

活力炎夏 Beach Girl 嬌美迷人

踏入8月，在這炎熱的夏天，正是出海暢泳享受日光浴的季節，藍天白雲太陽高照，海灘上幼細金沙加上清澈碧海，獨欠一件實用耐穿又時尚的泳衣，而且泳裝是海灘上的時裝，穿着泳衣的女士令整個沙灘變成一場夏日 Fashion Show。所以，女士到沙灘前，必先要裝扮一番，選好泳衣、沙灘裙，再穿上一對輕便的沙灘拖，才可欣然踏上遊艇出海，或是前往人頭湧湧的沙灘，展示性感美態，成為全場矚目的 Beach Girl。

文、攝(部分)：吳綺雯



Accessorize

沉醉海灘風情

6IXTY8IGHT 今個夏天帶你一起沉醉於「Miami Dreams」的夢想國度，熾熱陽光映照在熱帶的沙灘上，擠進豐富多彩又熱鬧的大街小巷，人人都滿載參加「夏日派對」的心情。最新系列包括搶眼的泳裝、鏤空剪裁上衣和背心、還有多款牛仔短褲。系列的主要印花有充滿流行藝術風格的棕櫚樹、菠蘿、復古條紋、鋸齒紋，還有玩味十足的卡通圖案。

同時，品牌泳裝系列靈感源自邁阿密的海灘風情，主打包括適合沙灘和派對的掛頸式比堅尼套裝和不對稱剪裁的連身泳衣，讓你成為性感的沙灘寶貝。泳衣加入三角形剪裁，並附有鋼圈設計，塑造完美的承托效果，再配以各款流行飾物，包括今季必備的線框太陽眼鏡、印上有趣語句的 tote bag 和印花拖鞋，塑造出完美的夏日造型。



性感民族女郎



性感的比堅尼、剪裁獨特的 two-piece 及優雅的 one-piece 泳裝，一向是 Accessorize 的夏日必買之選，今季推出的 Havana Bay 系列，將不同深淺色彩結合，並注入濃厚的民族元素，設計出一系列色彩熾熱的民族風泳裝。同時，品牌繼續以優質的用料和出色的剪裁，設計了一系列極具質感的泳裝，穿上後即時帶來豐富又養眼的視覺效果。



呼應民族風圖案

至於 ROXY SUMMER SWIM 時尚泳裝系列，以 NEW WAVE OF COLOR 為主題，主題中的 COLOR，不但凸顯了今季品牌以呼應着夏季主題的民族元素如 Portuguese Tiles 和 Mosaics Print 和 Marrakech Carpet 等葡萄牙和摩洛哥民族風圖案，作為泳衣的主題圖案。與此同時，今季品牌 SWIM 的特別之處，是以 SWIM FASHION 為靈感所推出的系列 Fashionable Swimsuit，這些單品從剪裁、圖案及細節多方面均突破了泳裝的框架，亮點如 High Neck Swimsuit、Bralette Swimsuit 和 Maillot One-piece Swimsuit 等，除了可作為泳裝，更可融入日常 mix & match，作為時尚服飾。



着數 Guide 文：雨文

MegaBox x Fisher-Price 繽紛彈彈嘉年華

MegaBox 於今個暑假第二浪呈獻一個別具特色之大型活動，由即日起至8月21日，首度與 Fisher-Price 合作，打造全港首個「MegaBox x Fisher-Price 繽紛彈彈嘉年華」，以 Fisher-Price 為人熟悉的玩具造型為藍本，訂製了3個全港獨有的充氣彈彈設施，分別是位於G的「豬豬彈彈錢鏢」、L5中庭的「巨型健身彈彈樂園」及L5展覽廳的「海馬彈彈滑梯」。大家可憑即日消費或 Mega Club 會員積分參與彈彈設施，讓小朋友於玩樂之餘，同時可訓練自己的大小肌肉的活動能力及體能需要，培養小朋友作全能發展。

