

港出口挫1% 連跌14月

英脫歐先進市場復甦慢 外貿仍受挑戰

香港文匯報訊 本港出口連跌14個月。繼5月份錄得0.1%的按年跌幅後，最新6月份轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為2,965億元，按年跌1%，當中輸往英國、美國的出口貨值分別跌10.3%及跌7.3%，出口往內地則升1.8%。政府指出，受英國脫歐、先進市場復甦緩慢等因素影響，外貿環境仍然充滿挑戰。

至今，本港出口連續14個月下跌，刷新2008年金融海嘯後最長連續跌勢，也是有史以來第二差的紀錄。在1998年4月至1999年6月，本港出口曾錄得連續15個月下跌，是本港有統計數字以來的最長連續下跌紀錄。

港貨上月出口36億 挫12.9%

據政府統計處公佈，6月份轉口貨值為2,929億元，下跌0.8%，而港產品出口貨值為36億元，跌幅為12.9%。同時，繼5月份錄得4.3%的按年跌幅後，6月份商品進口貨值為3,421億元，跌幅0.9%。6月份錄得有形貿易逆差456億元，相等於商品進口貨值的13.3%。

以上半年計，商品整體出口貨值同比下跌3.9%。其中轉口貨值下跌3.7%，港產品出口貨值則下跌16%。同時，商品進口貨值下跌5.6%。

2016年上半年錄得有形貿易逆差1,996億元，相等於商品進口貨值的10.8%。

輸台升10.1% 出口星洲跌9.4%

按國家/地區分析，6月份與去年同期比較，輸往亞洲的整體出口貨值上升0.5%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是台灣(升10.1%)、印度(升9.2%)、中國內地(升1.8%)和韓國(升0.9%)。但輸往新加坡、泰國、日本和馬來西亞的整體出口貨值則錄得跌幅，分別下跌9.4%、9.1%、8.2%和8.2%。

除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值也錄得跌幅，尤其是英國(跌10.3%)和美國(跌7.3%)。同時，輸往德國的整體出口貨值則上升1.0%。

同期，來自部分主要供應地的進口貨值錄得跌幅，尤其是

瑞士(跌18.6%)、美國(跌17.9%)和馬來西亞(跌9.2%)。同時，來自韓國、新加坡、印度和泰國的進口貨值則錄得升幅，分別上升17.2%、11.7%、4.5%和3.4%。來自內地的進口貨值亦上升0.2%。

次季出口微跌1.2% 有改善

政府發言人表示，全球需求呆滯，商品出口貨值在6月份較去年同期輕微下跌，各主要市場表現不一。然而，商品出口貨值在第二季按年下跌1.2%，較第一季的6.8%跌幅明顯收窄，顯示近月的表現有改善。

發言人進一步指出，展望未來，鑑於英國公投結果支持脫離歐盟、先進市場復甦緩慢、主要中央銀行的貨幣政策走向分歧，以及不少地區的地緣政治局勢緊張的不明朗因素，外貿環境仍然充滿挑戰。



本港出口連續14個月下跌，刷新2008年金融海嘯後最長連續跌勢。

樂視斥2000萬 24小時播體育



賴汝正表示，頻道內容包括本地及外國新聞報道、賽事直播、錄像等。馬迪帆攝

香港文匯報訊(實習記者 馬迪帆) 樂視自家體育頻道將於下周一開台，24小時不斷播送體育新聞。樂視體育香港署理CEO賴汝正表示，該頻道將完全專注體育，力推本港體育全民化。新台與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會合作，賴汝正表示，頻道內

容包括本地及外國新聞報道、賽事直播、錄像等，且新聞即時更新，不會大量重複。

推X50Pro超級電視 售5,499元

此外他強調將加添本地特色，介紹本港運動員的背後故事。賴汝正透露，樂

視體育預計於此新聞台投資2,000萬元(港元，下同)。

樂視副總裁及亞太區執行總裁莫翠天昨於發佈會上，發佈新款超級電視Super4-X43Pro及X50Pro，分別售價3,699元及5,499元，以及第二代超級手機LeMobile Le2及Le Max2，分別售價1,799元及3,499元。

莫翠天表示，X43Pro電視專為香港市場研發，適合置於200方呎至400方呎的家居。至於兩款新機則取消3.5mm音頻接口，所配置耳機改用Type-C USB接口，他表示此「最新標準」將會大大提升音質。

