

動漫旺場「奇俠」神兵各有粉絲

玉郎迷守候兩日捧劍歸 Hot Toys 產品中午補貨



大批市民排隊試玩遊戲。梁祖彝攝

香港文匯報訊(記者 聶曉輝、實習記者 鍾吳華)一連5天於灣仔會展舉行的香港動漫電玩節昨日開幕。近千機迷及動漫愛好者無懼熱浪,在會場外大排長龍,當中部分人更是通宵輪候入場。第一時間化身「百米飛人」衝到心水攤位者,各有所好。有人為了實物原大的漫畫神兵;有人為了總值逾8,000元的家用遊戲機禮品;有人只為求心儀漫畫家一個簽名籌。有內地客則專程從北京來港到場購買遊戲機。數名結伴而來的印尼旅客更合共豪花四萬多元「掃貨」。不少參展商均認為今年首日人流理想,並對銷情感到樂觀。



各個動漫人物在場內合照。梁祖彝攝

是次展覽的參展攤位增至600個。排頭位的高先生早於本週三上午十一時許便到門外守候,這名黃玉郎迷第一時間衝向玉皇朝攤位搶購龍虎門畫冊、福袋及限量簽名產品,最重要是花費2,000元購買黃玉郎著作《神兵玄奇》的1:1神劍「天晶」。

他表示,已看了廿多年本地漫畫,今次特地來購買心頭好以示支持港漫。

PS VR一小時售罄

現年14歲的張同學於本週三下午一時已到場外排隊,終成功在香港角川攤位購得心儀漫畫,以及取得《不起眼女主角培育法》簽名會的籌號。會場其中一個焦點為Playstation生產商正式接受PS VR虛擬實境遊戲公開預訂,預訂名額於開賣後首一小時內迅即爆滿。其中黃先生便以7,000元購買了PS4等產品及成功預訂了PS VR,並獲送贈不少產品。

每年場內其中一個焦點為主力售賣美國英雄人物產品的Hot Toys,今年依舊大排長龍,不少產品昨日中午已要「補貨」。負責人表示,縱然經濟下滑,但港人仍愛看電影,故由電影衍生的英雄人物產品銷情不

受影響,人均消費近千元,相信銷情不會差於去年。

印尼迷豪花4萬

與數名友人結伴從印尼來港入場「掃貨」的Michael表示,Hot Toys等動漫產品在印尼大受歡迎,但由於運費成本高昂,售價較香港高40%,他們一行8人合共花費4.6萬港元大手入貨,部分用來珍藏,部分則回國轉售,他個人則花費約1.4萬元。

現年40歲的李先生則是專程從馬來西亞專程來港參加動漫節。他表示,自己是一名樂高(Lego)迷,由於會場有贈品及限定產品,故每年都會專程過來「掃貨」,昨日已花費4,000元購物。

天下轉攻日漫畫

天下出版有限公司的攤位過去多年均屬動漫電玩節內的焦點,但隨着《風雲》於去年年初完結,近兩年主攻日本漫畫,令動漫節內少了一個話題。但天下董事兼副總裁馬淑珠指出,不少資深「粉絲」仍一如以往每年到場支持,而今年重推的日本漫畫《男兒當入樽》24本套裝(售價1,800元),全數500套金裝會場版在短時間內已售罄。

此外,白描藝術大師詹忠效接受主辦單位邀請,在會場舉行「鐵畫銀鉤——詹忠效白描繪畫精選」畫展。他指出,白描起源於5,000年前,是傳統的繪畫技術,但隨着連環畫的式微和圖片印刷技術的發展而日漸衰落。他表示,自己學習、研究白描達52年,目前在廣州大學開辦相關課程教授白描畫,希望能夠借此展覽向香港公眾介紹白描畫,讓白描繪畫煥發新的生機。

動漫電玩節行政總裁梁中本表示,動漫節一向對年輕人具有較大吸引力,對今年入場人次感樂觀,期待較去年出現輕微增幅。他坦言入場人數接近飽和,對會場人流控制造成困難,但會不斷研究方法,作出改善。



張同學(左)獲簽名會籌號,來自印尼的Michael(右)花四萬多元掃貨。梁祖彝攝



高先生花費2,000元購買黃玉郎著作《神兵玄奇》的1:1神劍「天晶」。梁祖彝攝

首參展背包滯銷 穗女盼追落後

特稿

每年的動漫電玩節除吸引不少大型參展商在場內銷售及宣傳產品外,亦有一些小本經營者或年輕創業者期望「闖出新天地」。從廣州來的小姐便與數名香港友人首次參展,主力售賣自家設計、由回收物料所製的背包、手挽袋。她坦言,昨日反應一般令她感失望,期望未來數天可以「追落後」。

王小姐指出,與數名友人約4年前開始成立設計公司,過去主要協助深圳一些科技公司設計及製作一些紀念品,今次則是首次在香港參展,並售賣價值80元至180元不等的再造背包、手挽袋。她表示,每一件產品都是以一些回收紙皮等物料重新設計及翻新,再重新製作,人工成本絕不便宜。

