

台山華僑特製 媲美「麥當勞」 「角仔」風靡巴西



廣東台山人發明的「角仔」小吃，極受巴西人喜愛。網上圖片

里約奧運會在巴西如火如荼地展開，備受全球關注。雖然廣東與巴西相距萬里，但在廣東台山著名的巴西僑鄉海宴鎮就有許多旅居巴西的鄉親。在巴西，台山人根據當地人口味特製的巴西特色食品店「角仔店」遍佈當地的大小街頭，成為名副其實的巴西「麥當勞」。

■香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

在巴西華人社區，流行着一句廣東俚語：「朝頭貨，晚頭錢。」意思是開「角仔店」比較簡單，容易經營管理，賺錢快，這成就了台山人在巴西創業掘得第一桶金。因此，在巴西各個城市的大街小巷，隨處可見店名為Pasterialia的小吃店，這就是台山人開的「角仔店」。

里約廣東同鄉會會長陳錫欽於1987年到里約謀生。他說，台山僑胞在出國前大多是農民，雖然文化程度不高，但特別肯吃苦。當他們發現巴西人的飲食偏好後，因地制宜地創造出「角仔」這種極具巴西特色的食品。而「角仔店」裡面做的小吃以麵粉為原料，幾十年來深受巴西人喜愛。據悉，地段好的「角仔店」每天的營業額可達六七千雷亞爾（巴西通用貨幣，約合

港幣14,855元至17,332元）。

果汁搭角仔成標配

「角仔店」除了賣「角仔」，還賣鮮榨甘蔗水和混合水果汁。因巴西水果多，台山人將新鮮木瓜、香蕉、蘋果等多種水果混攪成牛奶榨成果汁，並把這種鮮榨果汁命名為Vitamina。「角仔」配甘蔗水或果汁，幾乎成了「角仔店」的標配套餐。

而大洋的另一端，在台山海宴鎮，隨處可見巴西僑胞的痕跡。鄉親黃百弼表示，「近二十多年來，村民出洋淘金，村裡家家戶戶的房子幾乎都是僑房。」目前村內小學的許多學生，是被僑胞送回來上學的子孫輩。黃百弼續說，不少鄉親還是希望自己的子孫可以接受中國的文化。

陝臊子麵採「中央廚房」炮製



岐山臊子麵是陝西人宴親待友的地道風味。網上圖片

化驗、脫酸、滅菌，通過「互鎖式」窗口，食材被質檢人員傳遞到下一環節。廚師也通過獨立通道，經過更衣、清洗、消毒，與食材會合，開始烹飪……在陝西省岐山縣臊子麵產業園，「中央廚房」式的生產，改變了人們心目中臊子麵加工的傳統印象，一碗麵條也正從原生態的農家小味蛻變成一絲不苟的標準美食。

麵薄油汪、湯酸辣辣的岐山臊子麵，一直是陝西人宴親待友的地道風味。為了解決臊子麵「叫好不叫座」的問題，在陝西岐山，一座臊子麵產業園落成。在「中央廚房」，選料也頗為講究，只有當地「透心」胡蘿蔔、黑豬肉、硬豆腐、土雞蛋等才能入選。

■新華社

四腳朝天



安徽省蕪湖經濟開發區萬春圩埂南辛社區路段處，一輛汽車前日撞車後翻成「四腳朝天」，司機被困在駕駛室內急需救援，當地交警接到緊急指令後迅速趕到現場成功救援。

■圖/文：中新網



不少廣東台山人憑藉在巴西開設「角仔店」賺得海外第一桶金。本報廣州傳真

廣西河池760人瑞 膺「世界長壽市」



河池長壽文化聲名遠播，其山水也秀美。圖為紅水河旅遊園。資料圖片

第五屆國際人口老化長壽化國際研討會昨日在吉林省長春舉行，廣西河池市獲得「世界長壽市」的榮譽稱號；河池市所轄的鳳山縣也被授予「國際長壽養生基地」稱號。據悉，當地百歲老人760人，是世界長壽之鄉標準的2.4倍。

為世標2.4倍

河池有神奇壯美的喀斯特地貌、千姿百態的山山水水景觀，還具有獨特的長壽文化資源。目前，河池市共有巴馬、東蘭、鳳山、宜州、大化和天峨六個「中國長壽之鄉」，其中巴馬是第五個世界

長壽之鄉，河池長壽文化聲名遠播。

據統計，2015年底該市總人口424萬人，其中百歲以上老人為760人，每10萬人口中有健在的逾百歲老人17.9人，這一數字是聯合國認定長壽之鄉標準每萬人0.75名百歲老人的2.4倍。

目前，該市所轄巴馬每10萬人口中有健在的百歲老人31.78人，東蘭有29.87人，鳳山有34.1人，河池11個縣(市、區)，有6個是「中國長壽之鄉」。此外，河池市60歲或以上人口為61.39萬人，全市人口平均預期壽命為77.94歲。