據發佈會資料顯示，是次發佈產品價格整體較市場同類產品低約2,000元至3,000元，莫翠天稱「價格吸引」，又強調樂視對香港市場十分有誠意。

Super4-X43Pro、X50Pro、LeMobile Le2於昨日在其網上商城LetMall開始登記，預計8月2日正式發售。Le Max2則將於8月中旬發售。

九倉夥內地電商攻名牌網銷

香港文匯報訊 連卡佛聯想集團旗下華登集團及中國電子商務服務商嘉宏電商控股，昨日成立策略性合資企業。合資企業WWE & Company Limited (WWE)的初始資金為3億元人民幣(下同)，由華登總裁鄭偉雄及嘉宏首席執行官和創辦人劉望出任聯席行政總裁。九龍倉(0004)旗下Novel Colour Limited將會共同投資，並且持有WWE 50%股權。

組成WWE的合作夥伴在大中華區市場各擅勝場，其中華登是連卡佛聯想集團旗下的全方位品牌及零售管理平台，嘉宏為電子商務物流和科技方案的領導者，這個策略性組合將為新業務帶來強大優勢。

根據波士頓諮詢公司《The New China Playbook》預測，於2020年，中國手機商務市場的商品交易總額將達7.8億元，佔整體電子商務的商品交易總額74%；加上中國政府最近實施有利跨境電商發展的新稅制，WWE的成立將可加強國際著名品牌於大中華區的業務增

長，同時為首次打入中國市場的外國品牌提供一個吸納客源的重要銷售渠道。

明年推MyMM.com社交平台

WWE將於2017年初推出一個引領生活時尚、提供眾多品牌選擇的移動社交電商平台MyMM.com，專讓中國地區的消費者選購國際品牌的當季服裝、美容及生活時尚產品。

鄭偉雄表示，現時中國內地的奢侈及中高檔品牌網購市場仍有很大的發展空間，成立這個合資企業能充分把握這個龐大機遇。合資公司將積極開拓這些品牌的網銷業務，並會重點投放資源，推動在中國手機商務領域的發展，使平台業務日益壯大。

劉望指出，合資企業將更有效結合及發揮嘉宏的戰略互補優勢，為日後的成功奠定穩固的基石。現時合資公司正致力籌組各個技術、零售和市場推廣的專業團隊，期望將MyMM.com發展成最受中國地區消費者歡迎的網購平台之一。

周大福擬拓美鑽石批發

香港文匯報訊 日前公佈截至今年6月30日首財季營運數據，內地與港澳同店銷售分別按年減少17%和20%的周大福(1929)，其董事總經理黃紹基昨表示，計劃通過鑽石躉售(躉售即「大宗批發」)業務開拓美國市場，以設法彌補中國經濟放緩對奢侈品銷售及公司利潤所造成的衝擊。

黃紹基昨在彭博的訪問中稱，公司計劃1年內啟動上述新的美國躉售業務，並已經組建了一個團隊展開可行性研究。他表示，與旗下將自主品牌的鑽石珠寶賣給特許經銷商的美國子公司Hearts on Fire不同，新業務將向其他零售商出售拋光過的鑽坯。他稱，公司對於鑽石需求全球第一的美國

市場抱有興趣，這個市場貢獻了40%的鑽石銷售。

券商：拓陌生市場 利潤率低

大華繼策策略師李惠嫻指出，周大福的美國拓展計劃可能面臨挑戰；這項策略反映了該公司對大中華市場的信心不足。它沒有拓展熟悉的市場，而是考慮建立一個新的市場並進入利潤率更低的躉售業務，這樣就需要很多時間來擴大業務網絡。

黃紹基則表示，新的躉售業務將幫助周大福試探市場的深淺，公司會與了解市場的當地零售商合作，而不是靠獨力進入一個全新的零售市場。

每股2.6元私有化 匹克擬退市

香港文匯報訊(記者 陳楚倩) 匹克體育(1968)昨日宣佈，許氏體育(要約人)擬透過協議計劃將公司私有化，每股2.6元現金，較公司停牌前報價2.35元溢價10.6%，計劃股份包括9.27億股，佔公司已發行股本38.81%。要約人亦將會向購股權持有人提出適當要約，以註銷每份已歸屬及未歸屬購股權。