她表示,今次參展租金約2萬元,但首日銷情一般,「不少人只看不買,相信這些原創產品需要一個成長過程才可取得成功。」

T恤大賣 由地攤轉戰仍獲利

不過,動漫節內亦有成功的年輕創業例子。彭先生6年前創立了自己設計的T恤品牌,並曾在前年「小試牛刀」,首次參加創意地攤即取得滿堂紅,5天租金僅7,500元便賺取8萬元。然而,大會其後取消創意地攤,彭先生去年便以十倍租金轉戰場內攤位,最終仍成功獲得2萬元盈利。

彭先生今年捲土重來再次參展,且由於舊有參展商獲租金優惠,只需支付約5萬元租金,首5小時已賣出100件T恤,銷情理想,相信今年將繼續有利可圖。

記者 聶曉輝

王小姐坦言,昨日反應一般令她感失望。

聶曉輝攝



華夏動漫展出的VR虛擬漂流。鍾吳華攝

虛擬漂流放「機舖」眼鏡設備便家用

香港文匯報訊(實習記者 鍾吳華)香港第18屆動漫電玩節昨日開幕,一眾參展商均展出最新的產品吸引市民。深圳市華夏動漫科技有限公司今年第二次參展,將部分VR設備引入展位,如VR空中飛行模擬賽車、VR虛擬跳傘及VR虛擬漂流等,吸引不少市民購票試玩。負責人指出,未來會繼續拓展香港市場,更打算在香港上市,而香港首間華夏VR體驗館最快將於下月開幕。

華夏將開體驗館

華夏動漫VR市場部經理方瓊蝶指出,今次是華夏動漫第二次參加香港動漫電玩展,並以VR為主題,展出了8台VR遊戲設備。她指華夏動

除了發展VR產業以外,亦發展超級IP(intellectual property,知識產權)以及上海世嘉都市樂園等產業,其中上海世嘉都市樂園佔地約八千平方米,在內地發展不俗。

問及華夏動漫VR產品的獨特性時,方瓊蝶指其VR產品與市場上現有的VR設備不同。她以PS VR為例指出,其設備是眼鏡造型,體積小,潛在顧客主要以個人玩家為主,適合在家庭使用;而華夏動漫研製的VR設備如VR虛擬跳傘等,為玩家提供更真實的遊戲體驗,體積較大,適用於各大遊戲機中心與商場,主要用於商業盈利用途。

她又指,今次參展主要是為了展示華夏動漫目前所獲得的發展成果,不論規模、設備數量及技術俱較去年首次參展有所進步及提升。

實景感受方程式 中環海濱嘉年華

現場嚐港產雪條

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)第三屆國際汽聯電動方程式錦標賽(Formula E)首站將於10月8日至9日在中環海濱舉行,香港汽車會會長余錦基表示,原定兩萬多張的賽事門票快將售罄,打算增加平價票(票價約三百元)的數量。他續稱,有不少旅行社正籌備賽事的旅行套票,預料賽事能吸引3萬人圍觀,成為賽事最受歡迎的一站。另外,大會為Formula E預先營造風馳電掣的氣氛,連續兩日在中環海濱嘉年華,提供虛擬實境賽車遊戲體驗及賽車展覽等,料兩日能吸引五六千人到場。

「香港電訊電動方程式狂熱嘉年華」昨日起一連兩日在中環海濱摩天下舉行,場內除了有電動方程式賽車展覽及表演外,亦提供VR虛擬實境機,讓遊人體驗在英國倫敦站電動方程式賽事視野。主辦單位表示,遊人亦可以平板電腦作操縱器,搖控遊戲區內的小型賽車,在跑道上高速飛馳,適合大人及小孩試玩,體會電動車帶來的無窮樂趣。

嘉年華怎能少了美食?場內提供多款參賽國家及地區的精選美食,包括美國、英國、印度、德國、法國、日本、中國內地及香港等,亦有長12米的手工啤酒牆,為遊人提供逾30款手工啤酒。香港區代表的美食攤位為Nicepops,主推本土自製的手工雪糕,如美國威士忌釀啤梨味、荔枝雞尾酒味、辣味牛油果橙及薄荷草莓檸檬等,每枝售40元至50元不等。負責人葉樹基表示,今次首推3款酒精濃度約4度的雪糕,預料期內能售出400至500支。

德國代表則為3款當地傳統菜式,包括「傳統德式香腸拼盤」,當中有紐倫堡小香腸及圖林根腸,爽口彈牙,另有心形德國麵包圈等,售價為20元至80元不等。印度則有羊肉烤飯配乳酪、唐杜里烤雞及羊肉通心燒卷等,售價為20元至90元不等。



香港電訊電動方程式狂熱嘉年華開幕。曾慶威攝

嘉年華詳情

公眾開放時段	7月30日(上午11時至晚上11時)
地點	中環海濱鄰近摩天輪位置
入場費	The Club會員:每位20元 非The Club會員*:每位100元
代幣購買	會場所有食品、飲品及產品出售均以代幣為貨幣單位(港幣10元等於1代幣)
購票方法	現場購買或於The Club網頁購買

*註:即場登記成為The Club會員亦可以每位20元購票
資料來源:香港電訊 製表:楊佩韻