

# 科技玩樂踏入新時代 VR 盛世 誰可爭鋒？

市面上的VR(Virtual Reality 虛擬實境)裝置愈來愈多，手機與遊戲機廠商皆瞄準這塊肥肉，而當索尼日前披露其VR配件PlayStation VR(PSVR)的詳情後，誰可笑到最後相信已開始見眉目。同時，利用AR(Augmented Reality 擴增實境)技術的手機遊戲《Pokémon Go》最近熱爆全球，到底VR和AR實際上又是怎麼一回事？哪個才是遊戲界以至科技界發展的未來真正里程碑？

文：FUKUDA 鳴謝：Rose Ma(Model)、SIEHK、陽光網絡

## PSVR 擺下擂台陣

雖然不少人都對VR這回事大感新鮮，覺得它創造出來的空間感極有趣，其實多年前它已在遊戲機中心出現過；哪管當時只是極簡陋、看久了會令眼睛不適的紅色純直線畫面。但對那頭而言，已是劃時代的技術。

簡單講，現今VR的兩大構成部分，為「對應頭部追蹤的全視域畫面」與「模擬人類動態」，前者是透過鏡頭偵測玩家的位置及頭部轉向，以改變頭單的顯示內容，模仿轉動頭部時的視角。至於動態，若單純觀賞VR影片就不用控制器；假如玩遊戲就要單手、雙手甚至槍型控制器等，基於直接捕捉兩手的手指動作有一定難度，要做到開門、投球等還需借助控制器代勞。

今年堪稱「VR元年」，各大陣營均推出產品，其中索尼的PSVR泛起最大漣漪。儘管其對手HTC Vive跟Oculus

■ PSVR基本配備為頭單、鏡頭和Move棍；槍則是附加配件。



Rift早過它面世，但PSVR始終有PS4從後支援，軟件的質和量皆不成問題。

## 10月發售一機難求

索尼於上月底的香港動漫節舉行前夕，公佈PSVR的亞洲地區發售事宜，它將於10月13日在本港發售，分為淨眼罩(\$3,180)和連鏡頭(\$3,480)兩個版本；當然用家必須擁有PS4才可。官方稱首批遊戲約有60款，但沒表明有幾多是隨PSVR同步推出，不過在發表會和動漫節已可試玩《蝙蝠俠Arkham VR》、《最終幻想15 VR》、《Farpoint》和《VR Worlds》等注目作。

在各個作品中，筆者對《蝙蝠俠》最有好感，因它是近年大hit《~Arkham》系列的開發團隊Rocksteady所炮製，玩家化身成「黑夜之神」對抗罪惡，製作人指今次將會較少動作，主要讓人體驗蝙蝠俠查案時的情況，如不時使用鑑證工具和飛鈎槍，玩起來較像解謎遊戲。最正是裝備工具時，可在頭單內清楚看見雙手(系統會偵測手持控制器的位置)，仿真的扮演蝙蝠俠那樣。

只是PSVR發售時貨源將極度緊張，如未能在日前動漫節期間成功預訂，那便很有機會買不到，要等待下一批貨了。

■《FF15 VR體驗》跟正常的玩法非常不同。



■暫時為止，《蝙蝠俠》的VR遊戲是最出色。

## PlayStation VR

發售日：10月13日(香港)

價格：最平\$3,180(淨眼罩)

優點：不乏著名遊戲支持，價格亦有競爭力

缺點：規格稍低，兼必須連接PS4

## Vive 發展潛力不低

在PSVR推出前，HTC研發的Vive早於今年4月已席捲全球(香港是6月)。這個由HTC跟Valve誕下的「親生仔」，顯然借後



■陽光網絡現開設HTC Vive試玩房間。

者的電腦遊戲平台Steam的龐大覆蓋面，把Vive打造成媲美家用機的遊戲平台。由於要連接電腦使用，電腦的處理器跟顯示卡都不能太差，Netbook級數的文書處理器肯定推不動Vive。價格亦是一大阻力，Vive現索價\$8,199，足以買下整套PS4加PSVR，還未計電腦本身，並非一般人能負擔得來。

