

大自然結合科技推動環保建築

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）建築既建構出人的生活空間，亦是點綴生活空間的一門藝術。德國建築設計師 Chris Bosse 接受本報記者訪問時指出：「將『人』、『自然界』、『科技』元素結合，以最尖端的數碼方法組建，達致事半功倍的理念——即少花一點物料、能源、時間與金錢創作出更多建築，又能夠建設更好的環境，這就是我的建築理念。」

提起 Chris Bosse，不禁令人想起八年前，他作為北京奧運泳館「水立方」主設計師的代表作。Chris Bosse 亦坦言，「水立方」是他一生以來其中一個代表作。這個世界上最大的膜結構建築，不僅有着獨特的水流動視覺效果，且可體現「科技環保」理念，又與主場館鳥巢呼應，體現天圓地方的理念，亦令他獲取不少獎項。「水立方」的建築設計先後獲得澳大利亞建築獎，同時還獲得丹麥的國際建築金獎。

水立方 Masdar City 最棒代表作

今個暑假又遇上巴西里約奧運，大家行經沙田新城市廣場中庭，會發現到由 Chris Bosse 首次於香港進行設計的 3D 投影運動場館外形。Chris Bosse 表示，場館外形設計和北京「水立方」接近，蜂巢式六角形結構組成，創造性以運動服布料 LYCRA 為建材，配合該商場拱形玻璃天幕特色，場館外框亦有一個天窗，實行天然採光。其設計宗旨致力結合大自然天然結構與最尖端數碼科技，形成堅固、減少建築物料、減少時間與金錢耗費的建築特色。

他說，顯微鏡下可發現，水分子結構由無數六邊形接合而成，與鳥巢、蜂巢結構不謀而合。他用了三個月時間構思展館，團隊一周完成製作。

Chris Bosse 自幼已不時觀看建築物，皆因其父親亦是建築師，母親是教師，自幼薰陶下，父親經常帶他參觀不同建築物，令他產生做建築師的興趣。況且他覺得，建築師能夠建設予人有更好的環境、又可以幫助人，如有好居所、游泳場地等，於是立志做建築師。

在德國及瑞士接受教育的 Chris Bosse，主修物質結構與空間概念的電腦學。20歲開始做建築師，他擅長以數碼技術及電子與實驗性形狀的尋求去突破傳統結構及建築，是新一代建築師中的佼佼者。他的設計均以開枝、分子及線條為主調。

除了北京「水立方」外，原來他還有兩個心



Chris Bosse 個人簡歷

年齡	44歲
就讀大學	德國：科隆應用技術大學 瑞士：瑞士聯邦理工學院（洛桑）
主修	物質結構與空間概念的電腦學
現時工作	LAVA 建築公司合夥人

製表：記者 梁悅琴

■Chris Bosse 首次來港於沙田新城市廣場中庭進行設計的3D投影運動場館外框。

記者梁悅琴 攝

愛代表作，一個是阿布扎比附近的一座規劃新城 Masdar City（馬斯達爾城），主要是覺得這個項目可以透過城市規劃令一個城市可持續發展；另一個是悉尼一個細項目——青年中心。

冀在港設分公司做建築設計

Chris Bosse 曾獲得第9屆威尼斯建築雙年獎，於2012年 RIBA award 亦為他頒授新興建築師及最舉足輕重的40位的亞洲新建建築師之一。

Chris Bosse 於世界各地以設計酒店及度假村為主，除了北京「水立方」外，他現時亦有份參與海南島海花島設計一個文化旅遊項目。據了解，

該項目是恒大集團在國家「一帶一路」框架下，斥資1,600億元（人民幣）在海南海花島打造的世界級、世紀級文化旅遊綜合體項目。

Chris Bosse 認為，中國建築已有很長的歷史，如今不少中國建築師已到外國交流，因此與十四年前相比，中國的建築設計已有很大的轉變。

2007年他與 Tobias Wallisser 及 Alexander Rieck 創立 LAVA 建築公司，目前該建築公司於澳洲悉尼、德國柏林及越南胡志明市都有規模相若的分公司。他期望，未來也能夠於香港開設一間分公司承接香港建築設計工作。



■「水立方」是他一生以來其中一個代表作。資料圖片



■另一個代表作是阿布扎比附近的一座規劃新城 Masdar City（馬斯達爾城）。



■Chris Bosse 亦參與設計海南島海花島打造的世界級、世紀級文化旅遊綜合體項目。

游水行山帶來設計靈感

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）四年一度的奧運又到，Chris Bosse 表示，自己最喜愛行山及游泳，可以與大自然融合，而其建築靈感都是來自大自然及多年來的設計經驗。

現居於澳洲悉尼大堡礁的 Chris Bosse，不時會同海洋接觸，產生不少建築靈感，而到

外國工作時，亦會透過行山來觀察大自然變化。他稱，靈感隨時可以一秒鐘便來到。

不過，原來 Chris Bosse 並不喜歡坐在電視機前看運動比賽，好似於澳洲的酒吧飲食時，場內各電視機都不停播放不同類型運動比賽，反令他覺得眼花繚亂。

港企20億建華北最大商城

香港文匯報訊（記者 趙大明 天津報道）7月23日，來自京津冀地區的200餘家服裝批發商戶與新近落成的（天津）香港建鑫城簽約，意味着入駐該項目（一期）銅隆灣廣場的商戶總數超過2,400家，招商率完成60%以上，為今年10月試營業奠定了基礎。



