香港文匯報訊（記者李慶全）古天樂昨日出席汽車活動，他第九年擔任汽車代言人，坦言酬勞每年也有少許遞增，都是開心價。古仔透露有近十年都沒親自駕駛，年輕時想飛車的心態更已不再，早前他在新一輯汽車廣告中，要坐在女賽車手身旁，他笑言永遠最驚的就是坐在駕駛者身邊。

■台上的嘉賓爭相集古仔郵。

■古仔坦言有近十年都沒親自駕駛。

年輕愛飛車心態不再 坐女賽車手旁 古仔驚青

■古仔跟廣告商千金(左)拍過兩、三次廣告。

古仔昨日剪綵期間，跟廣告商千金表現得甚為投契親密，二人不時耳語，剪綵後古仔更輕掃女方後背一下。古仔及後解釋指是因為跟女方曾拍過兩、三次廣告，但當問他選女朋友這類型可合其心意？古仔只尷尬地笑着避談說：「下一條問題！」

古仔表示有近十年都沒親自駕駛，可謂年輕時想飛車的心態已經不再，以前喝了酒仍夠膽駕車，現在當然不會這樣做，他說：「拍戲太疲倦了，加上塞車時，隔籬的車泊得太貼身也會驚！」古仔現以七人車代步，也為方便接送家人，現在都為拍戲才自己駕駛，最近他亦要在外地拍一場駕車戲份，也特別要去領取國際駕駛執照。古仔收藏玩具多到要放入倉，會否也有興趣收藏名車？他笑說：「玩玩具不會有危險，玩具不會失驚無神打你一拳，揸車倒可能出意外會好危險！」

古仔在新一輯汽車廣告中，要坐在女賽車手身旁，另一場戲他要親自落場賽車，古仔表示自己對賽車有點認識，而懂駕駛的人都知道，永遠最驚就是坐在駕駛者身邊，所以坐於女賽車手身旁感覺車速也很快，但也算很安全的。

無計劃再出唱片

古仔日前在直播訪問中拒開金口唱其名曲《男朋友》，他解釋：「我以演戲為主，並非主打做歌手，之前與幾位演員合唱一首歌還可以，也沒再計劃出唱片了。」

■黎姿稱是跟囡囡商討後，就決定把《三隻小豬》融入在藍精靈蘑菇屋之中。

■城城連精靈屋都設計得充滿舞台魅力。

城城「精靈屋」藏玄機 黎姿偕3個囡囡行善

香港文匯報訊 今個夏天，「藍精靈．十分勁！」亞洲巡迴藝術展首站定於海港城舉行。藍精靈與聯合國兒童基金（UNICEF）舉辦一連串慈善活動，當中更請來郭富城、劉嘉玲、黎姿及胡杏兒等，一同以愛心發揮創意，設計獨一無二的星級精靈屋。

城城將於下月舉行演唱會，智能舞台的製作費更高達5,000萬元。為延續這股銳不可當的勁力，城城把演唱會設計概念融入今次的藍精靈蘑菇屋裡。型格的銀黑色藍精靈蘑菇屋，圓點位置綴滿閃爍的水晶，穿了紅衣及拿着紅咪的藍精靈正準備帶領大家一同高歌，其腳踏發出白色光芒的地台就揭露了「舞林密碼」的秘密，城城說：「銀黑色的顏色與演唱會海報造型一致，帶來非一般的感覺。地台變為舞台，分別用了跳舞人形、象形『林』字、勤勞蜜蜂和奔馳馬匹，以趣味方式演繹『舞林密碼』的主題。而我自己就變身為郭精靈融入其中，希望為觀眾帶來最精彩的表演！」

黎姿設計的彩虹蘑菇屋，座落在廣闊的青綠草原上，四周長滿美麗的小花朵，重點在於三隻可愛的小豬，再各自分別抱着趣致的藍精靈BB，恍如童話故事般充滿快樂的感覺！黎姿說：「我每晚都會跟三位女兒講故事，經過我們商討後，就決定把《三隻小豬》這個家傳戶曉的童話故事，融入在藍精靈蘑菇屋之中！我用了三隻小豬代表女兒們，希望藉此提醒她們不要躲懶，相親相愛，互相扶持和彼此體諒。此外，我把屋頂變成彩虹顏色，因為彩虹象徵幸福和美滿，滿載快樂希望。」

劉嘉玲設計不忘太陽花

胡杏兒設計的則是婚禮場地，綠草如茵的小庭園，滿佈粉色小花朵，白色的藍精靈蘑菇屋頂綴以漂亮的心形花圈，主角是穿上禮服及婚紗的兩隻小藍精靈，它們一起手挽着手步向幸福的康莊大道，展開美好的新一段。

至於一向都喜歡太陽花的劉嘉玲，將藍精靈蘑菇屋頂搖身成為一頂花蕊凸起的太陽花，趣怪的造型成為注目的亮點，再綴以一遍黃色小太陽花海，屋前站了兩隻手持太陽花的可愛藍精靈，予人充滿快樂和滿載力量的感覺。

■胡杏兒

■周秀娜膺新媒體最佳女演員。

■林家棟憑《我們遇見松花湖》揚威釜山。

周秀娜韓國封后搶盡鏡頭

香港文匯報訊 已有十年演齡的周秀娜（Chrissie），前日現身釜山出席首屆《亞洲新媒體電影節》，結果挾早前在港上映、在內地則以網絡大電影推出的《iGirl夢情人》（內地片名：《我的極品女神》）勇奪最佳女演員，為港增光。

