

聯想手機銷量大跌31%

楊元慶：下半年表現料改善

香港文匯報訊（記者 涂若奔）聯想（0992）昨公佈截至2016年6月30日止3個月首財季業績，錄得股東應佔溢利1.73億美元（約13.49億港元），同比升64.47%。每股基本盈利1.57美仙。雖然聯想業績符合市場預期，但期內集團的全球智能手機銷量同比大跌31%，移動業務更錄得除稅前經營虧損達1.63億美元，引起不少關注。主席楊元慶預料，該業務在今財年下半年的表現將優於上半年，希望下一財年能夠扭虧。



■ 聯想業績符合市場預期，但期內全球智能手機銷量大跌，引起市場關注。資料圖片

業績報告披露，期內全球智能手機銷量同比下跌31%，但季比季上升3%，售出1,120萬部。根據行業初步估計，聯想的全球智能手機市場份額同比下跌1.5個百分點至3.2%。移動業務的收入同比下跌6%至17.06億美元，若撇除匯率因素影響，則同比下跌1%，佔集團整體收入約17%。若撇除會計處理衍生的與併購有關的非現金費用，集團移動業務的除稅前經營虧損錄得1.63億美元，除稅前溢利率則為負9.6%。

望手機業務下財年扭虧

楊元慶昨於電話會議上表示，期內手機銷售價格有所提升，雖然銷量大跌3成，但收入按年接近持平，反映集團轉型、專注高端手機市場的策略奏效。他稱，現時虧損主要是受內地

手機業務拖累，承認內地市場具挑戰性，但強調集團有明確計劃改變現況，現時已在正確軌道上運行，手機業務相比上一個季度已有好轉，盈利能力按年亦有所改善，相信該業務下半年財年的表現將優於上半年，下一財年有望扭虧。

業績報告又披露，受宏觀經濟情況及匯率波動因素所影響，全球個人電腦市場繼續錄得下跌，集團的全球個人電腦銷量亦同比下降2%至1,320萬部，市場則同比下降4%。但市場份額持續增長，根據行業初步估計，在本財年的第一季度，其全球個人電腦的市場份額同比上升0.4個百分點至21.1%。

Win10將帶動商用換機潮

報告又稱，由於Windows 10逐步被廣泛接

受，預期商用個人電腦轉換周期即將展開。因此，集團依然有信心將繼續在個人電腦方面逐漸實現盈利性增長。在智能設備方面，集團將繼續專注創新和逐步推動業務增長。首席營運官 Gianfranco Lanci 亦指，個人電腦和智能設備業務在美國市場的表現仍優於預期，但歐洲及亞洲市場銷售則較負面，預料今年全球個人電腦和智能設備市場銷售仍會較為負面。

至於數據中心業務，期內收入同比上升1%至10.86億美元，若撇除匯率因素影響，則同比上升4%，於內地繼續表現強勁，收入同比上升14%。然而，在內地以外的市場競爭依然激烈，雖然集團繼續推行其計劃以增加銷售覆蓋和提高產品競爭力，同時致力提升合作夥伴帶來的貢獻，但收入增長較預期緩慢。

金川：料銅價下半年回升

香港文匯報訊（記者 莊程敏）金川國際(2362)公佈截至6月底止中期業績，錄得虧損由去年同期同期的1.68億元（美元，下同）收窄至1,573.6萬元；每股基本虧損0.36仙；不派中期息。期內，收益為1.72億元，按年跌32.76%。金川國際行政總裁陳得信於業績會上表示，銅價持續低迷，但集團的成本控制得宜令虧損收窄，並預期今年再將成本減少5,000萬元。

中期虧損收窄 不派息

陳得信指，銅價經歷過去幾年斷崖式下滑，按礦業發展的周期性階段來看，相信銅價或會下半年回升。公司首席財務官黃德銓表示，目標將每噸銅生產成本壓低至4,200美元，對比6月底LME銅價為4,699元，倘回升到4,800元至4,900元即可回到平衡。集團位於剛果金Kinsenda銅礦項目於明年試營運，料一年半能達產，最終產能2.5萬噸。

公司副主席張三林表示，母企未有注資計劃，但有一些在非洲、印尼及墨西哥等地的項目，會隨發展進度，適時注入公司。

Retail來港 設總部攻亞太區



來自澳洲的傳媒公司 Inside Retail 最近在香港設立地區總部。

香港文匯報訊 來自澳洲的傳媒公司 Inside Retail 昨宣佈，最近在香港設立地區總部，拓展其在亞太區不斷增長的業務。

Inside Retail 的母公司是具有超過44年出版經驗的 Octomedia，專為業界出版一系列商務網上及印刷刊物，內容包含零售業、小型企業及電子商貿等範疇。Inside Retail Hong Kong 總經理鍾浩然表示，In-

