



網上眾籌大行其道，不少人懷着各式各樣的創意，若苦無資金實行，都會從眾籌網站入手，借網民資金令產品面世。不過，由於籌款者並無義務確保產品能夠完成，加上他們毋須為此負上法律責任，投資者隨時分文不剩。

香港文匯報記者 余家昌、陳景明

今年3月，瑞典一名企業家聯同一名產品設計師和一名營銷人員，在美國熱門眾籌平台Indiegogo眾籌，開發幫助人類於水底呼吸的人工魚鰓「Triton」。團隊特別於網站上載短片，由真人示範戴上Triton後於水底呼吸，但每個鏡頭都經刪剪，每段不超過一分鐘，網民質疑是否造假。美國杜克大學醫學中心研究助理波拉克表示，Triton根本是科學小說的產物，這番言論獲其他專家認同，Indiegogo最終宣佈項目取消，退還資金。

### 假人工魚鰓重推呢人

不過，就在項目被取消後數小時，團隊重推其眾籌項目並推出新片段，可見一名戴上Triton的男子在水底坐上15分鐘，人工魚鰓的功効明顯比之前片段顯示的更佳，最終籌得逾45萬美元(約349萬港元)，並承諾本年12月向投資者派發人工魚鰓。不過，隨着波拉克再次提出質疑，加上設計團隊無法回答Indiegogo提出的問題，故決定再次取消他們的眾籌項目。

從以上事例可見，投資者捐款的项目都是一些未完成產品，產品最終是有「難產」的可能。眾籌網站GoFundMe在接收捐款後，扣除佣金後便撥給籌款人，所以捐款者隨時在無法獲得產品的情況下，投資全數泡湯。

### 沒法律責任完成 未必可行

雖然眾籌網站不斷改善其政策，但籌款者依然沒有法律責任把產品完成，即使他們已籌得所需金額，項目也有可能完全不可行，甚至不停出現在不同眾籌網站招搖撞騙。美國全國保障消費者權益協會行政總監萊恩戈德便建議投資者，在遇上有興趣的眾籌項目時，應先了解背後的籌款者是否有企業計劃、足夠人員及知識去令產品面世。

## 兩大平台退款規定不一



Indiegogo 代為處理退款

Kickstarter 不代辦退款

捐款者需直接聯絡籌款者自行洽談。如果捐款者已取消用作捐款的信用卡，平台仍會把有關款項退回相關銀行，由銀行決定歸還方式，建議捐款者自行聯絡開戶銀行查詢。

Kickstarter用戶條款表明，一旦眾籌項目已經達成目標並結束，所有已交到發起人手上的款項都不會退還，捐款者若要退款，需直接聯絡發起人。不過在項目未結束前，由於款項未正式支付，捐款人仍可隨時更改捐款金額或取消捐款。

### 防騙案三招

**只捐給熟人：**當捐款者有意參與眾籌時，應看自己是否認識眾籌發起人、活動受益人或機構，以及其他已捐款的人。若不熟悉，也可參考眾籌網站的意見欄，多了解眾籌項目。

**搜尋背景資料：**大部分眾籌網站要求眾籌發起人以社交網站facebook(fb)賬號登記，代表用戶在網上披露真實身份。捐款者可藉查看發起人fb專頁活躍程度，例如最近貼文或是相片、有否填寫居住或接受教育地點，以及有否在fb或其他社交網站宣傳眾籌活動，以辨別真假。捐款者也可檢視眾籌發起人，有否在其他眾籌網站集資，以比較個人資料是否一致。

**跟隨新聞報道：**傳媒有時會在眾籌網站上，尋找一些值得報道的項目，不論是私人籌款抑或產品集資。雖然大多數報道涉及的都是真的項目，但也有些不法之徒會透過向傳媒宣傳自己的「眾籌故事」來騙財。捐款者若看到新聞報道某眾籌活動，卻沒在社交網站廣泛流傳，便應提高警覺。

# 騎呢眾籌

難保證起貨

追討損失機會低

# 血本無歸



人工魚鰓「Triton」



人工魚鰓「Triton」的示範片段經刪剪，被網民質疑造假。網上圖片

## 法例追不上 騙徒有可乘之機

眾籌平台為不少有意開展特定計劃的人提供資金渠道，但因牽涉金錢，加上法例監管追不上眾籌平台發展速度，往往有不法之徒乘機詐騙。消費者法律權益專家萊恩戈德表示，雖然受害人可透過非直接規管眾籌的法律條文追討損失，但根本辦法是立法要求眾籌平台對籌款項目承擔更多監管責任。

