



向紙藝師女兒「挑戰」 穗司機手製「小蠻腰」

廣州塔作為廣州的地標建築，被市民暱稱為「小蠻腰」，每天登塔的遊客也是絡繹不絕。昨日，在廣州的中軸線、沿江路等驚現另一座「廣州塔」，仿真程度以及錯位角度，讓路過的市民及國內外遊客抓住難得的機遇，爭先和兩個「小蠻腰」欣喜同框。記者得知，這個以假亂真的「廣州塔」，出自一位53歲的在穗司機陳先生之手。和女兒同為手工愛好者的陳先生，此次手工造塔源於和女兒的一個「挑戰」。

■香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

記者獲悉，陳先生的職業是一家公司的司機，平日喜好手工製作，他的女兒也是一位紙藝師。陳先生女兒開玩笑地告訴記者，老爸之所以心血來潮做個「小蠻腰」，是看不上她平時的作品，是對她發起的一種挑戰行為。

從未登塔 網上搜料

據悉，陳先生上中學時就接觸模型製作，沙盤、模型都不在話下。技藝一直延續至今，因此對製作小蠻腰也是成竹在胸。開始製作時，陳先生把銅版紙選為主要材料，將紙捲成不同類型的細條作為小蠻腰的外部「鋼構」。為了防止紙條折斷，經過幾次試換，他最後在裡面添加了鋼絲。

讓人意外的是，製作「廣州塔」的陳先生卻從來沒有登過廣州塔，也不熟悉它內外的結構。不過，這並不會難倒他，沒有廣州塔的設計圖紙，他就從網上找到各種資料，根據數據放縮比例、確定「鋼構」的條數。最後大功告

成，造塔總共使用了46根橫條（內部橢圓），24根粗條（主體）。

做完「廣州塔」以後，陳先生和女兒便把「廣州塔」帶往花城廣場以及沿江路等地，找角度拍照片。沒想到引起許多市民的好奇和影相請求。臃腫的陳先生向市民表示，自己沒有上過「小蠻腰」，不知道具體兩邊的樓梯是如何的，只能根據查到的照片製作，因此會存在誤差。而得知是手工製作的「廣州塔」後，不少市民都給他們送上更熱烈的掌聲。

■陳先生親手創造「雙塔奇景」。 本報廣州傳真



■花城廣場中和「雙塔」合影的外國友人。 本報廣州傳真

廣西「鬼節」鴨成餐桌主角

8月16日中國農曆七月十四，是廣西人最重視的傳統節日之一「鬼節」。在「鬼節」裡，廣西家家戶戶都要吃鴨子，鴨子成為了當仁不讓的「主角」。

這天，也成為廣西各地鴨子銷售量最大的一天。在位於廣西柳州市的廣西新柳邕農產品批發市場裡，數萬隻鴨子佈滿了鴨行。鴨「嘎嘎」叫聲綿延不絕，糞便的氣味在空氣中擴散。「子從父業」做鴨子批發生意的楊先生，不停地朝過路的商販吆喝：「靚貨，過來看看！」

柳州兩日售6.5萬鴨

把自己的鴨子稱為「靚貨」，27歲的楊先生有着十足的自信。「我的爸媽和鴨子打交道20多年了，有優質、穩定的貨源。」楊先生介紹，「鬼節」前後他家的店每天能銷售約7,000隻鴨子，是平日的兩倍。

柳州鴨子生意火爆的一個縮影。記者從廣西新柳邕農產品批發市場了解到，8月15日、16日該市場共計銷售鴨子6.5萬隻，約為整個柳州市的三分之一，每斤鴨子價格較平日上漲0.8元人民幣左右。

而鴨子為何能成為廣西人過「鬼節」的主角，在民間有多種說法。其中一種說法是，因古代人們生活比較貧苦，只有到節日才有肉吃。「鬼節」期間是鴨子長成的季節，於是一到「鬼節」家家戶戶就殺鴨子、吃鴨子，久而久之形成了傳統。 ■中新社



■因廣西民眾在「鬼節」有吃鴨子的習俗，楊先生的鴨子銷量大只是這天也成為鴨子銷量最大的一天。 中新社

七旬翁熟背各國地名 盼申健力士

河南鄭州74歲老人司長有，18年來練就一項絕活——不但能將世界上200餘個國家和地區名及部分歷任總統名字背下來，而且還對中國五千年的變遷、百餘名人及模範人物事跡等倒背如流，他因此得名「記憶奇人」。

