

周末搵食高峰 市民冷熱通吃

串燒大賣「做到頭暈」 獨市生意豆花暢銷

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）一年一度的美食展現正舉行，走進美食展公眾區的中心地帶，不難發現小食攤位香氣四溢兼人頭湧湧。每年美食展的小食檔都會吸引不少喜愛「掃街」的市民入內逐檔「掃」。首次參展的「壹品豆漿」在場內推出10元一杯的抹茶紅豆豆腐花，短時間內已售出500杯，顯示場內氣氛及優惠帶動下，港人消費意慾強勁。有台式小食參展商表示，展期第二日的人流較首日為好，單是一個上午已售出300杯的閃光飲料及二百多份的阿里山鹹豬肉，看好今明兩日銷情。

美食展今日進入第三日，踏正周六假期，亦代表展覽進入黃金檔期，各展商均以昨日人流及銷情作預算。昨午三時起人流漸多，不少市民均走到小食攤位「覓食」，最受歡迎的是熱炒小菜及冰凍食品。出售台式小食的老饕食品行負責人何先生表示，展期第二日的人流較首日為好，單是一個上午已售出300杯的閃光飲料及二百多份的阿里山鹹豬肉，認為反應尚算可以。不過他認為，港人消費意慾較往年保守，難以估計今次展期是否有機會賺錢，只期望今日能有所突破。

市道不佳 果汁首日已劈價

主打燒牛油帆立貝及特色串燒的攤位，三和食品有限公司張先生表示，「做到頭都暈埋」，認為昨日人流較多，帶動串燒生意。但他指，今年市道不佳，故首日已劈價出售海味椰皇凍及果汁飲料，前者原價售40元減至30元，期望能吸引市民購買，致生意能與去年持平。夏日炎炎固然要吃冰凍產品消暑。「壹品豆漿」負責人羅麗紅表示，10元一杯的抹茶紅豆豆腐花大賣，但是20元一份的咖喱大雞燴卻「滯銷」，相信是場內有多款同類型的小食，競爭較大，相反場內只有他們出售凍豆腐花，故「搶灘」成功有好成績。她認為，港人消費意慾不是坊間說得那麼差，相信只要有氣氛及優惠，便能刺激消費，預料生意大好。

中午斷貨 港人愛新鮮事物

同樣銷情不俗的有「阿波羅」的新式雪糕「棉花厚多士」，昨日早上一度售罄，直至下午時分補貨後方再賣，負責人黃先生指，「棉花厚多士」的銷情較預期為好，相信與港人追捧新鮮事物有關。慕名而來的蕭小姐表示，在網上看到有新產品，故到場品嚐一番，感覺不錯。她認為，今年小食攤位少了些選擇，未能盡興，但亦在場花了約400元購買乾糧回家享用。



■美食博覽第二天人流回升，市民爭相「掃貨」。 梁祖彝 攝



■陳子平今天將出戰國際金茶王賽事。 楊佩韻 攝

金茶王香港區決賽賽果

名次	入圍選手	所屬餐廳
冠軍	陳子平	禮賓閣餐廳
亞軍	丘秀蘭	雲貴軒
季軍	湯彩嫦	好好飲食集團
優異獎(1)	陳允勤	瑞士咖啡室
優異獎(2)	高德光	豪記
優異獎(3)	曾嘯傑	南龍冰室

資料來源：香港咖啡紅茶協會 整理：楊佩韻

港奶茶王冀揚威國際有傳人

茶奶香滑是一杯奶茶的基本，但要沖調一杯「金茶王」絕非易事，撈茶、沖茶、燉茶及撞茶，其中一個步驟錯誤的話，便會破壞其香滑醇厚口感。今日，香港、上海、廣州、深圳、多倫多及墨爾本合共6大賽區冠軍高手會雲集灣仔會展一較高下，角逐國際金茶王桂冠。昨日香港賽區亦舉行總決賽，44歲的陳子平取得冠軍並代表香港出賽。他表示，今日會以平常心作賽，亦希望藉此機會讓兩名兒子對沖奶茶感興趣，將奶茶傳承下去。

