金匯動向

央行出招前 英鎊料炒上落

英鎊本周初受制1.3315美元附近阻力後走勢偏弱，周二失守1.31美元水平，周三走低至1.3065美元附近1周低位後出現反彈，重上1.32美元水平，周四未能向上衝破1.3275美元附近阻力後再次跌穿1.32美元水平。英國國家統計局本周二公佈6月份通脹年率上升0.5%，高於5月份的0.3%，不過數據未對英鎊構成支持，反而國際貨幣基金組織在同日把英國今明兩年的經濟增長預測分別下調至1.7%及1.3%，顯著遜於早前評估的1.9%及2.2%之後，英鎊曾失守1.31美元水平。

英國本周三公佈3月至5月期間新增17.6萬個就業職位，失業率回落至4.9%，是2005年第3季以來低點，反映英國就業市場在公投脱歐前依然偏強，數據引致英鎊反覆重上1.32美元水平。雖然英國周四公佈6月份零售銷售按月下跌0.9%，再加上日本央行行長黑田東彥的發言不傾向直升機派錢，消息導致日圓急速反彈，英鎊兑日圓交叉匯價迅速從141水平急跌至139水平，不過英鎊匯價在回落至1.3155美元水平便立即反彈，重上1.32美元水平，反映市場還未確定英國央行8月4日是否有寬鬆行動之前，英鎊跌幅可能繼續受到限制，預料英鎊將暫時活動於1.3100至1.3300美元之間。

觀望美議息 金價整固

周三紐約8月期金收報1,319.30美元，較上日下跌13美元。現貨金價經過連日下跌，周四在走低至1,310美元附近3周低位後出現反彈，一度重上1,323美元水平。市場等候歐洲央行本周四公佈政策會議結果之際，黑田東彥的言論導致日圓匯價急速反彈，連帶金價亦跟隨日圓作出反彈，反映美國聯儲局下周公佈會議結果前，投資者現階段對過於推低金價存有顧慮。預料現貨金價將暫時走動於1,310至1,340美元之間。

英鎊兑美元

金匯錦囊

英鎊：英鎊將暫時活動於1.3100至1.3300美元之間。

金價：現貨金價將暫時走動於1,310至1,340美元之間。

東盟吸金 亞股基金當旺

風險情緒回穩，外資今年來在東盟三國超買持續擴增，除了使東盟股市持續引領亞股多頭走勢之外，也推升相關標的成為亞洲區域股票型基金的績效領頭羊。根據基金資金流向統計機構EPFR統計，外資近期連3周淨流入東盟股票型基金。　■復華投信

據EPFR統計顯示，今年來外資累計淨流入東盟股票型基金達35.96億美元，大幅扭轉去年流出71.53億美元的頹勢，並超越2014年流入的25.9億美元，創2012年以來流入最多金額的紀錄。

Lippe(理柏)統計，投信發行的亞洲區域股票型基金今年來類型平均小跌0.5%，不過，東盟相關標的包括復華東盟世紀、安聯中國東盟、群益東盟成長及野村新馬等基金今年來同期間績效，因為東盟股市表現亮眼而名列類型前茅。

星馬與印尼內需出口好轉

就景氣面觀察，星馬與印尼內需、出口均有明顯好轉，帶動景氣在第1季短暫放緩後再度回到去年下半年以來的上升趨勢。由於英國脱歐對東盟基本面影響有限，全球央行進一步貨幣政策寬鬆將有利東盟貨幣匯率回升與資金持續流入。

各市場受惠資金行情推升

彭博統計，自今年4月起，泰國、印尼、菲律賓資金流入呈向上趨勢，外資上周再度買超東盟10.54億美元，是史上第5次單周超買金額超過10億美元。東盟各市場受惠資金行情推升，目前周KD均維持80以上的高檔區，短線或有震盪的可能，但因月KD值仍在80以下的向上趨勢，中線看法仍維持偏好，建議逢低可留意內需題材及評價偏低的景氣循環類股。

■英國脱歐對東盟基本面影響有限，全球央行進一步貨幣政策寬鬆將有利東盟貨幣匯率回升與資金持續流入。圖為新加坡金融區。　資料圖片

亞洲開發銀行日前公佈最新經濟展望，東南亞經濟因受民間消費帶動發展穩健，今、明兩年增長預測依然維持在4.5%和4.8%。目前東盟2016年每股盈利預測盈利仍優於整體新興市場、美元及歐元區等主要市場，預期在低利率環境持續下，基本面較佳的東盟仍是資金回流的首選之一。