例如，小朋友甫入位於L5中庭的「巨型健身彈彈樂園」即要穿越多個障礙物，緊張刺激，最後進入色彩繽紛的巨型波波池玩餐飽。小朋友亦可到「巨型健身彈彈樂園」的另一邊，穿上特製的「超級魔術貼衣服」，在逾20呎的跑道上奔馳，再跳上特製的15呎高魔術貼彈彈圍牆，恍似化身田徑場上的運動健兒，小朋友必定樂在其中。除此之外，小朋友亦可於G的「豬豬彈彈錢鏢」盡情彈跳，開心放電，更可於L5展覽廳的「海馬彈彈滑梯」親身嘗試一下從滑梯衝進色彩繽紛的海綿池帶來的刺激感。家長可讓小朋友開心玩樂之餘，同時透過各個彈彈遊戲可訓練小朋友的大小手肌、感官、平衡力、手眼協調能力、節奏掌握等，讓他們得到適當的身心發展。



MegaBox 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO MegaBox 特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為 Mega Bloks 7 粒大塊積木套裝，名額共 35 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「Mega-Box 夏日送禮」，截止日期：8月17日，先到先得，送完即止。



上水廣場「巴西色彩動感藝廊」

今個暑假，上水廣場特別打造「360度乒乓球檯」，挑戰一眾乒乓球發燒友的球技。球檯呈六角柱形，打破既有框框，以立體設計創造出360度的乒乓球反彈效果，挑戰一眾乒乓好手的技術外，更考驗其身手反應的互相配合，倍添刺激。而且，於8月16日及17日，商場將舉辦全港首個「乒乓360度格鬥」，大展球技，一較高下，只要由即日起至8月14日日期，於商場2樓至5樓商舖以電子貨幣消費滿HK\$300，憑即日單一機印發票及填妥報名表即可報名參加，名額有限，先到先得。

同時，由即日起至8月31日，整個場內主題裝置以體壇藝術家的畫作和乒乓球作為設計靈感，配合熱情洋溢的巴西色彩，打造出長達8.5米的創意動感藝廊，利用藝術展現運動氛圍。藝廊運用黃、綠、藍作主色調，讓俐落流暢的流線形和充滿爆發力的直線幾何交鋒，全面展現畫作以運動為主題所發放的正能量。場內更破天荒打造球拍形展覽裝置，多款經典珍藏球拍，向市民娓娓道出每塊球拍背後的精彩故事。



上水廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 上水廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為輕便化妝袋，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場夏日送禮」，截止日期：8月17日，先到先得，送完即止。



美麗密碼 文、圖：雨文

美與健康生活博覽 新產品率先睇

隨著都市人日益追求健康生活，健美產品及美容服務的需求與日俱增。明天，在美食博覽舉行的同時，香港貿發局今年首度推出美與健康生活博覽，為參觀人士提供最新的美容及健美產品。屆時，不少相關品牌將展出多款最新彩妝及護膚產品、美髮及護髮用品、按摩用品、美甲用品、家用電子美容產品等各種健美產品。早前，在預展時，筆者發現有些品牌是首次來港，現在率先為大家介紹一下。

首先，常說：「女生房間裡有一種神奇魔法，令每位女生變得不一樣」。Surprise Beauty 旗下品牌、來自英國化妝及美甲用品品牌 The Vintage Cosmetic Company 的產品造型充滿復古玩味，擁有獨一無二的碎花 Pattern，而這股英倫懷舊風潮正式於明天登陸香港，讓每位女生梳妝桌上的美容