茶濃水溫奶量取平衡

由香港咖啡紅茶協會主辦的「第8屆國際金茶王大賽2016」今日進行總決賽，主題為「和諧社會·美好家園」，期望藉奶和茶融為一體的特質，宣揚共融精神。香港區總決賽於昨午舉行，12名奶茶高手競逐冠軍寶座，終由「禮賓閣餐廳」代表陳子平取得殊榮。他表示，已有22年的沖奶茶經驗，每次也是用心去沖製，又認為一杯好奶茶需要「茶濃、水溫及奶量」三者取得平衡，直言「金黃色的奶茶便是好奶茶」。陳子平續稱，今日的國際賽事會以平常心應對，盡力做好那杯奶茶。陳子平的兩名兒子親眼看到父親奪獎，均對沖奶茶深感興趣。19歲的哥哥陳振揚表示，最近2至3年亦跟父親學習沖茶知識，包括「撈茶」時要把粗、中、幼茶葉拌勻，為奶茶帶來「色、香、味」的基本，又期望長大後能像父親般取得殊榮。

沖茶無秘技 唯有用心做

取得第二名的是有9年沖奶茶經驗的女師傅丘秀蘭，首次參賽的她表示，沒有預計自己有機會獲獎，只是抱着嘗試心態參賽，覺得很高興。她續稱，1997年從內地移居香港後，曾在茶餐廳及快餐店當樓面及麵檔的工作，但最感興趣的是「水吧」工作，又笑說：「一向鍾意飲奶茶，朝早起身飲1杯，覺得老虎都打死幾隻！」她續稱，在9年前學習沖奶茶，起初會感到疲累，更有時出現肩膊麻痺及酸痛，但認為「有心做，一定做得好，男女沒有分別」，故依舊向師父學習。她指，沖奶茶沒有秘技，只有「用心」，當然要跟足時間，而水溫及分量亦十分重要，缺一不可。 ■記者 楊佩韻

今日美食

燒牛油帆立貝及串燒



■串燒在會場很受歡迎。 楊佩韻 攝

抹茶紅豆豆腐花



■羅麗紅表示，10元一杯的抹茶紅豆豆腐花大賣。 楊佩韻 攝

阿里山鹹豬肉及閃光飲料



■何先生表示，展期第二日的人流較首日為好。 楊佩韻 攝

海燕椰皇凍及果汁飲料



■市道不佳，故首日已劈價出售。 楊佩韻 攝

名人賽嘉賓論茶 楊潤雄鬼馬登場



■對着用具變成好奇寶寶。 楊佩韻 攝

特寫

港式奶茶逐漸推廣至世界各地，繼昨日舉行金茶王香港區決賽後，主辦單位更特別舉行「名人賽」，請到教育局副局長楊潤雄與多名嘉賓在台上切磋茶技。現場所見，楊潤雄對沖茶用具感到好奇，左摸右看，但當歷屆金茶王到場時卻細心聆聽，沖茶時神情鬼馬。試味時更大呼「好飲」，更邀請台下嘉賓試飲。楊潤雄表示，個人喜歡港式奶茶，認為能充分表現香港的特色。他續稱，港式奶茶在2014年成功申請列入聯合國香港非物質文化遺產；2016年3月，英國牛津大學出版社的《牛津字典》，將Milk Tea（奶茶）加入新增的字典詞彙，期望這一珍貴的香港文化，能得以被全世界認知和傳揚。 ■記者 楊佩韻



■楊潤雄一展身手，親自沖茶。 楊佩韻 攝

「訓練員」捧場 電車乘客增5%

香港文匯報訊（記者 岑志剛）近期大熱的手機遊戲Pokémon GO果真引發無限商機？電車公司表示，受港鐵西港島線通車影響，乘客量累積減少約10%，但最近掀起的Pokémon GO熱潮，加上重新編排班次，卻令電車公司在過去兩個月錄得約5%乘客增長。電車公司又表示，正研究公司的財務狀況，再考慮是否申請加價。

