

中國首個媒體融合雲平台啟動

人民日報騰訊聯手打造 一站式解決融合發展技術難題

香港文匯報訊（記者 毛麗娟 深圳報道）技術創新是媒體融合發展核心驅動力，但也是傳統媒體轉型中的難點和痛點。22日上午，2016媒體融合發展論壇在深圳舉行，人民日報媒體技術股份有限公司聯合騰訊雲共同發佈中國首個媒體融合雲服務平台——中國媒體融合雲，意在為媒體融合發展消除技術瓶頸。



■蔣建國表示，媒體融合要與資源整合齊頭並進。 記者毛麗娟 攝



■人民日報媒體技術股份有限公司聯合騰訊雲在2016媒體融合發展論壇上，共同發佈中國首個媒體融合雲服務平台——中國媒體融合雲。圖為論壇場面。 記者毛麗娟 攝

中央宣傳部副部長、國務院新聞辦公室主任蔣建國，中央網信辦副主任任賢良，人民日報社總編輯李寶善，騰訊公司董事會主席兼首席執行官馬化騰等出席中國媒體融合雲啟動儀式。

讓媒體人回歸內容創作競爭

為推動媒體融合發展，中國媒體融合雲將為所有合作媒體提供各類新型內容生產、大數據運營、人工智能等應用，一站式解決融合發展技術難題，從選題策劃、採編生產、分發傳播、盈利分成全流程突破融合瓶頸。中國媒體融合雲通過讓新型媒體技術「工具化」、「傻瓜化」，實現技術的「隱身」，讓媒體人重新回歸內容創作的核心競爭力。

據悉，中國媒體融合雲項目是此前人民日報社與騰訊簽署媒體融合發展創新戰略合作協議的重要內容之一。

作為中國媒體行業的「排頭兵」，人民日報在新的傳播格局下致力打造面向大眾、面向國際、面向未來的融合傳播體系，通過全媒體平台（中央廚房）建設推動社屬媒體乃至全國媒體行業實現內容生產、傳播和運營的打通融合，創新新聞生產、再造生產流程，運用前沿科技，延伸傳播觸角。

盼借「雲」打造新型主流媒體

而騰訊是雲計算、大數據分析和社交網絡等領域擁有眾多發明專利的內地互聯網企業，騰訊雲是騰訊提供企

業服務的核心窗口，也是內地領先的雲服務提供商。通過騰訊雲，騰訊將新媒體領域積累的音視頻技術、內容分發渠道等技術和資源，開放給媒體行業的合作夥伴，共同探索融合發展的新生態。

馬化騰認為，通過共同建設中國媒體融合雲平台，將進一步拓寬媒體內容在國內外的分發渠道，基於這一目標，騰訊與人民日報已在多媒體發佈廳、媒體大數據、媒體平台融合以及媒體融合新技術實驗室等各個領域展開了具體的合作。

人民日報社副總編輯盧新寧表示，希望能夠憑借這樣一朵「雲」，與各界達成更多合作，共同推動媒體融合從初步探索走向深度融合，共同打造一批形態多樣、手段先進、具有競爭力的新型主流媒體。

深圳偕人民日報招商局 設50億媒體融合產業基金

香港文匯報訊（記者 毛麗娟 深圳報道）在2016媒體融合發展論壇上，作為國家「科技和產業創新中心」的深圳偕人民日報、招商局共同參與到媒體融合的國家戰略，以提升國家軟實力，三方共同簽約設立了總規模50億元（人民幣，下同）、首期規模20億元的媒體融合產業基金。

基金命名為「深圳市伊敦傳媒投資基金」。據悉，「伊敦」號是140多年前，首次在國際航線航行的中國商輪，也是招商局歷史上第一艘蒸汽動力鐵殼輪船。基金以「伊敦」命名，有開創性的寓意，希望這隻基金能夠推動中國媒體融合事業揚帆遠航。



