

企業數碼媒體推廣增 投資百萬料明年回本

網絡達人配對平台掘金



■趙潔瑩(CK)和關嘉潤(Karen)成立網上平台 EASY LINE UP，為品牌客戶、廣告和公關公司、網絡達人提供一站式自助配對平台。



■EASY LINE UP 員工與Influencer合照。受訪者提供

近年社交網絡平台和YouTube孕育了全新的工作類型，出現「影響者營銷」(influencer marketing)，有人會叫他們做網絡紅人、YouTuber、KOL (Key opinion leader，關鍵意見領袖) 或者Influencer(具影響力的人)。就算不少人工作繁忙，一個星期不看電視都無所謂，但每日總會抽時間去看以上各類的短片或文字資訊才會心息。不少廣告客戶就看中這些「紅人」的潛力，挖掘部分人成為廣告新星，而當中的配對工作自然亦大有商機。

■香港文匯報記者 吳婉玲 圖：張偉民攝

趙潔瑩(CK)和關嘉潤(Karen)在一次朋友聚會上認識，談到工作上的困難使二人一拍即合，其後更成立網上平台EASY LINE UP，為品牌客戶、廣告和公關公司、網絡達人提供一站式自助配對平台，強調高透明度，客戶可以直接看到心儀的Influencer所收取的價錢。

幫企業找達人發現商機

未創辦EASY LINE UP前，Karen的工作是幫客戶找合適的Influencer，她發現難以去發掘新進的Influencer，亦要花時間去整理已知Influencer的資料，例如粉絲數量和其使用的平台等，「花太多氣力啦，我覺得一定會冇咩嘢可以上網幫我做到，我自己上網搵，係無一個咁嘅平台喺亞洲區呢邊幫我做到呢樣嘢。」

而當時的CK已經是Influencer的經理人，旗下有一群較多人認識的Influencer，當然亦有部分是新進。CK表示，新進的Influencer較少人認識，「我哋係要花好多氣力去介紹佢哋畀客去識」。正因為兩人分別在工作上遇到類似的困難，所以一拍即合共同創辦EASY LINE UP。

成功配對再收10%行政費

現時EASY LINE UP採取服務組合收費形式，客戶、廣告及公關公司可以購買訂閱計劃，包括普通版60日和特別版90日，收費分別為2,999元和4,999元，其間可在平台內不限次數搜尋Influencer。若成功配對，EASY LINE UP會再收取成功交易的行政費用，價格為工作項目交易金額的8%至10%。

正因為主打透明度高，Influencer所收取的價格會清楚列明在平台上，所以EASY LINE UP對客戶亦有非常嚴謹的篩選，避免Influencer的工作價格外揚。客戶需要提供商業登記牌照，而EASY LINE UP亦會派員與客戶見面，其後才可試用平台。在試用後，客戶則要付款購買訂閱計劃才能透過平台繼續發掘更多Influencer。

Karen表示，EASY LINE UP的總投資額約100萬元，保守估計明年年中可回本，她不排除未來會繼續投放更多投資額，以配合有意在年尾進行的海外擴展業務計劃。現時公司業務主要為香港及台灣，每個月營業額達6位數字，她希望未來可以將版圖擴闊至東南亞地區如新加坡、日本、韓國及泰國等。

港Influencer推廣剛起步

談到行業的生態，CK形容香港市場在接受Influencer作推廣仍處於「BB Status」。對比歐美國家，香港在這方面的發展步伐走得比較慢，尚未成熟。雖然近年已經有不少客戶願意投放資源，採納Influencer作宣傳，但CK認為市場仍然有很大的進步空間。

Karen補充，有客戶仍會用對傳統媒體的標準去鑑定Influencer在數碼媒體上的宣傳效果，她相信香港市場仍需要時間去接受Influencer的宣傳模式，「我希望喺呢一兩年內會有一個大嘅Jump On，大家(更能接受)用呢啲New Media。」



謙稱未夠恒心做達人

CK和Karen成立的平台，幫助品牌客戶、廣告、公關和網絡達人可以在高透明度下成功配對，這兩位幕後功臣在接受訪問期間一臉正經，頭頭是道地講述公司的創辦理念和分析市場前景等。但當被問到會否有興趣以個人名義去做Influencer時，Karen立即笑了起來，斬釘截鐵地說「我唔會」，相反CK就猶豫了一下，「唔會……唔會的機會大些，雖然我本身都有寫blog的習慣。」

CK的網誌「Ck仔。樂遊四方。」通常介紹香港本地旅遊熱點，「我就是那些不能夠持續寫的人，我的取捨就是取捨放多些時間在事業工作上面。」CK表示自己在高峰期一個月可以刊登4至10篇blog，但現在已經忘記了上一篇是何時刊登。

太「宅」擔心做唔好

而Karen就直指自己比較「宅」，「如果我要寫嘢，我想寫一啲係關於我自己，感性啲，但我唔係想全部人睇。」Karen甚至很少在Facebook更新近況，「你話叫我做Influencer，我有諗過嘍，但我覺得我會失敗。」

經驗之談 Influencer接廣告 不能失去自己

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)雖然網絡紅人生態在本港未算成熟，不過競爭亦不細，如果成功受到客戶青睞，或者工作會接踵而來。最近就頻頻在電視上見到一眾網絡達人的廣告，日日夜夜都有他們的蹤影。對於各位正在努力的Influencer，CK和Karen都有少少提議。

要有自己Position 毋忘初心

「做Influencer嘅人，佢哋一定要搵到自己個Position，而佢個Position一定要係佢真心鍾意的。」CK認為，只要Influencer喜歡他們自己所做的事，毅

