

盛智文牽頭拍片 宣港好去處救市



盛智文 資料圖片

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)今年首5個月內地訪港旅客為1,720萬人次,按年下跌11.8%,雖然情況在6月份及7月份有所改善,每日內地旅行團數目已由低位的100團升至200團,惜跌勢仍舊持續,致淺水灣視覺藝術館亦「頂唔住」,要在本月底結業。為救頹勢及再創新路,旅業及零售業於7月31日自發舉行「we like HK」活動,以「蘭桂坊之父」盛智文作召集人,並與1,000名市民一起影相拍片,向外宣傳香港「食、買、玩、睇」好去處,更邀請多個零售商提供禮物及其他優惠,期望吸引更多旅客訪港。

內地客跌 淺水灣視藝館結業

內地旅客連跌13個月仍未見底,本港旅遊景點淺水灣視覺藝術館要在7月31日結業,館方董事楊永鏗向記者承認,結業主因與內地旅客減少有關,但訪客數字的跌幅卻

不願多談,暫時亦未有另選地點再辦的打算。館方網頁亦貼出告示,提醒市民及旅客結業消息,並指館內每日旅客進場人數已大不如前。

專營入境團的國聯假期有限公司主席謝廷指,專做內地旅行團的店舖進入「半退休狀態,職員返工人數都係得返一半」,加上他早到西安等地作推廣,反應不太熱烈,「內地客走了就難再返轉頭,就算你現在要他們來,他們都唔願來。」他建議業界要調策略,並不要將焦點只集中在內地市場,要開拓東南亞甚至是歐美市場,增加機會。

旅社轉型 演唱會團吸高端客

據悉,有旅行社為轉型絞盡腦汁,推出特色旅行團吸客,如帶內地旅客來港看演唱會、展覽及歌劇等,吸納中

高端旅客,當中包括在6月3日便有浙江旅行團來港,觀看「YES 25周年演唱會」,每人費用為2,799元,反應熱烈,不排除日後再推。

除此以外,本港零售、餐飲、旅業及娛樂界首次合作,於7月31日自發舉行「we like HK」活動,在沙田馬場馬匹亮相園舉行啟動儀式,以「食、買、玩、睇」作主題,場內有巨型「菠蘿包」、「魚蛋串」到場介紹香港美食;玩樂重點宣傳10月舉行的Formula E;購物方面則請到旅遊達人杜如風到場宣傳。

「we like HK」啟動禮當日更請到多位明星唱歌表演,並影相拍片放上網宣傳。據悉,本地多個品牌,包括莎莎化妝品有限公司、百老匯、翠華茶餐廳、美心快餐、國泰航空等均會提供禮物及其他優惠,營造歡樂氣氛,期望在今個暑假能吸引更多旅客訪港。

書展丁旺財淡 書商減價救亡

人龍排至中環廣場 入場多兩成 營業額未大升

香港文匯報訊(記者 鄭慧敏)昨日書展踏入第四天,適逢周末及天朗氣清,書展成為市民消閒及消暑的好地方,整個下午人流暢旺,入場人龍排至中環廣場門外。不少書商表示,周五及昨日開放時間延長至午夜12時,人流明顯較首兩天多20%,惟整體營業額未有顯著上升,與去年相若,更有書商已經提早減價及推出不定時的「快閃」優惠,冀改善銷情。

商務印書館市場營銷部副經理莫逸風說,市民今年的消費意慾不及往年,即使昨日人流較多,但營業額與去年持平,故昨日起推出多項優惠,包括學生語言學習書由300元9本減至200元6本,並贈送學生作業等禮品,亦有小學至初中生語言學習書套裝半價優惠兼贈送另一套書。

屬同一集團的香港教育圖書公司,昨日及今日推出限時及限量「快閃」優惠,例如購買5本或以上高中教科書及參考書,便送30元門市優惠券;購買10本小學補充則全單六五折等。

莫逸風指,去年未有推出一送一優惠,其餘優惠於最後兩天才會推出,期望這次能刺激消費,對未來數天銷情審慎樂觀。由於較多學生及家長入場,故一些學習文言文及詞彙的書籍相對暢銷,至今共售出200本至300本。

三聯:「回本」有壓力

三聯書店零售統籌部經理盧桂儀指出,昨日人流較之前上升10%至20%,營業額與去年相若,坦言生意還有進步空間,故昨日推出精選圖書七五折優惠、兒童圖書由八折減至七折,冀帶動銷情。

她又指,今年租金有單位數字升幅,成本亦相對上升,對於能否「回本」有一定壓力。

中華書局零售部經理朱小姐表示,受惠過去兩天書展開放時間延長及踏入周末,人流平均上升20%至30%,營業額亦相對增加,惟整體營業額與去年持平,不過她對未來數天銷情感樂觀,特別天氣好有助增加人流。

她續說,今年推出新書八折優惠、部分書籍3本七折,「折扣已經好低」,按情況決定營銷策略,或有機會贈送禮品。

懷舊文化專題書籍好景

朱小姐又指,今年香港專題書籍較暢銷,包括講述香港懷舊文化的《我們的舊課本》、《砌出童年時》,已售出約400本。另外,受惠於早前歐風熱潮,不少球迷專程購買《香港利物浦球迷記》,現共售出近500本。



