



主打訂製深度遊 體驗做「當地人」

旅網

6000種玩法!

香港人生活節奏急速，離開香港到外地旅行是不少人的紓壓「良藥」。惟來來去去都是去泰國 Shopping，到韓國追星，去日本睇櫻花，似乎有點悶，如果可以帶點新意，來個別具一格的旅行那就好了。來自台灣、同樣酷愛旅行的陳明明發現大家已經對走馬觀花式的旅行模式感到乏味，所以創辦了旅遊體驗平台 KKday，主打深度體驗行程。

■陳明明非常重視和尊重員工去旅行的權利，並鼓勵員工多去旅遊。



■香港文匯報記者 吳婉玲

「Life is not a race, but a journey to be savored each step of the way」，是陳明明的座右銘，他喜歡旅行，也享受旅行。作為一個旅行者，他明白喜歡去旅行的人，不只想單純地觀看景點，更希望親身體驗當地的風俗民情，做數天「當地人」。所以，他在2014年在台灣成立 KKday，「我們不特別強調賣 local tour，甚至更多是賣 local experience，你可以像當地人一樣去玩當地」，公司至今有多達 6,000 種旅遊體驗行程，涉及全球 53 個國家及地區，170 個城市。

三分一員工是旅遊玩家

打開 KKday 網站，除了可購買景點門票，更可以按需要參加各種特別的體驗行程。以港人最愛的日本東京為例，不少人一年都會去兩三次，KKday 就提供了用「超近距離」觀賞相撲力士練習的行程；搭直升機俯瞰東京；情侶甚至可以參加最正統的日本神前結婚式，感受不一樣的東京。

KKday 的行程多元化，而且獨特，陳明明透露公司有三分一員工都是產品經理，負責開發行程，他們一般都是旅遊玩家，對當地非常了解，甚至曾經在當地留學，所以知道當地人的「地道行程」。他又表示，公司在短期內無打算上市，只希望擴大市佔率，但他未有為市佔率定下目標。

公司台灣網站每日瀏覽量大概有 5 萬至 8 萬人次，而營業額按月平均有 30% 增長，2016 年第二季的營業額按年增長達 100 倍。台灣業務發展理想，陳明明亦開始考慮將業務向外擴展。

冀香港收入佔比增至 25%

去年第四季，陳明明開始發現香港人與台灣人的旅行習慣相似，均喜歡自由行，所以進行市場研究，直至今年初開始在香港營運。他表示，香港暫時未有提供類似旅遊體驗平台的公司，所以對香港業務有很高期望。

現時公司香港網站每日約有 1 萬人次瀏覽量，他期望年底可增加至 5 萬人次；惟相信營業額在短期內無法追上台灣，現時香港業務收入只佔整體業務 15%，希望年底可增加至 2 成至 2 成半。



■陳明明推薦記者可到富士山下露營，一嘗別具一格的旅遊體驗。



行業商機 港客自由行 嗅出新商機

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)或者是經常去旅行體驗當地生活的關係，陳明明皮膚曬得有點黑，也很愛笑。

曾多次創業 天生愛旅遊

談起旅行體驗，他更是滔滔不絕，一時推薦記者可以在富士山下露營，一時又介紹記者可以去韓國學跳舞，一嘗當韓星的經驗。他認為，工作和旅行是可以結合，最近將公司業務拓展到香港，所以需要常常從台北到香港處理公司業務，工作之餘，也

愛到具「老香港」特色的地方走走。

本身讀資訊工程學科的陳明明，一直喜歡旅行探索世界，曾經做過打工仔，擔任 IT 相關工作。在他 24 歲的時候，既轉行又創業，踏進旅遊業，其後成為易遊網旅遊公司共同創辦人，他形容自己當時年輕，「天不怕，地不怕」。其後易遊網被收購，他又再創辦了兩間旅遊公司，直至發現旅行者的自主性越來越高，認為體驗行程具商機，所以成立 KKday。

作為旅遊公司的創辦人，陳明明非常重視和尊重員工去旅行的權

利，而且鼓勵員工多去旅遊。公司有不成文的規定，如果有員工想申請放假去旅行，主管是不能不批准，因為「員工本身就是喜歡旅遊的人」。

風景看不完 一路幹下去

承認自己是工作狂的陳明明指，沒有為自己的事業生涯定下實際目標，因為旅遊是一個非常開心的行業，他打算一直做下去，「有人可能會問，做到什麼時候要退休，我現在倒沒有這樣的打算。」

滿腹大計 下季擬東南亞設點

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)除了香港外，公司亦正密鑼緊鼓地發展海外業務，馬來西亞、日本、韓國、新加坡都正在籌備中，今年第四季亦打算到東南亞國家設點，如越南、印尼、泰國及菲律賓。當公司將亞洲市

場鋪開後，冀每日瀏覽量可進一步提升至過百萬人次。

靠 Line fb 宣傳 暫無意拓內地

不過，陳明明暫時未有考慮將公司進駐內地市場，他解釋，因為公司

依賴網絡媒體，而且多用社交網站和即時通訊應用程式進行活動和宣傳，公司比較熟悉港人和台灣人常用的「Line」和「facebook」，反而對內地常用的「微信」和「百度」不熟悉，所以暫未考慮打進內地市場。

