

寧夏賀蘭石料告急

硯雕刻師：「你還有石頭嗎？」

賀蘭硯，寧夏「五寶」之一，被譽為「一端二款三賀蘭」，其原料賀蘭石更是以質地細密、入手潤滑而出名。但近年來，賀蘭硯行業假貨充斥、市場混亂，業界人士紛紛反映，「無米之炊」凸顯困境。最近，寧夏賀蘭硯雕刻師見面，打招呼語已變成「你還有石頭嗎？」



■寧夏賀蘭硯 網上圖片

在國家級美術大師張向東工作室，每一件獨具創意的賀蘭硯，都凝聚着他的心血，也讓他倍感自豪。但說起原料，張向東眉頭立刻緊緊皺起來。「我已經幾年沒進料了，就靠以前存的維持！這些年，我一直想雕一個大型體現黃河風情的硯台，但沒有大的好料，『巧婦難為無米之炊』！」張向東苦惱道。

同樣從事賀蘭硯雕刻、銷售的洪潮也說：「我兩年前，找人高價從地礦局買了一批料，省着用到現在。」以前「大手大腳」的洪潮都不敢浪費：「學徒一般就用邊角料雕刻，好料基本不動。」

原料的缺乏帶來一系列問題。原料的限制，造成寧夏市場上精品賀蘭硯很少見，而「物以稀為貴」，賀蘭硯價格由此不斷攀升，甚至有些「虛高」。為謀取利益，一些不良從業者開始用假貨冒充賀蘭硯。

真品精品佔比不足三成

據業內人士透露，目前該區較集中的賀蘭硯銷售地銀川市西塔古玩市場，其所銷售的賀蘭硯真品、精品比例不足30%。其中最多的是四川直血石，該石頭跟賀蘭石外形極其相似，僅潤度、硬度等方面稍差。一位賀蘭硯從業者道：「別說傳承，日常都維持不下去。再過幾年，估計就不能算賀蘭硯雕刻，最多是硯雕。」

自治區二級工藝美術大師、工藝美術協會副秘書長董學軍表



■據業內人士稱，銀川市西塔古玩市場所銷售的賀蘭硯真品、精品比例不足30%。圖為市民在該市場內尋寶。 網上圖片

示，目前寧夏擁有賀蘭硯雕刻的國家級和自治區級工藝美術大師近三十人，從事賀蘭硯雕刻的工藝師一千多人。由於「無米下鍋」，很多工藝師長期得不到賀蘭石原料，只好轉行或到外地尋求發展。

非洲辮髮「走紅」



■非洲小辮髮型受北上廣青年追捧。 網上圖片

隨着中國和非洲交流的日益密切，展現着非洲人熱情奔放特質的小辮髮型在內地也越來越常見。

來自烏干達的喬妮是清華大學在讀的留學生。她說：「我和朋友互相給對方編頭髮，一次一般要花上好幾個小時。」

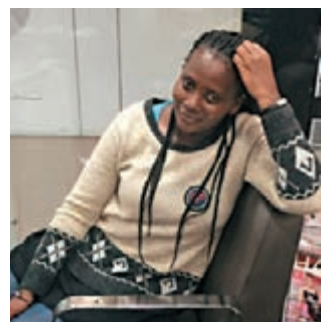
「非洲人的髮質偏乾，所以我們需要編起辮子來。」肯尼亞人露絲摸着

「髮型酷且潮」

自己的頭髮說，「中國人的髮質跟非洲人不一樣，給中國顧客編非洲小辮其實挺難的，而且要花更多的時間。」

北上廣青年追捧

露絲現在在北京三里屯的一家美髮沙龍工作，該店老闆是一對來自剛果的夫婦。來中國之前，露絲在肯尼亞做了八年的髮型師。生意好的時候，露絲一個月能掙到5,000元人民幣，遠高於她在肯尼亞的工資。來中國不到兩年，她已有將近150個客戶，既有來自非洲的客人，也有中國人。



