

網上談情變借錢 假約會真失蹤 「觸不到的戀人」專呢中女



騙徒特徵

- 個人檔案使用網上搜尋得來的「假相」；拒絕透露個人資料
- 不斷稱讚事主，亦會伺機探聽事主底細；扮可憐，例如宣稱自己兒子逝世、家人患病
- 要求轉以私人渠道溝通，以避開交友平台追蹤；交談數周後開始要求匯款；經常宣稱希望與事主見面或結婚，但從不成事

美15%人曾網約 55歲以上倍增

隨著各式約會網站及應用程式(app)紛紛面世，人們交友模式及覓偶途徑亦漸漸改變。美國皮尤研究中心上月發表調查報告，發現有15%成年人曾使用約會網站或應用程式(app)，比2013年上升4個百分點，尤其年輕人使用約會網的人數更大幅上升，反映人們愈來愈依賴互聯網建立人際關係及尋找伴侶。

皮尤研究中心去年6月至7月間進行電話訪問，發現年齡介乎18至24歲的受訪

者中有27%曾透過約會網站交友，是2013年的近3倍；當中22%受訪者曾使用Tinder等熱門約會程式，較2013年高17個百分點。至於年齡介乎55至64歲的受訪者，曾於網上交友的人佔12%，比3年前倍增。

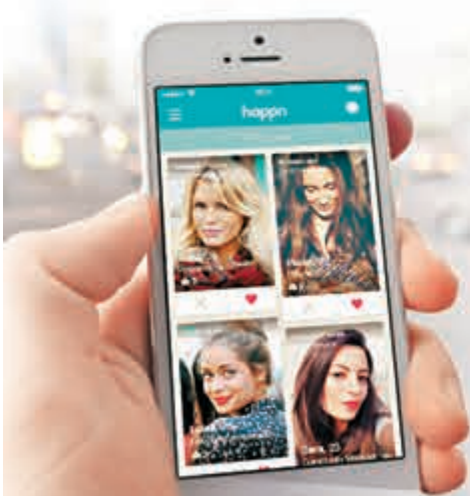
篩選功能 恐添社會不平等

2012年諾貝爾經濟學獎得主羅思把市場模式套用於交友，指交友的「供應」及「需求」並非以價格為基礎達至均衡，而是由各方所得資訊作為交易基礎。約會app正好提供資訊來源，網民只需閱讀其他用戶的個人資料，便能對對方略知一二，但如用戶過多，讓人「目不暇給」，無法找到真正喜愛對象，因此約會app也逐漸出現「專門化」現象，例如以猶太人用戶為主的JSwipe，還有只供女用戶開口搭訕的Bumble等，Tinder等則利用篩選功能，讓人們根據教育程度等條件，縮窄對象範圍。

約會app也可能造成社會影響，以對象篩選功能為例，當人們通過教育程度、職業甚至居住地區等方式，預先篩選可能發展戀情的對象，便容易只與背景接近的對象交往，長遠可能加劇社會階層的不平等。此外，人們也傾向到市區使用約會app，某程度上也增加人類活動的集中程度。

街頭約會app淪一夜情工具

愈來愈多年輕人使用Tinder等約會應用程式(app)，受歡迎程度與日俱增。然而，也有青少年表示，把這類程式當成遊戲，用作尋找一夜情對象。



民調機構皮尤的研究員史密斯指出，有些約會app只需使用者看完某人圖片後，撥左或撥右示意同意或拒絕約會，操作方式簡單，加上它以地點為中心、實時，且包含社交網絡及遊戲成分，與青少年生活方式類似，故特別受他們歡迎。

不過，有年輕人明言使用約會app已成遊戲，每當他感到沉悶時，便會使用Tinder觀看女性圖片。另一年輕人表示，他只視約會app為增加自信的方法，享受透過它約美女傾談，但不會用來尋找真愛，因覺得透過它約會的人不可信。也有女性用戶投訴，有些人會透過app，將男性裸照等「恐怖」東西傳給她。

