金匯動向

次季貿赤大改善 紐元續反彈

紐元本周初在69.60美仙獲得較大支持後呈現反彈，周二曾走高至70.85美仙附近一周高位。美元近期走勢偏強，紐元本月中旬顯著受制73.25美仙阻力後持續回落，隨着新西蘭統計局上周初公佈第2季消費者物價指數年率為0.4%，低於新西蘭央行早前預期，新西蘭央行迅速在上周四公佈的一份聲明中，傾向進一步寬鬆其貨幣政策，消息增加投資者對新西蘭央行8月11日將有減息行動的預期，該因素是帶動紐元失守70美仙水平的原因之一。

另一方面，新西蘭統計局本周二公佈第2季出口值按季上升5.8%，較首季的1.2%跌幅明顯改善，而第2季貿易逆差為1.73億紐元，較首季的9.44億紐元赤字大幅收窄，數據反映新西蘭外貿表現有好轉傾向，有助減輕紐元下行壓力。此外，美國聯儲局以及日本央行將分別在本周三及周五公佈會議結果之際，日本財務大臣麻生太郎本周二的發言未能確定日本政府的刺激經濟措施規模，再加上日本央行行長黑田東彥上周曾表示不傾向直升機派錢，美元兌日圓本周二曾急速回落至104.00附近1周多低位，導致美元指數跌穿97水平，帶動紐元反彈幅度擴大。預料紐元將反覆走高至71.60美仙水平。

金價短線反彈看1330

周一紐約8月期金收報1,319.50美元，較上日下跌3.90美元。現貨金價本周二持穩1,313美元水平後反彈，一度重上1,324美元附近。麻生太郎本周二還未能確定日本政府的刺激經濟規規之後，日本央行本周五是否採取行動亦存有變數，雖然美國6月份經濟數據表現強勁，但美國聯儲局可能傾向推遲至第4季尾才有加息行動，限制金價跌幅。預料現貨金價將反覆走高至1,330美元水平。

紐元兌美元

金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走高至71.60美仙水平。

金價：現貨金價將反覆走高至1,330美元水平。

納11大產業 助REITs升勢

6月24日英國落實脫歐後，全球資金持續湧入具高配息優勢、防禦性佳的REITs市場，標普全球REITs指數近一個月上漲4.6%，累計今年以來更大升11.8%。另一方面，REITs在今年8月底將獨立成為GICS第11大產業，將吸引機構投資者增加配置比重，帶動資金持續流入，預期REITs在8月底前仍是向好格局。在市場佈局上，看好美國、加拿大、德國及亞洲區域的REITs表現。 ■台新投信

GICS為全球行業分類系統，由標準普爾與摩根士丹利公司(MSCI)於1999年8月聯手推出的行業分類系統，目的是讓全球金融界投資界有一個通用的產業分類標準。GICS為四級分類，包括10個經濟產業，24個行業組，67個行業和147個子行業。GICS已將房地產信託基金(REITs)定為第11個產業。

英脫歐後 全球REITs升4.6%

台新全球不動產入息基金經理人謝夢蘭表示，英國脫歐後，標普全球REITs在近一個月上升4.6%。各國央行延長低利率時間，金融市場資金更加寬鬆，短線資金將尋求避風港，REITs具收益型特性更受青睞，美國及加拿大因與歐洲市場替代性高，在英國脫歐引發歐洲市場動盪之後，資金持續轉往美國市場，也帶動美國、加拿大REITs近一個月分別大漲6%及4.7%，表現優於其他市場。

就基本面分析，美國仍相對全球穩健，6月新屋開工戶數月增4.8%，遠超出市場預測的月增0.9%，6月成屋銷售上升1.1%至年率557萬幢，較去年同期上升3.0%，並創2007年2月以來高點；另外，6月非農業新增職位達28.7萬個，創去年秋季以來最大增幅，在強勁的經濟動能支撐下，美國REITs後市可望續攻；而加拿大REITs配息率高達5%以上，對中長線的退休基金或避險基金深具吸引力。

謝夢蘭指出，德國REITs在英國脫歐公投後不跌反漲，最大的因素在於德國本身消費市場大，得以支撐本身的經濟動能，且住宅供不應求情況嚴重，對房市價格帶來強勁支撐。分析師估計，德國至少要增加6成的房屋供給量才能解決目前供不應求的窘境，可望持續推升房價及租金走勢。

次季美REITs企業料績佳

目前分析師預測美國REITs企業第二季盈利可望較去年同期成長5.6%，但在融資成本大幅下降下，REITs企業第二季獲利有機會較分析師預測的5.6%為高，將激勵REITs股價上攻。