當然，一分錢一分貨，受惠於強力電腦運算下，加上頭單擁有較高解像度(2160×1200對2160×960)，Vive的畫面表現凌駕在PSVR之上。而且Steam另開針對Vive市場的SteamVR平台，吸引不少實力團隊獨立開發者(indie)為它創作遊戲。

## 適合網吧付費試玩

不過，Vive的兩大致命傷——售價高昂和需要一定空間才可玩，令它難以打入主流市場，所以作為網吧等場所的娛樂選擇，或許是其生存空間。例如旺角陽光網絡便設有兩間Vive主題房，顧客可在這裡試玩打喪屍或跳舞等遊戲，玩多幾遍才衡量是否有需要買回家；非繁忙時間收費為每半小時\$60。

需要注意的是，Vive等VR裝置要駁上長長的線，玩家稍為動作大點都可能「甩線」。加上佩戴頭單並非易事，筆者認為有人從旁協助較好，始終一旦「甩線」都有人幫手重新接駁，無須把頭單又戴又除，免卻麻煩。

## HTC Vive

發售日：發售中

價格：\$8,199(未計電腦)

優點：畫面效果佳，軟件種類選擇多

缺點：價格高昂

■Vive的對應遊戲與試玩版相當多。

## 總結：VR用途廣非雲眼嬌

在VR面前，AR的應用層面其實相當狹窄，大多只在玩樂方面；反觀VR的模擬動態能讓人，在較安全情況下進行各種訓練。譬如外科手術練習，只要偵測雙手的準繩度夠高，醫科生便能透過VR裝置作模擬手術。還有全視域可在模擬駕駛上，令駕駛者有更高投入感，不用在危機四伏的馬路上做「學神」。始終VR頭單的左、右眼交錯畫面配置，能讓肉眼產生極高立體感，猶勝現今在戲院看3D片經由特製眼鏡所得的效果。

## AR 捉小精靈 一場遊戲

AR與VR雖只是一字之差，不過用途差別很大，要好好分清楚。AR是把虛擬化技術加進使用者的感官知覺上，較簡單例子是把電腦描繪影像跟現實畫面合併起來，例如用手機鏡頭對住手掌，在掌心畫上小熊，那麼隨手掌移動小熊依然在掌上，這要手機準確偵測手掌的位置才可。

同樣原理亦套用到

《Pokémon Go》上，只要啟動AR模式進行遊戲，玩家便可360度自轉來找尋小精靈，比關掉AR模式玩有趣得多，更有真實感。也不用說拿小精靈拍攝有趣惡搞相片，放上社交網站引起其他玩家共鳴，但AR也大多只是用在玩樂方面。



■《Pokémon Go》將AR技術融入遊戲中。

## 全城催谷與民共享

因應VR熱潮，香港多個商場近期都舉辦和VR有關的展覽來吸引顧客，無獨有偶都是呈現360度全方位景象，讓人有如親歷現場。先是將軍澳Pop-Corn，他們夥拍旅行社Expedia推出VR旅遊體驗，不單透過Vive來感受身處倫敦250米高空的玻璃橋去冒險，由本月1日起還設有「360度夢想成真遊世界」主題房間，內裡是遊覽荷蘭風車、潛進菲律賓水底和遠赴阿拉斯加觀賞北極光等的情況。身體健全者總有機

會去親歷其境，但對長期住院人士而言，想出國旅行近乎是不可能，因此有關方面推出這計劃，藉360度拍攝技術讓人如同親歷其境。

另外，九龍灣德福現舉行「Summer Safari 虛擬實景大歷險」，本地遊戲設計師淘滿慈利用Vive跟Samsung Gear VR製作三款遊戲，戴上頭單並在動感裝置配合下，令人有如到了非洲探險！每周成績最佳五人更可獲用來換取禮品的Smart\$。



