

全城狂捉精靈 動漫節開專區

玩具展商盼生意升30% Sony出動「蝙蝠俠」「初音」迎戰

香港文匯報訊（記者 岑志剛）一連五日的「動漫及電玩節2016」今日正式開幕，於灣仔會展逾兩萬平方米場地，合共600個參展攤位吸引一眾動漫迷。除了動漫畫、精品和電玩遊戲優惠之外，更有展商設立了號稱全港最大的虛擬實境（Virtual Reality）遊戲體驗區，以吸引動漫電玩迷入場。有參展商表示，因應今年經濟下滑，特別推出平價產品和優惠，務求吸引更多人流消費，對銷情感到樂觀，預期人流和生意都可按年增加10%；提供80款手機遊戲《Pokémon Go》相關產品的參展商更預料整體銷售額可增近30%。

「動漫及電玩節」不知不覺已到第十八屆，主辦單位昨日安排傳媒參與預展。今年有約七十個參展商共600個攤位，展出動漫畫及周邊產品、電子遊戲、模型及數碼產品等。

99元遊戲限賣 新機日限百套

電玩參展商Sony將在會場內設立全港最大型虛擬實境體驗館，提供17台PlaystationVR（PSVR）虛擬實境遊戲機，可玩《蝙蝠俠》、《Final Fantasy 15》和虛擬偶像《初音未來》等遊戲作品，並提供60台PS遊戲試玩台，逾38款遊戲供入場人士試玩。入場人士更可在現場，以3,180元率先預訂最新PSVR遊戲機，每日限售100套，更有多款遊戲以99元超值價限量發售。

另一電玩龍頭Microsoft的Xbox遊戲機，將首辦電子遊戲競技比賽作招徠，並於現場提供逾50部Xbox One遊戲機，提供30款遊戲試玩，現場名額1,000名。Xbox負責人張泳雅表示，明白今年香港零售市道轉差，因此特別增加優惠，例如首十名購買指定Xbox One遊戲機，可獲賽車椅和電子軌盤，更與Formula E電子方程式合作，送出5張Formula E入場券。她認為，動漫電玩節一般人流暢旺，對生意額感到樂觀，希望可有雙位數增長。

星戰外傳戲服初次「來港」

暑期多部美國超級英雄電影「襲港」，參展商亦看準機會推出有關產品。人偶品牌HotToys將展出共10套《俠盜一號：星球大戰外傳》和美國漫畫公司「Marvel」《美國隊長3：英雄內戰》的電影戲服，前者更因為未曾上映而從未曝光，動漫迷可大飽眼福。

HotToys又會首度展出另一美國漫畫公司「DC漫畫」《自殺特攻：超能暴隊》的手辦公仔，該公司市場傳訊經理李雲兒表示，暑期多部有關電影在港上畫，希望藉此帶動電影支持者，對人流和生意感到樂觀，又會以98元低價出售超級英雄迷迷你人偶，以吸引負擔能力較低市民消費。

■Cosplay是每年動漫節的重頭戲之一。

梁祖彝 攝

玩具參展商新華行亦乘着《Pokémon Go》熱潮，在攤位設立有關專區，提供多達80款產品，料可帶動整體銷售額按年增近30%。新華行市場傳訊部經理陳續和估計，熱潮有助該系列產品銷售額增長30%。

動漫電玩節吸引力非凡，雖然昨日室外氣溫超過32度，仍有大批愛好者通宵排隊，希望第一時間購買心頭好。今年新增「實名制」措施防止插隊，大會會分隔首500名排隊人士，以約50人為一組登記姓名和電話，防止有人插隊造成混亂。



■PlayStationVR將於10月13日正式在香港推出。



■今年動漫節一如往年，場內購買產品將有折扣優惠。梁祖彝 攝



■「星戰」大戰「不知火舞」。梁祖彝 攝



■有參展商安排演員扮演《星球大戰》黑武士和白兵，僅首日早上10時至12時可見。梁祖彝 攝

動漫節詳情

展期	7月29日至8月2日
開放時間	10:00am-09:00pm
地點	灣仔香港會議展覽中心
部分節目	全港最大型虛擬實境(VR)體驗館 第三屆創天綜合同人祭 動漫Cosplay大賽 動漫名家現場簽名會 Heartbeat青年音樂祭 高達模型大賽及展覽
票價	35元
製表	岑志剛

砌出中環今昔 還原當年香港

特稿

漫電玩節展出12件以「香港昔今」為題的積木作品，由中環畢打街街景、啟德及赤鱗角機場，以至舊式學校和千禧小學的上課情景、舊式工廈與本港工業發展等，展現出本港歷史變遷；所有作品均以老香港作為藍本，與現今香港作對比，絕對老少咸宜。

積木二人組Ethan和Andy，花費4個月時間砌出長達數米的中環今昔街景，由終審法院（舊立法會）與畢打街，沿途的太子行、歷山大廈等維多利亞城舊貌，老一輩必定不會感到陌生。Ethan估計整個作品動用多達30萬粒積木，展現出本港上世紀30年代城市地型，「相片好難找，要去圖書館等地方才有。」

為了砌出作品，他更無暇陪伴初生長子與妻子，同時又在作品中加入一些時事元素，例如著名休閒服飾品牌A&F在港開張時，大批赤裸上身的外籍猛男在街頭宣傳，都會以積木型式展現，富有趣味。