不少書商推出優惠吸引市民。 彭子文 攝



為配合新書《砌出童年時》,現場展出大型Lego積木作品。 彭子文 攝



方先生(左)指展期內不會再減價促銷。 華鑑瑩 攝



洪家耀冀港人能多關心自然生態。 華鑑瑩 攝

廉署《筆動傳誠》50社會名人操刀



伍國明(後排左二)在廉署書展攤位與小朋友合照。

香港文匯報訊(記者 文森)書展除了是各大書商及出版社的必爭之地,每年也有不少政府部門及公營機構於場內擺放攤位。廉政公署昨日推出以誠信及正面價值觀為主題的德育文集《筆動傳誠》,文集由逾50位社會知名人士合作撰寫,包括著名作家查良鏞、行政會議成員陳智思、香港中文大學校長沈祖堯等,希望藉此推動德育工作。

廉署社區關係處處長伍國明在發佈儀式上致辭時表示,廉署一直致力推動德育工作,對象包括幼稚園學童至大學生,而《筆動傳誠》文集正是其中一項重要工作,希望從小培養年輕一代的正面價值觀,幫助他們長大後抗拒貪污誘惑,堅守香港廉潔核心价值。另外,廉署自2014年起每年均參與書展,以推廣廉署的反貪及德育刊物和影音產品,今年以「全城·傳誠」為主題,攤位設有「兒童角」,市民能參與各項親子德育活動,例如明信片填色遊戲、照片拍攝、急口令比賽等。

撞正行山潮流 地署地圖大熱

山友龍友增 昆蟲圖鑑大賣

除了行山地圖外,各種昆蟲圖鑑也是行山人士喜好之一,香港自然探索學會攤位負責人洪家耀指,近年喜歡行山和攝影的人多了,連帶工具書及圖鑑的銷量亦上升,更有市民特意入場購買以8折發售、介紹蜘蛛及植物的新書,至今已各售出200本,與往年相若,期望展期內能售出約400本。

他指,未來數天或會配合整體氣氛作適量優惠,如每100元減10元,但強調不會割價促銷,因為書本有其價值,而營業額並非最重要,冀能推廣保育自然,令更多市民關心香港生態。

香港昆蟲學會攤位負責人方先生指,介紹蝴蝶的圖書最受歡迎,購買群眾以攝影發燒友為主,有的會專程進場購買以85折至9折發售的新書,部分舊書以低於半價出售,但因書籍種類影響,夜市對銷情沒有太大幫助,整體銷量與往年相若,惟展期內也不會再減價促銷。



曾鈺成認為,「反抗」應用制度裡既有規則去爭取。 彭子文 攝

曾鈺成:反抗非絕對 「港獨」行唔通

善,就應該修繕,而非主張「港獨」,圖推翻體制。曾鈺成昨日在一個新書座談會上回顧個人經歷時表示,過去這十幾年,自己先後出任行會成員和立法會主席,變成了制度、建制的維護者,但其實在港英時期,他一直和「建制」對抗。他說,上世紀60年代末,香港局勢動盪,自己讀完大學之後到了「香港一間左派學校(培倫)」教書,自此與港英政府處於對立。在校任教時,他受到港英政府迫害,甚至想租大堂堂舉行畢業典禮、租大球場辦校運會也遭到阻撓,因為節目內容都要受到審查,若有內容不獲認同就會被拒絕。

曾鈺成憶述,「我當時是學校內少數能用英文對答的教師,故每當要與當時的教育司交涉,我都要去做翻譯,因為教育司內全是西(英國)人。」重提這段

經歷,他要強調的是自己因此而清楚「見識」到英國人治的「厲害」。他舉例,當時《教育條例》列明,教育署長有權拒絕教師註冊,理由除了「教育背景不合適」、「有刑事紀錄」等,還有一條為「任何其他教育署長認為不合適的理由」,「佢話唔畀就唔畀,所以當時好多教師被拒絕註冊。」直至上世紀70年代末80年代初,內地改革開放,曾鈺成續說,當時中英關係緩和,「教育當局對我們的打擊、排擠和箝制有所收斂,甚至在(19)91年得到政府資助。」

組民建聯與彭定康抗爭 然而到回歸前夕,曾鈺成又說,時任港督彭定康「同北京成日噉交」,於是回歸前最後5年,香港出現很多政治爭議,曾鈺成當時組織了現時香港第一大黨民建聯,時常與彭定康交涉,「感覺在與英國人控制的香港

政府抗爭,故回歸前自己一直扮演反抗者的角色。」回歸後,曾鈺成角色由反抗者變成建制的維護者,更在2002年成為行會成員,變成建制的一部分,後來做了立法會主席,在會議廳維持秩序,經常要面對反對派議員的反抗,「我的角色很清楚,身為主席,責任就是要保證會議按既定規則進行,但有議員認為規則不合理,故要衝擊議會。」

贊成制度規則內爭公義 總結自己政治生涯,曾鈺成笑嘆,「我對於反抗生疏啞,心態變成維護建制。」他坦言,從廣義來講,在不同時期不同處境,每個人與生俱來都可能有反抗的因子,但反抗有兩種不同性質,一種是改革,一種是革命,他贊成的是以制度內的規則去爭取所認為的公義,「而非主張『港獨』,推翻『一國兩制』」。 記者 鄭治祖