英脫歐後 全球REITs回報表現(%)

	1個月	3個月	1年	年至今
標普全球REITs指數	4.6	4.5	10.9	11.8
美國	6.0	7.7	15.5	13.4
加拿大	4.7	6.2	3.5	18.6
英國	–5.8	–7.5	–17.6	–13.4
歐洲	5.1	9.8	18.6	18.0
日本	2.0	–1.4	5.3	6.1
MSCI世界指數	4.6	0.8	–4.6	3.2

資料來源：彭博 台新投信整理 截至2016年7月18日

金匯出擊　英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

美元漲勢暫緩 觀望聯儲議息

日本經濟新聞周二報道，按照一份刺激計劃，日本政府接下來幾年可能通過財政支出直接向經濟注資6萬億日圓，這樣的規模是最初計劃的兩倍。財務省財政刺激計劃草案中，起初為撥款3萬億日圓用於國家和地方政府直接支出。但日經未援引消息來源報道，由於政府官員及執政黨議員要求加大支出，所以規模提高一倍。日經稱，刺激計劃總規模可能超過20萬億日圓，計劃最早或在8月2日宣佈。報道稱，政府將對當前財年制定約2萬億日圓的追加預算，從而為部分計劃融資，其餘部分將通過2017年4月始的財年預算提供融資。

在美國聯邦儲備理事會(FED)周二稍晚開始為期兩天的政策會議前，美元周二下跌；近幾周，美元兌主要貨幣走強，因美國經濟數據強於預期，重燃美聯儲將在今年升息的預期。預料美聯儲不會在周三會議上升息，不過，投資者將從會後聲明中尋找未來數月行動時機的線索。經濟數據改善，導致美聯儲將在12月升息的預期升溫，之前，交易商已經完全排除了年內升息的可能性。周一聯邦基金利率走勢暗示，交易商現預計聯儲12月升息的機率為56%，高於上周五的48%。

央行放水前 日圓反彈

雖然市場預計日本央行將在本周稍晚放鬆政策，但日圓周二上漲，因為投資者越來越懷疑更多刺激措施的效果。美元兌日圓跌至104水平附近。接受湯森路透調查訪問的分析師大多預計，日本央行將在周五結束的政策會議上採取某種形式的放鬆舉措。但一些市場人士擔心，如果日本央行讓投資者放鬆政策的預期落空，則有可能給市場造成反作用力。

整體走勢可見，美元兌日圓自5月30日觸及111.43後，匯價持續反覆下跌，最低見於6月24日的99.08，亦即是英國脫歐公投公佈結果的那天；此輪跌勢形成一下降趨向線，目前位列103.50，並交疊於25天平均線，這將視為關鍵參考，若後市仍可持穩此區上方，可望延續近期強勢，上方阻力可看105.60及100天平均線108水平。支持估計為25天平均線103.80水平。

今日重要經濟數據公佈

09：30	澳洲	第2季CPI季率。預測+0.4%。前值–0.2%
		第2季消費者(CPI)年率。預測+1.1%。前值+1.3%
14：00	德國	8月GfK消費者信心指數。預測9.9。前值10.1
		6月進口物價月率。預測+0.6%。前值+0.9%；年率。預測–4.6%。前值–5.5%
14：00	瑞士	6月瑞銀消費指標。前值1.35
14：45	法國	7月消費者信心指數。預測97。前值97
		6月生產者物價指數(PPI)月率。前值+0.3%
16：00	意大利	7月商業信心指數。預測101.9。前值102.8
		7月消費者信心指數。預測109.2。前值110.2
	歐元區	6月M3貨供額(年增率)。預測+4.9%。前值+4.9%
		6月M3針對家庭放款。前值+1.6%
16：30	英國	第2季GDP季率初值。預測+0.5%。前值+0.4%
		第2季GDP年率初值。預測+2.1%。前值+2.0%
18：00	英國	7月工業聯盟(CBI)零售銷售差值。前值正4
19：30	美國	6月建築許可年率修訂。前值115.3萬戶；月率修訂。前值+1.5%
20：30	美國	6月耐用品訂單月率。預測–1.1%。前值–2.3%
22：00	美國	6月成屋待完成銷售月率。預測+1.8%。前值–3.7%
7月28日(星期四)		
02：00		美聯儲利率決議

註：CPI：消費者物價指數；GDP：國內生產總值

光國進軍越南垃圾處理市場

香港文匯報訊 光大國際（0257）昨宣佈中標越南芹苴市垃圾發電項目，正式進軍東南亞垃圾綜合處理市場，光大國際將在越南打造第一座無害化、減量化、資源化的垃圾發電項目。