■媒體融合產業基金啟航儀式。 記者毛麗娟 攝

英免稅商品銷售升 中國內地遊客成主力

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）內地遊客的境外購買力在今次暑假期間又有搶眼表現，據退稅機構「環球藍聯」表示，自英國「脫歐」致英鎊匯率大跌後，英境內實體店的免稅商品銷售額同比去年7月增長了7%，其中中國內地遊客成為主要消費群體。此外，從各個內地旅行社提供情況來看，英國匯率大跌引爆中國遊客赴英旅遊熱潮，今年多家旅行社都不約而同推出英國旅遊產品，給內地遊客去英國「抄底」購物提供時機。

鎊匯大跌引爆赴英購物熱

環球藍聯統計顯示，在英國免稅商品消費額度裡，中國內地遊客貢獻最大，消費額佔總額度的32%，平均每單消費840英鎊（約8,528港元）。美國客不敵中國客消費排名第二，佔總額的7%，平均每單消費734鎊（約7,451港元）。位居第三位的則是來自中國香港的遊客，消費額佔總數的6%。

記者採訪攜程了解到，英國「脫歐」致英鎊匯率大跌，中國內地遊客的反應迅速，早在6月底7月初攜程方面接待的關於赴英旅遊諮詢猛增。另據攜程公佈的數據顯示，英國是中國內地遊客赴歐洲旅遊的重要目的地之一，特別是暑假期間，常年位居前三。英國「脫歐」消息宣佈後，攜程App英國線路搜索量增長200%，暑期英國訂單成交量環比上漲150%。

雖然今年暑期赴英人數統計尚未出爐，但從攜程截至2016年6月底統計數據來看，中國內地遊客前往最多的歐洲目的國裡英國排名第二，料英鎊大跌後暑假期間赴英人數可以穩居第一位置。

攜程同時表示，因為今年英國遊價格普遍較



■英鎊匯率大跌，吸引中國內地遊客往英國購物。 資料圖片

往年有30%的優惠，預計遊客會將這部分錢都用到英國購物上去。

在英購名牌可能更划算

眾信旅遊亦表示，早在英國「脫歐」重挫英鎊時就申請更多的赴英航班，因為以往選擇英國或者其他國家的團在今年暑期都改去英國，很多遊客坦言就是去英國購物。

每年暑期都要進行歐洲遊的李小姐告訴記者，以往夏天都要飛往歐洲進行4國至5國的旅遊，一般會將購物項目放在意大利進行，但這次英鎊大跌後，她在其他國家克制購物慾，統統留到英國進行消費。從李小姐提供的購物清單來看，她買的商品裡不僅有英國本土大牌Burberry、Jo Malone等，還有不少非英國品牌，甚至諸如日本的Muji，原因就是日圓匯率節節高攀，有些日本牌子竟然還是在英國買划算。另據李小姐透露，英國購物一般是百貨公司退稅比例高過專賣店，可達13%，但單樣品牌貨物齊全還是專賣店更勝一籌，所以兩種商店各有優勢。

海淘英國代購生意激增

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）以往海淘一族中，法國代購、意大利代購最為常見，而英國代購因鮮有人問津一般屬冷門項目。但這次的英國「脫歐」卻意外導致英國代購走熱，很多英國留學生還臨時開起網店做起代購生意。

據專門從事歐洲代購生意的楊小姐表示，以前海淘代購圈內流傳「法國代購使人豐盈，英國代購生命枯竭」一說，意思是內地消費者很少會想找人在英國代購東西，而且英國本土的Burberry風衣圍巾等，有時甚至可以在意大利的Outlet裡找到更便宜的價格。

英奶粉最受內地家長青睞

但近期英鎊匯率大跌，英國代購成為海淘新寵，代購訂單日增10倍的楊小姐稱，以售價1,395英鎊的Burberry經典款風衣為例，英國「脫歐」前人民幣售價為13,757元，但參照最新匯率只要11,927元人民幣，中間差價高達1,830元人民幣之多。此外一些法國、意大利奢侈品也變成在英國購買最為划算。

除奢侈品外，記者還注意到其他英國本土的一些食品、化妝品、生活用品等亦成為海淘中的熱銷商品，特別是英國奶粉大有超越澳洲、新西蘭奶粉代購趨勢，成為內地家長最青睞的境外奶粉。