本身是市場人員的積木達人阿Wing的作品以小學為題材，描述舊式學校與現今小學課室上課情景，其中可掀起面版的舊式學生桌、長年被上鎖的教育電視、老師講台和手中體罰用棍棒猶如從回憶中跳出。

她表示，整個作品使用了逾兩萬粒積木，由構思至完成共用了近兩個月，最難是搜集有關圖片以作參考，「需反映到整個環境和學生生活，這類照片未必有許多。」

積木創作人Jared便參考紗廠工廈外型砌出舊式工廈模型，透過工廈內部不同種類工業，對比今天工廈內各種新興活動，反映香港工業發展興衰。Jared說，自己經常出入工廈，因此選擇該個自己最熟悉的題材。

日高雅夫評審建築賽

樂高又展出今年「樂高建築師大賽」的參賽作品，包括兒童組冠、亞、季軍得獎作品，及青少年與成人組的10強作品，參觀人士可即場填表為後者評分。樂高更會安排日本積木大師日高雅夫擔任評審，綜合分數後在下周二公佈賽果及頒獎。



■用Lego砌出的中環街景。

逾百款手工啤酒現身老蘭

香港文匯報訊（記者 翁麗娜）夏日熱辣辣，灌啖冰涼啤酒最正！一年一度的「蘭桂坊音樂啤酒節」於明日及後日舉行，今年主題為手工啤酒，將展出啤酒廠內常見設備，如釀酒桶、水箱及水管等。場內提供逾一百款來自世界各地及本地的手工啤酒，更有橘子、杞子、蜜糖及咖啡等特色口味。蘭桂坊協會主席盛智文昨日表示，不擔心香港經濟吹淡風，有信心兩日合共入場人次達17.5萬，較去年上升15%。

本港手工啤酒熱潮持續，追捧的市民愈來愈多，今次「蘭桂坊音樂啤酒節」現場逾七十個攤位均配合主題，用上啤酒廠設計，其中24個攤位會出售手工啤酒，除逾一百款啤酒來自奧地利、比利時、英國、德國、日本及菲律賓等地外，亦有本地品牌包括Gweilo（鬼佬）Beers、Mak's Brewery（麥氏釀酒）及HKBeer Company（香港啤酒）等也將會在手工啤街區現身。

盛智文希望市民呼朋喚友，盡情於周末狂歡。為了令氣氛更好，現場特設「LKF Surprise」攤位，將免費送出啤酒及神秘禮品，

名額有限，先到先得。兩日均免費入場，時間由下午1時至深夜。

美酒當然配佳餚，今次音樂啤酒節有多款國際美食，如棒棒雞、四川香辣花生、韓式蔬菜壽司、日式章魚丸、本地手工製雪糕三文治、炸墨魚丸及蝦多士等，價錢最便宜由30元起，相當實惠。

同場延續歷屆競飲及競食傳統，市民可挑戰競食漢堡包、雪糕、麻辣薯條及競飲啤酒。為支持環保，今次啤酒節將設置兩個攤位收集酒瓶，亦有攤位內設有互動遊戲推廣環保訊息。

市道雖淡 酒吧仍旺

蘭桂坊協會總監陳紹斌表示，雖然市道大環境吹淡，但協會會員反映生意沒有受到太大影響，反而最近新增數間酒吧。他又指中產尤其注重飲食健康及食材是否特別，因此高檔餐廳生意不俗，客人往往預約一至兩個星期才有位。他又指協會研究成立「LKF LABS」（蘭桂坊實驗室），專責網絡宣傳平台，藉此接觸更多客群。



■盛智文（中）穿上圍裙，配合手工啤的工藝形象。翁麗娜 攝

參展商之一的本地手工啤牌子「吹啤啤」負責人曾兆華表示，自己原本釀製紅酒，但近年內地高檔消費萎縮，生意大不如前；反而由海外以至香港都掀起手工啤熱潮，相信這生意大有作為。他指其品牌雖只成立兩個多月，但已獲內地客大批購入。

另一位負責人梁家泰於去年底辭去正職，全心投入釀酒工作，希望藉着今次大型活動，打響招牌，繼而吸引更多餐飲店入貨。

隊杯本地獅山啤 憶港人刻苦精神

微觀點

今年「蘭桂坊音樂啤酒節」主題為「手工啤酒」，屆時場內匯聚眾多手工啤酒，除了釀製歷史悠久的奧地利、比利時及英國等歐洲國家必然列席，不少本土佳釀如參氏釀酒、香港啤酒及鬼佬啤酒等，也佔一席位。作為香港人看見本土出品，即使未試其味，心理上已經先行擁抱。

手工啤酒只使用純正大麥小麥，不會為壓低成本而加入粟米，過程中不添加防腐劑等化學原料，加上產量少，可彈性釀製更多口味，因此口味層次豐富。此外，不少人也是欣賞其背後理念，如在品牌名稱、瓶身包裝及口味上，反映釀酒廠與身處社區的關係。如另一本土佳釀獅子山啤，品牌背後的意義就是懷着香港人刻苦拚搏、自強不息、同舟共濟的精神。

是次參展商本地手工啤牌子「吹啤啤」，其中一位年輕負責人梁家泰去年底辭去正職，全心投入釀酒工作，除了是個人興趣，也包含對香港的寄望，便是重振本土的輕工業，讓香港行業更多元化。

■記者 方南奈