

# 書展入場新高 買書消費微跌

## 吸近102萬人次 人均花902元少1蚊

香港文匯報訊(記者 楊佩韻, 實習記者 鍾吳華、李慧宜) 徜徉文字之間, 邂逅心愛讀物, 每年暑假市民均走進書香森林, 期望覓得好書。第二十七屆書展昨日煞科, 7天展期吸引近102萬人次進場, 連續第三年突破100萬目標並打破歷屆紀錄。貿發局調查發現, 今年受訪書迷平均花費為902元, 較去年少了1元。雖說今年旺丁不旺財, 但本報發現, 場內有數種書種逆市「突圍」跑出, 包括本土情懷書籍、學生練習讀物及心靈雞湯書籍等, 銷售情況相對理想。

貿發局表示, 在書展期間委託獨立調查機構, 在場內訪問逾八百名到訪人士, 有84%受訪者表示, 今年書展花費與去年相若, 預算花費增加11%, 較去年的增長18%稍為減少。以書籍題材作分類時, 54%受訪者會在書展購小說, 其次是文學(33%)、旅遊(28%)和自我增值(19%)的書籍; 99%的受訪者在過去一個月曾經閱讀印刷書, 平均閱讀印刷書的時數為24小時。

本報記者昨日走訪多個書商, 總結7天展期情況。中華書局助理總經理黎耀強指, 本土情懷書籍大賣, 「反應十分好」, 當中《香港利物浦球球誌》及《砌出童年時》在展期內, 各出售1,000本, 但昨日推出限量60本、半價優惠的《香港海上交通120年》則餘下10本未出售。

商務印書館企業傳訊部副經理梁麗嫻指, 本土情懷及語言學習書籍較受歡迎, 包括, 以文學為切入點, 講述香港十八區人地事物互動關係的《疊印——漫步香港文學地景》; 語言學習方面, 英語及文言文則較為暢銷。書商 Metrobooks 品牌經理蘇小姐表示, 今年部分暢銷書銷路良好, 當中銷量最好是休閒類書籍, 如《遇見你之前》等部分電影同名書籍「銷情良好」, 開展不久已經售罄。

她續稱, 銷量基本達到預期目標, 甚至與去年相比有進步, 但具體數據要等書展結束才能計算。

### 家長「格價」精打細算



小樹苗教育出版社助理總經理黃鳴崗表示, 書展最後一日的人流與往年相比有下跌。李慧宜攝



突破出版社市場主任廖炳華表示, 今年書展銷情不錯, 較去年有雙位數字增加。李慧宜攝



書商 Metrobooks 品牌經理蘇小姐表示, 今年書展部分暢銷書銷路良好。鍾吳華攝



書展吸引近102萬人次進場。梁祖堯攝



李為峻(中)狠批, 去年參展商棄書情況非常嚴重。鍾吳華攝



搶了59本書的張先生。李慧宜攝

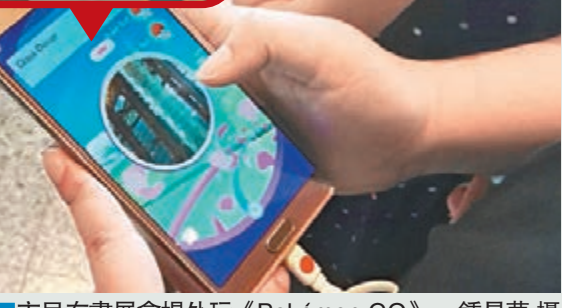
### 展場精靈多 傻鴨遍地走



熱門手機遊戲《Pokémon GO》日前登錄香港, 受到市民追捧。昨日很多市民逛書展的同時也不忘捕捉身邊的小精靈。記者在書展一樓展覽大廳出口處觀察, 有不少市民一邊走路, 一邊在手機上捕捉小精靈, 亦有部分市民索性坐在出口外的凳子上玩。

記者使用《Pokémon GO》時發現, 在書展附近有3個Pokéstop, 可供玩家補充精靈球, 加上有玩家在書展附近三個Pokéstop使用道具(Lure Module, 增加補給站附近小精靈出現的機率), 小精靈出現的頻率較高。記者實測, 在一樓展覽出口外, 運行遊戲後不足10秒就會有小精靈出現, 不足半小時內已捕捉近三十隻, 不乏較罕見品種, 如傻鴨和小火龍。有參觀書展的市民表示, 遊戲登錄初就已經下載, 在逛書展的時候亦會打開手機留意周邊是否有鍾意的小精靈出現, 笑稱書展附近的小精靈數量頗多。

