

推陳出新快 產品目不暇接

智能手環 點揀好?



■小米手環
網上圖片

歸功於「物聯網」的發展，各類智能產品迅速推陳出新。短短兩三年的時間，穿戴類的智能產品已成為市場主流。在網絡搜索「智能手環」，看到的產品令人目不暇接，各種計步、測睡眠、算心率的功能更是多得無從下手。智能手環有哪些功能？根據需求如何選擇適合自己的產品？今期「數據生活」小記就從手環的功能上分析其中的科技含量，希望為讀者們掃盲，擺脫「選擇困難症」，揀出最适合自己的智能手環。 ■香港文匯報記者 周曉菁

GPS定位 助家人監護老幼

當下市場中，智能手環產品大多擁有運動和睡眠監測的最核心配置。運動監測也就是計步，大受崇尚健康生活的現代人歡迎，幾乎所有的產品都是運用重力傳感器(G-sensor)來完成這一功能，晃動、跌落、上升、下降等各種移動變化都能被G-sensor感應。睡眠監測的精準度則一直受人懷疑：如何準確測出淺睡、深睡？但隨着技術的不斷發展，少數產品已經能準確測到入睡和醒來的時間。作為消費者，只能期待未來產品在該功能上繼續升級了。

而對於有老人和幼童的家庭，GPS定位或者是重要的功能。老人、幼童的自我保護能力較弱，隨身攜帶這類產品能降低許多意外的發生。目前許多產品主要採用MTK(聯發科技)+GPS模組的方式，而且耗電迅速仍是最頭疼的事，令許多公司在投資上都望而卻步。

外觀美麗，功能齊全，是消費者喜聞樂見的，但若是「魚與熊掌不可兼得」呢？有一些公司就選擇在功能上讓步，外觀第一；有些公司則功能和美觀並重，惟產品造價昂貴。消費者究竟如何選擇，只能說是見仁見智了。

續航力也是許多消費者關心的因素，大家當然希望使用時間越長越好。但是目前腕式產品功耗仍未見有突破，功耗降下來，產品就失去了意義。功耗跟功能是息息相關的，不能為了功耗犧牲功能上的便利，這個又需要聰明的平衡。不帶螢幕的手環產品一般能連續使用半年或以上，但帶螢幕的由於採用了OLED螢幕較耗電，往往只能使用3天至20天。究竟在續航力或功能上如何取捨，就要看各個廠商對手環的定義和理解。



■智能手環產品大多擁有運動和睡眠監測的最核心配置，受崇尚健康生活的現代人歡迎。
路透社



■老人攜帶有GPS定位功能的智能手環出行，有助家人監護。
新華社

結合遊戲 VR手環將面世



■未來不只是VR眼鏡，VR手環也將面世。
資料圖片

上述的許多功能，目前市場的大多產品基本都有涵蓋，但其實還有前瞻性的功能亦是消費者期待的。目前手環配備火熱的VR、AR遊戲功能，仍處於嘗試階段，還沒有成熟的市場應用。手環商埃微(iwown)目前成為行業先行者，正嘗試與VR遊戲結合，相信未來不只是VR眼鏡，VR手環也將闖入我們的生活。

最令消費者感到驚喜的心率、血氧等健康應用，在小記翻查資料後手環產品來說仍未見有成熟的產品問世。目前，技術上的發展落後於需求，人體靜止不動的情況下有一定的準確度，但是運動的時候動態測量就容易出現偏差。但據很多行業內的技術人員分析，這個技術方向將會是智能手環產品的中流砥柱。

取代手機 Apple Watch攻移動支付

可以想像手環替代手機進行移動支付嗎？眾所周知，Apple Watch已經在這方面努力，Apple Watch等蘋果設備的Wallet應用中添信用卡或借記卡，完成綁定後就可開始使用。大型企業的行動通常代表着行業的方向，未來無論智能產品如何更新，消費者都將會是最終的受益者。

市面部分手環產品簡評

分享了智能手環的各類技術之後，還是不知如何挑選？小記搜羅了各類產品，為讀者推薦幾款熱門、實用的手環。

初階試玩：小米手環光感版

價格：129元

如果對智能手環感到新奇，只想體驗一下，那麼不帶螢幕的小米手環足以滿足絕大部分消費者了。而且令人驚喜的是，官方宣傳待機時間30天，或許使用了60天還能繼續使用。而如果使用的是小米手機，還有手環解鎖功能。作為曾經的使用者，小記認為唯一的缺點就是充電十分不方便，每次都要將「米粒」取出，久而久之容易遺失。

女性首選：華為 Amazfit

價格：299元人民幣

這必然是一款顏值最高的手環，由內地女星高圓圓參與設計，陶瓷材質，環形創意結構，走時尚路線，抓住女性消費者的目光。玉環創意十足，不僅可以戴在手上，當吊墜也十分好看，且不影响功能使用。功能與小米手環無異，但支持無線充電，十分方便。

健康專家：Jawbone UP2

價格：約600元

Jawbone是大多數崇尚健康生活人士的選擇。UP2手環不僅可以隨時提醒起身活動，更能在睡眠周期中的最佳時間點喚醒使用者，除此之外，可以根據一系列數據改善用家的睡眠、飲食和活動，養成健康新習慣。

