthing特別推出了專為Pokémon GO手機遊戲而設的POKEGLASS玻璃保護貼，於屏幕貼的中間用上特別設計，即使貼上了較薄身的屏幕保護貼之後，由屏幕底起到屏幕中間仍保留有一條直紋坑道，讓玩家可以依循坑道上下滑動手指，就能更準確地捕捉屏幕上遇到的寵物小精靈，既能增加成功捕捉寵物小精靈的機會，「升呢」自然快人一步。（售價：HK\$118）

■ POKEGLASS 玻璃保護貼