■肯尼亞籍理髮師露絲兩年來已有150多個客戶。 網上圖片

奧運宣傳畫 內地首亮相

歷屆奧運會宣傳畫日前在上海東亞展覽館展出，這是自1896年至2014年以來的歷屆夏季、冬季奧運會全部宣傳海報首次內地亮相。

據了解，本次展出的50幅奧運宣傳畫均來自國際奧林匹克博物館，其中不少畫作出自奧運舉辦城市的名家和藝術工作者之手，具有很高的藝術價值。在當天的展覽現場，50幅奧運會宣傳畫按照時間順序整齊佈展；其中，人氣最高的是2008年北京奧運會宣傳畫，畫作以中國傳統的水墨元素為底，中間印有標誌性的「人文」會徽以及用毛筆書寫的「Beijing 2008」、「同一個世界 同一個夢想」等字樣。

■2008年北京奧運會海報。 網上圖片

「麵塑大師」收徒

山東省十大民間文化守望者、麵塑藝術大師何曉錚昨日在濟南府學文廟再收徒，與200餘位弟子共同推進非物質文化遺產傳承。圖為北京小學生濟南拜師禮。

拈羊毛線賽 最長者獲勝

新疆北部福海縣克肯提肯夏牧場，百餘位當地哈薩克婦女近日聚集在一起，進行「拈羊毛線」比賽，在規定時間內，拈出羊毛線最長者獲勝。

據介紹，「拈羊毛線」在新疆牧區是一項古老的手藝活，是生活在牧區的哈薩克婦女必備技能之一。哈薩克族婦女歷來擅長手工藝品製作，品種多達上百種，主要有花氈、掛氈等，用於裝飾草原上的氈房和居所，如今也成為當地牧民增長收入的渠道之一。

■百餘位哈薩克婦女正進行「拈羊毛線」比賽。 中新社

廣東二一季IT業需求大

就業趨勢

香港文匯報訊（記者師誠廣州報導）廣東省人社廳近日公佈2016年二季度廣東人力資源市場供求和企業用工監測情況。監測顯示，該季度信息傳輸、計算機服務和軟件業用工需求較大，而配件製造加工崗位市場趨於飽和。

廣東省人力資源市場監測顯示，2016年全省城鎮新增就業75.75萬人，二季度末城鎮登記失業率2.43%。二季度市場用工需求274.63萬人次，進場求職257.46萬人次，求人倍率（需求數與求職數之比）1.07，處於常態水平。

電器工程技術員緊缺

據公佈資料顯示，信息傳輸、計算機服務和軟件業、製造業、住宿和餐飲業等行業用工需求較旺，企業需求人數佔在崗人數12%以上。在市場緊缺的職業中，電器工程技術人員和行政業務人員排在最前。此外，推銷展銷人員、計量人員也較為緊缺。

相比之下，市場飽和的職位則顯得更趨向性，排在前五的為電子元件、器件製造工、玻璃陶瓷搪瓷生產加工工、裁剪縫紉工、塑料製品加工工、機械製造加工工，均為勞動密集型產業工人。

遼寧「泳裝之都」力推「互聯網+」

八千網店年銷額超40億 出貨量佔內地八成

香港文匯報訊（記者于珈琳 葫蘆島興城報導）作為全球唯一的比堅尼博覽會，中國國際（遼寧葫蘆島·興城）沙灘·泳裝文化博覽會日前開幕，並舉行為期3天的第五屆中國國際泳裝展。本屆展會以「融合聚焦」為主題，融合線上與智能展會平台，力推「互聯網+電商生態圈」。借助企業與企業（B2B）、企業到用戶（B2C）、線上線下（O2O）、農村淘寶等電商模式，興城泳裝產業網年銷額已超40億元（人民幣，下同），網店達8,000家，佔全國泳裝電商銷售出貨量80%。目前，整個泳裝產業佔內地市場份額40%、全球20%。

據悉

本屆泳裝展有150餘個線上線下市場品牌集體亮相，邀請21個國家和地區專業買家參觀採購，匯聚全國38家貿易機構及品牌採購團受邀觀展，眾多參展企業在庫存、物流、產業鏈流通數據、質檢、境內及跨境電商平台等方面獲得產業鏈垂直解決方案，助力企業產業鏈成本控制、配套服務和品牌建设。