實習記者 鍾吳華



市民在書展會場外玩《Pokémon GO》。鍾吳華攝

## 100元掃59本 戰利品成箱抬

香港文匯報訊(實習記者 李慧宜、鍾吳華) 不少市民趁書展最後一日「搶貨」, 更有內地旅客到場尋得心頭好。來自上海的40歲趙先生, 昨日花了1,000元購買簡體字書籍, 「沒有特別要買什麼書, 只是看了什麼合心意便買」, 又認為香港書展予他的感覺不錯, 期望下半年能找到機會再來港旅遊及購書。除了內地旅客到書展尋寶外, 本地家長亦帶同女兒到場購書, 小朋友更大讚書本種類繁多, 非常興奮。

昨日天氣雖然是忽晴忽暗, 甚至一度掛起一號風球戒備訊號, 但仍有不少市民到場購書。書商超媒體出版有限公司昨日進一步「劈價」, 由原本100元選購15本書減至100元任揀, 張先生在「書海」中挑選了59本書, 其「戰利品」與行李箱一樣高, 難怪他表示非常滿足及開心, 笑言「要等到最便宜才買」。

他認為書價便宜, 故今年買書的數目比去年多, 指其行李箱說: 「這是我第三個行李箱!」

從事資訊科技行業的趙先生亦在場挑選了10本書, 大讚「真的好抵」。他續稱, 書展最後一日通常有大減價, 「第一次來主要看看有哪些書有興趣, 今日來主要以「掃貨」為

主。」他另表示, 兩天共花了近百元, 買了二三十本以小說為主的書, 相信能在3個月內看完。

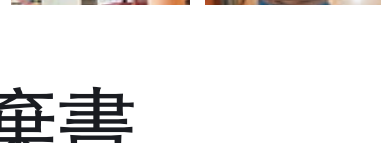
### 小朋友興奮書本種類多

陳太太陪同女兒及朋友一同到場購書, 她表示, 前幾日沒有時間到場, 只好等到最後一日才來。她認為, 今年書價與往年差不多, 自己花費約800元買了十多本書, 當中包括兩本補充練習; 其餘的則是買給女兒的故事書, 笑言「近幾年買少了幾本練習」。被問到對書展的感覺, 陳小朋友表現得非常興奮, 大讚書本種類好多, 還最愛看故事書。

陳小姐昨日則帶著手拉車再次踏足書展, 她表示, 兩天共花費近700元購書, 主要購買幼兒教育的書籍及補充練習。她又指, 大型書局的價錢與市價分別不大, 但勝在種類齊全; 而書展亦有參展區專售文具, 切合小朋友開學後的需要。



陳小姐。李慧宜攝



陳小朋友。李慧宜攝

## 無視「辣招」書商「博懵」棄書

香港文匯報訊(記者 楊佩韻、實習記者 李慧宜) 鑑於去年有書商在展期結束後, 隨意就地棄置未賣出書本和雜誌, 極不環保。香港貿發局今年推出多個辣招, 如規定書商於閉幕日必須全部搬走剩餘展品存貨, 廢紙及其他可回收物料則棄置在回收籠內, 否則會作出處分及在來年參展時額外繳付保證金。不過「你有張良計, 我有過牆梯」, 昨日有書商「博大霧」, 將棄書混合廢紙放到回收籠, 省力又可避免犯規。有展商更公然將雜誌, 甚至逾百本命理書、愛情小說隨便棄在場內。

書展昨天5時閉幕, 書商及工作人員均忙於收拾展品及攤位, 但記者發現, 有書商未有理會貿發局新措施, 將一大箱雜誌隨便棄在場內; 有出版社將數百本玄學書、愛情小說等棄

置在攤檔內。另外, 廢紙回收籠內亦混合宣傳單張及數本書籍, 部分書籍還是新簇簇。貿發局早前表示禁止市民入場執拾棄置書籍, 更指若擅自取走被棄置的物資, 或會干犯盜竊罪, 不過亦有市民到場撿書。市民鄭先生表示, 短短半小時內便在場內撿到近10本雜誌, 並解釋指撿書舉動是避免浪費, 不會害怕貿發局而停止行動。

