

# 婆孫豁出去「拋贏」26盒鮑魚

## 美食節開鑼遇攔門雨 市民拖「戰車」掃平貨

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)為期5天的美食博覽昨日在灣仔會展中心開鑼,逾百名市民飛奔進場,趕到心水攤檔前搶購心頭好。多間參展商準備多項「一蚊優惠」,大送鮑魚、海參及價值數千元的名牌鐵鑄鍋套裝。楊小姐及其祖母由前日中午起通宵排隊等候入場,原本志在陪伴老人家,未料一擊即中,成功贏取價值逾7,000元的168隻鮑魚,笑得合不攞嘴。場內不少市民拖籠載着戰利品離去,但市民「掃平貨」的同時,亦有東莞來客花費約5,000元購買海味及月餅。



87歲的陳婆婆及19歲孫女楊小姐成功擲中鮑魚。 莫雪芝 攝



市民在場內選購食品。 莫雪芝 攝



雖然市道不景,但對於美食,市民仍忍不住手。 莫雪芝 攝

美食博覽早上10時開鑼,但由於傾盆大雨,大會於9時許已提前讓一眾在會展外街頭露宿的市民入室內排隊,截至開幕一刻,人龍不斷加長。

天雨影響,早上人流較疏落,及至下午人流明顯增加,場內攤檔前都有不少市民選購貨品。入場市民都帶備了「戰車」到場裝載「戰利品」。

首日場內最受歡迎的是安記海味推出噱頭十足的「1元鮑魚許願樹」,首十名顧客只需付1元,即可嘗試將「鮑魚寶牒」拋向仿林村許願樹的「鮑魚樹」,扔中可獲鮑魚大獎。海味店恒興行亦舉辦「開參大發現」活動作招徠,頭10名市民可抽鎖匙開寶箱,最高可獲得總值4,000元的338支小刺參。

### 力抗睡魔 一拋即中

現年87歲的陳婆婆及19歲的楊小姐,雙雙有份擲「鮑魚寶牒」,最終楊小姐獲得21盒鮑魚,連同一起參與活動的祖母所得的5盒鮑魚,兩婆孫共獲得26盒鮑魚,海味公司更在活動結束後「加碼」,送贈每人花膠、魚翅及海參各一盒。二人十分開心,楊小姐直言:「捱眼瞓排隊好值得!」

被問及一拋即中的技巧,楊小姐笑說:「沒有特別技巧,豁出去就得。」她又指,贏到的「戰利品」會交由精通烹飪的奶奶處理,並會拿去「派街坊」。

排頭位的何先生早於周二到場外排隊,其間與友人輪流排隊,目標就是為了搶購一元鮑魚。雖然最終僅獲得5盒鮑魚,但他指不失望,因只是志在參與。家住新界的何先生從事飲食業,為了今次美食博覽,已連續數天請假。他又透露,從前試過為類似的活動排隊,最長紀錄是排4天。

### 首次入場 即奪新煲

高格行有限公司則推出「一元購物車優惠」,顧客可以1元購買價值600元、內含40包NanaMee青咖喱米粉購物車,並參加遊戲,贏取「港女煲」之稱的「Le Creuset」鐵鑄鍋套裝,最終由今年首次入場的張小姐奪得。她說:「非常開心!平時哪會捨得買!」她指自己熱愛煮食,早已喜愛該個鐵鑄鍋牌子,惟價格太昂貴,一直忍手不買,早前得知美食博覽有攤檔會送出該個煲,於是便來碰運氣。她指即日晚上便會落廚試用新煲,亦會與親友分享40包米粉。



早上受天雨影響,會場較為冷清,但至中午人流已回復正常。 莫雪芝 攝

### 市民心聲



排頭位的何先生雖然只贏得5罐鮑魚,但他表示並不失望,志在參與。 莫雪芝 攝



來自東莞的蔡氏三姊妹今年是第三年參與美食展,打算花逾萬元購買日用品及應節禮品。 莫雪芝 攝



張先生昨日共花900元買4箱日本桃。 莫雪芝 攝



在參展攤位擲中獎的張女士。 莫雪芝 攝



鴻星集團市務經理顏弘岳指,今年經濟有暗湧,加上港人消費意慾稍為謹慎,故對今年銷情審慎樂觀。 莫雪芝 攝

### 懷舊涼果月餅吸年輕客

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)中秋將至,不少市民都趁着美食博覽「撈價」的好時機,進場購買新式及特價月餅。有食品公司今年首推「STAR WARS」系列的奶黃月餅及流心朱古力月餅,並贈送白兵及黑武士燈籠,期望吸引家庭客。由於年輕人消費力強勁,多間公司不約而同地推出水晶月餅及懷舊涼果月餅等新式月餅,望以特色去吸引他們掏包付錢。

### 星戰系列 每日限售百套

美心食品有限公司發言人表示,今年特色產品是「STAR WARS」系列的奶黃月餅及流心朱古力月餅,展覽期間更附送100套白兵燈籠、黑武士燈籠,每日限售100套,美食博覽價298元。發言人指出,受近年「STAR WARS」熱潮及場內折扣帶動下,首日銷情理想,預料今年展期銷情不俗。