side Retail 網站香港訂閱人數穩步上升，落戶香港顯示公司對香港作為亞洲的零售及媒體樞紐充滿信心。

擴記者團隊 辦增值活動

他補充，香港的新辦事處不但會擴充記者團隊、加強網上平台以及出版零售季刊，亦計劃為業界舉辦一連串增值活動，包括全球同業講座及專為行政人員而設的工作坊。

中廣核料未來電價會下調



林堅（中）表示，集團上半年收入下跌主要因為韓國電力市場供應增加及天然氣價格下降所致。張美婷攝

香港文匯報訊（記者 張美婷）中國廣核新能源(1811)總裁林堅昨日於記者會表示，集團上半年收入下跌主要因為韓國電力市場供應增加，及天然氣價格下降，導致韓國燃氣電價下降。此外江蘇的限電率達到39%，是非常高的水平，不過內地普通地區的發電量有增長趨勢，故集團下半年的經營將維持正常。

林堅表示，風力發電和太陽能發電都離不開政府的支持，不過長遠需要靠技術的進步，和價格達可接受的水平。他預測未來兩種電力的價格將會下調，又稱現在內地東部和中部的限電不算嚴重，而且天然風強勁，故有意於該區建風力發電站，而海上風力發電亦是集團其中一個未來發展的方向。

中集駁普洛斯拓高端物流地產

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）中集集團昨與普洛斯公司在深圳簽署戰略合作簽約儀式，中集將憑借自身豐富的土地資源和全球領先的物流裝備製造、服務經驗與國際物流地產巨頭普洛斯合作，共同拓展中國的高端物流地產及配套物流服務業務。中集相關負責人表示，此舉意味著中集將通過與普洛斯的合作進入物流地產行業，物流地產成為正在轉型升級中的中集又一新動向，且未來成長空間可期。

率，降低全社會的物流成本。普洛斯公司CEO梅志明表示，他相信未來隨着普洛斯與中集集團的戰略合作不斷深化，雙方定能共同協作，優化整個物流領域的供應鏈生態，以促進中國物流基礎設施系統的進一步完善。

二三線城物流倉儲增長大

據公開數據顯示，2015年，中國電子商務交易額達18.3萬億元（人民幣，下同），同比增長36.5%，預計到2020年電子商務交易規模將達到43.8萬億元，年均增長還將保持15%左右。正是電商的巨大發展帶動了倉儲等物流地產的巨額投資。隨着電商和第三方物流行業的高速發展，將給中集帶來可期的未來收益，成為中集轉型升級過程中的又一新動向。雙方合作定能進一步提高中國物流效

創維數字中期淨利增64%

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）創維數碼旗下A股上市公司創維數字昨公佈2016年半年報，期內實現營業收入30.74億元（人民幣，下同），同比增39.58%；實現歸屬於母公司的淨利潤2.69億元，同比增64.32%。報告顯示，增長主要受印度、南非等海外市場訂單交付的增加、內地三大電信運營商訂單及互聯網OTT業務增長，以及Strong集團納入合併報表等因素影響。

智能終端放量增長，營業收入達5.23億元，同比增長184.61%，互聯網OTT智能盒子線上渠道銷量同比增长351.94%；線下渠道銷量同比增长179.69%。隨着自主OTT用戶數的進一步增加，自主OTT運營已實現視頻、內容、應用、廣告等多線營收，未來將接入更多內容商、應用商，進一步豐富開放的內容生態平台。同期，海外市場業務板塊實現銷售收入12.87億元（含併購的歐洲Strong集團，其上半年實現銷售收入4.89億元），同比增長169.62%。

海外業務發展提速

報告期內，創維數字互聯網OTT

太古地產：零售市道難言見底



太古地產主席史樂山在業績報告中表示，由於經濟前景不明朗，預期下半年香港辦公樓的需求或放緩。張偉民攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）太古股份昨公佈截至6月底止中期業績，純利按年跌36.6%至50.61億元，撇除物業重估後基本溢利為35.48億元，按年跌26.59%。太古A(0019)每股盈利3.36元，派首次中期息1元，太古B(0087)每股盈利0.67元，每股派首次中期息20仙，AB股中期息同比均減10.71%。太古地產(1972)中期溢利同比跌37.2%至53.34億港元，撇除投資物業估值變動後，基本盈利按年下跌9.6%至35.6億，主要反映出出售香港高尚住宅物業的盈利下跌，中期息維持派23仙。

期內，太古地產營業盈利67.3億元，按年下跌近30%；物業投資營業盈利39.87億元，按年下跌3.8%；物業買賣盈利5.25億元，按年下跌48.78%，大部分溢利來自美國Reach項目預售單位及出售香港項目瀚然的單位。酒店營業虧損由去年同期的2,300萬元擴大至8,900萬元，主要反映美國邁阿密密爾酒店開業前支出。