深化互聯網元素

與往屆傳統展會不同，本屆泳裝展現場植入諸多活動深化互聯網主題。如線上限時網拍、「網紅」在線直播、線下買家秀、線下泳裝買手大賽等。特別是在此間發佈的最前沿新潮流泳裝的款式、花色、配飾等，都會成為行業年度流行趨勢風向標。

期間，多位「網紅」分別在葫蘆島市覺華島、海南三亞以及泰國普吉島和蘇梅島、韓國濟州島等熱門海島，分9個時間段進行不斷開直播，與消費者互動溝通。同期舉行的阿里巴巴線上泳裝節活動，也以中國製造葫蘆島泳裝為口號宣傳，以葫蘆島泳裝為核心銷售，實現葫蘆島泳裝品質的線上體驗和銷售。

產業五年增百億

伴隨國際泳裝名城的「超級符號效應」，興城的泳裝產業由小變大，實現了5年增百億的跨越式發展。據葫蘆島市委宣傳部長石文光介紹，截至去年，興城泳裝產業的產值已突破151億元。興城泳裝從零到50億元，用了整整30年的時間，而從50億元到151億元，只用了五年時間。

此外，通過在德國、法國、美國等國家建設投用的10個海外倉，興城泳裝已向國際化銷售邁開實質性步伐，目前，已成功銷往200多個國家和地區，年銷量佔全球年銷量的20%。

今日頭條

甘肅展示「一帶一路」人文風情

40國形象大使同台走秀

香港文匯報訊（記者肖剛 甘肅報導）「2016世界旅遊形象大使中國少數民族賽區頒獎典禮暨「一帶一路」沿線國家民族服飾展演」近日晚於甘肅省甘南藏族自治州舉行，來自甘肅、寧夏、青海、雲南、四川、海南、貴州、內蒙古等省區的60名少數民族選手經初賽、複賽、分區決賽闖入甘南總決賽。當晚，「一帶一路」沿線40個國家的形象大使身著異彩紛呈的服飾，與中國少數民族旅遊形象大使同台走秀，展示各具特色的人文風情。

參加展示的「一帶一路」沿線國家包括越南、馬來西亞等國。

動漫節VR互動吸漫迷

香港文匯報訊（記者李望賢 深圳報導）第八屆深圳動漫節日前在會展中心開幕，連續五天的動漫盛宴吸引了大批愛好者前往。本屆在推廣優秀原創動漫的同時，還增加遊戲和互動模擬機板塊，融入互聯網元素，提高展區的參與性和體驗性。動漫節專門打造VR虛擬現實互動娛樂體驗區域，融合動漫、遊戲等多方精彩內容，讓漫迷們流連忘返。

楚雄火把節下周二迎客

香港文匯報訊（記者丁樹勇 昆明報導）中國·楚雄2016彝族火把節將於7月26日至28日在雲南楚雄舉行，活動現場搭建沒有圍牆的舞台，群眾可隨時參與，成為節日的主角。火把節有16項群眾參與性強的活動，佔總數的五分之四。

山東 逾百新措出台 遏13行業重特事故

香港文匯報訊（記者殷江宏 山東報導）2016年上半年山東省累計發生安全生產事故1,319宗，死亡721人，其中各類較重大事故20宗，死亡79人。山東省安監局副局長趙衛東表示，該省日前出臺《標本兼治遏制重特事故工作指導方案》，針對道路交通、消防、煤礦、非煤礦山、危險化學品、民爆物品等13個重點行業領域提出112條遏制重特事故的防控措施。

據悉，上半年山東已對108.7萬家企業進行了排查，發現125萬餘項隱患，停產停業整頓9,010家，提請關閉947家。趙衛東表示，此次出臺的《指導方案》把生產安全源頭治理作為遏制重特事故的治本之策，從嚴格准入和強力推動淘汰落後產能等方面提出要求，利用安全、環保、節能、質效標準倒逼煤礦、非煤礦山、化工等高危行業企業轉型升級。