■有約會app可實時搜尋附近用戶，造就陌生男女隨時碰着。 網上圖片

約會網站或交友應用程式(app)日趨普遍，吸引大量用戶在網上平台尋找終身伴侶。不法之徒看準他們求愛心理，乘機推銷美容及理財產品，甚至騙取金錢。本港一名47歲任職護理的女子早前就被自稱「英國工程師」的人以借錢來港相會為由，騙走250萬港元。網絡安全公司卡巴斯基的專家指出，美英網戀騙案愈來愈有針對中年婦女趨勢，很多人（尤其是已婚者）受騙後不敢報案，故實際情況可能更嚴重。 ■香港文匯報記者 李鍾洲、黎耀康

網上交友騙局屢見不鮮，但手法萬變不離其宗。騙徒尋找目標後會搜尋網上圖片，在個人檔案偽裝成軍人、消防員等專業人士，投其所好。騙徒其後主動跟目標攀談，一邊大加讚賞，同時探聽對方「身家」，若騙徒認為有利可圖，便會要求轉到通訊軟件或電郵等平台交談，以免被交友軟件追蹤。

騙徒與目標私聊數天至數周後，會逐漸露出真面目，他們多半宣稱身在外國，很希望跟事主見面，甚至結為伴侶，但因患病或經濟拮据等原因，未能成行。事主此時早已墮入愛河，故不虞有詐匯款，騙徒此後不斷編造經濟困難的情節，事主往往要典當珠寶甚至借貸，才能向「伴侶」匯款，金額數以十萬計。騙徒獲得足夠金錢後，隨即逃之夭夭。

被愛衝昏頭 專業人士中招

英國倫敦32歲男子阿博尼福那坦訛稱是美國海軍將領，在網上結識兩名英國女子，聲稱希望到英國與對方結婚，其中一名60多歲的倫敦女子在短短半年內，

損失26萬英鎊(約261萬港元)，更欠下一身債務。即使是專業人士，亦可能墮入騙局。67歲大學教授萊瑟琳向網上結識的「男友」匯款14萬英鎊(約140萬港元)，為此不惜加按物業，最終人財兩失。她坦言一直以為自己很聰明，不料被精心設計的騙徒擊中弱點。

受害人自責 親友不體諒

倫敦警察廳督察邁爾斯表示，約會網站騙案數量較其他網上騙案少，但涉及金額較大。去年美國及英國涉及網上約會騙案的金額，分別高達8,670萬美元(約6.7億港元)及2,700萬英鎊(約2.7億港元)。邁爾斯指，大部分騙案事主是女性，年齡介乎40至60歲，亦有男士受騙，損失的款項則大多落入加納或尼日利亞等西非國家的銀行賬戶，部分人被騙後心靈受創，甚至有自殺傾向。警察廳呼籲墮入騙局的人士勇於舉報，協助當局把騙徒繩之以法。專家指，受害人承受雙重壓力，除了自責之外，親朋戚友也會怪責對方太容易上當，因此心理輔導尤為重要。

網戀忌撒網 真心得真愛

不少人藉約會網站或應用程式(app)尋覓終身伴侶，但能開花結果的少之又少，錯愛、失戀情況屢見不鮮。2012年諾貝爾經濟學獎得主羅思為此提出建議，指約會網首要吸納大量人士登記，並要設定邀約條件，避免用戶「漁翁撒網」，才能有效助用戶找到真愛。