### 團體指去年棄書重200噸

民間關注團體「民間書展救亡小隊」亦趁書展最後一日到場, 監察貿發局處理棄書的方法是否妥當, 並發現, 有內地參展商將書籍及DVD掉棄到回收籠。團體發起人李為峻狠批, 去年參展商棄書情況非常嚴重, 「連紙皮及棄書共重約200噸, 即60架垃圾

車」, 故今年特與數名義工到場監察棄書的處理情況, 「看看書本到底去了哪兒。」

李為峻續稱, 雖然貿發局有設置回收籠, 可惜沒有考慮紙張的材料問題, 「有部分紙張有膠的成分, 需進行分類回收。」

其後, 團體更在回收籠中找到約200本棄書, 包括雜誌、小說及英文書等, 其後把棄書搬到貿發局設置的圖書回收站, 待慈善團體將合適的書本轉贈給有需要的人。貿發局傳媒及公共事務部經理鄭釗平表示, 為防止市民在回收籠執書, 已加派保安巡查。他續稱, 貿發局有鼓勵書商, 將棄書捐贈到書展1樓及3樓的捐書點, 捐贈予曙光行動及基督教勵行會。書商將書放進回收籠並不會扣除保證金及影響下年的選擇攤位次序, 只有將書本留在攤位才會被罰。



第十八屆動漫電玩節將於周五起一連五日舉行。岑志剛攝

## 動漫節百元時薪聘試Game員

香港文匯報訊(記者 岑志剛) 香港動漫電玩節2016周五開鑼, 除了網羅了最新人氣動漫及電玩遊戲之外, 隨著近年手機逐漸盛行, 更有遊戲公司首度在動漫電玩節聘請「遊戲測試員」, 招攬對電玩遊戲有熱誠、表達能力優秀的青年人, 為即將推出的遊戲進行試玩, 時薪更高達100港元, 誰說打機不可「當飯食」?

第十八屆動漫電玩節, 將於7月29日起一連五日舉行, 今年展覽將有來自80個參展商共600個攤位。兩大知名電玩參展商Sony和Microsoft更會推出號稱「史上最大」的虛擬實境(Virtual Reality)遊戲體驗區, 以及全民電子競技比賽。大會亦會繼續舉辦第三屆「劍天綜合同人祭」, 為動漫愛好者提供交流平台。

即場試玩面試 名額約十個

近年手機遊戲(手遊)產業快速增長, 不少本地遊戲公司準商機, 紛紛投入研發, 冀開拓手機玩家市場。遊戲公司Gameconce首席營運主管施玲玲表示, 公司除了會展出最新手遊, 在會場舉行首次對外體驗活動, 更即場招聘遊戲測試員, 時薪高達100元, 玩家需在現場試玩測試能力、填寫資料表格和簡單面試, 即有機會成為遊戲界一員, 名額約十個, 報名名額不設上限。

施玲玲表示, 遊戲開發人員常有盲點, 需由玩家提供改善意見, 不少年輕人熱愛電子遊戲, 但表達能力欠奉。公司希望聘請具一定遊戲年資, 具有熱誠和較佳表達能力的玩家, 獲聘後每日工作5小時至6小時, 試玩遊戲後撰寫簡單報告, 說明遊戲的優缺點, 希望吸納暑假後新一批畢業生。

### 參展商料生意額少一成

被問到預測今年入場人次與消費, 動漫電玩節行政總裁梁中本重申, 由於入場人數太多, 難以用科學化方式計算, 因此去年開始已沒有相關統計, 而動漫電玩節的內容較貼近潮流, 入場人士一般會準備較多預算, 相信可以維持以往的消費水平。不過, 施玲玲擔心今年經濟轉差, 看淡消費市道, 估計生意額可能下調一成, 「始終我們今年主打手機遊戲, 好難推出會場限量版。」

梁中本又說, 大會對控制人流有十多年經驗, 不會有太大問題, 但今年會稍為加強管制, 在排隊位分隔首500人到600人, 減少插隊機會。他提醒, Cosplayer(角色扮演者)必須事先向大會登記, 才能自由進出角色扮演區域和參展會場, 由於名額有限, 未經登記者須自行買票入場。