



# 洋漢創「茅台冰摩卡」助中國白酒出海

北京三里屯的精品傢具店Pop-up Beijing日前舉辦了一場品酒會，重點推介兩款分別由白酒混合雲南咖啡和茶葉製成的飲料——「茅台冰摩卡」和「海南島冰茶」。「這是一種全新體驗。這樣的混合口感比純白酒更好，更柔和。」來自美國的體驗者漢娜如此評價「茅台冰摩卡」。漢娜在來華的第一個月品嚐了白酒，「那感覺就像喉嚨着了火」。「茅台冰摩卡」也令英國人尼爾建立起對白酒的好感。 ■新華社

「在此之前我從沒喝過白酒，最常喝的是威士忌和伏特加。我現在對白酒挺好奇的，以後會喝起來。」尼爾說。此次品酒會是酒業博客寫手

吉姆·博伊斯發起的白酒日系列活動之一。現居北京的博伊斯來自加拿大，熟知中國酒業行情。為了推動中國白酒走出中國，他去年發起白酒日。中國白酒企業開拓海外市場

的能力偏弱。據統計，2014年中國白酒產量佔世界烈性酒生產量的37.5%，但在海外的市場份額卻不足千分之八。今年的白酒日活動吸引了全球24個城市的40多家酒吧和餐廳。

它們創造出許多新喝法，包括含白酒的雞尾酒和混合了咖啡、巧克力、啤酒和茶葉的白酒飲料。

## 白酒+咖啡+茶葉

「茅台冰摩卡」和「海南島冰茶」的創造者山姆·科恩斯特非常享受調製的過程。「試驗如何將白酒與咖啡和茶混搭是很好玩的過程，每種原料都能使白酒的口味發生微妙變化，這讓我們非常興奮。」山姆·科恩斯特說，但試驗的成功率很低，這兩款成功飲品的背後是多達二三十種搭配的失敗。

該店的合夥人舒特曼認為，白酒需要品鑒，「就像我們喝威士忌一樣，小口抿着喝」。



■現場賓客樂於品嚐各種創新的雞尾酒。 網上圖片



■白酒日活動吸引了全球24個城市的40多家酒吧和餐廳參與。 網上圖片

## 川野外熊貓誕雙胞胎



■野外大熊貓「喬喬」初次產下雙胞胎。 網上圖片

中國大熊貓保護研究中心在野外救護的雌性大熊貓「喬喬」，前日在四川雅安碧峰峽基地順利產下一對雙胞胎熊貓寶貴，這是今年7歲來自野外的「喬喬」首次當媽媽。

前日早上10時35分，「喬喬」羊水破出，由於是第一次產仔，「喬喬」臨產反應較強，直至下午4時28分，「喬喬」產下第一仔，隨即將幼仔叼入懷中哺育，帶仔行為較好。5分鐘後，「喬喬」產下第二仔，工作人員隨即將其取出進行人工育幼。經專家初步檢查，「喬喬」所產第二仔為雄性，體重180.7克。第一仔由其母親哺育，暫時無法知曉性別，通過現場觀察，幼仔叫聲洪亮，個頭比第二仔略小。

據該中心雅安基地動管部副部長羅波介紹，大熊貓「喬喬」2009年出生於野外，2013年4月8日在四姑娘山風景名勝區被當地人發現，當時牠行走困難。被救護後回中國大熊貓保護研究中心進行診斷治療，恢復良好。「喬喬」此次產下雙胞胎將為保護研究中心大熊貓種群遺傳多樣性作出重要貢獻。 ■新華社

## 九旬翁廿載撰33本英文日記

浙江省永康市90歲的鄺德火從50歲開始自學英語，71歲連續20年寫日記，而且用的還是英文。他前日拿出珍藏的33本英語日記本，英文水平和漂亮的書寫，驚呆了眾人。

「寫英語日記是為了不忘記知識，活到老學到老。」說到寫日記的這個習慣，鄺老說始於1997年。那一年，71歲的他得了重病，一度在重症監護室住了7天。鄺老挺過了這一關，但也從此離開了他深愛的講台。「不教書，每天不學點什麼，

