



## 以瓷為生 見證興衰



■曹玉林指，家族製瓷的經歷填滿了他的兒時記憶。

譚旻煦 攝

曹玉林的曾祖父在玉溪燒製青花瓷可以追溯到清道光年間。在那個時代，玉溪青花雖已算不上「大紅大紫」，但卻已走入尋常百姓家作為日用品。曹玉林聽父親回憶，全家人當時就靠此手藝為生，日子過得紅紅火火，而曾祖父的手藝也隨之傳給了曹玉林的爺爺，之後又傳給了曹玉林的父親。

曹家一直「以瓷為生」，五代人可謂經歷和見證了玉溪青花瓷的興衰。曹玉林說，遠的不敢講，爺爺和父親製瓷的經歷，填滿了他兒時和青年時的記憶。

曹玉林出生於1962年，在他的記憶裡，窯裡四處的瓷片、瓷器就散落在他身邊。「那個年代幾乎都是以家庭為單位的作坊式的生產方式，所做的產品也多是碗、碟、罐之類的日用品。」可能是因為從小就總能看到這些瓷器的緣故，曹玉林至今都非常喜歡玉溪窯青花瓷製品，他將之前收藏的家裡的老青花瓷放在自己的辦公室，而將現在兒子廠裡的新品，放在自己的酒店作展示和銷售。

## 矢志傳承祖宗手藝 賺錢再少也要堅持

# 玉溪青花瓷 情牽五代心

作為中國青花瓷器的三大產地之一，玉溪窯青花瓷歷史悠久，始燒於元末明初，現在還保留着完好的龍窯。雲南玉溪的曹玉林家族從道光年間，就開始從事玉溪青花瓷製作，也曾有過生意應接不暇的輝煌，而如今燒製青花瓷不怎麼掙錢，但曹玉林還是自掏腰包支持兒子辦廠。曹家人一直堅持保留製作的工藝、配方，更在努力探索一條創新發展支撐文化傳承的道路。

■香港文匯報記者 譚旻煦 玉溪報道

**曹**玉林兒子的新廠就坐落在玉溪市紅塔區撫仙湖路15號，雖然從外面看起來並不引人注目，但是走進廠裡，專注製陶的年輕工人、戴着眼鏡認真作畫的阿姨，加上滿院子的成品、半成品，讓人感受到青花瓷特有的氣息。

### 迎合市場 茶器具居多

新廠的一切都是由曹玉林兒子曹乾來打理，而曹家到了這一代，已經與玉溪窯青花瓷結下了五代情緣。

曹玉林是雲南玉溪人，聽自己的父親講，從他的祖父那一輩起便開始製作、經營玉溪窯青花瓷製品。他告訴記者，自己家裡現在還保留着一些老的青花瓷物件，比如碗、杯、碟、瓶等等。

兒子曹乾是一個年輕的「90後」，從前年起便全力投入新廠。現在廠裡有許多新製作的青花瓷製品，結合着現在市場的需求，主要以茶器具居多。對於兒子開廠製作青花瓷製品，曹玉林一臉笑容，「兒子做這個是傳承老祖宗的東西，必須支持。」

### 沒繼承手藝 心有遺憾

曹玉林表示，家裡生意最火爆的時候在1982年左右，那時父親承包了一整條窯來做瓷。他閉上眼睛計算了一下，整條窯一共有23個門洞，每個門洞的大小約為1.8×2米，每月可以燒製兩窯產品，一共可出品3,000件左右。當時他還在讀書，放學回家最大



■玉溪古窯遺址出土的青花瓷殘件。

譚旻煦 攝



■玉溪古窯遺址就在玉溪市區內。

譚旻煦 攝

的任務就是幫家裡數營業款，那時候最大的票額是10塊（人民幣，下同），生意最好的時候，他要數到晚上10點才能將錢數完。

大概兩三年以後，家裡承包的整條窯交還公有，父親就此閒了下來。曹玉林感覺到，從那時起玉溪窯青花瓷幾乎「斷了代」，這也給曹玉林留下了些許遺憾，因為沒能繼承父親的手藝，他轉而做起了服裝生意。

### 心念青花 再續前緣

曹玉林的生意做得不錯，很快便成了雲南知名企業工作服的提供商。之後他還發展了酒店業，目前在當地已

經成功開了三家酒店。

雖然如此，曹玉林的心裡卻一直惦記着祖輩的青花瓷，總想着如何才能與它再續前緣。直到四五年前，當地政府開始大力支持玉溪青花「重整旗鼓」。

曹玉林認定這就是讓曹家與青花瓷結緣的大好時機，和兒子一商量，玉溪玉陶陶瓷文化創藝投資有限公司就正式掛牌成立了。雖說公司由兒子負責打理，但曹玉林也作為背後的「軍師」出謀劃策，協助兒子盡快將公司推上正軌。