塞車蝸行 5年客減17%

電車公司昨日舉行傳媒午宴，香港電車有限公司營運經理李明耀表示，電車乘客量在過去5年累積少17%，主要因為本港私家車增加，受到路面交通擠塞影響，導致電車的平速度度跌至時速8公里，在過去7年更減慢約9%，在擠塞的路段如中環、金鐘一帶，時速更只有6公里。

他指出，電車乘客量過去5年累積少了17%，在港鐵西港島線通車後，更下跌了10%，不過到了最近兩個月，乘客量卻比去年同期回升5%，目前每日約18.5萬人次搭乘，估計與早前電車公司重新編排班次，以及最近興起的Pokémon GO熱潮吸引玩家乘電車「捉小精靈」有關。

問價租電車捉精靈

李明耀說，電車公司早前調查了乘客數據，針對服

務繁忙時間編排班次，例如在早上上班上學或午飯時間，在特定地區增加班次，以免出現「一架車迫滿人，另一架就空車」的情況，有助增加乘客量。他又說，觀察到Pokémon GO熱潮對乘客量有影響，更有團體查詢租用派對電車專門玩Pokémon GO，並要求在車上裝設Wi-Fi無線傳輸設備和充電器等。

電車公司在今日起試行首部冷氣電車，李明耀指出，市民對冷氣電車反應普遍正面，但暫時仍需收集更多供電技術數據和乘客意見，研究可以增加多少部冷氣電車。

被問到會否加價，李明耀表示，電車公司需視乎各項計劃成效，並研究財務狀況，審慎研究是否加價，但暫時未有加價計劃。

電車公司高級工程經理陳是耀表示，位於時代廣場地庫的電車變電站，租約將於2018年3月屆滿，時代廣場決定不會續租，電車公司需要斥資3,000萬元，將變電站搬到摩利臣山道，同時在高士威道富豪酒店對面，加設一變電站，以應付電壓需求，如果一切順利，可望在租約期滿前及時搬遷。

另外，電車公司除了每年為約12部電車更新摩打和內裝，亦正研究發展新一代電車，採用新轉向架及煞車系統，減少電車震動及噪音，並加裝監測用的黑盒。陳是耀透露，有關設計已基本完成，目前正為黑盒進行測試，實際推出時間待定。



■Pokémon GO成為電車乘客增加的主要原因。 資料圖片



■左起為陳是耀，香港電車亞洲區行政總裁魏文，李明耀。 岑志剛 攝

腦節八月爭崩頭 腦場電視一元售

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）每年8月電腦業界均會有一場「腥風血雨」，今年亦不例外。「香港腦場電腦節」在下周二起一連八日，於深水埗及旺角四個商場聯合舉行，並推出400件限時優惠產品，包括價值近6,000元的手提電腦及3,599元的電視機均以一元發售，勢必引起搶購狂熱。香港電腦業協會主席葉景祺料，展期會吸引近百萬人次進場，營業額按年升10%至20%。不過電腦商會在下周五起，一連四日在灣仔會展舉行「電腦通訊節」，或有機會分薄客源。

下周二開幕 手機apps格價

由香港電腦業協會舉辦的「香港腦場電腦節」在8月16日至23日，在深水埗黃金電腦商場、高登電腦中心、新高登電腦廣場及旺角電腦中心4個電腦商場舉行。今年繼續有一元限量貨品吸客，分別在首日及8月19日早上開賣，當中以價值5,999元的Lenovo 300-17ISK手提電腦及原價3,599元的樂視X43數碼電視最為矚目，各限量兩台，相信會掀起排隊熱潮。葉景祺表示，腦場今年推出手機應用程式「Choices」，內裡詳列場內各產品報價及優惠，方便市民查看「格價」。他續稱，為吸引人流，特意邀請精品咖啡師進駐旺角電腦中心，為客戶即磨及沖製精品咖啡，亦推出購物優惠，總額達80萬元，期望吸引近百萬人次到場。