鴻星集團市務經理顏弘岳指出,今年經濟有暗湧,加上港人消費意慾稍為謹慎,故對今年銷情審慎樂觀。他指出,今年與么風合作推出懷舊涼果月餅,是希望主攻追捧懷舊的年輕人,在包裝上仿效上世紀六七十年的味道,勾起當年在戲院門口購涼果進場的回憶,每盒128元,兩盒九折。

### 煙韌水晶 仿倣日式糯米

以1蚊榴槿月餅作招徠的惠華特色食品市場總監黃先生表示,今年推出水晶月餅吸引顧客,其餡皮仿倣日本糯子的煙韌口感,希望可開拓年輕人市場,直言「冰皮月餅也吃了十多年,大家也厭倦了」,相信年輕人會喜歡,有信心銷情會按年上升20%。

他補充,過去一年成本增長10%,但擔心加價幅度太大會嚇怕消費者,故只敢加價3%至5%,而為了吸引長者客群,特意推出傳統「焗製月餅」。雖然首日人流較少,但他認為周末兩日能拉高人流,互補不足。

## 買海味迎中秋 信港人難忍手

### 展商樂觀

香港經濟環境持續冷淡,零售業大呻生意難做。然而,昨日多間美食博覽的參展商卻表示,有信心今年的營業額不會差於去年同期,甚至有所增長。海味店恒興行負責人廖淑雯表示,今年美食博覽接近中秋,相信有更多市民購入海味等產品過節,加上工展會已經時隔半年,如今市民遇上優惠多多的美食博覽,笑言:「香港人邊忍得住手?」有信心今年營業額達七位數字。

開鑼首日以免費送刺參作招徠的廖

淑雯表示,雖然早上人流較去年同期淡靜,但明言「一點都不擔心市道影響生意!」她指該店是有逾七十年歷史的老字號,產品質素有保證,不少熟客打算留待美食博覽花費,加上受到經濟不景的陰霾影響下,不少人壓抑購買慾,估計入場市民會因優惠而選購更多美食。

### 睇好銷情 無意減價促銷

廖淑雯又說,今年特意推出更多產品及調低貨品價錢,如將其中一款花膠價格較門市調低30%,羊架套裝亦由338元減至312元,冀薄利多銷,有信心生意按年增長12%至15%。她又透露,去年銷情最好的是花膠、羊架及海參,今年則新添黑毛豬食物,希望吸引更多顧客。她強調,不會在最後一天再減價,因對銷情有信心。安記海味董事總經理潘權輝表示,其公司已參加美食博覽8年至10年,雖然今年經濟差,但亦因此以往提供更多折扣及噱頭。他又指昨日氣氛人流均不錯,鮑魚山噱頭亦十分受歡迎,期望今年的生意額可與去年相若。

推出1元40包米粉的高格行市場經理陳婉君表示,該公司參展十多年,今年消費氣氛的確稍差,坦言不敢加價,但會推出多項優惠及送贈日本卡通人物「蛋黃哥」等禮物,成功吸引市民消費,有信心市民在慣性消費下,今年生意額較去年增加20%。

記者 翁麗娜



海味店恒興行負責人廖淑雯(左)表示,美食博覽近中秋,相信市民會購入海味等產品過節。 莫雪芝 攝

## 東莞三姊妹捧場:港貨質素好

### 特稿

每年美食博覽除了是美食愛好者的「覓食勝地」外,更是升斗小市民及旅客尋找「抵貨」的好時機。來自東莞的蔡氏三姊妹今年是第三年參與美食展,打算合共花費逾萬元購買日用品及應節禮品。她們在開幕首半小時,每人已花近三千元購買20包的日本櫻花乾蝦,打算今日轉戰月餅及鮑魚等應節食品。蔡女士認為,香港出產的食品質素較好,價錢較內地實惠,故會大刀闊斧地購買合心意產品回家,預料兩日每人花費約五千元。

### 港客年年入場 觀察世界美食

除了旅客慕名前來,展覽內亦發現本港的忠實「粉絲」。自美食博覽舉辦以來,每年均會到場的石小姐表示,博覽每年均匯聚來自世界各地的美食及產品,讓她大開眼界兼緊貼市場脈搏,故十分喜歡到場觀察及購物。她續說,每年均與姊妹及好友結伴同遊,以便分享購物優惠,而姊妹昨日花了近千元購買40包即食麵,認為較市面便宜20%,覺得興奮。

石小姐指出,首日場內人流不算太多,較往年少,相信是受天雨影響所致,但認為經濟不景氣不會過分影響港人消費意慾,直言「港人懂得量力而



本港忠實粉絲每年都會到場掃貨。左起為兩位石女士和方女士。 莫雪芝 攝

為」。同樣認為今年人流變得疏落的張先生表示,連續十多年到美食博覽均不會強求購買指定產品,反而是感受氣氛為主,相信天雨影響昨日入場人流,「行步路都舒服點」。他昨日共花900元購買4箱日本桃,覺得「好抵買」。

記者 翁麗娜、楊佩韻