

# 暑假運動熱潮 Tee 迷活力展現

正值暑假旺季，加上現在奧運正在舉行，運動帶動熱潮。在筆者身邊，發現多不少朋友跑步、踩單車、游泳等，甚至以跳舞作運動，各適其適。今個夏日，天氣炎熱，多個品牌推出不同主題的T恤，有些更是聯乘系列，感覺夏天還是穿Tee較為舒適，配合做運動前的輕便服裝，令Tee愛好者展現出活力的一面。

文、攝(部分)：吳綺雯

## 夏日新食力

今個暑假，le coq sportif帶來全新New Capsule系列，主打是夏日必備的T恤。這系列的靈感來自能作迅速補給的能量食物，將朱古力、香蕉及菠蘿等配上繽紛的顏色，為這個炎夏帶來視覺效果強烈又好玩的新元素。加上，今次一反傳統的品牌Logo衫款，設計以獨特的撞色及活潑圖案為主，系列包括有男、女裝共7款不同的圖案T恤，在全線專門店有售。



以各種補給能量食物為靈感的New Capsule系列

## 秋飾率先預覽

### 波希米亞風格 展現都市酷型

立秋過後，不少品牌的秋冬系列陸續出現，例如Thomas Sabo的Triangle Diamonds系列以獨特的925純銀與鍍18k黃金，帶出奢華的高質感；三角形的幾何圖案以璀璨鑽石點綴，添上一份精緻感，形成的反差效果帶來強烈的視覺衝擊，將都市街頭風格與個人力量融和。隨性不羈的波希米亞風已經深入時尚生活中，以其飾品拼湊出多樣性的組合，詮釋出奔放自由的生活態度。

Prana系列以Karma為重心，推崇其圖騰與紋理的美學文化。



模特兒身上戴着Triangle Diamonds系列

## 黑白新旋風



夏天當然要有fun，本地潮流鞋履概念店C.P.U.，邀請了人見人愛、風趣幽默的加菲貓(Garfield)與其首次聯乘，和一眾時裝迷Enjoy Summer Fun。今次聯乘最特別之處，就是品牌將今季潮流大熱的Black & White元素套用在加菲貓與阿的身上，沒有了以往的鮮艷色彩，卻變得更Cool更有型。首個聯乘系列包括T恤、環保袋、可摺疊背囊、雨傘和毛巾等，全都是夏天必備單品。



C.P.U. x Garfield 環保袋



Reebok 時尚 Tee

le coq sportif New Capsule 系列

## 美麗密碼

文：雨文

### 韓國專利 海星骨膠原體驗

近年韓流入侵香港，帶動不少韓國的護膚品牌來港，最近韓國專利海星骨膠原品牌Sorabee帶來一系列護膚產品，如均衡系列包括爽膚水、乳液、精華液、面霜、保潔霜、眼霜及防曬霜等，是品牌專利海星骨膠原純正體驗，分子比一般骨膠原微細，保潔提拉緊緻，配有品牌獨特Triple S方程式：海星骨膠原、純正深海水、紫海藻萃取物，加上系列着重保潔，鎖住水分，均衡提升肌膚質素。

當中如均衡保潔霜，一支可以測膚、保潔，輕輕打圈出現水珠，分佈測出皮膚類型，輕拍吸收，締造水感肌膚，其Triple S方程式極致修護，即時補充水分，肌膚變得細嫩嫩滑，方便攜帶，適合隨時保潔滋潤。而且，它由釜山護膚品廠Amaranth研發，是罕有海星骨膠原專利生產商之一，可算是韓國本地人的護膚品，在首爾、釜山和濟州島廠方直屬店，以及韓國網上店售賣。



均衡系列



搶眼潮氣裝

另外，Reebok於夏日推出全新舞蹈運動系列，除了釋出以搶眼細節質料示人的全新Hayasu舞蹈鞋及其他潮氣舞蹈運動鞋外，更為女生準備一系列搶眼時尚服飾，就算由Studio直接外出都可駕馭潮流的時尚單品。多款個性服飾中，輕易搭配出只屬自己的一套風格。其服飾除了Zip Up仿蛇皮的Top外，亦準備型格Mesh Crop Tee、長身束腰外套，以至裝載小物的Metallic繩索背包等。由上至下、內到外都可任意搭配，打造潮Look。