金匯出擊　　英皇金融集團（香港）總裁　黃美斯

寬鬆預期過度 日圓或先整固

消息人士周四稱，日本政府正在準備總價值在1,900億美元或更高的經濟刺激計劃，不過實際政府支出可能不足該金額的一半。三名消息人士稱，計劃總金額將至少為20萬億日圓，為目前市場預期區間的高端。不過他們表示，由國家及地方政府直接進行的支出可能為3萬億多日圓左右，約6萬億日圓來自財政投融資計劃(FILP)，不屬於一般預算。作為刺激經濟的措施之一，加快完成磁懸浮鐵路網建設也在上述刺激計劃之列。刺激計劃是安倍晉三在5月份的G7會議後所做的承諾。安倍晉三當時在會議上表示，需要努力預防全球衰退。消息人士稱，在安倍執政聯盟內部黨派談判期間，該刺激方案可能會擴大；安倍內閣或於8月2日批准上述措施。

排除「直升機撒錢方式」

美元兑避險貨幣日圓周四曾升至六周高位，因有關日本計劃推出經濟刺激舉措的消息，以及對於日本央行將放鬆政策的預期升溫，幫助支撐市場風險偏好。日本央行將於下周四至周五召開貨幣政策會議。美元兑日圓周四早盤升至6月7日以來最高水平107.47日圓。不過，至午盤時段，日本央行總裁黑田東彥在接受英國廣播公司(BBC)專訪時，排除了採用「直升機撒錢方式」刺激日本經濟的構思，言論令美元兑日圓迅速回落至105.50水平附近。

整體走勢可見，自5月30日觸及111.43後，美元兑圓匯價持續反覆下跌，最低見於6月24日的99.08，亦即是英國脱歐公投公佈結果的那天；此輪跌勢形成一下降趨向線，目前位列103.50，並交疊於25天平均線，這將視為關鍵參考，若後市仍可繼續持穩於此區上方，料美元兑日圓可望延續近期強勢，目標料可看至107.50及100天平均線108.30水平，進一步預估為110關口。支持位估計為105及25天平均線103.70水平，下一級則預計在102.40。

今日重要經濟數據公佈

10:00	日本	7月日經製造業PMI初值。前值48.1
15:00	法國	7月Markit製造業PMI初值。前值48.3
		7月Markit服務業PMI初值。前值49.9
		7月Markit綜合PMI初值。前值49.6
15:30	德國	7月Markit製造業PMI初值。預測53.7。前值54.5
		7月Markit服務業PMI初值。預測53.2。前值53.7
		7月Markit綜合PMI初值。預測54.0。前值54.4
16:00	歐元區	7月Markit製造業PMI初值。預測52.2。前值52.8
		7月Markit服務業PMI初值。預測52.3。前值52.8
		7月Markit綜合PMI初值。前值53.1
	意大利	5月經季節調整工業訂單月率。前值+1.0%
		5月未經季節調整工業訂單年率。前值–11.30%
		5月經季節調整工業銷售月率。前值+2.1%
		5月未經季節調整工業銷售年率。前值+0.1%
17:00		5月經季節調整零售銷售月率。前值+0.1%
		5月未經季節調整零售銷售年率。前值–0.5%
18:00		6月對非歐盟貿易平衡初值。前值32.6億盈餘
20:30	加拿大	6月CPI月率。前值+0.4%；年率前值+1.5%
		6月央行核心CPI月率。前值+0.3%；CPI年率。前值+2.1%
		5月零售銷售月率。前值+0.9%
		5月扣除汽車的零售銷售月率。前值+1.3%
21:45	美國	7月Markit製造業PMI初值。前值51.3

註:PMI(採購經理人指數)　CPI(消費者物價指數)

中國太平凝心聚力實施精品戰略

堅定不移貫徹供給側結構性改革要求

7月20日，中國太平保險集團2016年年中工作會議在上海召開。中國太平保險集團董事長王濱作《堅定不移貫徹供給側結構性改革要求 凝心聚力實施精品戰略》講話，集團副董事長、總經理李勁夫作《堅定信心 砥礪奮進 確保全面完成年度經營目標任務》經營工作報告，總結集團上半年「精品戰略」實施進展，部署下半年工作任務。集團監事長李剛主持會議。