神器：Fitbit Charge HR

價格：約1,200元

Fitbit作為全球手環銷量的王者，是眾多手環極度愛好者夢寐以求的手環，如果想購買最專業的智能手環，可以選它。有網友調侃：「我摸到它的時候，那種感覺現在還沒忘記，簡直就是嬰兒的肌膚，有種莫名的感動」。心率監測即時顯示、卡路里、樓層、鬧鐘、來電提醒一應俱全。特別是，食物卡路里應有盡有，哪怕包子、雲吞麵的卡路里也能找到。

終極手環：Apple Watch

價格：2,288-8,588元

以上所有功能特點、功能集合在一起，就是終極版的手環——Apple Watch。但這不是手錶嗎？其實當手環開始有螢幕的時候，手環和手錶之間的界限就已經很模糊了。手環所有的功能在蘋果手上做出了極致，還能挑選不同顏色和質地的錶帶，惟價格較其他品牌的手環產品昂貴。



■藝人高圓圓(左)展示Amazfit智能手環。



■華為Amazfit
網上圖片



■Jawbone UP2
網上圖片



■Fitbit Charge HR
網上圖片



■Apple Watch
網上圖片

美聯觀點

綠色債券成金融新寵

中國銀行發售了大約30億美元的綠色債券，成為全球此類債券最大發行規模紀錄，現時中國環境問題，正幫助推動這些債務的全球銷售。這次發行有三種貨幣計價：22.5億美元，5億美元和15億元離岸人民幣的債券。這也是亞洲向歐洲發行的首隻綠色債券，所募資金必須用於被視為對環境無害的項目，這次債券發行也表明中國的金融機構正在積極行動，滿足大型環保項目的融資需求。

中國愈趨重視環保項目

這些年來，中國出現了一些非常嚴重的空氣污染，引起越來越多居民走上街頭抗議，反對建設他們認為可能污染其生存空間的新工廠；金融監管部門開始加強對污染者的監督，中國證監會更表示，將禁止近期違反環保法規的企業進行首次公開發行。今年中國開始在綠色債券發行的規模超越全球，就在2016年頭六個月的全球發行總量已經逼近去年的全年總量。

據資料顯示，本年至今全球企業已發行339億美元

的綠色債券，而去年全年的發行總量是362億美元，今年以來中國加速進入該市場，發行量達到119億美元，而2015年全年只發行了13億美元，今年中國的發行量已經佔全球總發行量約三分之一。

目標年內發行460億美元

中國今年的目標是發行460億美元的綠色債券，還批准了超過1,000億元人民幣，即大約150億美元的債券發行，這些債券所募資金將投入環保項目，今年全球總發行量極可能達到800億至900億美元，中國大部分的銀行一直置身於利用綠色市場的優勢來發展金融業務，據報道，上海浦發銀行今年已通過兩筆交易來募集50億美元，該銀行在岸發行的200億元人民幣債券仍是全球最大規模的綠色債券發行。綠色債券的投資可以說是一種生活方式，需要考慮綠色項目的生產，更要以消費者角度去考慮綠色消費和綠色生活，當消費者的綠色意識覺醒，就會成為社會意識，進而發展到像需要陽光、空氣一樣，成為常態，綠色債券的發展也能符合其使命。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

恒指偏軟 淡友8月或反撲

受外圍因素不明朗影響，恒指在7月最後一個交易日走勢偏軟，一度跌穿10天平均線，全日跌282點，收報21,891點。美國可能加息，內地正在抑制資產泡沫，以及日本央行放水規模遜於預期，都可能成為淡友發起8月反攻的藉口，恒指近日於22,000關以上爭持的格局或有改變。

日央行放水雷聲大雨點小，上周五宣佈僅擴大交易所買賣基金(ETF)購買規模至6萬億日圓，但維持每年80萬億日圓增加基礎貨幣的寬規模，以及維持銀行間無擔隔夜拆借利率在-0.1%不變。

放水遜預期 日圓走強

日央行今次加碼刺激政策的力度，遠不及市場此前預期，聲明出爐後，日圓即時急升，兌每美元短暫升逾103，恒指當天走勢亦受日圓、日股所牽引。

由於7月期指又已結算，22,300點或以下的大量熊證已被收回，再配合截至上周五8月未平倉合約

總數已上升至12.2萬張及淨數亦達3.84萬張，8月期指較恒指大低水117點等一並作參考，反映市況有轉淡的條件。

上周五沽空成交大增

此外，還需注意的是，上周五沽空成交大增至89.5億元，較過去5個交易日平均67.2億元大增逾三成，相對大市成交678億元(港元，下同)，沽空比率達13.2%，沽空額及沽空比率為6月24日高位16.8%以來的高位。其中盈富基金(2800)沽空額近21.7億元，沽空比率高達42.7%；建行(0939)沽空額4.3億元，沽空比率18%。

港股今次反彈，主要是英國公投脫歐後，不確定性增加導致全球金融市場持續波動，市場憧憬全球央行的放水。不過，上周末間央行政策塵埃落定，日本央行放水力度亦比預期低，這些因素均有利淡友反擊。恒指上周五顯著失守22,000關後，技術走勢相對轉淡。

■太平金控、太平証券(香港)研究部主管 陳羨明