■PopCorn現正舉行「360度夢想成真遊世界」。

## 新視界

文：JM

# Galaxy Note 7發表 靠支筆贏盡掌聲

上周科技界再次議論一部新手機，它是Samsung推出的Galaxy Note 7。眾所周知，品牌沒有推出Note 6，卻隔代成為Note 7，這名字更成為眾科技網站議論的話題。品牌日前於紐約舉行Note 7發佈會，它使用雙邊曲面側屏設計，擁有IP68防水機身及S Pen，結合品牌Knox生物辨識技術，如全新虹膜識別提供更高的保安效能。HDR影像串流功能，則提供逼真震撼的娛樂體驗。

## 不開屏幕已能記錄

今次最成為大家話題的，是它的一支筆。這支S



■在水中也可使用S Pen。

Pen加入IP68的防水設計，使用更幼細的0.7毫米筆尖和改良了的壓力感應，使人可安心地於任何情況下記錄一切想法，亦無懼弄濕屏幕。而且它不單是書寫工具，更是把事情更快、更有效完成的關鍵，只需使用Screen off memo，不用開啟屏幕，甚至將條設定於Always On Display上，你便能輕鬆作記錄，隨時記下一切所思所想。你還能使用S Pen的Smart Select功能，輕鬆製作及分享GIF動畫。加上全新懸浮指令如放大及翻譯功能，你只需將S Pen輕輕劃過，便能翻譯有關內容。透過全新統一應用程式Notes，你能從同一位置記下手寫要點、畫及更改便條，輕鬆展現S Pen具創意的功能。

當然，大家要長時間使用手機，因此屏幕大小及清晰度是不容忽視。Note 7擁有5.7吋QHD Super AMOLED曲面屏幕，顯示真實、身臨其境的畫面。手機亦可串流HDR高動態影片，以達至電影院的鮮艷色彩及更實在的黑色，讓人充分體驗更完整的電影享受。

■Samsung Galaxy Note 7令人眼前一亮。

## 買物王

文、圖：雨文

# 買手機睇英超

英超將於本月中開鑼，今年播映權落在LeEco樂視身上，為此他們在香港推出售價為\$1,799的超級手機Le 2，已於本月2日公開發售。同時，LeSports HK樂視體育香港在本月1日正式開台，以OTT技術為港人提供更全面、更多元化的體育節目內容，標誌着本港

互聯網播放邁向一大里程碑。在開台當日，LeSports HK的24小時體育新聞頻道、綜合頻道與中超聯賽頻道等內容亦正式啟動，只要在本月9日前選購LeSports HK超級體育組合或英超狂睇組合，即可獲贈樂視超級電視、手機或配件，以及超級影視會員服務。



■Le2終於在香港公開發售。

## 遊樂場

文、圖：FUKUDA

# 微軟樹根進擊會展

日前剛結束的香港動漫節，機迷除可選購大量動漫商品和「小丑」等電影角色人偶外，微軟跟索尼亦設有大型攤位，讓機迷試玩今季新作兼享豐富優惠。如微軟的Xbox One連《Gears of War》\$1,590超優惠價出機便相當吸引，他們亦展出《Dead Rising 4》和《Recore》等人氣大作的demo，人龍不斷。至於《Forza Motorsports 6》的決賽戰情亦相當激烈。PS陣營方面，外殼充滿科幻感的《GT Sport》自然是VR以外的台柱。

另外，立法會議員鍾樹根也難得到場，為改編自漫畫《香港感染》的同名VR遊戲站崗。粉絲眾多的手機遊戲《怪物彈珠》與《時空之門》，各自攤位亦非常熱鬧，活動舉行時人頭湧湧。



■鍾樹根(右)未玩和自己有關的VR遊戲。

■《Dead Rising 4》是微軟展區的焦點之一。