



上海市中心最大免稅店剛開張，消費者頭頂烈日排長龍。網絡圖片

吸引境外消費回流 商品平專櫃最多3成 上海市中心最大免稅店開張

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)上海市中心最大免稅店「CNCS中服免稅」昨日正式開張營業，店內聚集逾100個品牌的上萬種不同類別商品，開業當天即吸引眾多消費者排起長龍爭相購買。據店方介紹，免稅店的開設主要是想吸引境外消費回流，店內商品相較內地專櫃同類產品最多便宜3成，不過進店購買需要滿足一定條件，並非人人都能購買。

據了解，此次在靜安區曹家渡商團開張的CNCS中服上海免稅店是從本來的江寧路老店搬遷過來，面積也從原來的500多平米擴大了6倍多達3,300平米。新店擴張後分成上下兩層，其中一樓主營化妝品、鐘錶、服飾、配飾等，二樓則是奶粉、食品、箱包、家居用品為主。

入場設限流 排隊3小時

昨日距離免稅店正式營業1小時之前，已有消費者在門口排起了長龍，正式開門後由於場內人數很快超過500人，還進行了限流措施，來晚的顧客最多排了3小時隊才能進入店內。

從免稅商品來看，很多小件商品、化妝品受到消費者熱捧。據該店負責人介紹，由於該店經營的免稅商品根據國家規定免除關稅等稅費，商品在市場上肯定有競爭力。總體而言，這裡的價格比市場專櫃的價格便宜20%至30%。

剛在店內購買過一款美國品牌眼膏的章小姐告訴本報記者，她所購買的眼膏免稅店內售價為369元(人民幣，下同)，而附近商場專櫃要賣486元，雖然比美國直接購買了幾十元，但至少比內地買優惠117元，差不多便宜了四分之一價格了。

記者現場所見，眾多消費者都擠在2樓購買奶粉。有消費者表示，目前境外不少商店對奶粉都採取限購措施，但奶粉消耗起來又很快，就算知道店內價格依然比國外要貴幾十元，但「至少肯定是正品，能買到就好，不會計較太多」。

奢侈品種類少款式舊

不過，一些衝着奢侈品而來的消費者則顯得有些失望，稱原本以為店面積擴大之後在奢侈品方面也會有增加，但現在看來還是種類太少，而且在售的一些奢侈品手袋不僅款式老舊，價格上優勢也不是太大，因此這類總價高的商品還是更偏向去境外購買。

據店方介紹，進店消費需滿足一定條件，並不是人人都可以購，不僅要攜帶護照，且只能自入境之日起180天內，在店內一次性購買海關規定的限值限量範圍內的免稅商品，不可以超過日期超過次數購買。

恒大效應 滬A重上3000點

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)A股在本周首個交易日低開高走，由於「恒大概念股」刺激地產板塊走強，加上供給側改革、軍工、白酒板塊接力，滬深兩市均一路震盪上行，最終滬指收漲0.94%，報3,004點，重上3,000點整數關口，深成指和創業板指均升逾1%。兩市共成交4,143億元(人民幣，下同)，較上一交易日略有增量。

萬科A盤中漲近一成

中國海關總署昨公佈，今年前7個月內地進出口總值13.21萬億元人民幣，比去年同期下降3%。雖然在7月當月，內地進出口總值同比僅下降0.9%，特別是出口同比增長了2.9%。但專家認為，外貿回穩跡象只是剛剛露頭，不應有過高預期。受此不利消息影響，滬深兩市昨日早盤低開後快速下探，滬指一度低見2,959點，創業板在近20分鐘內，跌逾1%。

不過，由於恒大近期在資本市場動作頻頻，恒大

持股概念昨日表現出眾。廊坊發展因獲恒大第三次舉牌，開盤10多分鐘後就封漲停，被恒大染指的萬科A，盤中漲幅亦超過了9%。地產板塊全線上攻，令市場氣氛迅速回暖，三大指數相繼翻紅。午後，除了供給側改革、房地產板塊持續發力，軍工、白酒板塊亦相繼爆發，滬指一鼓作氣，衝上3,000點。截至收市，滬綜指報3,004點，漲27點或0.93%，成交1,720.9億元；深成指報10,468點，漲126點或1.22%，成交2,421億元；創業板指報2,130點，漲21點或1.02%。

