

# 巴西夏日風情 穿潮拖迎奧運

下星期五(8月5日)，四年一度的奧運即將於巴西里約熱內盧揭幕，加上夏天來臨，沉睡已久的好動細胞亦已蠢蠢欲動，準備在陽光下盡情玩樂，夏日衣著打扮當然要舒適自在，筆者更發現來自巴西的品牌大多與陽光有關，本期就推介一系列潮人夏日必備的潮流拖鞋，令大家在這個炎夏穿上潮拖的同時，齊齊迎接奧運的來臨。

## 知名設計藝術特色

來自巴西的時尚休閒鞋履品牌 Ipanema，今季不單大玩 crossover 聯乘系列，同時亦推出一系列人字拖和涼鞋，款式由閃耀奪目、繽紛可愛到香噴噴的都有，從觸感、視覺和嗅覺上帶來全方位的舒適和驚喜。當中更與法國知名設計師 Philippe Starck Crossover，Philippe Starck 向以抽象風格設計聞名，他的作品層面廣泛，由建築、傢具設

計、生活用品到交通產品設計等都有涉獵。今個夏天，他首度與品牌合作，推出一系列具有極盡抽象藝術特色的人字拖，其中4款以 L.I.M.E 命名的人字拖和涼鞋，以全白色鞋底和銀色搭帶有機物料製造，設計既科幻又具抽象性，簡約中富優雅韻味，用來配襯任何夏日衣物都絕無難度，令人一見鍾情。



Ipanema x Philippe Starck 系列



## 電影聯乘趣味可愛

另一巴西人字拖品牌 Havaianas 每年都會以不同的狂野動物斑紋印花到柔美夢幻的落日元素，通過不同的主題來精彩演繹全新系列，生動地呈現出色彩繽紛、趣味盎然的設計。今年亦與不同影合作，將大同的角色進駐大家的雙腳。例如，其「星球大戰」特別系列，靈感來自全球最負盛名的電影。此系列包括三款成人款及兩款兒童款，分別印有電影中的經典角色。分別有絕地武士、白兵、尤達大師、C3-PO、R2-D2、天行者與黑武士款式皆可在店舖中買到。



## 花卉靈感簡約清新



Beach Slide 系列

Melissa 特別呈獻多款破格清新的夏日拖鞋系列，系列除了結合艷麗的立體花卉、嬌俏的蝴蝶結以及簡約經典款式，更有與巴西時裝名師 Alexandre Herchovitch 及華裔設計師 Josan Wu 的聯乘款式。當中全新 Harmonic 拖鞋，便由巴西設計師為品牌特別打造，鞋面飾有如蕾絲典雅通透的立體花朵圖案，設計經典而優雅，讓悠閒便鞋添上無限女性魅力。同時，品牌相信花卉是永不過時的靈感泉源，故 Harmonic Garden 系列以漂亮的立體花朵作點綴，為不同造型添上流露女人味的品味細節。

另外，簡約的人字拖款式永不過時，Jason Wu 巧妙地為平實的人字拖造型加上金屬扣環作點綴，簡單易襯。而 Beach Slide 系列則採用適合夏天的亮膠面配以寬帶設計及柔軟鞋墊，沒有多餘修飾，輕便舒適，為你打造出夏日隨性時尚。



由巴西時裝名師設計的 Harmonic 花卉系列

## 美麗密碼

文：雨文

### 防曬噴霧 冰涼舒爽

上星期五，大暑剛剛過了，天氣炎熱，陽光猛烈，在這個暑假，大家或許會到海灘與陽光玩遊戲，或者出外旅遊，筆者早前便到了越南，的確被曬黑了，但沒有被曬傷，皆因筆者有做好防曬的工夫，近期還喜歡使用噴霧裝，感覺較為清爽。



香港的夏季天氣總是悶熱黏膩，於是 LipHop 特別為夏天打造高防曬保護、冰涼清爽打造的防曬霜，產品採用冰感配方及零感透薄配方，肌膚即時感覺清涼舒暢而且清爽不黏膩。當中如品牌帶來由韓國直送的戶外運動防曬系列「k:sun care 系列」和適合作日常防曬護理的「k:UV Care 日常防曬系列」，全線防曬產品經皮膚專科醫生測試及驗證，適合面部及身體肌膚使用，配方不含 PABA、Paraben、礦物油及 Oxybenzone，有效阻隔紫外線侵害之餘，肌膚免受化學負擔。經兒科及皮膚專科醫生測試及驗證的「k:sun care 兒童專用防曬系列」亦同步上市。