我就感覺很空虛，於是每天寫日記來記錄生活。」在鄺老的日記裡，既有對生活小事的記錄，也寫景色、養生和做人的感悟。20年來，日記寫滿33本。

### 50歲開始自學英文

鄺德火曾是一名老師，到了上世紀70年代末，已經50歲的他被安排到永康太平水庫工作。單位裡有個收音機，他每天都聽。他找來初一課本，一個音標一個音標開始自學。每天早上，他都會跑到山上

去朗讀；到了晚上，就打開收音機在宿舍聽英語廣播節目。

1979年，鄺德火恢復教師身份，到胡庫初中教初一語文兼班主任。期中考試時，班上的英語平均分只有十分幾分，這時候，英語老師剛巧辭職。校長堅持由鄺德火教英語，他硬著頭皮接下任務。沒想到，期末考試班上的英語成績有了提升。後來，鄺德火便從語文老師轉型成為英語老師。 ■《錢江晚報》



■90歲的鄺德火在做學習筆記。 網上圖片

■鄺德火20年來寫了33本英文日記。 網上圖片

**葫蘆烙繪 奧運冠軍**

在2016巴西里約奧運會上，中國奧運選手捷報頻傳，安徽合肥市瑤海區葫蘆烙畫省級非遺傳承人鄭小良日前採用「烙畫」的技藝，在葫蘆上創作了張夢雪、孫楊、龍清泉、吳敏霞、陳若琳、林躍、鄧薇等奧運冠軍的形象，生動再現中國奧運健兒賽場上的精彩瞬間。

■圖/文：香港文匯報記者 趙臣、通訊員 解琛 合肥報道

# 福建堅持綠色發展戰略 生態產業強勢崛起 閩連奪香港國際名茶比賽三獎

主推「綠色、生態、優質」的福建茶葉受到大批香港市民和採購商的青睞。8月11日揭曉的香港國際茶展名茶評選，福建省展團榮膺三獎：江山美人茶業有限公司的江山美人茶、福鼎市原香茶業有限公司的白牡丹分獲烏龍茶組、白茶組冠軍，閩榕茶業有限公司的茉莉花茶榮膺其他茶類組季軍。

福建是內地最大的茶葉生產基地之一，在歷屆茶展上，福建茶葉均受到各路茶商熱烈追捧。統計數據顯示，2015年福建茶葉總產量約35萬噸，產值約200億元（人民幣，下同），居內地首位。福建省農業廳相關負責人表示，當地政府號召各茶企達成公約，在生產過程中不使用農藥，為產品安全及消費者健康提供保證。

### 有機生態茶受熱捧

身為內地有機茶的重要代表之一，福建省江山美人茶業有限公司是次帶來的江山美人茶，因其無污染、純天然的茶葉特色，備受追捧。公司總經理李鵬春介紹，該公司在福建三明有逾3,000畝的有機生態茶園，其中與日本自然農法協會合作有機茶園規範管理，建有2,000畝高標準的有機生態茶葉示範基地。

李鵬春告訴本報記者，今年是第二年赴港參展，該公司是次訂單不少來自香港本地。香港採購商林先生是意向買家之一，他指香港市民偏愛純天然、純正口味的產品，他擬尋機會去李鵬春公司考察有機生態茶葉基地。

而首次赴港參展的福建雅香茶業有限公司負責人莊利紅稱，很高興公司白茶茶葉品質得到不少專業採購商的認可，「我們看好香港市場的消費需求，再加上香港的物流發達，銷售比較方便，希望通過香港平台，進一步拓寬公司的出口渠道。」他又稱，內地市場競爭激烈，但消費水平比香港低，加上法律尚不夠健全，而香港重視保護品牌，監管機構的把關很嚴，亦有利於業界拓展商機。