商戶組合餐飲租戶增至5成

太古地產行政總裁白德利在記者會上表示，本港的零售市道難言何時見底，因有很多難以控制的元素，但太古將以餐飲店舖取代部分奢侈品店，並將餐飲租戶數目增加至5成，以吸

引新的消費者。他坦言，雖然餐飲商戶的租金較低，商場人均消費額亦可能減少，但如果人流回升，亦對商場有正面影響。

另外，集團於過去12個月至18個月內推出的「快閃店」谷人流，亦了解到消費者對於一般生活風格及健康等商品較有興趣，故希望在商戶組合方面亦可作出配合。他強調，太古地產在香港的零售物業全部租出，對於太古廣場的基本面仍很樂觀。

將積極投地增加香港土儲

內房企業紛紛來港大額投地，而太古投地似乎減少，白德利回應指，太古地產對於增加香港土地儲備仍很進取，未來會積極投標。太古地產主席史樂山在業績報告中表示，由於經濟前景不明朗，預期下半年香港辦公樓的需求或放緩。不過，旗下辦公樓租率尚高企，有望為租金帶來支持。他預計下半年寫字樓續租租金，將會有正面的調整。

太古旗下海洋服務部門受低油價及需求疲弱而持續受到不利的影響。旗下航空公司的客運及貨運服務需求下跌，反映經濟疲弱。太古海洋開發集團將繼續實施成本控制措施，包括停用及出售船齡較高的船隻。史樂山指，國泰航空(0293)的新機隊載貨效能方面愈來愈好，故容許旅客行李寄艙的行李重量增加10公斤。

港中旅料下半年酒店業務轉強

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）香港中旅(0308)主席許慕韓昨於業績會上表示，上半年收入減少主要受匯兌損失及證件業務收入下降影響，以及去年同期錄得渭河電廠一次性出售淨利潤。他對上半年表現滿意，稱雖然收益減少，但核心旅遊景區業務錄得升幅，且旗下酒店業務跌幅有所放緩，部分甚至有上升趨勢。

研究港元降匯率風險

公司常務副總經理兼執行董事曲濤亦表示，匯兌虧損並非債務問題，公司目前債務約有9億元，大部分為港元，有少量人民幣，未來或會研究轉為港幣以應對人民幣匯率風險。他未有回應會否將現有的人民幣現金作對沖，指希望在今年下半年或明年上半年用該筆款項發展項目。

港澳酒店業務方面，旗下本港酒店業務雖然入住率有所回升，但平均房價跌逾一成，故抵消入住率增長，上半年該收入上半年跌約8%。曲濤強調，酒店業務佔整體收入不多，下跌幅度已回穩，內地酒店收入有上升趨勢。下半年為傳統旅遊旺季，料本港酒店業務收入亦會有改善。

未來專注做旅遊業務

談及未來發展時，曲濤表示，公司未來會繼續集中發展旅遊業務，現正開發雲南、四川、江蘇等旅遊線路，下半年旅遊收入虧損有望改善。他又稱，公司一直有意海外收購項目，若有消息會在適時公佈。此外，旗下兩個在紅磡的倉庫，本來計劃用作改建酒店項目發展，惟現時計劃有變，會以商務物業方向發展或會改作興建商場或

寫字樓。公司前日公佈截至今年6月底止中期業績，錄得收入18.2億元，按年下降13%；毛利8.64億元，下跌12.9%；純利2.7億元，倒退71.2%；每股盈利4.9仙。中期息2仙，較去年同期少派0.5仙。

港中旅常務副總經理兼執董曲濤 陳楚倩攝

吉利汽車上調全年銷量目標10%

香港文匯報訊 吉利汽車(0175)表示，上半年吉利汽車總銷量按年增長15%至26.97萬部。首六個月合共售出28.03萬部汽車，同比增长11%。管理層認為今年整體業績將超出年初訂立的預期，故決定全年銷量目標由60萬部提升10%至66萬部，較去年上升29%。

外銷跌40% 料年內形勢仍嚴峻

外銷方面，上半年的出口銷量按年下滑40%至10,668部，出口銷售僅佔總銷量4%，

而去年同期為7%，2013年則高於20%。料出口業務在今年餘下時間將繼續面臨嚴峻的挑戰。

集團同時指出，儘管最近中國自主品牌表現得到改善，但是中國在燃油效益、產品保修、產品召回及排放標準方面實施更嚴格的監管規定或會對中國汽車製造商帶來巨大成本壓力。由於自主品牌定價能力較弱，導致難以將額外成本轉嫁予客戶。此外，原定的銷售及購置稅寬減政策將於今年底屆滿，或有可能將明年初

的部分需求提前至今年釋放，繼而影響明年對中小型車輛的需求。

半年多賺35.8% 股價先升後跌

吉利汽車半年純利19.1億元（人民幣，下同），按年增35.8%，每股盈利21.67分，收入按年升31%至180.9億元。公佈業績後，股價曾高見5.93港元的19年新高，但之後急速回跌逾8%，低見5.33港元，全日收報5.55港元，跌4.96%。