「要做好公司，才能讓玉溪窯青花瓷再活過來」。對於父子倆來說，這成為了他們共同的奮鬥目標。

## 知識技藝互融 齊心定創佳績

說起兒子的公司，曹玉林的笑容裡多了幾分「深意」。記者來到公司探訪，他便將兒子推到最前面介紹「這是公司的法人」，向大家表明公司由兒子打理；而背後，曹玉林不僅用多年來的生意經驗幫兒子出主意，還在自己酒店大堂專為產品設了展示和銷售區，甚至自掏腰包支持兒子公司發展。

曹玉林表示，「很高興兒子也喜歡這個古老的东西」，並指父親也很高興教給曹乾關於青花的知識和技藝。曹乾讀書選擇了製陶專業，現在他將祖傳的技藝和所學的知識相結合，運用到公司的經營中，相信一定能做出成績。

### 「接地氣」 重新回歸

在玉溪，像曹家一樣祖上幾代都從事青花瓷

製作的並不只一兩家。曹玉林屬於「回歸派」，採訪過程中，他幾次提到：「其實玉溪傳統做青花瓷的人家還很多，我並不算什麼。」或許正是因為他離開過青花瓷這個行業，更能看到青花瓷的價值所在。

在曹玉林看來，玉溪窯青花瓷雖然已經失去了輝煌的歷史地位，但作為一種日用品的存在，讓它更加「接地氣」，然而其透露出來的文化氣息，卻正是打造「青花文化」的底氣。

兒子曹乾在父親及家族的影響下，也對玉溪特有的青花瓷越發情有獨鍾。他表示，自己現在做的只是最為基本的東西。他和父親都有一個心願，希望當地政府能加大支持力度，讓玉溪窯青花瓷無論從產品還是文化上，都能有更長遠的發展，也讓他們這些致力於推廣的人無悔於自己的努力和付出。

## 勝在古樸敦厚 民間特色鮮明

玉溪窯青花瓷歷史悠久，始燒於元末明初。玉溪窯青花瓷器屬雲南青釉青花瓷體系，元末明初，在中原陶瓷文化欣欣向榮的時候，地處邊疆的雲南也深受景德鎮製瓷工藝的影響，燒製出技藝獨特的青花瓷器。

玉溪窯是迄今為止唯一正式發掘的雲南青花瓷窯，代表着雲南陶瓷燒製技藝在歷史上的傑出水平，是中國青花文化史上的重要組成部分。因原料的緣故，玉溪窯青花瓷不如景德鎮華麗，但其青花瓷器造型古樸敦厚，紋飾題材廣泛，有着鮮明的民間特色，散發獨特的藝術魅力。2013年「玉溪青花瓷燒製技藝」被列入第三批雲南省非物質文化遺產名錄。



■曹玉林收藏了許多爺爺、爸爸做的青花瓷製品。

## 不懼公司虧損 堅持產品研發

在曹乾經營的公司裡，記者見到了一位老人專心在作畫，她是曹乾請來為青花瓷製品畫畫的畫師。這位老人是當地畫畫愛好者，已經畫了40多年，每畫三件作品，她便可以帶走一件作為報酬。

### 指做活企業益文化推廣

曹乾告訴記者，公司目前的運作屬技術成本最高，雖然他自己學過專業知識，也從家族那裡學到些技藝，但要使企業走上正軌，靠他一個人遠遠不夠。但是對於青花瓷的了解和熱愛，讓曹乾很有底氣。他表示，現在喝茶的人很多，對茶具的追求也越來越高，玉溪青花瓷的特性與茶太相

配，所以堅信產品一定能找到好的市場。

他介紹，公司於前年註冊成立，從去年開始，公司的產品達到年產萬件的規模，這些產品多是茶具和定製產品，他的銷售渠道亦很「現代」，就是通過朋友圈的推廣。儘管如此，銷售的成本和技術的成本仍居高不下，曹乾有些無奈地說，從註冊到現在，公司已經虧損了30多萬。

儘管如此，曹乾仍在不斷地結合市場研發新產品，因為在他看來，一個企業要發展就必須有好的產品，而只有當企業真正做活了，青花瓷的文化才能重新獲得生命，得以繼續傳承下去。他計劃用三四年的時間做出富含青花文化的產品，推向市場，讓產品和文化一起活起來。



■曹乾是玉溪老曹家製作青花瓷第五代傳人。

譚旻煦 攝



■廠裡目前的產品以茶器具居多。



■在曹乾公司裡，一位老人在專心作畫。

譚旻煦 攝