3分鐘內背完 全憑18載苦練

8月15日，在鄭州市紫荊山公園的一角，記者見到了這位神奇的老人。只見這位瘦削的老人安靜地坐在公園的長廊上，嘴裡唸唸有詞。了解記者來意後，他當場表演，一口氣背完200多個國家和地區名及部分歷任總統名字，總共用了不到3分鐘，令圍觀的市民驚愕連連。

司長有老人告訴記者，他1942年出生於鄭州市司家莊，幾乎沒

讀過多少書，是一個農民，背國家或地區名，純粹是個人愛好。他說，自己背國家名有18年了。說話間，老人遞給記者一張名片，上面列舉了自己的記憶強項，除了會背國家和地區名、歷任總統名之外，還會背各個國家的首都，中國五千年歷史變遷，100多位名人及模範人物事跡等，一共有18項。

如今，司長有老人走到哪裡，就背到哪裡，誰願意聽，他就背給誰聽，講講中國歷史和人物故事，自娛自樂的同時，也傳承了文化。採訪中記者了解到，在老人的心裡，有一個願望，那就是有朝一日能申請健力士紀錄，向更多的人展現記憶的神奇、堅持的力量。 ■中新網

蘇兩歲「奧運選手」 萌照朋友圈瘋傳

里約奧運會期間，江蘇揚州一位「80後」萌爸將兩歲的寶寶裝扮成舉重運動員、體操吊環選手、跳水冠軍、田徑運動員……這些創意圖片上傳到微信朋友圈，引發大家熱捧。

鄧薇奪得了里約奧運會舉重女子63公斤級金牌，當時的比賽我們都看了，很激動。」80後的「搞怪萌爸」徐先生告訴記者，兩歲的女兒豆豆也喜歡看奧

運比賽，看到中國隊奪冠，她也嚷着要舉重。為了滿足女兒的心願，他調動家中一切可用的材料，用塑料泡沫製作了舉重槓鈴，她一下子就舉起來了。

除了舉重運動員，徐先生還將豆豆裝扮成體操吊環選手、跳水冠軍、田徑運動員……這組奧運主題搞怪圖片，已經成為徐先生微信朋友圈點讚最高的一組圖片，不少人都將豆豆作為他們的「開心豆」。

家中自製「場景道具」

徐先生告訴記者，這些場景都是在家中模擬的，舉重槓鈴、吊環、奧運五環以及奧運領獎台，都是利用家中的塑料紙盒、傢具、啤酒箱和衣櫃的掛衣桿做成的。

徐先生說，這些照片不僅能留下女兒成長的記憶，還能讓他們重溫兒時的快樂，減輕平時工作和生活的壓力。「同時這也是父親給女兒最好的禮物！」

■江蘇網



■萌爸自製「奧運道具」讓萌娃「舉重」。 網上圖片



中華功夫毽

山西太原的民間毽子高手姜亭昨日展示「中華功夫毽」，色彩斑斕的毽子上下翻飛，精巧的技術動作令人讚嘆。 ■文/圖：中新社

十省市麵食下月咸陽比拚

記者獲悉，中國十大名麵邀請賽將於9月3日至6日在大秦故都——陝西咸陽舉行。屆時，將有來自全國10個省市帶來的精品麵食參與比拚，陝西biangbiang麵、蘭州拉麵、北京炸醬麵等不同地域不同口味的麵食產品將齊聚一堂，市民及遊客將可以在現場吃遍中國十大名麵。

據介紹，咸陽有着豐富的麵食文化，其中最著名的麵食當屬biangbiang麵，麵條由上等麵粉精製而成，用醬油、醋、味精、花椒等佐料調入麵湯，撈入麵條，淋上燒熱的植物油即成。

■香港文匯報

記者 李陽波 西安報道



■新聞發佈會現場。 本報陝西傳真

上海煙草集團有限責任公司暨授權律師

鄭重聲明

上海煙草集團有限責任公司（以下簡稱本公司）注意到在各地捲煙市場上出現多種特殊形式包裝的「中華」捲煙和「熊貓」捲煙。為切實維護消費者權益，本公司授權常年法律顧問鄭傳本律師事務所劉遜律師作出鄭重聲明。

各地捲煙市場上出現的白盒、鐵盒、聽裝和塑盒包裝的「中華」捲煙和「熊貓」捲煙，印有「珍品」、「極品」、「精品」、「出口轉內銷」、「特需專供」、「軍需特供」等字樣的「中華」捲煙，以及單支用塑料薄膜包裝的「中華」捲煙均系假冒捲煙。敬請消費者購買時注意。

本公司並歡迎廣大消費者對製售假冒捲煙的情況進行舉報。

舉報電話：021-12313。

上海煙草集團有限責任公司
上海市鄭傳本律師事務所
二〇一六年八月