

老蘭嘉年華 瀟灑酒一回

貓山王酒南丫薑啤首亮相 料兩日吸17.5萬人到場



蘭桂坊預料兩日會吸引17.5萬人次到場。楊佩韻攝

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)炎夏當然要盡情狂歡!蘭桂坊音樂啤酒節昨日起一連兩日舉行,場內集合逾100款來自世界各地的優質啤酒,包括首次亮相的馬來西亞貓山王榴槤酒、南丫島薑啤及咖啡味啤酒等,讓遊人來個味覺旅行,蘭桂坊預料兩日會吸引17.5萬人次到場。不過在蘭桂坊設有私房菜小店的負責人表示,數月來蘭桂坊的旅客及中環上班族到訪人數減少,消費亦較為謹慎,如以往每人花近500元,但最近只花約300元且會到處格價。即使啤酒節氣氛帶動下亦難以帶動消費,直言「大跌眼鏡」,期望今年下半年舉行的Formula E及美酒佳節等大型盛事會拉回頹勢。



潮州冷糕 楊佩韻攝 南丫島薑啤 楊佩韻攝 貓山王榴槤酒 楊佩韻攝

蟹麵館負責人周子森表示,蘭桂坊的人流及銷情能反映經濟狀況,以今年為例,內地旅客及歐美旅客人數減少;中環上班族在午飯或晚飯時則要到處格價,兩者的消費力降低,「他們喜歡又平又靚的餐飲服務,期望性價比高」,故認為今年上半年蘭桂坊應是「不旺丁亦不旺財」。不過他指,暑假是香港旅遊業的傳統旺季,加上今年下半年有多個大型國際盛事,料有機會止跌回升。

現製現賣「潮州冷糕」吸客

周子森續稱,經濟不景氣便要多想新招,奇招吸客,公司今年仍在啤酒節擺設攤位,當中請來潮州師傅到場製作香港少見的「潮州冷糕」,每個20元,期望以懷舊小食吸引年輕甚至年輕客戶,單是昨日開幕的2個小時內已售出

30個至40個。他續稱,攤位亦出售店內的小食,如蟹丸及炸魚皮等,更吸引食客走到店內用餐,直言回頭率有70%。不過他向記者指,以往啤酒節旺丁又旺財,但今年氣氛較以往為差,期望今日能回升。

除了美食外,啤酒亦是重頭戲之一,場內有首次亮相的馬來西亞貓山王榴槤酒,質感濃厚且有粒粒果肉,榴槤味撲鼻,酒精度約18度。稀雅蜜(香港)有限公司吳慕貞表示,榴槤酒花了近2年時間才研製成功,除了貓山王榴槤的數量不穩定,還要重複測試合適的濃度,而釀製期則要2個月左右。她續稱,因為榴槤酒的數量不多,在今個啤酒節預料有50杯供飲用,每杯約20ml,售41元,期望測試坊間反應,料今年啤酒節的生意能與去年相若。

中西新食法 魚蛋佐薑啤

TROPICALWINE負責人Steven Wong表示,攤位有發售鮮釀,市民可以試到鮮啤而不是生啤,每杯鮮啤為50元,130元3杯,亦有外國人在南丫島購買本地薑啤再磨碎製成的南丫島薑啤。他續稱,得知西方人喜歡吃咖喱,故特意製作咖喱魚蛋及牛丸,配以啤酒飲用感覺一流,開幕數小時後銷情不錯,期望能向外推廣東方飲食配以西式啤酒的新派食法。

蘭桂坊音樂啤酒節在2016年7月30日至31日舉行,開放時間為下午1時至深夜,場內將會擺放啤酒廠常見設備,如釀酒桶、水箱、水管及手推車等,更有多名身穿上世紀50年代服飾的模特兒供遊人取景和拍照,懷舊一番。

蘭桂坊音樂啤酒節昨日起一連兩日舉行。楊佩韻攝

嗜酒度暑假 華洋客齊讚



談起蘭桂坊,大家不禁會立刻聯想到是成人男女的玩樂世界,但是蘭桂坊音樂啤酒節昨日帶起嘉年華氣氛,吸引一家大小到場。馬太太昨日便帶著快將升幼稚園K1及小一的两名女兒到場,她表示,小朋友不能進入酒吧,今次帶她們到場主要是讓她們見識一下,感到氣氛不錯,但未有預算會在場消費太多,以參與活動為主。

在香港居住的外籍女士Abi在暑假亦不打算回家鄉或到外地旅遊,而是選擇到蘭桂坊感受嘉年華氣氛。她表示,昨日與女兒及丈夫到場,除了想看看舞台表演外,亦希望品嚐新式啤酒,度過一個簡單而快樂的暑假。被問到今年啤酒節氣氛如何,Abi表示:「非常好!我很享受!」

除了本地居民到場外,亦有多名內地旅客到場暢玩一番。來自桂林的孫小姐表示,來港遊玩多次,但昨日是首次到蘭桂坊,氣氛不錯,打算與家人一起到餐廳飲酒,期望將來有機會再到場吃喝玩樂。



馬太太(左) 楊佩韻攝



Abi(右) 楊佩韻攝

Pokémon Go效應 比卡超極速售罄

香港文匯報訊(實習記者 李慧宜)擁有法寶的多啦A夢、滑稽幽默的蠟筆小新和俏皮可愛的比卡超,這些家喻戶曉的卡通人物陪伴着不少港人成長,亦是大家的集體回憶。動漫節除吸引大批「動漫迷」預訂或購買最新款的遊戲產品外,一些印有卡通人物的精品亦非常受歡迎。最近Pokémon Go熱潮風靡全港,主角之一比卡超亦隨之成為追捧對象,並帶動有關精品的銷量。