而且，防曬是夏季戶外運動必須注重的一環，長時間暴曬在陽光紫外線下，容易造成曬傷或導致肌膚紅腫。其實戶外活動更要塗上最少有 SPF 50 防曬系數的產品，才可對抗紫外線帶來的衰老及黑色素問題。加上，夏天大汗淋漓，絕對不想再塗上厚墩墩的防曬品，要享受清爽冰感防曬的體驗，有全新「SPORTS 高效透薄冰感防曬噴霧 SPF80 PA+++」採用氣壓式噴劑型，添加冰感配方，輕輕一按瞬間於全身爆發極冰涼感！沒有黏手的乳液感，可以輕鬆噴於肩、頸及背部等難接觸的部位，身體及面部均可以使用！配方高效防水（80分鐘），防汗配方適合戶外及水上活動。

## 消閒 Guide

文、圖：雨文

### 感謝大激安開倉



一激負責人巨龍表示，希望市民藉開倉，在購物的同時又可以舒緩一下。

位於旺角、場地超過 15,000 呎的一激特賣場，由即日起至 8 月 7 日，舉行「感謝大激安開倉」，場內超過 90 個品牌，包括 NIKE、adidas、Reebok、Converse、EVI-SU 等低至 3 折，多元化及大眾化貨品，適合男女老幼，種類包括各項運動用品、各類服飾、小童服裝、休閒服裝、行李箱等，應有盡有。每日更會推出精選或限日優惠，例如購物滿 HK\$500 以上，即送日本空運到港禮物；凡購物滿 HK\$800，即可參加終極大激賞，有機會獲得幸運機票，正值今個星期是「感謝祭」階段，機票是飛日本東京或澳洲悉尼。另外，於場內消費及在「一激 An Excite」Facebook 專頁按 Like，即可參加幸運輪遊戲，贏取精美禮品，永不落空，務求令大家在購物的同時，又可以玩一玩，帶給大家重重驚喜。



特賣場佈置當心思

一激將日本祭典帶來旺角街頭

地址：旺角裕裕商業大廈 12 樓全層  
營業時間：上午 11 時至晚上 10 時

## 着數 Guide

文：雨文

### 青衣城「至 Smart 夏令營」

今個盛夏，港鐵商場青衣城由即日起至 8 月 31 日正式啟動「青衣城至 Smart 夏令營」暑期活動，呈獻一系列益智兼具啟發性的活動，當中「黑暗中對話」特別版以「森巴嘉年華」為題，登陸商場，為小朋友及家長們在黑暗中感受熱烈的森巴嘉年華氣氛。參加者可用眼睛以外的感官體驗黑暗中的生活，過程中不但刺激有趣，而且能夠培養孩子冒險進取的精神 (AQ) 及提高溝通能力，遊戲極具教育意義。而且，商場還舉行「回收圖書大行動」，現鼓勵 MSmart 會員捐出舊圖書，並於交換日換領他人捐出的圖書。部分回收的舊圖書將會轉贈予「善學慈善基金」，鼓勵傳播閱讀文化。



**青衣城夏日送禮**  
香港文匯報 WEN WEI PO  
青衣城特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為「黑暗中對話」及動感遊戲券套票，名額共 10 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「青衣城夏日送禮」，截止日期：8 月 3 日，先到先得，送完即止。

### 奧海城「RUNNING M&M'S 主題挑戰場」

適逢四年一度之體壇盛事及慶祝 M&M'S 75 周年，奧海城由即日起至 8 月 31 日特別打造以韓國人氣節目 RUNNING MAN 為藍本的「RUNNING M&M'S 全能挑戰場」。大家除可一展實力，參與多項刺激好玩的挑戰賽，完成高難度挑戰，贏取 M&M'S 限量版禮品外，大人小朋友還可參與全城最大型 M&M'S 生日派對，於 Birthday Wall 上找出自己的生日日期即揭場揭大禮。M&M'S 迷更不可錯過全港獨家專屬 M&M'S Movie Combo Set。  
同時，商場特設的巨型 Birthday Wall 與大家慶祝，只需於奧海城及中港港任何商戶消費滿指定金額，即可參加「M&M'S 75 周年生日送大禮」一次，於 Birthday Wall 上找出自己的生日日期並即揭場揭您的生日大禮。驚喜大獎包括有機會贏取香港來回上海之機票及限量版全港獨家 M&M'S 至潮禮品，保證人人有獎！



**奧海城夏日送禮**  
香港文匯報 WEN WEI PO  
奧海城特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為 M&M'S 限量版磁石貼 (一套四款) 連 Memo Pad 及 M&M'S 限量版角色造型 USB，名額共 15 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.0 A4 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「奧海城夏日送禮」，截止日期：8 月 3 日，先到先得，送完即止。