另外，上交所昨日起調整上證50ETF期權持仓限額，新規將單日開倉限額調整為單日買入開倉限額。業內人士分析，去年金融市場大幅波動時，上交所出對上證50ETF期權持仓限額的管理措施，目的在於穩定市場預期，保障期權市場平穩運行，今次調整則重在適度合理管控流動性，同時強化對機構的報備管理。

中山招商簽約11項目



中山市人民政府副市長楊文龍。實習記者 馬迪帆 攝



中山市與港商昨舉行現場簽署合作協定儀式。實習記者 馬迪帆 攝

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)中山市昨日在本港舉辦「中山市現代服務業招商推介會」，會上簽約了11個項目。副市長楊文龍表示，隨著港珠澳大橋、深中通道兩大粵港跨江交通項目陸續開建，將進一步推動中山與香港的經貿合作。

本次推介會上簽約的項目有盛景尚峰紫馬奔騰現代服務業產業園、中山遊戲遊藝產業城、中德(中山)生物醫藥產業基地等，涵蓋金融商務、文化旅遊、健康科技、高端商業等多個領域。

拓港緊密經貿合作

楊文龍表示，中山有眾多港資企業，隨着政策的進一步落實推進，香港與內地的貿易投資便利化、服務貿易自由化程度逐步提高，可供合作的領域擴大，比如教育、金融、服務業等。他希冀能夠透過這次的推介會發揮橋樑平台優勢，順應兩地產業結構調整和升級的需要，建立更緊密的經貿關係。

據介紹，中山產業集群實力雄厚，擁有國家級產業基地35個，省級技術創新專業鎮16個，而家電、燈飾、五金、家具、電子、淋浴房、遊戲遊藝等傳統產業非常成熟，裝備製造、電子資訊、生物製藥、新光源等戰略新型產業集群措施的出台，尤其是現代服務業邁上蓬勃發展的軌道。2015年，服務業增加值1,310億元，位居全省第5，擁有7個省級現代服務業集聚區及17個市鎮(區)共建現代服務業集聚區。服務業佔GDP達到44.5%，現代服務業佔服務業達60.7%。

出席本次推介會的還有中聯辦經濟部副部長楊文明、廣東省港澳辦副主任李陽春、中山市委常委梁麗嫻、香港貿易發展局國際及內地事務部經理姚潤淵，以及數十間香港商協會機構、香港社團和兩地知名企業人士。

心連心料化肥行業明春回暖

香港文匯報訊(記者 張美婷)中國心連心(1866)董事會主席劉興旭昨於記者會表示，化肥業現處於下滑階段，目前價格水平已低於行業平均成本20%，公司為增加行業優勢，可能併購其他公司，並估計化肥業最快明年春季才會回暖。

價格低行業成本20%

劉興旭表示，現時化肥行業每日產量由19萬噸，跌至現時16萬噸，價格水平已低於行業平均成本20%，而現時行業超過85%的公司已處於虧損，估計虧損39億元人民幣。他若若情況持續，整體的供應量可能下降，或有公司退出。目前第三季價格維持低水平，料明年春季行業會開始轉好。

公司首席財務官閻國華表示，公司擁有規模、成本、技術及產品策劃優勢，料未來可能與其他公司進行併購，不過她強調，不會以量取勝，重視企業的盈利能力，不會考慮每年低於50萬噸產能，和沿用舊技術的企業。

酷派：兩年內成為頭三手機品牌

酷派集團副董事長財務總監張美婷表示，酷派主要對手是內地品牌小米和華為，並非海外品牌，故未擔心影響銷情，不過公司會於本月推出首款由酷派和樂視打造的「酷派」智能手機。他補充，公司手機主要走年輕路線，而樂視則以中高檔商業手機為主。