以售賣精品及漫畫為主的參展商頑童族於動漫節期間,限量推出可扣在肩膀上的比卡超玩偶,市民可像訓練員「小智」一樣,體驗讓比卡超「站」在肩膀上的滋味。市場部統籌黎小姐表示,昨日限量發售的約80隻肩膀上的比卡超在下午時間已售罄,相信Pokémon Go熱潮的確有助帶動與比卡超有關精品的銷量。她續稱,由於大部分卡通人物如小丸子、美少女戰士等都有一班固定的「粉絲」,認為頭兩日的整體營業額理想。

多啦A夢粉絲DIY筆記簿

擁有多啦A夢及蠟筆小新代理版權的國際影業有限公司,主要售賣各種與卡通人物有關的產品,小至布袋、大至行李箱均有發售。

為緊貼DIY潮流,國際影業推出「Pick&Stamp」活動,凡到場購買指定筆記簿的市民,便可在現場印數十款印章,設計一本獨一無二的多啦A夢筆記簿,吸引不少多啦A夢「粉絲」參加。高級市場部主管李先生表示,多啦A夢的形象深入人心,且一直以來都有其卡通片播出,故受到不同年齡層的市民愛戴,「好多家長都買精品給他們的小朋友,順便都會買些給自己。」他又稱,今年的整體銷情有所增長,令人滿意。

趙先生昨日第一次陪同兒子到動漫節「掃貨」,花費約1,200元,主要購買兒子喜愛的精品,如印有漫畫《刀劍神域》角色的文件夾等。其兒子表示,動漫節的貨品種類繁多,可買到市面未有出售的貨品,且會場的價格亦較便宜。

黎小姐表示,肩膀上的比卡超十分受市民歡迎。李慧宜攝

展商料多賺一成

香港文匯報訊(實習記者 鍾吳華、李慧宜)為期5天的香港動漫電玩展進入第二天,迎來首個公眾假期。儘管大會採取人流管制,下午時分仍有許多市民不惜候一個小時以上進入會場參觀展覽。有參展商表示,今年大會採用人數理想,但比往年有所下降。參展商之一香港角川的銷售及市場部經理吳浩明指,雖然感覺上展覽人流較以往少,但從展覽第一日的銷售數據上來看,銷售額同比保守增長一成以上,銷售情況理想。

參展商推出眾多限定商品以及會場特殊優惠吸引不少顧客。吳浩明介紹,此次參展推出許多優惠,例如首發新刊以九折銷售,熱賣輕小說漫畫則85折售賣,同時購買精選新書將會獲贈禮品。此外亦邀請了熱門小說《不起眼女主角培育法》的作家丸戶史明及插畫家深崎暮人來到現場舉行簽名會,購買指定金額產品即可換領簽名會入場券。

他表示,儘管簽名會名額首日開展不久即換完,但仍有不少粉絲到場購買會場特惠商品,相信銷售情況良好,期望總體銷售額增加10%。他補充,由於未來幾天天氣可能不佳,有可能推出新優惠以增加銷量。



WeGo「麻將套裝」。李慧宜攝

索尼試玩VR 5天1400名額

索尼以VR為主題的試玩區繼續受到追捧,有多款新遊戲供玩家試玩。索尼互動娛樂香港有限公司市場部副總經理趙善盈指出,展覽正式舉行前已經在網絡接受民眾預約試玩,5天共有1,400個試玩名額,而每天亦會視實際情況現場派送少量試玩名額;另推出PlayStation VR每天100台預售名額,受到玩家追捧,連續兩天開展兩小時內即銷售完畢。

獲得現場試玩機會的周小姐試玩VR遊戲後表示「幾唔錯」,帶入感很強,笑稱自己怕VR效果太逼真,沒有選擇試玩喪屍類遊戲,為此特意與職員協商。她表示有興趣入手,但坦言玩VR遊戲需要較大空間,家裡空間未必夠大。

趙善盈指此次展覽人流情況基本符合預期,另由於網絡及其他商場的PS VR預訂名額已經售罄,故吸引眾多玩家排隊入場購買,許多人將PS VR搭配PS4一起購買,其總價超過7,000港幣,因此每單消費額也比以往高。她表示參展第二日看到不少家庭一家三口前來參觀,故適合全家人一起玩的遊戲銷量有增加。她表示,此次參展推出PS VR的預定名額,且展場優惠力度較大,總體銷售情況理想,保守估計總體銷量同比會有10%增長。

麻將首發模型亮相

千值國際有限公司於動漫節期間特別推出多款香港首發模型,其中一款是糅合了中國麻將文化的WeGo「麻將套裝」,把中國的麻將圖案印在機械人的腹部,顏色上採用了與真實麻將一樣的綠色,而機械人「手腳」的擺放方面亦可改變以做出不同的姿勢。市場推廣經理傅小姐指WeGo「麻將套裝」融合了中國文化,別具特色。雖然有客人在購買或預訂產品時的態度較保守,但目前的銷量仍令人滿意。

大批市民在香港角川有限公司攤位外排隊購買「心頭好」。李慧宜攝