公告指，要約人應付代價介乎24.2億至

24.5億元。完成私有化後，匹克將撤銷股份於聯交所上市的地位。許氏體育由主席許景南、執行董事許志華及執行董事許志達各持有40%、30%及30%股權。

復牌造好 仍低於作價

該股昨日下午復牌後表現造好，最多升半成至2.48元，但仍低於私有化的作價，收報2.41元升2.553%，成交逾1億元。

雅虎網購不走淘寶路線

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 雅虎自今年1月推出自家網購平台Yahoo! Store以來，目前已累積超過200名商戶，共3萬件產品在平台銷售。

雅虎香港電子商貿部主管蔡天愛接受本報訪問時指出，平台的目標是希望為消費者提供有質素的产品，故在審查商戶方面會較嚴謹，未來不會走淘寶路線，因為平台不容許賣假貨，「相信這是與淘寶最大的區別。」但會效法推出「雙十一」等優惠。

合推網上工展吸年輕人

蔡天愛指，今次與工展會合作推出「網上工展會」，是希望吸引多些年輕人參與工展會，而Yahoo!亦會為「網上工展會」特地設立一個專頁，同時在Yahoo!網站會設立多個「入口」，增加人流。

她指出，當時成立Yahoo! Store主要



蔡天愛指，今次與工展會合作推出「網上工展會」，是希望吸引多些年輕人參與工展會。左五為廠商會會長李秀恒。莊程敏攝

是因為留意到，香港有不少中小企都不懂推出網上平台作銷售，故希望平台可以為其作出推廣銷售的用途。而目前對加入平台的商戶每月收費為1,000元，相信較自己設立一個網站為便宜，且網站亦會提供即時網上付款等服務，年底希望商戶數目會增至500間。

她補充，現時最多的產品為家庭用品，服飾較少，而價格亦不是以低價作招徠，反而會着重質量。

有參與「網上工展會」的服飾商戶奧瑪斯表示，每月1,000元的收費很「划算」，如果反應理想，會繼續租用Yahoo! Store平台。

中再設點星洲 輻射亞太保險

香港文匯報訊 中國再保險(1508)近日設立新加坡分公司，經營再保險業務，並以此進一步拓展海外業務，推進公司的國際佈局。新加坡分公司的設立，將成為中再集團在亞太地區發展再保險業務的重要立足點，有利深度參與國際再保險市場。

新加坡憑藉其優越的地理位置、良好的政治司法和監管環境、優惠的稅收政策及高效的運營服務等優勢，成為國際再保險中心之一。據了解，目前新加坡共有註冊的專業再保險公司31家，包括東亞再、韓再等亞洲再保險公司在內的

絕大多數國際再保險公司，均在新加坡實施了機構佈局。

迎「一帶一路」契機

中國再保險董事長袁臨江表示，新加坡是全球重要的國際金融中心，在亞太地區乃至全球範圍內的保險再保險活動中發揮著舉足輕重的作用。當前，中國大力推動「21世紀海上絲綢之路建設」，各方經貿合作進一步加深，大量的保險需求將被激發。新加坡作為「海上絲綢之路」的樞紐，再保險市場發展潛力巨大。公司希望以新加坡為支點，



袁臨江(左三)表示，公司希望以新加坡為支點、輻射亞太。

輻射亞太，主動融入「一帶一路」國家建設。

深首推VR基金 前景俏

香港文匯報訊(記者 李昌鴻) VR(虛擬實境)正成為科技熱點，受到無數人的關注。在昨天舉行的「2016全球VR產業與技術高層峰會」上，全球虛擬現實和人工智能千人會與深圳市虛擬現實產業聯合會發佈了中國第一隻VR專項基金。

此次高峰會上，專家們普遍看好VR的發展前景，但他們同時也指出，行業標準的缺失及缺少百花齊放的應用，是VR在迎來產業爆發前亟待解決的問題。據悉，目前全國約有290家企業致力於發展

虛擬現實產業，其中約三分之一的VR企業落戶在深圳，其中包括高通、英特爾、ARM、瑞芯微四大芯片平台的方案公司，內地最大的VR產業生態企業億境Emdoor VR等。據了解，深圳正在起草《深圳市促進虛擬現實技術創新與產業應用行動計劃》，進一步支持VR的產業發展。

根據數據顯示，2016年，中國第一季度風險資本投資約增長50%，達到了122億美元，其中約有11億美元是投資於虛擬現實行業。