羅思指出，約會網站首要任務，是製造「有深度」的市場，即吸納大量人到網站登記，讓用戶有更多選擇。這是最易的一步，因全球非常多人願意上網尋找另一半。用戶數量的其中一個影響因素在於app的設計，熱門約會網站Tinder設立之初，用家只需填寫年齡及性別，再上載個人照片，便可挑選合眼緣的性伴，因使用方便，後來演變成交友

app，現時每日配對次數達2,600萬。

花心機邀約 擇偶更誠實

約會網站隨後要解決的問題是避免「擠塞」，即在交易系統內的樽頸位。套在約會網站上，可指一名男性在網站上邀約多名女性。解決方法是藉「發出訊號」，即迫使用戶做更多事，增加成本，令他們較慎重、誠實地選擇對象。「發出訊號」方式很多，諸如送一定數量的虛擬玫瑰、每日限制發出一次「超級喜歡」訊息，或限制每日可配對人數等。

約會網站另一需解決的問題是「性別定型」。例如，不少男性看到女性在約會網站率先邀約時，心中不免懷疑對方「瘋狂」，因傳統上認為應由男追女。約會網站Bumble為解決此問題，便限定只有女性才可主動邀約，擺脫刻板印象。

羅思指出，網上約會難以解決的問題，是雙方均需花時間決定相約對象是否適合。一個可能解決方法是借助電腦力量，協助約會網站分析用戶喜歡的對象。

早前已有2人利用「機器學習」功能，研發出可分析用戶看到某人照片的反應、判斷是否喜歡對方的機器，只是準確性有待提升。

經濟學家最後指出，避免錯愛的關鍵，始終是要分析「成本效益」，即要用一定時間尋找對象。他們還表示，無論如何改善約會網站，最終決定仍在自己手中。

列明價值觀增配對成功率

不少人認為網上約會不可靠，但美國芝加哥大學2014年與約會網站eHarmony聯合進行的調查發現，多達1/3新婚夫婦是在網上認識。專家指，要提高成功率，應花時間在個人檔案中列明自己最重視的人生價值，這樣有助吸引志同道合的人。

網上約會的好處之一是選擇眾多，有機會遇到很多現實生活不可能認識的人。心理學家兼交友顧問席林指，撰寫個人檔案時，應花時間想清楚自己的基本價值觀，並在資

料中注明，「這會成為自然篩選器，吸引價值觀相同的人，同時排除看法不同的人」。

虛擬交流不應超過4周

30歲的安妮是在約會網站邂逅未婚夫，她指在網站花多點時間，回答自己對於政治、宗教、性喜好等方面的問題絕對值得，有助網站找到最適合她的伴侶。

席林又指，在網上相識後，應盡快進入「現實生活」，即親身見面，以免對方出現不切實際的期望。她認為，虛擬交流時間不應超過4星期。

美補習網收歸約會集團 威脅學生私隱

擁有Tinder等著名約會網站、總部設在美國得州達拉斯的Match Group，去年11月進行首次公開招股(IPO)，集資4.6億美元(約35.7億港元)，集團估值高達31億美元(約240億港元)。然而，Match Group母公司IAC將兩個教育網站歸入Match Group旗下，且其私隱條款

明言網站將收集學生個人資料，並有機會與其他網站分享，外界憂慮約會網站或可取得學生私隱。

Match Group獲准管理補習公司網站「普林斯頓評論」，以及尋找補習導師網站「Tutor」兩個教育網，而這兩個網站均明言會收集並分享用戶個人資料，代表Tinder等

約會網站有機會獲得學生資訊。批評者因此指出，政府需訂立指引，要求Match Group等企業保護未成年學生資訊，禁止用作商業用途，否則政府便需立法規管。

■入世未深的少女容易墮入網上陷阱。 網上圖片

英熱門交友網爆8誘姦案

網上騙徒除欺詐金錢，亦有不少牽涉性侵犯，大部分源於交友網站及社交媒體。英國《太陽報》統計，熱門交友網站之一的「PlentyOfFish」錄得63宗罪案，其中8宗是強姦案，5宗涉及性暴力。其他交友網站亦報稱發生性

騷擾及勒索等事件。受害者逾八成是女性，近半數人年齡介乎20至29歲，情況引起執法部門及女性團體關注。