會議深入貫徹落實習近平總書記系列重要講話精神，按照中央關於供給側結構性改革的要求，結合中國太平打造「最具特色和潛力的精品保險公司」戰略發展目標，對集團深入落實和支持供給側結構性改革和加快推進精品戰略作出全面部署。

2016年是中國太平全力實施「精品戰略」的第二年。上半年，30萬太平人攻堅克難，開拓進取，順利完成各項目標任務，為集團實現「十三五」良好開局打下堅實發展基礎。集團實現營業收入850.7億元（人民幣，下同），總保費788.5億元，各項經營指標實現「雙過半」，整體業務超額完成任務。中國太平經營品質穩中有升，新業務增長點加速培育。此外，中國太平整體實力和品牌價值持續高速增長。

會議指出，在服務供給側結構性改革大局方面，中國太平要強化央企擔當，深入落實和支持供給側結構性改革，努力作出應有貢獻。在着力實施自身精品戰略方面，中國太平要突出精準發力、確保精品戰略順利推進。下一步，中國太平將繼續堅持「調結構、促發展，強管理、穩效益，善創新、抓突破，重整改、嚴風控」的經營方針，砥礪奮進，全面高質量地完成全年各項經營任務。集團及旗下各子公司將堅持「品質」與「成長」，着力加快保險和投資核心業務發展，強化保險央企的社會擔當、綜合金融服務、國際化經營、「總對總」戰略聯盟、互聯網金融、「四位一體」監督六大特色發展，大力推進產品、服務等創新發展，進一步提升供給效率，優化供給結構與品質，不斷加強經營基礎建設和風險防控，奮力實現「十三五」良好開局。

會議繼指出，為確保集團「精品戰略」順利推進，中國太平要繼續深入開展「兩學一做」，集團將繼續深入學習習近平總書記在「七一」大會上的重要講話精神，堅持不忘初心，繼續前進；繼續扎實開展「兩學一做」學習教育，堅決完成巡視整改任務，為精品戰略的實施提供堅強的政治保證，在精品戰略的奮鬥史上譜寫新的壯麗篇章。

擴增實境突襲書展 《易學靈》誓做教育任天堂

由著名遊戲公司任天堂和精靈寶可夢公司授權，Niantic, Inc.負責開發和運營的《精靈寶可夢Go》近日席捲全球，讓全世界對擴增實境（AR, Augmented Reality）都有了重新認識。擴增實境並不只是外國專利，出現在本屆書展的《易學靈教育科技有限公司》，帶着兩款全新擴增實境教育產品——《AR百科卡》及《3D夢幻塡色冊》，矢志衝擊香港教育產品市場，成為香港教育界的任天堂。

■易學靈《AR百科卡》

打開《AR百科卡》的包裝，就能看見120張色彩繽紛，圖片精美的百科卡，令小朋友愛不惜手。小小的一盒《AR百科卡》，包含6大種類卡片——原始生物、陸地動物、水中生物、交通工具、蔬菜和水果。只要將卡片輕輕放在智能裝置的鏡頭前，卡片中的描繪的物件便會馬上出現在卡片上，栩栩如生地與用家見面。加上兩文三語的讀音和文字說明，令小孩能夠輕鬆學懂單字和相關知識。《AR百科卡》中另附3張遊戲卡，能夠啟動3個不同難度的配對遊戲，讓小孩漫遊卡海，辨別正確的卡片。

易學靈教育科技有限公司的CEO李嘉俊（Kevin）表示，《AR百科卡》突破了傳統百科卡和百科全書的框框，讓學習知識從傳統的「圖畫」和「文字」昇華，卻又和單純地觀看影片不同，小孩能夠真實地和物件互動，印象格外深刻，學習效果自然事半功倍。