■佔地50萬平米的香港建鑫城，未來將成為華北地區規模最大的綜合性商業批發市場。趙大明 攝

天津香港建鑫城由香港建鑫集團斥資20億元人民幣興建，也是該集團在津投建的首個項目。總佔地面積50萬平米，以服裝、文體用品、輕紡、百貨批發為主要業態，同時集購物、休閒、餐飲、娛樂、商務辦公、加工基地等於一體。項目全部建成開業後，將成為華北地區規模最大的綜合性商業批發市場。

天津大胡同係有着上百年歷史的商業街區，幾經變遷，逐步發展成佔地38萬平米的超大型批發市場，因而有「南有義烏，北有大胡同」之說。

百年商街 佔地38萬平米

但地處鬧市之中的「大胡同」，其交通、消

防、安全等隱患日漸凸顯，成為困擾經營者及管理者的棘手難題。

發展商香港建鑫城立項開建後，積極與政府部門協商、對接，並對大胡同商戶推出「三年免租」等一系列優惠政策，最終促成大胡同商城整體遷入香港建鑫城的「雙贏」結果。

青島港與馬國巴生港簽友好協議



■青島港與巴生港簽友好港協議。

本報山東傳真

香港文匯報訊（記者 丁春麗 山東報道）青島港與馬來西亞巴生港日前在青島西海岸新區簽訂友好港協議，至此青島港國際友好港總數達到18個。

國際友好港達18個

按照協議，兩港今後將在港口研究、員工培訓、信息交流、

技術協助和運輸往來、提升服務水平等方面開展更廣泛的互助合作，進一步增進友誼和互信，實現兩港的共贏發展。

巴生港位於馬六甲海峽東北部，是馬來西亞的最大港口，也是知名的國際港。巴生港毗鄰自由貿易區，佔地廣闊，產業發達，已發展成為區域性的配發中心。

國產地鐵出口伊朗

香港文匯報訊（記者 宋偉 大連報道）7月24日，中車大連機車公司製造的首批3列伊斯法罕地鐵1號線車輛，在大連灣碼頭裝船啟運。

據介紹，伊斯法罕地鐵1號線車輛為3動2拖5節編組，全車採用模組化設計，在原有出口伊朗設拉子地鐵車輛基礎上設計優化，對整車集成能力進行了全面技術提升，使車輛運用可靠性、可維護性進一步提高。車體採用耐腐蝕性碳鋼材料，表面塗裝，可滿足運行區域苛刻的氣候環境要求。列車採用受電弓供電，最高運行時速70公里，最大載客量1,732人。按用戶要求，其中一節車廂特別設計為「女士車廂」。



■出口伊朗的伊斯法罕地鐵1號線車輛。本報遼寧傳真

山東「創業齊魯訓練營」正式啟動

香港文匯報訊（記者 殷江宏 山東報道）由山東省人力資源和社會保障廳、山東省總工會、共青團山東省委、山東省婦聯等部門聯合主辦的「創業齊魯訓練營」日前正式啟動。該訓練營由北京中關村創業大街承辦，計劃每年分批培訓500名創新創業人才，扶持小微企業創新發展。



■山東「創業齊魯訓練營」7月26日正式啟動。殷江宏 攝

年訓500學員扶助小微企

據北京中關村創業大街運營公司海置科創總經理助理李寧一介紹，此次承辦「齊魯創業訓練營」，是中關村創業大街與山東省人社廳的首次合作，也是將街區豐富的創新創業服務資源向京外定向輸出的首次嘗試。

當日，「創業齊魯訓練營」第一期培訓班正式開班，40名學員均為小微企業負責人，涉及製造業、農業和信

息產業等主要行業領域。在未來五天內，學員將在北京、山東兩地進行為期5天的集中受訓。受訓之後，中關村創業大街將繼續為學員企業提供為期6個月的後續服務，涵蓋遠程諮詢、產業資源對接、投資資源對接、媒體服務和沙龍講座等內容。

財經簡訊

新疆首家小貸公司納斯達克上市

香港文匯報訊（記者 應江洪 新疆報道）烏魯木齊豐匯小額貸款有限公司日前在納斯達克敲響開市鐘聲，這是新疆首家在美上市的公司，也是目前中國內地第二家在美國上市的小貸公司。截至目前，新疆有

362家小貸公司，註冊資金246億元人民幣（下同），貸款餘額251.51億元。2015年，克拉瑪依鑫盛小貸公司、廣盛小貸公司相繼在新三板掛牌，加上豐匯小貸公司，新疆小貸公司已有三家登陸資本市場。

魯能體適堡攜手打造「體育+」

香港文匯報訊（記者 趙大明 天津報道）魯能地產與體適堡健身（連隸）戰略合作簽約儀式日前在天津舉行，標誌魯能集團在攜手中國職業足球20餘年後，再次與體育產業聯手打造「體育+」經營模式。

雙方聯手的首個項目天津魯能泰山7號，旨在打造體育社區，帶來活力、健康的生活居住體驗和運動休閒的生活模式。魯能地產與體育產業淵源頗深，20多年前魯能集團就參與了成立第一批中國職業化足球隊。

寧夏酒莊在CMB勇奪6金8銀

香港文匯報訊（記者 王尚勇 寧夏報道）日前，第23屆比利時布魯塞爾國際葡萄酒大獎賽（CMB）中國獲獎酒頒獎典禮在北京國際酒類交易所舉行，寧夏賀蘭山東麓產區的葡萄酒在此次大賽上摘得6項金獎、8項銀獎。寧夏賀東莊園在此次比賽中獲

「兩金一銀」，酒莊莊主龔傑說，寧夏葡萄酒只有30多年的歷史，但卻在國內外大獎賽上頻頻出彩，這說明寧夏的產區特色已逐漸被世界看到。寧夏以「小酒莊、大產區」發展戰略走國際化、高端化、品牌化的發展之路是正確的。