

# 里約奧運熱潮 投入森巴風情



bossini Urban Sport 型格運動系列



adidas neo Olympic系列

四年前的倫敦奧運，對英國有情意結的香港人為之瘋狂，但今年里約奧運卻甚少人提及，後天（8月5日），巴西里約熱內盧奧運即將開幕了，就筆者所見，今年主要是鐘錶、運動休閒服裝及鞋履有為今年奧運推出應景的商品，不少都是以巴西國旗的綠、黃、藍色為設計概念，如喜歡運動盛事的你，絕對不能錯過這些難得的限量商品，齊齊投入這股熾熱的森巴風！文、攝（部分）：吳綺雯

## 鐘錶之選

作為奧運的指定鐘錶Omega，今個夏日，以里約熱內盧的熱情與活力作題材，設計了歐米茄海馬300米「Rio 2016」限量版潛水腕錶。這款腕錶的黑漆錶面的圖案取材自里約熱內盧著名的科帕卡巴納海灘行人路上的馬賽克波浪紋理設計。單向旋轉潛水錶圈同樣採用黑色，質料選用黑色光面陶瓷，並襯上紅、綠、黃及藍色漆面數字，造型獨特。這五種色調分別代表里約熱內盧的醉人姿彩，更與奧運五環的顏色互相呼應。

Omega海馬300米「Rio 2016」限量版潛水腕錶



Omega海馬Bullhead「Rio 2016」限量版腕錶

同時，另一款奧運系列——海馬Bullhead「Rio 2016」限量版腕錶，以頌揚奧運會的歷史與傳統、品牌的精準計時及選手們力求突破的體育精神。藍色皮革錶帶連里約熱內盧今年奧運會標誌，兩邊綴飾黃、綠、紅及黑色幼明線，意念源自奧運五環。如大家想一睹這些奧運腕錶系列，不妨到品牌於銅鑼灣舉行的奧運會展覽預展參觀。



POPTABON RIO ALL AROUND INFRARIO CATOLINA

而一向熱愛夏日派對的Swatch，為慶祝奧運盛會推出色彩鮮艷、活力四射的限定版2016里約奧運系列，如設計搶眼的New Gent錶款DOTS IN RIO、有趣生動的POP錶款POPTABON、堅固耐用配上醒目外形的Chrono Plastic錶款RIO ALL AROUND及Scuba Libre防水錶款INFRARIO等，同時，錶帶印有里約熱內盧美麗的夜景和山脈圖案的Gent錶款CATOLINA像明信片一樣，讓你把專屬里約熱內盧的奧運狂熱戴在手上。

## 鞋履之選

日本元祖級潮流運動品牌Onitsuka Tiger今季有新意念，為迎接今次體育界盛事，品牌推出特別版RASTA系列，用上巴西西國旗的顏色紅、黃、綠為主色，以噴墨的形式作設計，充滿動感並帶着濃厚的森巴狂熱。同時，品牌亦推出「視覺藝術×時尚」聯成系列，這次合作企劃是日本與巴西視覺藝術及文化的交流，藉此宣揚兩地友好關係，展現日本文化如何融入巴西人的生活及文化中。今次品牌邀請了4位不同風格的藝術家（Titi Freak、ATSUO NAKAGAWA、Luisa Matsushita及Felipe Suzuki）合作，為4款不同型號的鞋款添上新衣，將他們的藝術創作意念逐一呈現出來，每款極具個人風格，猶如一件藝術品。



RASTA系列



Onitsuka Tiger「視覺藝術 X 時尚」聯成系列

## 時裝之選

隨着四年一度的奧運即將於巴西舉行，運動的熱潮直捲全城，Levi's特意推出共七款City Tee，包括香港、中國內地、日本、巴西、美國、法國及里約熱內盧等國家及地區，限量發售，每款Tee以地方國旗或區旗顏色為設計靈感，設計簡單醒目，容易配襯，如巴西以綠色配搭黃色，日本則以白色配以藍色。穿上所支持地區的City Tee，全情投入支持體壇盛事。