### 籌集殮葬費遭鄰居侵吞

美國華盛頓州檢察當局去年7月完成一宗針對眾籌騙案的官司，被告須向31名受騙贊助者歸還700美元(約5,427港元)，同時支付共5.4萬美元(約41.9萬港元)罰款及堂費。州總檢察長弗格森形容，雖然當地仍未有專門監管眾籌的法例，但《消費者權益保護法》仍可發揮保護贊助人的作用。

美國男子謝瓦利爾透過Kickstarter，為其開發的棋盤遊戲眾籌，向1,246名贊助

人籌得12.2萬美元(約94.6萬港元)，其後被揭把款項用於完全無關的事項，被美國聯邦貿易委員會(FTC)控告，去年6月支付11.2萬美元(約86.8萬港元)和解。

然而，並非每宗眾籌騙案都能成功入罪，反映法律仍有完善空間。俄亥俄州一名13歲男童去年夏天因交通意外死亡，鄰居透過眾籌網站YouCaring籌得近3,000美元(約2.33萬港元)，交給死者父母作為殮葬費，這位鄰居後來竟揭發私吞其中1/3善款。男童父親不甘受騙，向參議員布朗求助，要求FTC跟進。



謝瓦利爾



謝瓦利爾為棋盤遊戲眾籌約百萬港元，但把款項胡亂使用。網上圖片

## Kickstarter最大騙局 「神戶牛肉乾」煞停

個案



美國洛杉磯一間名為Magnus Fun的公司，2013年5月中在眾籌平台Kickstarter推出「Kobe Red」計劃，標榜一款以神戶牛為材料的牛肉乾，聲稱得到不少食家好評，又把牛肉進口檢疫證明上載至專頁，不足一個月便獲3,252人贊助，籌得超過12萬美元(約93萬港元)，是原定目標的50倍。後來計劃被揭發涉嫌詐騙，Kickstarter趕及在籌款時間結束

前數小時，煞停該平台歷來最大騙局。

### 食家好評疑偽造

Magnus Fun聲稱這款牛肉乾使用的神戶牛，是餵飼百分百有機飼料及啤酒，然而在籌款期間並未提供公司資料，也沒可證明職員身份的照片和片段，所謂「食家好評」，只是4張模糊不清的手機截圖。

電影製片人庫珀和阿米蒂奇希望拍攝一部介紹眾籌的紀錄片，搜集資料期間對Kobe Red計劃感興趣。兩人先邀請Magnus Fun職員見面，其後再提出透過網絡攝影機查詢，卻遲遲未獲回覆。兩人覺得可疑，聘請私家偵探調查，發覺是一場騙局。

他們發現，讚賞牛肉乾美味的網上留言皆來自新設賬戶。另外，牛肉乾生產成本較高，Magnus Fun僅要求贊助人小額資助，顯然不合常理，他們因此向Kickstarter舉報。

## 掌心大小無人機 首批貨飛到撞牆

個案

不少人一想到新點子，便到眾籌網站集資，但有時因想法太異想天開，結果開發失敗，甚至被視為騙局，Zano無人機是其中一例。

2014年11月24日，英國初創公司Torquing Group在眾籌網站Kickstarter宣傳，指有意開發Zano，聲稱它體積小得可放在掌心，極方便攜帶，可進行高空拍攝照片及高清影片，還可自動避開障礙物。宣傳影片顯示一群人用「Zano」原型機在酒吧自拍，以及在空中跟隨一名越野單車手。

Torquing原定集資19萬美元(約147萬港

元)，因設計極受歡迎，最終獲逾1.2萬人捐款，共集資340萬美元(約2,636萬港元)。然而，公司無法準時在去年7月預定推出日期付運，後來才付運首批產品，但完全貨不對辦，飛行時會撞牆牆壁，拍出的照片質素極差。公司更在同年11月宣佈破產，隨後清盤還債，捐款者則不獲退款。

### 員工經驗技術皆缺

Kickstarter後來聘請自由身記者哈里斯調查事件，報告指無證據顯示Torquing有意詐騙，但公司員工根本沒足夠經驗、技術及知識製作無人機，宣傳影片也有誤導之嫌。