陳明明 Profile

年齡	43 歲
工作	2000 年成為易遊網旅遊公司共同創辦人
	2003 年成為燦星旅遊網共同創辦人
	2010 年成為易飛網總經理
	2014 年成立 KKday



■陳明明 記者張偉民攝

貝克麥堅時：港金融科技法會適時改變

香港文匯報訊(記者 莊程敏)Pokémon GO 熱潮席捲香港，揭示新經濟的威力。雖然香港政府多次表明要積極發展金融科技，但發展仍較內地落後得多。貝克麥堅時律師事務所合夥人文凱彝日前接受本報專訪時表示，香港因地域限制而需求較低，加上本港對金融科技法規採取「中立」原則，但相信當市場累積一定需求時，相關的法規亦會隨之改變。

港兩大原因落後內地

文凱彝表示，香港較內地在金融科技發展較落後，主要有兩大原因：一是中國地域較大，人們想獲得金融服務一般較難，但香港相對容易得多，落街就可以獲得金融服務，所以內地對於金融科技的需求大很多。

第二個原因是，香港一直沿用傳統的法規去審批金融科技的服務，並沒有用一套獨立的法規去應對創新的金融服務，所以發展會較慢。她認為，法規一般較商業走得較慢，當市場上對金融科技服務達到一定需求時，相關的法規就會跟著轉變。但她並不認為香港一定需要效法新加坡推出「沙箱」，香港可視乎市場的需要，推出相應和合適的措施。她認為雖然香港政府暫未有修改法規，不過從 bitcoin 的個案看出，政府其實密切關注市場的發展，相信在有需要時仍會樂意作出法規上的配合。

「沙箱」(sandbox)原是指與主體程式隔離，給新編碼或程式測試的「練靶場」，世界上對創新企業有所謂「監管沙箱」(regulatory sandbox)安排，即指監管機構先給創新產品、服務、業務模式

一個「安全區域」(safe place)，適當放鬆監管約束，免受犯規被查及起訴，讓它們可以全情投入創新業務，早著先機。

市場盼引入「沙箱」

由於金融科技或創新科技，都具有「勝者全取」的特點，即是世界上只有一間 facebook，排第二只有執笠的命運。目前世界上一些國家已經或正籌備推出監管沙箱，以支持初創企業發展，香港市場有意見認為要引入監管沙箱，以加快金融科技的發展速度。

資料顯示，英國在今年 5 月 9 日起為從事金融創新的公司提供監管沙箱安排；新加坡金管局在今年 6 月 6 日亦發佈諮詢文件，就建議推出類似英國的監管沙箱安排諮詢市場。澳洲證券及投資委員會也在 6 月 8 日發佈諮詢文件，收集意見推進金融創新，建議包括監管沙箱。中國內地對於互聯網金融的監管，甚至更早就有類似的監管沙箱安排，不過在內地稱之為「柔性監管」。

料法規與他國趨同

貝克麥堅時律師事務所銀行及金融部(悉尼)合夥人 Astrid Raetz 則認為，目前新加坡、澳洲及日本政府都對於金融科技的發展採取大致相似的監管措施。不過，新加坡政府以其對金融科技初創企業提供大量資助而有別於其他國家。就這三個司法管轄區域與香港之間存在的任何監管套利機會，她認為，這些法規上的不同不會持續很久，並且香港的法規亦會隨着時間的推移逐步與其他國家趨於一致。



■文凱彝指香港未必需要效法新加坡推「沙箱」，香港可視乎市場需要，推出相應和合適的措施。張偉民攝

淘滿慈：MR 技術最快 5 年出現

香港文匯報訊(記者 張美婷)近日 AR (擴增實境) 技術的 Pokémon GO 大熱，令 VR (虛擬實境) 亦被關注，不過有業界指，坊間對於 VR 技術依然存於「小學級」的印象，而技術因配置較多，未能全面「入屋」，認為香港於 5 年至 10 年內，可以發展 MR 技術(即混合 AR 和 VR 技術)，人類生活能像電影《鐵甲奇俠》一樣，擁有超級電腦。

高峰數碼娛樂總裁淘滿慈昨天於德福廣場記者會表示，現在香港人對於 VR 技術依然不是太熟悉，認為使用特製眼鏡，擁有 360 度影像就是 VR 技術，其實並不是這麼簡單。他指，當中需要三大元素：一台約 2 萬至 3 萬元的電腦，一副有影像效果的眼鏡，加一個可以靈活活動的空間，才可以讓 VR 技術充分發展它的優點。

穗樓盤用 VR 睇樓

他指，現在香港的 VR 市場還未成熟。他已見過廣州和上海的發展商已經使用 VR 技術讓準買家睇樓，帶上特製眼鏡便可觀賞清水房加上傢俱的感覺，不過香港依然停留在最原始的舊式售樓方法。

淘滿慈又相信，香港可以在 5 年至 10 年後推出一個以 AR 和 VR 合併的技術，名「MR」，即 Mixed Reality(混合實境)，它是高級版的 AR，不過融合 VR 技術。這技術就像電影《鐵甲奇俠》中發明家 Tony Stark 的超級電腦一樣，能凌空控制電腦，亦能自如地和電腦溝通，他指理論上技術已經存在，只欠科技實踐成真實事物。