Levi's City Tee

bossini則推出Urban Sport型格運動系列，男裝採用以運動比賽為主題的圖案，如單車、獎牌等，掀起奧運的狂熱。而女裝則以運動員服裝的元素，加入時尚感如大熱的直條圖案及韓風元素，成為女生最愛的時尚單品。



bossini Urban Sport 女裝系列

Urban Sport 男裝系列

以單車為圖案

而adidas neo系列以充滿熱情的奧運元素，展現活力，與年輕人一同慶祝盛夏。當中的Olympic男女裝服飾系列，帶有里約熱內盧奧運風情的服飾，用色大膽繽紛，打造奔放熱情的夏日造型。男裝T恤洋溢着年輕動感，採用南美金剛鸚鵡的斑斕羽毛作圖案，配襯奧運五環的顏色，「SHOW YOUR COLORS」字句，彰顯年輕人的無限活力及夢想。女裝T恤同樣採用充滿神秘感的鸚鵡羽毛圖案作設計，加上修身和立體剪裁，突顯線條。



adidas Olympic男裝系列

## 美麗密碼

文：寧寧

### 美白護膚四部曲

現在的美容界競爭非常激烈，來自全球的化妝及護膚品牌雲集香港，品牌林林總總睇到眼花繚亂，自從韓流崛起，自然帶動旅遊及消費產品流行，幾乎成為日本品牌的最大對手，不過日本人的科學技術及嚴謹的品質控制始終仍是不少女士的寵兒。日本高端美容護膚品牌ALBION，人稱白色國度，從1956年開始面對不同年代的挑戰和轉變，開拓到第四代EXAGE WHITE全新系列，主要是為喜歡美白的女士服務。透過「賦活再生理論」，嶄新配方深入角質層細胞，當肌膚不斷自我更新，便能成就有彈性和活力的理想美白肌膚。其製造產品都從根源出發對肌膚底層的水分、油分及天然保濕因子（NMF）平衡作出深入徹底研究。

如果對重視護膚的你來講需要乖乖習慣一下，跟住他們獨特的護膚四部曲做，讓產品珍貴稀有成分發揮最佳效果。好的皮膚讓你省卻很多工夫，無論化妝或不化妝都見得人，特別是夏天熱到滿臉汗水，點可忍受不抹臉，隨時真的要素顏見人，若皮膚質好就「冇冇怕」。

Step 1：潔膚——用潔面卸妝水、柔滑卸妝乳、泡沫潔面乳去除此除妝及毛孔污垢，使肌膚潔淨。

Step 2：柔膚——用滲透乳調節水油平衡，打造柔韌肌膚。「滲透乳」系列有6種（HK\$480至\$1,150），能幫助肌膚於潔臉後即時回復潤滑和柔軟，適合所有肌膚使用，是不同年齡層女性的摯愛。

Step 3：整肌——用柔膚水、II或爽膚精華液，收細毛孔，緊緻調勻肌理。

Step 4：活膚——用煥白精華液，煥白顯露面霜提升肌膚活性，使肌膚維持年輕，有活力的狀態。



EXAGE 護膚系列

保護4部曲套裝

### 天然潔淨保濕法

另外，韓國品牌Just A time也推出天然植物沐浴乳（HK\$245）及保潔乳Lotion（HK\$265）；沐浴乳蘊含多種滋養草本精華如甜橙、薰衣草、迷迭香、白芷花和玫瑰，可輕盈潔淨肌膚，炎炎夏日用來洗澡，飄散陣陣香氣。豐盈的泡沫配方更添加蜂膠、洋甘菊及猴麵包樹葉萃取，可預防水分流失並軟化肌膚。

保潔乳由多種植物精油提煉而成，包括橄欖油、荷荷芭油、夏威夷堅果油、摩洛哥堅果油、酪梨油、月見草油及薰衣草油等，滋潤而不黏膩；天然植物配方更添加蘆薈、甜橙和玫瑰，淡淡幽香清新怡人，肌膚頓時充滿活力。大家對自己好些，不妨試試。



Just A time 草本莊園天然系列天然植物沐浴乳及天然植物保潔乳，讓你由臉滋潤至全身。

## 設計達人

文、圖：雨文

### 環保與運動 添藝術色彩

後天，適逢四年一度的體壇盛事奧運揭幕，不少商場都以此為主題，不過有商場除此作主題外，更加添環保元素，還特地邀請了兩名國際著名藝術家Danielle Ehrlich及Judy Rom首度攜手以一系列回收物料及膠樽破大荒創作兩件以運動作主題之大型展品：運用數百個膠樽打造運動鞋及網球拍裝置，糅合環保與運動元素，為是次回收之旅增添藝術色彩，可謂別具意義。