## 消閒Guide

文：雨文

### 馴鹿海賊團 登陸7-Eleven

今年，7-Eleven藉着35周年，特別與《One Piece海賊王》聯乘推出獨家「CHOPPER WORLD馴鹿海賊團」換購計劃，全球獨家「馴鹿海賊團」霸氣誕生，十隻Chopper首度穿上海賊團員服裝驚喜示人。換購計劃已接近尾聲，如仍在收集印花的話，就要努力了，下星期二(8月23日)就會結束派發印花，一套十隻「海賊王公仔」，當中包括全球獨家「7-Eleven 35周年別注版」Chopper公仔等着你，齊齊踏上共載集體回憶的「前進號」。



## 着數Guide

文：雨文

### 屯門市廣場 「Sanrio Characters 塗氣競技場」

今個暑假，Sanrio一眾大熱角色穿上全新運動裝造型登陸屯門市廣場「Sanrio Characters 塗氣競技場」。由即日起至8月31日，場內以繪畫工具打造獨特風格的大型立體裝置，多個Sanrio人氣爆燈的角色傾巢而出，並化身不同項目的運動健將，於競技場區落力比賽，與各位來個大激鬥，誓要爭奪至尊皇者寶座。此外，場內還特設塗氣精品店，每周更設有不同運動主題遊戲，與你共度好玩又健康的活力暑假。



大展身手，運動細胞爆棚的粉絲萬勿錯過。同時，自問活力十足的你更可挑戰Kuromi，齊齊跳高贏比賽。如果你能夠先拔頭籌，就可與安坐於獎盃內懶洋洋的Gudetama(梳乎蛋)大拍合照。想贏取限量版Sanrio Characters精美禮品？場內每星期皆設有各種別具挑戰性的互動主題遊戲，參加的朋友將有機會贏取戰利品帶回家。

商場今次特別以各種運動為主題，以水彩、蠟筆、油彩等一系列繪畫工具打造獨特風格的大型立體裝置，予人耳目一新之感。運動場入口設置巨型「筆·一般」跑道帶領大家參加年度體壇盛事，其家族各大角色更會換上全新運動服，化身成運動健將於場內各大競技場區域

### apm「普普藝術 X 運動」主題展館

四年一度的世界體壇盛事令香港再次掀起運動狂熱，新鴻基地產旗艦商場apm推出「apm夏日紀念品運動狂熱」主題推廣，並邀得國際殿堂級「普普藝術大師兼奧運火炬手」ROMERO BRITTO(羅梅羅布里托)，攜手打造面積達3,000平方呎的流行藝術與運動元素兼備的主題展館，洋溢熱情澎湃的森巴氣息。其中，ROMERO BRITTO以運動為主題創作的8組立體雕塑，不但注入其個人標誌性的普普藝術元素，主題更是港人追捧的體操、跳水、游泳及足球等賽事。該8組立體雕塑以鮮艷奪目的色彩，展現立體的視覺效果，令作品更添活力，亦讓市民以藝術角度欣賞體育世界。同時，有見全球掀起虛擬實境玩意熱潮，商場亦特別



引入全球機迷引頸以待的虛擬實境裝置HTC Vive，並帶來多款好玩刺激的運動遊戲，包括如網球、籃球、射箭及棒球等。玩家只需佩戴頭戴式裝置，透過雷射定位功能，便可置身於360度的3D立體環境中自由移動，效果逼真；再配合雙手操控無線控制器，還可盡情享受擊球、揮桿及深海探險的真實快感。這項虛擬實境遊戲更有多款意想不到的場景供挑戰，讓市民一嘗與別不同的全新運動體驗。

### 屯門市廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

屯門市廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為限量Sanrio Characters旅行萬用收納袋，名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「屯門市廣場夏日送禮」，截止日期：8月24日，先到先得，送完即止。



### apm 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

apm特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為ROMERO BRITTO別注版沙灘毛巾，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm夏日送禮」，截止日期：8月24日，先到先得，送完即止。