力和恒心就會隨之而來，「他朝有一日，佢哋真係能夠接到一個廣告的時候，會希望不要失去原本的自己，毋忘初衷。」

Karen則認為，作為Influencer，態度非常重要，「我覺得做Influencer同人一樣，無論你做哪一行什麼職位，無論你是老細又好，掃地又好，什麼職位都好，我覺得都是要尊重他人。」她指，Influencer應該避免因獲得成果而自大，一朝得志，因為會破壞自己的個人形象，「只要你是尊重這一行，咁你自然有出路，你不尊重人，或者你不尊重自己份工的話，其實你做乜都堅持唔到。」

百公司參與微軟區塊鏈計劃

香港文匯報訊(記者 張美婷)近年有不少公司開始應用區塊鏈(Blockchain)於生意層面上，早前微軟公佈於Azure雲端平台，以「區塊鏈即服務」(BaaS, Blockchain-as-a-Service)方式，提供第三方合作夥伴藉此平台建立創新應用模式，微軟業務拓展、雲端及企業策略總監Marley Gray昨於記者會表示，區塊鏈可以融入金融服務業和未來付款方式層面。

金融服務業應用將普及

Marley Gray指，區塊鏈雖為新興的網上智能工具，不過已有不少企業、工業和公共機構使用。區塊鏈除了可應用於為客戶作預測和分析行為外，亦可以透過P2P貨幣兌換、電子錢包和流動支付工具，增加金融企業的客群，另外亦可防範洗黑錢及詐騙活動，料未來區塊鏈會打入金融服務業。

微軟現在已獲12間技術方案夥伴及近百客戶參與區塊鏈的改革計劃。微軟亞太區(行業及全球客戶部)金融事業部高級總監梁淑敏表示，暫未能透露現時有多少本港銀行使用該服務，不過區塊鏈令銀行貸款的透明度增加，強化企業的信心，令貸款額上升，而區塊鏈亦能因「一帶一路」機遇，加強其普遍性。

參展商之一的gatecoin市場部經理Thomas Glucksmann表示，公司使用微軟Azure雲端平台作軟件服務，現在以香港作主店，另在非洲亦有業務發展，他指區塊鏈能令客戶使用不同的貨幣付款，增加消費的方便度，亦令生意額上升，另外香港渣打銀行亦是公司其中一個較大的金融客戶，料下半年會運用區塊鏈向金融版塊發展。



■Marley Gray(右)指，區塊鏈可防範洗黑錢及詐騙活動，料未來區塊鏈會打入金融服務業。張美婷攝

小米推紅米手機3S 售1099元

香港文匯報訊(記者 張美婷)小米香港昨宣佈，推出紅米手機3S，售價為1,099港元。採用Snapdragon 8核64-bit處理器、電池容量高達4,100mAh、5吋金屬機身輕薄與支援指紋識別。紅米3S配置金色和灰色兩個版本，均搭載3GB記憶體+32GB儲存空間，將於本週四(8月18日)中午12時在香港小米官網、旺角小米之家、全線CSL專門店同步現貨發售。

次季出貨量縮38%

雖然小米手機受到不少消費者青睞，但市場研究公司IDC最新數據指，今年第2季，內地智能手機市場的前三大廠商華為、OPPO和vivo的市場份額合計

佔47%。小米第2季出貨量1,050萬部，按年大減38.4%，排第四位，而去年同期小米出貨量為1,710萬部；而蘋果同期只有860萬部，減少31.7%，分別排第四和第五位；OPPO錄1.2倍升幅至1,800萬部。

IDC指出，在中國智能手機市場，中國本土廠商的銷量相比第1季度都有所增長，而蘋果銷量卻持續下跌，主要是其小屏幕手機iPhone SE未獲喜愛大螢幕的果粉們追捧，果粉們正期待蘋果在今年第3季度發佈新的iPhone產品，這有望增加蘋果在中國的銷量。至於OPPO和vivo表現出眾，主要受惠於它們在線下渠道的強大實力。

國泰港龍寄艙行李增10公斤免費

香港文匯報訊 國泰航空(0293)及港龍航空昨宣佈優化其行李政策，乘客可享更高免費寄艙行李重量，而超額行李收費大體上亦有所下調。按重量計算的行李政策經優化後，所有客艙級別的乘客可獲增10公斤的寄艙行李。馬可孛羅會銀卡、金卡及鑽石卡級別會員，可分別享有額外10公斤、15公斤及20公斤的寄艙行李限額。

超額行李收費減40%

超額行李收費的航區組合亦根據國際業界標準有所調整。經重新組合後，航區的超額行李收費獲下調，減幅40%。為提升辦理登機手續效率及縮短乘客在機場排隊

的時間，新政策將按行李重量以及數目計算。商務、特選經濟及經濟客艙乘客可享兩件免費寄艙行李，頭等客艙乘客可獲三件免費行李寄艙，而馬可孛羅會金卡及鑽石卡級別會員在原有額之上可免費再多一件。

手提行李重量限額增

另外，港龍航空亦會提高現時所有客艙手提行李一律為5公斤的限額，與國泰航空現行政策劃一。經濟及特選經濟客艙會提高至7公斤，而商務及頭等將分別提高至10公斤及15公斤。

新寄艙行李限額將適用於從下月15日起發出或轉換的機票，而新手提行李政策亦將於下月15日起生效。

東亞 Apple Pay 現金回贈25%

香港文匯報訊 東亞銀行(0023)昨推出Apple Pay，該行信用卡客戶於本月22日或之前將東亞銀行Visa信用卡或萬事達卡加至Apple Pay，即可獲5,000獎分，流動理財用戶更可額外獲享20元Circle

K-Coupon。此外，於10月31日或之前，首30,000個合資格信用卡賬戶透過Apple Pay付款3次或以上更可享25%現金回贈，每個合資格信用卡賬戶可享最多180元現金回贈。