■江山美人茶業有限公司的江山美人茶獲烏龍茶組冠軍。 蘇榕蓉 攝

### 與港業界對接 稱「給港人信心」

一連5日的香港美食博覽，昨日踏入第二日，福建展區受到不少來自世界各地採購商的青睞。「目前，食品安全愈來愈受到關注，供港的農產品更要做到安全無害。」福建沈佳有機農業科技發展有限公司總經理助理黃榮男告訴記者，當前綠色農產品、有機產品最受港人歡迎，該公司每天供應香港市場2噸蔬菜，是次參展的最主要目的是努力「給港人一個信心」，讓更多港人了解福建的名優農產品。

### 參展商認可香港平台

黃榮男介紹，公司供應蔬菜主要輸往本港百佳、惠康、UNY等逾170家超市，公司目前以引進國內外名、珍、特蔬菜品種為主，達二十餘種（類）。2010年8月獲中農質量認證中心的有機認證，成為福建省首家成規模的有機蔬菜生產基地。

香港蕭邦貿易有限公司貿易部高級市場業務主任文世章一大早就來到福建沈佳有機農業科技發展有限公司的展位前洽談業務。文世章笑言：「之前都是電話聯繫，這次是真人見面。」他介紹，該公司和香港百佳超市有業務往來，從超市獲悉沈佳有機農業的綠色產品之一——有機凍乾果蔬，公司對其非常感興趣。「我們電話聯繫洽談過幾次，這次聽說沈佳農業公司有來香港參展，所以特意過來談談具體的業務合作細節，包括有機凍乾果蔬，有機蔬菜凍干粉等等綠色有機食品。」

參展的福建文鑫蓮葉股份有限公司每年都有出口原料到香港。展會期間，公司負責人帥亦去參觀了其他參展國家、省份類似的展位，是次參展除希望借助美食博覽的知名度和人氣，進一步打入國際市場外，亦希望學習到其他展商的產供銷的先進理念，了解國際農產品加工趨勢。他說：「這個香港美食展平台的國際優勢，是無法替代的。」



■香港蕭邦貿易有限公司貿易部高級市場業務主任文世章（左一）和福建沈佳有機農業科技發展有限公司總經理助理黃榮男在展位上洽談合作具體細節。 蘇榕蓉 攝

### 養生茶品引關注

茶引花香，花增茶味，在德國證券交易所掛牌上市的福建春舞枝集團展位前，精緻的花果養生茶吸引了不少採購商及茶客的眼球。福建春舞枝集團參展代表接受本報記者採訪時難抑心中的喜悅，她說：「在美食博覽開幕首日上午就接了一個新加坡訂單，我們的有機玫瑰花茶又走出國門了。」

她續介紹，公司憑藉着對花卉商業的敏銳嗅覺，將花卉延伸至電子商務、食品、護膚品等多個領域，鮮切花、綠植、多肉、精油等新系列的不斷開發，擴大了春舞枝品牌的影響力。

莆田金達偉德農業開發有限公司首度參展，負責人蔡勝偉將新品辣木茶帶到香港參展就是「看中香港這個國際都市的平台」，希望「能夠借助香港強大的轉口貿易優勢推動產品走出去。」

「隨着辣木樹的作用廣為人知，我們希望和一些意向採購商進行交流，促成最後的合作。現在人越來越重視養生，是次我們以養生茶品參展也算另闢蹊徑。」蔡勝偉如是說。

福建省農業廳副廳長王智楨首日巡查福建館時亦表示，冀望福建農業企業能通過國際性展會，展示、宣傳、推介福建的農產品，並通過香港把福建農產品更好推向世界，提升產品競爭力。



■一連5日的香港美食博覽，昨日踏入第二日，福建展區受到來自世界各地採購商的青睞。 蘇榕蓉 攝