對於在內地佔較大市場份額的蘋果，其iPhone 7可能於九月份推出，張超指出，酷派主要對手是內地品牌小米和華為，並非海外品牌，故未擔心影響銷情，不過公司會於本月推出首款由酷派和樂視打造的「酷派」智能手機。他補充，公司手機主要走年輕路線，而樂視則以中高檔商業手機為主。

張超又表示，現在內地手機市場有個位數的增長，市場有重新洗牌趨勢，冀兩年內成為中國出貨量頭三位的手機品牌。

綠地母企河南投建大橋

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)綠地香港(0337)母公司綠地控股近日宣佈，旗下綠地城投集團在河南省三門峽市投建的垣滬高速公路「綠地南村黃河大橋」正式開工。該大橋為河南滬池至山西

垣曲高速公路的控制性工程，位於三門峽水庫大壩和小浪底水庫大壩之間，全長1,757米，雙向六車道，寬33米，總投資7.7億元人民幣，建設周期為3年。據透露，綠地基建產業年內將破千億元規模。

市場營銷震盪回落 價格指數小幅下跌

中國第一個紡織品指數 中國·柯橋紡織指數

20160808期 價格指數評析



「中國·柯橋紡織指數」20160808期紡織品價格指數收報於104.94點，環比下跌0.12%，較年初上漲0.84%，同比上漲2.48%。

7月份中國輕紡城成交情況概述

據統計月報顯示：2016年7月份中國輕紡城紡織品市場成交量為35775萬米，環比下跌7.50%，同比上漲3.50%；1—7月份累計總成交量300216萬米，同比上漲2.34%。7月份中國輕紡城紡織品市場成交額為535540萬元，環比下跌9.30%，同比上漲11.54%；1—7月份累計總成交額4512902萬元，同比上漲10.88%。

中國輕紡城市場營銷震盪回落，其中：原料市場行情小幅上漲，坯布市場震盪微升，服裝面料市場布匹價格小幅下跌，家紡類面料成交價小幅回升，輔料行情明顯下跌。

一、原料行情小幅上漲，滌綸下跌粘膠下跌

據監測，本期原料價格指數收報於81.87點，環比上漲0.36%，較年初上漲1.94%，同比下跌0.23%。

1、聚脂原料觀望整理，滌綸行情環比下跌

本期滌綸原料價格指數環比下跌，聚脂原料觀望整理為主，現華東地區PTA現貨主流4550—4600元/噸，MEG主流5000—5090元/噸左右，聚脂切片市場多趨中觀望整理，聚脂切片江浙地區半光切片現貨或三月底兌6150—6200元/噸左右。滌絲市場成交氣氛清淡，蕭紹POY價格重心下跌100—115元/噸；FDY觀望乏力，局部小跌，蕭紹直紡大廠FDY150D/96F主流中心價7800元/噸左右，FDY200D/96F主流7700元/噸左右；DTY市場平淡，廠家產銷不足，局部下滑，蕭紹DTY150/48F主流8700—8750元/噸左右，DTY75D/36F主流成交價10400元/噸左右。上游原料滌綸織造價格整理乏力，現江浙地區1.4D×38MM主流現現9950元/噸左右，純滌紗市場成交無量，江浙地區32S主流在11950元/噸左右，50S主流14300元/噸左右。

2、粘膠短纖市場兩極分化，人棉紗市場依然延續漲勢

粘膠短纖市場心態兩極分化，一方面受近期棉花消息影響，下游抗風險意識增強。而另一方面，新疆地區部分粘膠廠家超產量驚人，超產在9月中下旬，個別訂單甚至前至10月初，並且為保證前期訂單順利履行，部分新疆工廠從8月4日起停止新單簽收，恢復日期暫無明確消息。人棉紗市場依然延續漲勢，環紗30S市場報價多在20000—20200元/噸。粘膠短纖市場進入16000元/噸之後，漲速有意放緩，後期因市場基本面延續向好態勢，價格保持穩健上漲為主。

