



嫁台新娘集體節日返閩省親

第四屆海峽兩岸七夕返親節昨日在福建省晉江市圍頭灣舉行。嫁到台灣的大陸新娘，昨日藉娘家人主動搭建的「鵲橋」集體省親，500多名姻親相聚一堂，其樂融融，共度七夕傳統情人節。

現兩岸通婚第一村

圍頭村是祖國大陸距離大金門最近的地方，相距僅5.6海里，被譽為「海峽第一村」。從1958年的「八二三炮戰」前沿，到如今兩岸通婚第一村，圍頭村與台灣演繹了從「冤家到親家」的傳奇故事。截至目前，圍頭村和台灣已有143對新人喜結連理，金井鎮22個村和社區已有超過600戶兩岸結親。

洪雙飛，是圍頭新娘嫁金門的第一人。1992年，她和從台灣金門縣到圍頭做生意的陳應超自由戀愛後結婚。洪雙飛介紹，剛結婚的幾年，返鄉探親史即是折騰史：她先要從金門搭飛機到台北，然後從台北飛到香港或澳門，再飛廈門，最後從廈門坐車回晉江圍頭。「短短十餘公里的距離，需要花兩天的時間。」她說。這種咫尺天涯的困境，在兩岸「小三通」航線開通後被徹底打破，如今娘家和大家長輩走得非常親，時常會互相到彼此家裡探親、度假。

■香港文匯報記者 蔣煌基 晉江報道



嫁到台灣的大陸新娘，昨日返鄉省親。記者蔣煌基攝



■在山東省濱州市某婚姻登記處，一對新人領取結婚證後拍照留念。新華社



■在河北省石家莊市一婚姻登記處，一對新人拿着剛領取的結婚證自拍。新華社

逾七成單身男願婚後「上繳」工資



■一對新人來到湖北省宜昌市某民政局辦理結婚登記。中新社



■在山東省青島市某婚姻登記處，工作人員為登記結婚的新人打印結婚證。新華社

珍愛網七夕特別調查顯示，約會時，女士最討厭對方「沒禮貌」和「太多肢體接觸」，而男士則對「問財產」和「對他人挑別，自己沒主見」最反感。在約會消費方面，近五成的單身男女認為單次約會消費100元至300元（人民幣，下同）最為合適。

京逾九成女性願「掌權」

另外，本次調查顯示，有72.27%的男性明確表示婚後願意讓妻子保管自己的工資卡。除此之外，12.57%的男性雖表示不情願，但「只要她開心，還是會給她工資卡」。

而面對伴侶財產，北京女人表示，希望伴侶將財產交給自己保管的比例最高，達92.3%，表現出較強的「掌權慾」。而一向被認為相對強勢的上海女人，也有85.7%的人希望伴侶「上繳」工資卡，排名第三的是南京，比例達76%。

學歷越高越易「剩下」

本次調查還顯示，僅不到三成的單身者認為自己是「主動剩下，享受單身」。有超七成的受訪單身者認為自己是「被剩下，一直沒有遇上合適的人」，其中高學歷者的數據更為顯著：78.67%的碩士和82%的博士坦言自己「被剩下」。

據悉，高學歷者「被剩下」的原因大多與他們同樣看重另一半是「名校畢業或高學歷」有關——55.5%的單身碩士認為另一半的學歷應該與自己相當。而博士「被剩下」的原因則兩極分化：有51%的男博士認為沉悶是自己擺脫單身的最大天敵，另有49%的男博士表示自己「感情經歷太豐富」，容易被親親對方質疑對待感情的認真程度。

昨天七夕，某大型相親網發佈第二期《2016單身人群現狀系列報告》。調查顯示，超6成單身者認為「顧家」是自己在婚戀市場上的優勢；太自我、收入低是「90後」脫單的兩大主要障礙，而近五成「70後」和「80後」則表示，年齡大讓自己難以脫單。而調查中更顯示，有72.27%的男性表示婚後願把工資「上繳」給妻子掌管。

■香港文匯報記者 張豪 上海報道



過山車婚禮

「為愛向前衝」第五屆七夕過山車婚禮於昨日在深圳歡樂谷舉行，來自全國各地的12對恩愛情侶，乘坐歡樂谷每小時達135公里的全球至尊彈射過山車「雲域雄鷹」舉行親爽婚禮，在60米高空大聲喊出愛。

■文：香港文匯報記者 熊君慧 深圳報道 圖：本報深圳傳真

巧手嫗製逾兩百奧運冠軍剪紙



■鄧蓉蓉展示奧運冠軍頭像剪紙。網上圖片

2016年8月，貴州省貴陽市，72歲的鄧蓉蓉正在家中製作奧運冠軍頭像剪紙。鄧蓉蓉退休前是貴州省體育局體工隊乒乓球教練，退休後開始學習剪紙。她耗時一年多，用巧手剪出222名奧運冠軍的肖像，獻禮奧運。

據鄧蓉蓉介紹，這次創作的222名奧運冠軍頭像，是從1984年洛杉磯奧運會開始，到2012年倫敦奧運會為止的，其中包括冬奧會的23個項目。這些奧運冠軍包括大家熟悉的乒乓球運動員馬琳、孔令輝、劉國梁，跳水運動員田亮、郭晶晶，跨欄運動員劉翔，蹦床運動員何雯娜等，每名人物都配上簡介，其中還有中國奧運首金許海峰，「許海峰的頭像剪紙，是222名奧運會冠軍頭像中，創作難度比較大的一位」。

據了解，里約奧運結束後，鄧蓉蓉將開始她新的創作——剪里約奧運冠軍的頭像。 ■光明網

山西古街上演少兒鼓樂



■兒童在街頭表演鼓樂，引得眾多遊人駐足。本報山西傳真

山西是「鼓」的發源地之一，為傳承中國鼓樂文化，8月8日至10日，「2016龍城古街新韻」首屆龍城少兒鼓樂展演活動在太原步行街街頭舉辦。來自王氏鼓樂工作室、山西神鼓兒童團的25位山西少兒在街頭表演鼓樂，引得眾多遊客駐足。

參加表演的兒童年齡最小的6歲，最大的12歲。據悉，此次展演活動意在傳承中華民族傳統優秀文化，培養鼓樂文化後繼人才，並豐富省城少兒暑期文化生活，展示省城少兒鼓樂文化藝術成果，推動傳統鼓樂文化藝術和現代生活藝術時尚相結合，打造龍城少兒鼓樂文化藝術精品工程。

■香港文匯報記者 楊奇霖 山西報道

上海煙草集團有限責任公司暨授權律師

鄭重聲明

上海煙草集團有限責任公司（以下簡稱本公司）注意到在各地捲煙市場上出現多種特殊形式包裝的「中華」捲煙和「熊貓」捲煙。為切實維護消費者權益，本公司授權常年法律顧問鄭傳本律師事務所劉遜律師作出鄭重聲明。

各地捲煙市場上出現的白盒、鐵盒、聽裝和塑盒包裝的「中華」捲煙和「熊貓」捲煙，印有「珍品」、「極品」、「精品」、「出口轉內銷」、「特需專供」、「軍需特供」等字樣的「中華」捲煙，以及單支用塑料薄膜包裝的「中華」捲煙均系假冒捲煙。敬請消費者購買時注意。

本公司並歡迎廣大消費者對製售假冒捲煙的情況進行舉報。

舉報電話：021-12313。

上海煙草集團有限責任公司
上海市鄭傳本律師事務所
二〇一六年八月