國際藝術家Judy Rom（左）及Danielle Ehrlich（右）

早前，筆者便到這個裝置的現場（wtc more），與這兩位藝術家作了一個小專訪。據悉，她們兩位已在世界各地展出多個環保藝術裝置，今次來港，主要是特別為今次主題而設計了兩款運動主題藝術品。她們說：「今次最大挑戰，是需要極短時間內收集所需的環保膠樽材料，運動鞋需要170個，而球拍則需要更多，要300個膠樽，而在製造上，其實球拍需要的工具更多，複雜得多。」

當天她們示範給筆者看，如何處理這些環保膠樽，令筆者大開眼界。在現場中，運動鞋是最矚目的，沒想到是由環保膠樽砌成，筆者特地走近一點，發現原來不同部位所使用的膠樽位置都不同，其中運動鞋後跟位置明顯是使用汽水膠樽的底部，可見她們花了不少心思完成。她們分享說：「希望藉着這些環保藝術品，可以令大家關注地球資源，為環保出一分力，並共迎四年一度體壇盛事，共度不一樣的綠色。」



Judy解釋利用這個工具，將膠樽碎成條子。

球拍使用的環保材料

運動鞋背部清晰看到膠樽的使用方法

一看就知道是膠樽底部

## 着數Guide

文：雨文

### 新達廣場「太空歷險記」

新鴻基地產旗下位於大埔的新達廣場，今年暑假，配合超賣座動畫電影《冰河世紀：隕石撞地球》，特別以電影作主題，由即日起至8月31日期間，聯同一眾《冰河世紀》主角向大家呈獻「新達廣場×《冰河世紀：隕石撞地球》太空歷險記」，商場將化身成宇宙神秘國度，以電影《冰河世紀：隕石撞地球》為題的太空星球裝置，把電影中多個重要場景呈現大家眼前。大家可置身於太空中，零距離接觸各個星球，以及登上松鼠仔小叻於旅途中遇上的飛船裝置，一起接受這場緊張刺激的太空冒險之旅。

同時，由即日起至8月28日期間（逢星期六及日），於場內設有「新達廣場×冰河世紀大比拼」遊戲，家長可帶同子女到來，大玩益智遊戲考記性，有機會得到《冰河世紀：隕石撞地球》精美禮物，輕鬆度過假日。另外，由8月6日至8月28日（逢星期六、日）於場內更特設置「新達廣場×冰河世紀」充氣遊戲，首設以電影為主題的充氣遊戲，讓小朋友盡情享受躍動的樂趣。



### 新達廣場夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 新達廣場特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為《冰河世紀：隕石撞地球》涼透心水樽及毛巾套裝，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新達廣場夏日送禮」，截止日期：8月10日，先到先得，送完即止。



### wtc more「Eco Summer」

wtc more 世貿中心由即日起至8月31日期間以Eco Summer為主題，打造一個以環保元素結合運動文化及時尚潮流之藝術展覽，特設大型「環保膠樽回收站」，並與環保團體「綠惜地球」合作，向公眾展示膠樽回收後循環再造之過程，指定周末更會舉辦環保工作坊，教育年輕新一代。這次特別以回收廢棄物料融入主題裝置「綠色E『塑』·藝術再生園」，以過千個回收膠樽及木材打造別致小屋，並以綠色植物作點綴，瞬間化身綠色國度，仿似置身於城市綠洲中，讓人心曠神怡。

而且，由即日起至8月31日（逢星期六及日），只要於商場地下至13樓消費滿HK\$1,500或以上，即可換領「夏日潮·型」限定禮品，包括為是次Eco Summer特別訂製的Eco Summer環保杯或一系列美容護膚品可供挑選，共度綠色健康夏日。同時，在指定周末特別安排「環保升級再造」Bottle Art Jam工作坊，請來專業導師指導，參加者透過發揮自己的創意及藝術天分，將一個普通的玻璃樽，升級再造成別致時尚之藝術風鈴；完成品更可帶回家中，成為一件獨一無二的家品，讓大家親身體驗及支持環保活動，過一個綠色暑假。



### wtc more 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO wtc more 特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為Eco Summer環保杯乙隻，名額共12位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「wtc more夏日送禮」，截止日期：8月10日，先到先得，送完即止。