二、坯布行情微勢推升，價格指數微幅上漲

據監測，本期坯布價格指數收報於118.73點，環比上漲0.07%，年初上漲1.77%，同比上漲15.13%。本期坯布類價格指數微幅上漲，整體坯布行情較前期微勢推升。秋季坯布上市仍有增加，秋冬坯布成交小幅增長，縫造廠家坯布產出小升，成交震盪小升。其中：天然纖維坯布需求環比回升，價格指數呈一定幅度上漲走勢，純棉紗卡坯布、純棉帆布坯布、純棉府綢坯布、純棉巴厘紗坯布、純棉牛仔坯布市場成交不

等量回升；混紡纖維坯布需求略有推升，價格指數呈微幅上漲走勢，T/C滌棉紗卡坯布、T/R滌粘仿毛坯布、錦棉坯布、錦粘坯布、滌麻坯布、錦棉麻坯布市場價量略有推升；拉動坯布類總體價格指數微幅上漲。

三、服裝面料銷售環比回落，價格指數小幅下跌

據監測，本期服裝面料價格指數收報於116.88點，環比下跌0.43%，較年初下跌0.13%，同比下跌0.85%。

本期服裝面料類價格指數小幅下跌，輕紡傳統市場仍處夏日淡季，夏季薄型面料成交下降，秋季服裝面料現貨成交現貨不足，秋季面料現貨成交和訂單發貨環比回落，其中滌綸面料、滌棉面料、滌毛面料、滌粘面料、滌麻面料、粘膠面料、粘毛面料、麻粘面料成交環比回落，價格不量下跌，拉動服裝面料類價格指數小幅下跌。

近日人棉布整體市場成交量較前期有所發達，針織人棉布和滌粘交織布成交量局部現貨不足，30S、32S針織人棉布和滌粘交織布各有小批量成交，但成交時斷時續，多類針織人棉布和滌粘交織布價格穩中有跌，成交量較前期仍有下降。

四、家紡成交環比回升，價格指數小幅上漲

據監測，本期家紡類價格指數收報於100.71點，環比上漲0.13點，較年初下跌0.05%，同比上漲1.34%。

本期家紡類價格指數小幅上漲。輕紡城家紡市場營銷環比回升，床上用品類成交環比回升，價格指數呈小幅度上漲走勢，純棉印花床布創新花型面料成交環比回升，印花床布中的純棉紗、滌棉紗編制的活性印花床布、活性定位花卉印花被套布創意花型床布局部成交環比回升，價格指數小幅上漲；窗簾成交小幅推升，價格指數小幅上漲，有光、半光類提花窗簾布、提花印花窗簾布、織花窗簾布、印花窗簾布多以分散性成交為主。對口色澤花型面料中批量成交不斷，創新創意花型面料成交比重有所加大，保證註冊花型市場營銷優勢顯現；拉動家紡總體價格指數小幅上漲。

五、市場需求環比回落，輔料指數明顯下跌

據監測，本期服飾輔料類價格指數收報於130.18%，環比下跌1.36%，較年初上漲2.42%，同比上漲12.51%。

本期服飾輔料類價格指數明顯下跌，輕紡傳統市場服飾輔料行情環比回落，花邊類行情繼續回穩，價格指數跌幅較大；帶類行情環比回落，價格指數呈一定幅度下跌走勢；襪類行情環比回落，價格指數呈一定幅度下跌走勢；服裝裡料類成交環比回落，滌塔夫、輕盈紡、五枚紋、八枚紋、色丁、口袋布現貨成交不量回落，價格指數呈小幅度下跌走勢；拉動服飾輔料類價格指數明顯下跌。

六、後市價格指數預測

預計下期輕紡城整體行情將呈震盪小跌走勢，因下游需求局部仍顯不足，市場行情走勢局部小跌，秋季面料現貨成交仍顯不足，秋季面料採購局部相對有限，預計坯布、面料、家紡、輔料認購踴躍度將震盪小跌，整體市場成交將呈現震盪小跌走勢。

發售單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室
中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：謝軼男 傅真：0575-84785651

國際紡織時尚之都 現代商貿休閒之城
中國輕紡城歡迎您!