投資3.65億 自主研發設備

芹苴項目將以BOO模式投資建設，總投資額約為4,700萬美元（約3.65億港元)。項目設計日處理生活垃圾400噸，配置一台7.5兆瓦的汽輪發電機組，預計年均提供綠色電力約6,000萬千瓦時。芹苴項目核心技術裝備將全面採用光大國際自主研發的設備，包括焚燒爐系統、煙氣處理系統及滲濾液處理系統，煙氣排放全面執行歐盟2010標準。

芹苴市為越南5大直轄市之一，是湄公河三角洲上最大的城市，人口約120萬，為越南重要旅遊城市和經濟發達城市。目前芹苴市的生活垃圾主要以純焚燒（不發電）及填埋為主，設備較落後，污染相對嚴重。芹苴市政府通過對垃圾發電項目的實地考察，決定啟動垃圾發電這種垃圾無害化、減量化、資源化的處理模式。

光大國際行政總裁陳小平表示，光大國際堅持「從沿海向內地、從城市向農村、從國內向國外」的發展戰略，圍繞國家「一帶一路」的發展方針，憑藉自身優勢、成熟的技術、先進的管理、與社區的和諧共存等綜合實力中標芹苴項目，這是光大國際第一個海外垃圾發電項目，除了建設運營項目外，還實現了光大環保技術及核心裝備的外輸。

他續稱，芹苴項目是繼收購波蘭固廢處理公司後光大國際今年第二個「走出去」的項目，集團將抓緊機遇，通過集團技術裝備的優勢及投資方面的優勢，把握各國對環境治理的訴求和目標，開闢新的市場。

光大國際昨收報8.67元，升0.697%。

中奧到家2.1億購浙物管

香港文匯報訊 中奧到家（1538）昨宣佈，將通過其間接全資附屬公司以2.1億元人民幣的總代價，收購浙江永成物業管理有限公司70%的股份。該公司為浙江省的物業管理公司，其所管理的物業主要位於寧波市。截至目前，浙江永成管理訂約總建築面積約1,800萬平方米，共234個項目及物業。

中奧到家指出，物業管理市場非常零散，預期行業將出現整合趨勢。集團透過收購可加強市場地位、增加市場佔有率、擴展地域覆蓋及獲得新產能。集團一直積極物色投資機會實行其業務策略。

此外，集團也積極拓展O2O業務。截至今年6月底，集團的「愛到家」手機應用程式平台已經覆蓋杭州的2,277個住宅物業，其他城市2,334個，總共4,611個，按季增長61%。註冊用戶人數約46.5萬名，較截至今年3月底的約29.6萬名增約57%。參與商戶夥伴數目達到2,808家，按季增長70%。

於今年首六個月，中奧到家已完成對O2O平台服務範疇及經營規模的測試。今年下半年，集團將專注創建收益產生模式，就此完成就實行O2O平台穩定發展方向對業務、規模及收益產生模式的三階段測試。

中奧到家昨收報1.26港元，升2.439%。

易易壹財務旺角旗艦店開幕

■易易壹金融集團主席陳振康(左三)聯同管理層主持旺角旗艦店開幕儀式。

香港文匯報訊 易易壹財務（0221）旺角旗艦店昨日正式開幕，集團昨舉行了別開生面的「私人貸款，易過食生菜」派生菜活動。

與此同時，公司宣佈革新推出由「EasyLab」設計的線上借貸平台（221.com.hk），讓客戶只需坐在家中，便可透過電腦或手機體驗更舒適、快捷、輕鬆的借貸服務。

易易壹財務致力拓展網上借貸之外，分行目標擴至香港每個角落。該公司將先進科技與傳統金融服務結合，為客戶提供全方位一站式的借貸服務。

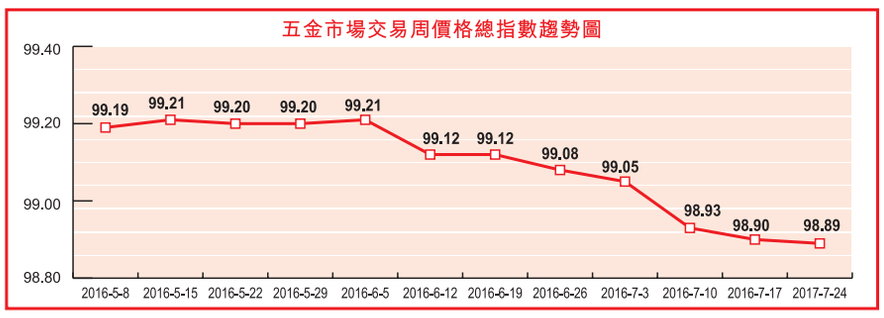
豐盛中期盈喜多賺1.95倍

香港文匯報訊 豐盛控股（0607）昨發盈喜，截至今年6月30日止6個月的未經審核綜合財務資料，其間綜合純利將由上一財年同期約5.26億元人民幣相比，將大幅增加至約15.5億元人民幣，增幅1.95倍。