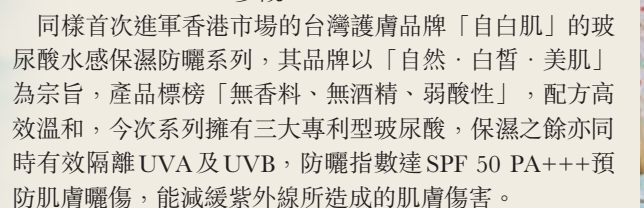


The Vintage Cosmetic 一系列美妝及美甲用品。



玻尿酸水感保濕防曬系列

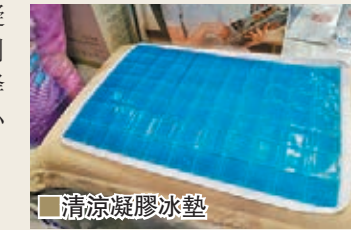
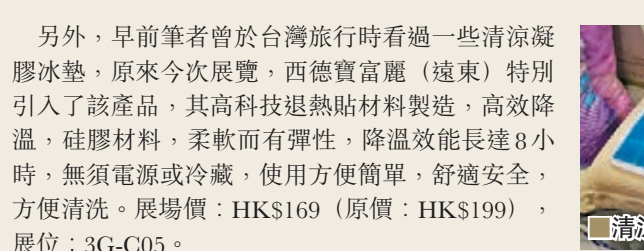
同樣首次進軍香港市場的台灣護膚品牌「白白肌」的玻尿酸水感保濕防曬系列，其品牌以「自然·白皙·美肌」為宗旨，產品標榜「無香料、無酒精、弱酸性」，配方高效溫和，今次系列擁有三大專利型玻尿酸，保濕之餘亦同時有效隔離UVA及UVB，防曬指數達SPF 50 PA+++預防肌膚曬傷，能減緩紫外線所造成的肌膚傷害。



顏如玉

GIENNE天然成分產品

除了由外地來港的品牌外，當然今年都特別多香港品牌參展，例如健康觀推出的「顏如玉」，其實是一種健康飲品，以桑椹、越橘果、枸杞、黑棗、穀胱甘肽等成分而成，鮮榨桑椹，排毒養顏。另一香港品牌 GIENNE 則以香薰及天然成分來研發相關美容產品，務求令家用時有舒緩的作用。



清涼凝膠冰墊

消閒 Guide 文、圖：雨文

歐米茄奧運會展覽



奧運會展覽

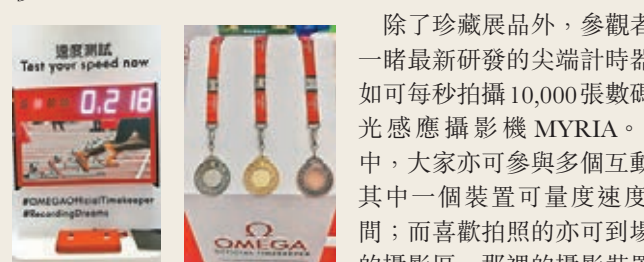


從圖中，你可看到光感應攝影機 MYRIA 及電子起步槍。



Petros Protopapas 展示一款其品牌追針計時錶。

歐米茄自1932年起擔任奧運會大會指定計時，並在里約熱內盧奧運會第27次肩負重任。為慶祝品牌在體壇計時的悠久歷史，品牌特地假海港城海運大廈舉辦以奧運為題的展覽。今次展覽將會展出多件具歷史價值的計時儀器，包括1953年的1/10秒追針計時器，以及於1975年使用的Swim-O-Matic游泳計時裝置，準確度近千分之一。



量度速度反應時間，據悉人的反應是高於0.1秒。

你可揀選獎牌後，站在頒獎台拍照。



游泳計時裝置及田徑起跑器。

除了珍藏展品外，參觀者還可以一睹最新研發的尖端計時器材，例如可每秒拍攝10,000張數碼照片的光感應攝影機 MYRIA。在展覽中，大家亦可參與多個互動遊戲，其中一個裝置可量度速度反應時間；而喜歡拍照的亦可到場內特設的攝影區，那裡的攝影裝置以虛擬技術讓參觀者恍如置身田徑跑道上，並為他們拍攝衝線一刻。現場更設有頒獎台，大家可站在頒獎台上拍照留念，可一嘗在奧運獲獎的滋味。今天已是最後一天，大家不妨去感受一下奧運的氣氛。