



■由李皓霖創作的藝術品，為家居擺設添藝術感。

港人生活水平不斷提高，從前只追求價格便宜、質料耐用家居產品的時代已經過去，現在追求的是Lifestyle。家居產品的質素固然重要，設計要求更愈來愈高，挑選家品時會看品牌歷史、甚至追求名師出品。最近沙田正舉辦「香港家居折」，網羅了當下流行的家品與設計趨勢，撞正英國公投「脫歐」，歐元及英鎊俱跌，成就購買歐洲家品的好時機。小記與讀者心連心，自然要到此一遊，為讀者剖析當下家品設計與「輕裝修」的最新形勢。

■文、圖：記者 周曉菁

近年來，「輕裝修」熱潮席捲室內設計，讀者或許對於這個詞語頗為陌生，簡單來說，就是在裝修的過程中盡可能因地制宜，避免裝修過度。「輕裝修」以活動類傢俬為主角，保證室內擺設夠靈活；只要市民能夠巧妙運用傢俬及飾品，就可創造獨特的風格，省錢省力，還能不時變換家居格局，一舉多得。

輕裝修 創造獨特風格

今次HomeSquare就在活動期間，打正旗號推介「輕裝修」。最令小記驚喜的是，在HomeSquare地面層中庭的「Home間360」展覽，是由香港知專設計學院的3位學生設計展示。他們以家的「圓」滿感覺為靈感，進行室內空間設計與家品陳列擺設，展示出年輕人心目中家的感覺。

場內時尚裝飾擺設的細節設計盡顯心思，市民在參觀的過程中可以多多留意，參考應用在自己家中。來到HomeSquare的活動現場，更發現不少店舖推出歐洲名牌家品的優惠活動。也難怪，最近英國公投「脫歐」，為家居愛好者帶來福音。因英鎊匯率轉弱，歐元近半年來亦已累跌一成，大批市民加入購買歐洲貨的行列之中。部分歐洲家居品牌更藉此良機到香港推廣產品，提高知名度。

歐元跌 掃歐洲貨良機

主辦方表示，專營環球品味傢俬的HOMELESS.hk就推出了一些英國家品燈飾品牌，例如Anglepoise、Innermost、Suck UK等產品，以及不少來自法國、荷蘭、挪威、波蘭的Red Dot設計大獎產品，均有提供折扣優惠。大多數品牌希望借此機會，提升港人對英國及歐洲傢俬品牌的認知，吸引追求生活品味的顧客前來選購。

其他代理商，例如代理歐洲傢俬的帝家設計、意大利品牌Cattelan italia、專營歐洲兒童傢俬的丹麥品牌FLEXA等亦推出了優惠商品，有機會以一折的優惠購入商品。小記觀察了一圈，一些獲得國際家居設計大獎的產品確實創意無限，少至數百元就可收入囊中，物超所值。

此外，主辦方聯同近100家商戶推出1元激筍推介、一折名牌傢俬、100元品味傢俬等折扣優惠，折扣筍貨高達58,000件。不過優惠是在不同時段推出，讀者最好事先查看清楚優惠的詳情，至於能否搶到優惠就看讀者的造化了。

輕裝上場



▲Kartell at e Collection 名師設計的座椅。 ▶國際傢具大獎得主Normann Copenhagen設計的Geo保溫壺。



▼地面一排為丹麥兒童傢俬品牌FLEXA的嬰兒用椅。



◀趣致廚房用品。

▼Present Time 座枱鐘。



四大主題營商周

日期	主題
25/7 至 31/7	室內設計及廚房
1/8 至 7/8	家居精品
18/7 至 24/7	客廳與燈飾
8/8 指 17/8	兒童天地與寢具

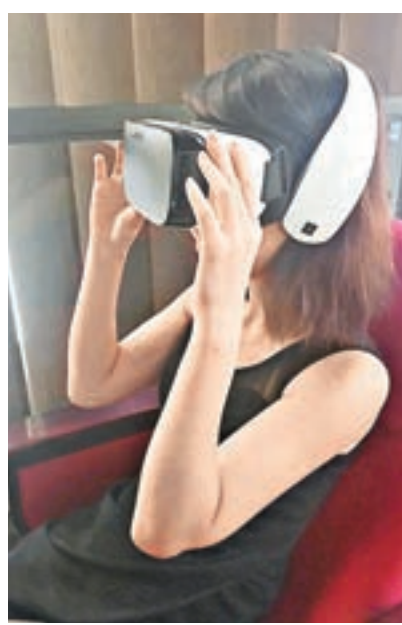


■由本港學生設計的「Home間360」展覽。



■360° 虛擬傢具電影館。

VR 揀傢俬 唔買都要試



■工作人員示範使用VR眼鏡。

科技飛速發展，日常生活愈來愈便利，足不出戶網上購物已不再是新鮮事。如今最In的虛擬實境（VR）技術也可以應用到選購傢俬的過程中，帶領市民「親身」體驗不同的家居設計。

睇完VR容易頭暈

小記有幸在「家居折」活動開始前體驗了一次360°虛擬傢具電影館。在工作人員的指導下，小記戴上耳機，拿起VR眼鏡觀看影片。影片中展示了兩個不同的虛擬實境示範單位，可以根據自己身體的轉動，看到示範單位中的每一個角落，如身臨其境般，了解每處細節的擺放秘訣和設計理念。小記看完兩段影片大呼過癮，卻覺得有些暈眩，工作人員笑稱這是大部分人对VR眼鏡的「觀後感」。