美媒：中國駐吉布提基地開建

香港文匯報訊 據美國福克斯電視台網站報道，中國已經開工建設吉布提海軍基地。據稱，這個基地距離美軍在吉布提的軍事基地僅有8英里，雙方隔一個海灣相望。為了給中國基地騰出空間，美軍還將部分設置在吉布提港灣北邊的設施搬遷到了南部。該網站評論稱，這是中國邁向世界大國之路上歷史性的一步。

距美軍基地僅8英里

該網站報道稱，吉布提的駱駝軍隊今年1月開始首次看到中國軍人在他們的港口岸邊活動，那裡距離美國在吉布提的軍事基地僅有8英里。

中國海軍艦艇之前就曾經訪問過這個東非國家。他們有時候會進入這裡的港口裝載補給品，之後就會沿着海岸航行，執行索馬里反海盜任務。

駱駝騎手們這次看着這些軍人在工地邊建立起崗哨，新的碼頭和集裝箱港口正在成型。

這個90英畝面積的基地是北京建設的

第一個海外軍事基地——在中國邁向世界大國的道路，這是歷史性的一步，它標誌着中國進入了一個新的階段。

據關注事態發展的外國專家和官員的說法，該基地預計明年完工，屆時這個海軍基地預計將具備武器倉庫、艦船和直升機維護設施，並可能會駐紮一小批中國海軍陸戰隊或者特種部隊士兵。現在，這裡有一系列還很低矮的混凝土建築和船塢正在施工，其中一些已經升起中國國旗。

中方：基地屬支援設施

中國官方否認他們將建設一個巨大的「美國式」軍事基地，稱在吉布提的基地只是一個「支援設施」。不過中方也表示，隨着中國海外利益的擴大，將與更多國家進行談判，設立基地。

「穩步推進海外基地建設，這是中國新的對外政策重點」，今年4月，中國海軍上將、聯合參謀部副總參謀長孫建國，在官方雜誌發表的文章中這樣寫道。



自主培訓日趨完善

經過卓有成效的陸基訓練，日前，又一批艦載機飛行員駕駛國產殲-15艦載戰鬥機在「遼寧」艦上成功進行攔截艦和滑躍起飛，通過航母飛行資質認證，實現了中國艦載戰鬥機飛行員由軍地協作向海軍部隊自主培訓的重大轉變，標誌着中國海軍艦載戰鬥機飛行員自主培養體系日趨完善，是海軍航母建設的又一重要里程碑。圖為殲-15艦載機在「遼寧」艦上進行起降訓練。

圖/文：中新社

杭州設百億政府基金 推動產業轉型升級



香港文匯報訊 為了進一步推動政府扶持產業發展方式

轉變，杭州日前決定通過3年努力，力爭全市各級政府設立的政府產業基金總規模達到150億元（人民幣，下同），以財政資金為槓桿，引導社會資本、金融資本、產業資本集聚融合，創設新政府產業扶持方式，促進經濟社會持續健康發展。

根據日前公佈的《杭州市人民政府關於推動政府產業基金發展促進產業轉型升級的實施意見》（以下簡稱《意見》），截至2018年，全市各級政府設立的政府產業基金總規模要達到150億元，其中市本級不少於50億元，撬動各類資本1,000億元。同時，發起設立一批政策導向鮮明、投資業績良好、經營運作規範的投資子基金，投資杭州本地企業超過100家。通過3年努力，杭州要構建全市統一的政府產業基金管理體系，促進各類政府產業基金協同健康發展和規範有序運作。

如何實現這一目標？《意見》提出了五項主要措施，包括保障資金來源、開展基金運作等。在資金來源上，要將產業類專項資金作為政府產業基金的穩定來源。還要通過清理、盤活各類財政存量資金，擴充政府產業基金的資金來源。同時，通過引入國有資本、撬動社會資本、吸引金融資本參與設立政府產業基金，使產業基金規模逐級放大。

此外，《意見》還提到了產業扶持方式的轉變。比如，對能夠採取基金運作等市場化方式予以支持的產業項目，要減少政府的直接干預與補助。同時，對「小、散、亂」且實際效果不明顯，以及市場競爭機制能夠有效調節的產業類專項資金，要堅決予以取消或調整。



■杭州文創產業成為產業主力軍。 網上圖片