Chrissie今次去釜山，除了帶備兩襲戰衣外，亦佩戴了兩套合共總值約85萬港元的珠寶飾物上陣。她走紅地毯時，穿上露背白色晚裝裙，再戴上18K白金鑽石耳環、白金鑽石吊墜及戒指出現，玉背生輝，吸睛度爆燈，令在場傳媒鎂光燈閃不停。其後，Chrissie換上另一套黑色低胸裝，配襯鑲嵌鑽石（約重3.49卡）、全球限量發行的18K限量版腕錶登場，盡顯高貴。

當現場宣佈由Chrissie奪得「最佳女演員」時，她興奮得眼泛淚光，更於台上表示這個獎項對她具有很大的意義：「感謝大家對我的認同和鼓勵，未來期待在各個領域都有更好的作品帶給你們，謝謝你們的支持。」

林家棟奪人氣男演員獎

此外，演技早已被肯定的林家棟，亦憑電影《我們遇見松花湖》在該電影節得到了「網絡最佳人氣男演員」，林家棟說：「好開心，因為之前無諗過會有機會提名同得獎，首先多謝導演Vincent（何緯豐）同監製黃百鳴先生，佢哋好大膽咁要我全程用普通話演繹呢個角色，仲有就係經歷45度着絨毛軍服，真是一個大挑戰。」

《喜馬拉雅天梯》鏡頭紀錄登頂珠峰

《西部電影展》當中本欄目今天為大家介紹的是近期以《我在故宮修文物》紅爆網路的蕭寒另一佳作《喜馬拉雅天梯》。該片獲得首屆國際紀錄片提案大會「最具國際傳播力獎」，是第一部中國拍攝的珠峰登頂紀錄片。地球之巔的珠穆朗瑪峰，被藏族人視為無比神聖的聖地，在此守護了一生的老喇嘛認為神山不應受到打擾。然而，隨着時代的進步，越來越多的都市人將攀登珠峰視為新潮時尚的行為，攀登珠峰的商務事業順應而生。《喜馬拉雅天梯》以平實的鏡頭紀錄了一群珠峰引路人，接引攀登者不斷往高處探尋的故事。由於珠峰高寒缺氧，環境險峻，加上氣候原因，每年的衝頂期只有短短幾天，經過4年艱苦訓練的西藏攀山學校的嚮導們，滿懷激情踏上征途。影片展現喜馬拉雅的氣勢和恢弘，湛藍如洗的天空，鮮豔聖潔的經幡，氣勢磅礴的冰雪山川。從登山嚮導們一點點開鑿打鉚鋪設引路的鏡頭中，深深體會到登峰的艱辛，從中亦可窺見影片拍攝的難度，攝製人員所付出的努力。

■電影令人深深體會到登峰的艱辛。

印花

《香港文匯報》獲主辦機構贊助送出8月18日晚上7:30，《喜馬拉雅天梯》香港電影資料館場次門票20張予讀者，有興趣的朋友請剪下文匯報印花，連同貼上$1.7郵票的回郵信封，信封面請注明《喜馬拉雅天梯》戲票，寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓—《文匯報》，數量有限，先到先得，送完即止。

娛網

■林志玲昨透過助理回應事件。 資料圖片

陳冠希公開辱罵林志玲

陳冠希前晚突然在微博辱罵林志玲，更暗示她靠某種關係上位，令人震驚。昨日，林志玲助理就事件回應台灣媒體稱：「林志玲有看到新聞，對於陳先生的作為，應該是覺得莫名其妙，傻眼吧，因為她根本不認識對方啊，也不知道為何對方要罵她，也許其中有誤會。」助理表示兩人沒有合作，最近沒有在工作上或私下見面，至於林志玲最近也忙着錄節目，根本忙到沒日沒夜的。那林志玲可感到生氣憤怒嗎？助理透露：「比起憤怒，應該是完全搞不清楚現在到底發生什麼事比較多。」隨後，林志玲的經理人也表示：「志玲不認識陳先生，也不清楚發生了什麼事，完全不明白他怎麼會有這樣攻擊性的言論。」不少網民斥責陳冠希的言論「無品」。

■陳冠希突然在微博辱罵林志玲。 資料圖片

向雪懷率領重新演繹《朋友》

「向雪懷一生中最愛作品演唱會」定於下月12日及13日舉行。向雪懷日前率領湯寶如、林志美、太極、張崇基、張崇德、周啟生、鄺祖德、王梓軒、胡琳、吳幸美走進錄音室，為演唱會重新演繹出自向老師手筆的經典金曲《朋友》。向雪懷對於今次作品演唱會獲得一班好友大力支持十分感動，他表示：「今次可以成事全賴有這班好朋友給我無限量支持，我跟他們說我想搞一個作品演唱會，他們二話不說就答應演出。而且，這是一個非常難得的機會，一次過聽到這麼多膾炙人口的經典歌。」湯寶如亦表示十分興奮可以參與其中，她表示：「我很懷念以前一起玩的日子，今次難得大家又再聚首一堂，我十分期待這個演唱會！」

■群星重新演繹向老師的經典金曲《朋友》。

薛凱琪教爸爸做「龍友」

過去一個多月馬不停蹄宣傳新歌的薛凱琪（Fiona），知道緊接着要飛往越南為新戲開工，於是趁有空檔時間，與父親飛去加拿大溫哥華，探親兼放大假叉電。

今次父女之行，除了行街shopping、到藝術館睇展覽，還登上雪山欣賞雪景。Fiona說：「溫哥華有座雪山，一年365日，山頂位置都會積滿雪。我同爹哋原本想坐直升機上山，但因為滿座，改了坐纜車，我們由熱辣辣的山腳位置，登上凍冰冰的雪山山頂，短短半小時的車程，像一次過經歷了春夏秋冬，感覺很特別。」喜歡攝影的Fiona此行更帶備了私伙拍攝器材影靚相，更在旅途上教爸爸學影相，擔任她的臨時私人攝影師。

■Fiona在溫哥華登上雪山。