其中一段影片別具一格，將「Smart Home」的概念展現得淋漓盡致，非常適

合本港「智能蝸居」的Lifestyle。影片隨着時間和用途轉換格局，向觀看者演繹六大設計策略——體驗浴室變影院、影院變睡房、廚房變Gym、以貓為本的窩心空間、智能燈光及門鎖等，展示本港市民最重視的「小蝸居，大想像」收納策略，十分值得大家借鑑，運用到自己的家居裝潢中。

藝術創作人李皓霖在另一段影片中，給大家送上八個「藝」裝家居的小點子，教會大家塑造擁有個人風格的家居設計，在細節處體現藝術、美學、生活的結合。喜愛藝術家居理念的市民可以仔細觀看影片，學以致用。

此外，「全方位手機即Pay自選超筍家具」手機應用程式（App）為無暇親臨現場的顧客提供多一個掃貨方案，可以透過這個App隨時隨地搶購逾130種熱賣家品。一機在手，便能即按即買。



丙辰「火暖土」 秋季樓市升

踏入下半年，樓市顯著回穩，價量出現久違的回升。由風水角度看，之後的走勢又有何玄機呢？原來今年立秋（8月7日）後的第三季天干地支為丙辰，丙屬火，辰屬土，在「火暖土」的作用下，樓市將出現回暖。內地更有意放水，相信本季樓市會上升，但升幅會有限。

第四季（立冬日即11月7日後）的天干地支為丁酉，丁屬火，酉屬金，由於火剋金，第四季股市樓市會回落。特別要注意，丙火為陽火，丁火屬陰火，故第四季股市樓市又不會跌得太快，原因是陰火會輕輕地暖土，酉金又撐得住金融市場。

九運期間南區當旺

如果要在下半年入市，第四季至明年首季會是一個較好的時機，因為屆時樓市會反覆回落。九運期間（2024年至2043年）屬火，南區亦屬火，故南區於九運會最為當旺，其餘北區、西北區皆不錯。

看一看市場，第四季美國最大機會加息，明年農曆的天干地支為丁酉年，丁屬火，酉屬金，基本上整體走勢與2016年類近。不過由於丙火屬太陽的火，丁火則為蠟燭之火，故此

2017年的回升幅度較細，預測第四季至明年首季樓市基本走勢應該反覆回落，小回大落。

英國「脫歐」福大於禍

至於英國「脫歐」，對於英國國運或許是福不是禍。以玄空飛星去看，八運期間（2004年至2023年），西方屬七赤，有破壞與血光之災的問題，九運亦沒有好轉；歐洲繼續問題叢生，要到一運才會好轉。不過英國位置上靠北面，有一白官星，故英國皇室近年人丁興旺，英國國力總體是向上。雖然「脫歐」後外界一直認為英國經濟會衰退，但歐洲接連發生恐襲，局勢又開始變得微妙，使得「脫歐」似乎並非是一個錯誤的方向。

股市方面，第三季辰辰會橫行，第四季丁酉則回落。哪些股類投資會最有利呢？因丙火為陽火，丁火屬陰火，故第三季屬陽火的原油、地產股皆會有不錯的表現。第四季屬陰火的電子產品、科技股等亦不俗，科技股更有可能會跑贏大市。屬金的金融股、銀行股、首飾業等，以及屬水的旅遊業於第三季亦會有較好表現。預測下半年股市高低波幅有2,000點。

■記者顏倫樂 整理



按揭貸款額創4年新高

據金管局指引，銀行須遵守自住物業樓價低於700萬元的六成按揭上限規定，按揭保險計劃則為銀行提供按揭保險，讓銀行可以提供按揭成數高於六成的按揭貸款，毋須承擔額外風險。在按揭保險計劃下，只要申請人符合相關條件，銀行便可提供最高達九成按揭貸款，首期負擔大大減輕。

根據按揭轉介研究部及香港按揭證券有限公司數據顯示，6月新批出按揭貸款1,493宗，除按月增加6.7%之外，更是連續第四個月上升。涉及金額51.08億元，按月增加5.6%，創2012年3月後的51個月新高。總結上半年，累積新批出按揭貸款6,622宗，涉及金額230.24億元，較去年同期的5,810宗及205.45億元，分別增加14%及12.1%。

按揭宗數及金額上升，相信與本港樓價下跌有關。根據按揭轉介研究部及土地註冊處資料顯示，今年上半年樓價累跌4.3%，

若以去年8月高位實呎10,970元計算，跌幅更逾11%，吸引一批上車客趁機入市購買優質筍盤。另外，因按揭只為400萬元或以下物業提供最高達九成的按揭貸款，600萬元或以下則提供八成，故樓價下調可變相令符合條件的盤源增加，繼而刺激部分買家趕上車。

樓價跌準買家趕上車

申請按揭除留意樓價及貸款額上限之外，申請九成按揭時更須並未持有任何香港住宅物業、為固定受薪人士，以及最高供款比率為45%。另外，按揭貸款息口通常是現時市場上最優惠的計劃，還款期長達30年。不過，買家需要繳交保費，為貸款額的1.15%至4.35%不等，視乎按揭成數及年期而定，保費可選年繳或一次付清，後者通常可獲折扣。