豐盛表示，主要由於持作買賣投資之公允值變動除稅後影響之收益約為14.76億元人民幣(約17.2億港元)所致。豐盛控股昨收報3.42港元，升0.588%。

中國·永康五金指數

2016/7/24期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周（2016/07/24期）收報於98.89點，與上期（2016/07/17期）的98.90點小幅下跌0.01個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現四個大類上漲，七個大類下跌，一個大類持平。車及配件，通用零部件，運動休閒五金，門及配件等四個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅0.06個百分點；機械設備，建築裝潢五金，五金工具及配件，日用五金電器，安防產品，電子電工，廚用五金等七個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅0.23個百分點。機電五金周價格指數收於99.06點與上期持平。

（一）車及配件周價格指數，平穩運行

車及配件本周價格指數收於95.66點，環比上漲0.06個百分點，漲幅值位居十二大類之首。車及配件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「滑板車及配件」周價格指數的影響，「滑板車及配件」本周價格指數上漲收於94.68點，環比上漲0.35個百分點。

（二）通用零部件周價格指數，微幅上漲

通用零部件本周價格指數收於101.32點，環比上漲0.05個百分點，漲幅值位居十二大類第二. 通用零部件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中「軸承」周價格指數的影響，「軸承」本周價格指數上漲收於109.40點，環比上漲0.20個百分點。其次「緊固件」周價格指數收於93.52點，環比下跌0.16個百分點。

（三）運動休閒五金周價格指數，小幅上漲

運動休閒五金本周價格指數收於100.10個百分點.，環比上漲0.03個百分點，漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周上漲主要受其類別下二級分類中的「燒烤器具」價格指數影響，燒烤器具周價格指數收於108.49點，環比上漲0.16個百分點。

（四）機械設備周價格指數，持續回落

機械設備本周價格指數收於98.84點，環比下跌0.23個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數本周持續下跌，主要受其類別下二級分類中「化工設備」的影響，本周模具價格指數收於98.04點，環比下跌1.96個百分點。

（五）建築裝潢五金周價格指數，小幅下跌

建築裝潢五金本周價格指數收於99.28點，環比下跌0.05個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的下調主要因素是受二級分類中的「施工材料」的影響，「施工材料」本周價格指數收於95.42點，環比下跌0.19個百分點。

（六）五金工具及配件周價格指數，微幅下調

五金工具及配件本周價格指數收於100.18點，微幅下調0.04百分點，跌幅值位居十二大類第三。該類別價格指數的下跌，主要受其類別下二級分類中「其他五金工具」的影響，「其他五金工具」本周價格指數收於95.80點，環比下跌0.46個百分點。其次「氣動工具」周價格指數收於97.36點，環比下跌0.30個百分點。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅 (%)
總價格指數	98.89	98.90	–0.01
門及配件	98.82	98.80	0.02
車及配件	95.66	95.60	0.06
五金工具及配件	100.18	100.22	–0.04
運動休閒五金	100.10	100.06	0.03
日用五金電器	98.57	98.60	–0.03
廚用五金	100.43	100.44	–0.01
建築裝潢五金	99.28	99.33	–0.05
機械設備	98.84	99.07	–0.23
機電五金	99.06	99.06	0.00
電子電工	99.14	99.15	–0.02
通用零部件	101.32	101.27	0.05
安防產品	96.06	96.09	–0.03

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
1	廚房工具	0.43↑	1	化工設備	–1.96↓
2	滑板車及配件	0.35↑	2	砂處理設備	–1.12↓
3	杯、壺	0.25↑	3	美容器具	–1.11↓
4	軸承	0.20↑	4	家用五金製品	–0.69↓
5	燒烤器具	0.16↑	5	盆、盤	–0.67↓
6	緊固件	0.16↑	6	清理設備	–0.48↓
7	園林機械	0.16↑	7	其他五金工具	–0.46↓
8	壓縮、分離設備	0.16↑	8	氣動工具	–0.30↓
9	門產品（整件）	0.15↑	9	食品加工機械	–0.29↓
10	餐具	0.14↑	10	門鎖	–0.22↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網　　址：http://www.ykindex.com/
電　　話：0579–87071566　傳　　眞：0579–87071567

中國科技五金城官方微信平台：

第21屆中國五金博覽會
將於2016年9月26日—28日在浙江永康舉辦