■香港文匯報記者 蘇徵兵 廣西報道

農民藏家26年集上萬紅色藏品

江西吉安縣農民肖福清在26年裡收藏了上萬件紅色藏品，是圈內小有名氣的民間藏家。他偏愛與井岡山精神、蘇區精神、長征精神相關的紀念品，大到數百公斤重的瓷雕畫像，小到一枚像章，他都收入囊中，從不轉賣。數年前，他從廣西收了一件以毛澤東本人1:1比例製作的瓷像，近期有人開出60萬元人民幣收購，被他拒絕了。

■香港文匯報記者 王道 江西報道



肖福清展示他的紅色藏品。網上圖片

從二零一三年起，借力亞洲最大美食展會——香港美食博覽之平台，福建省農業廳已連續四年率團赴港參展，品牌效應漸顯，成為海外客商了解福建「生態、綠色、優質、安全」農產品的窗口。福建省農業廳副廳長王智楨接受本報記者採訪時表示，農產品合作成為閩港交流的新亮點，近年來閩港經貿交流合作不斷增加，農產品貿易亦呈現加速發展的趨勢。此行將借助香港國際窗口，持續推進福建農業「走出去」，助力福建綠色有機產品打通世界通道。

圖由福建省農業廳提供

福建省農業廳率該省三十三家農業龍頭企業組成的福建農產品綠色精品參展團在今日開幕的第十七屆香港美食博覽暨第八屆香港國際茶展上精彩亮相，主推「綠色生態、優質健康」的福建館，旨在利用美食博覽平台，向國際展示福建特色食品及農產品獨特的資源稟賦，提升福建茶業、蔬菜、食用菌、養生產品等在香港澳門的影響力和知名度。

福建省是多茶類產區，有一千多年的茶葉歷史，武夷岩茶、大紅袍、鐵觀音、白毫銀針、工夫紅茶揚名中外。

福建農業「走出去」 搭建國際合作平台

鼓勵申報供港農產品基地

日前，《福建省貫徹落實〈國務院關於深化泛珠三角區域合作的指導意見〉的實施意見》提出，將深化福建與泛珠三角區域兄弟省區的合作，共同培育先進產業集群，將加快轉變農業發展方式，深化農業技術合作，鼓勵符合條件的農產品生產企業申報建設供港澳農產品基地，打造生態農業產業帶，助力福建外向型農業發展。

據介紹，近年來福建憑借氣候適宜等得天獨厚的條件，政府強有力的監管加上企業、高校和相關科研機構在農產品研發上的不斷努力，「價實質優」的福建農特產品綠色精品正逐步得到市場認可，展示出強勁的發展後勁，已成為海內外市場最受歡迎的產品之一。

樹產品品牌拓國際市場

據介紹，福建農業部門依靠農業科技創新，積極轉變農業發展方式，着力調整優化農業的產業結構、生產結構、產業結構和生產力佈局，推動糧經飼統籌、農林牧漁結合、種養加一體、一二三產業融合發展，構建現代農業產業體系、生產體系和經營體系，推進農業供給側結構性改革取得實實在在的成效。

福建省農業廳相關人士認為，福建省農業廳按照優質農產品的發展規劃佈局，逐步建立以促銷為重點，網絡展示為先導、國際國內相結合的農產品銷售體系，通過各種渠道宣傳推介，構建福建優質農產品「走出去」平台。同時，福建企業亦通過自身渠道，加強品牌推廣和營銷拓展。政府與企業的雙向聯動，增強了福建綠色產品的市場競爭力，為綠色經濟產業發展注入新活力。



香港福建農特產品綠色精品展。

數據統計顯示，2013至2015年，福建農產品綠色精品參展團訂單成交額逾18億港幣，涉產品採購、新品種引進、農產品深加工等多個領域，達到「樹產品品牌、拓國際市場」的效果。

多措並舉 保障農產品質量安全

日前，記者從福建省農產品質量安全重點工作推進會上獲悉，福建省將進一步強化農業標準化技術推廣，加快制定印發與國家標準相配套的生產技術規範和操作规程，並對生產企業、農民合作社等新型生產經營主體進行重點培訓，加快農產品品牌培育，加強「三品一標」認證管理。

據透露，福建省農業廳亦加強質量安全示範區建設，提升產品質量安全水平，加強種植、養殖標準體系建設和監管，打造標準化示範基地，充分發揮莆田市出口蔬菜等質量安全示範區引領示範作用。

強化監管 推農產品質量安全追溯

近年來，福建省農產品質量安全監管體系建設取得重大突破。2016年以來，福建省「三品一標」工作保持持續健康發展的好勢頭，全省新增「三品一標」產品148個，其中無公害農產品106個，綠色食品35個，農產品地理標誌3個，有機食品4個。截至2016年6月底，福建省有效使用標誌的「三品一標」達3,669個(含無公害水產品537個)。據不完全統計，福建省「三品一標」認定產地環境監測面積達380多萬畝，認證產品總量達470萬多噸，蔬菜、水果、茶業等主要認證產品的市場佔有率穩步提高。

另據悉，福建省亦加強產地准入與市場准入質量信息的銜接，大力推進農產品質量安全追溯管理，積極引導和支持農產品經營者對農產品進行包裝，全面推行農產品質量安全追溯二維碼標識，力爭做到進入批發市場、大型超市銷售的農產品質量問題信息反饋機制，做到生產有記錄、流向可追蹤、信息可查詢、質量可追溯。