另一款產品《3D夢幻塡色冊》，一套4本，80張圖畫亦同樣令人大開眼界，只要將塡好色的畫紙用特製的手機程式一照，畫中的物件就會像《AR百科卡》一樣躍然紙上。此外，物件上的顏色以及筆觸都會跟剛剛塗在畫上的一模一樣，出現在紙上的物件更會根據種類出現不同的動作。每本塡色冊的尾頁均附有「給家長的話」，內含兒童心理學專家關於用色和筆觸的統計分析供家長參考，讓家長能從中參考如何透過塡色冊發掘孩子的長處，因材施教。Kevin說：「我希望塡色冊的功能不只是塡色，而是讓小朋友去重新體會自己的創造力和可能性。」

六通拳赴廣州交流受熱烈歡迎

■廣東省宋慶齡基金會贈墨寶予世界六通拳總會，賀總會創會30周年。

世界六通拳總會導師一行50人，於近日專程前赴廣州交流，在廣州市東山湖公園與當地50多位六通拳友一起練拳示範，廣州海外聯誼會秘書長陳偉英和葉麗副親切會晤世界六通拳總會導師一行。今年正值六通拳總會創會30周年，廣東省宋慶齡基金會常務副主席陳明在接見六通拳總會成員時，特別贈予墨寶以示支持。

世界六通拳總會於1986年由現年100歲的何琼師傅在香港創立。30年來，無論盛暑嚴冬，晦明陰雨，一貫堅持推廣強身健體，將健康獻給社會，致力為國家發展、為社會和諧、為市民健康作貢獻，合力振興中華。世界六通拳總會在世界多個地區都建有分會，現有學員二萬多人，在香港擁有自置會所及出租物業，組織健全，基礎穩固，並在力所能及範圍內為社會無私捐獻，曾經連續3年獲得香港公益金籌款總冠軍。

社會各界對六通拳總會評價甚高，六通拳功法受到各界讚譽。今年10月底，世界六通拳總會將隆重舉行30周年慶典，各地僑領和負責人都將來港出席。

香港航空再度獲得多項殊榮 穩步邁向十周年

■香港航空服務總監簡浩賢（中）及機艙服務總經理畢傑思（右）獲邀赴Skytrax頒獎典禮，並代表公司接受殊榮。

香港航空於本年度Skytrax世界航空公司大獎中，獲得多項殊榮，除了蟬聯四星航空公司評級外，同時獲選為「亞洲最佳區域航空公司」第三名。香港航空服務總監簡浩賢及機艙服務總經理畢傑思近日於英國範堡羅國際航空展舉行的Skytrax頒獎典禮上，獲邀代表公司上台接受殊榮。

香港航空總裁張逵表示：「香港航空作為扎根香港的全服務航空公司，一直秉承『以人為本』的服務理念，把充滿香港情懷的舒適旅程帶給每一位旅客。香港航空未來將更積極拓展國際航線佈局，把航點網絡覆蓋至更廣泛的亞太地區，為旅客提供更為便捷、多樣的出遊選擇。」

Skytrax主席Edward Plaisted在典禮上讚揚香港航空持續提供優質的機上服務，水平媲美國際區域航空公司。他表示香港航空今年已開通澳洲航線，並已進駐香港機場的中場客運大樓，年內更將在中場開設新的貴賓室。

Skytrax四星評級及各項嘉許是香港航空快速發展的見證。香港航空成立短短10年間迅速擴展，目前營運飛機達31架，預計至2018年底，機隊總數目預計將超過50架。2015年，香港航空全年客運量達560萬人次，按年增長近10%並保持持續穩定增長。

華潤躍升至 2016年《財富》世界500強第91位

7月20日晚上7點，《財富》雜誌全球發佈了2016年世界500強排行榜。華潤集團以營業額765億美元名列第91位，排名較去年上升24位，延續連年上升態勢。

華潤自2010年開始申報《財富》世界500強，當年即進入世界500強，排名第395位，之後連年大幅攀升。2015年，華潤集團的營業額為4,812億元（人民幣，下同），同比增長4.3%；利潤總額439億元，同比增長17.2%。截至2015年底，華潤集團總資產達到9,945億元，同比增長6.4%。

2000年前，華潤的主要業務以貿易為主，2001年開始，華潤制定了立足香港、面向內地和以實業化為核心的發展戰略，經過十多年的不懈努力，已經培育出一批實力雄厚的產業龍頭企業，集團綜合實力迅速提升，行業領導地位不斷鞏固和上升。華潤旗下七大業務板塊，全部分佈於競爭性領域，其中華潤創業和華潤醫藥的營業額均已超過千億港元。

據悉，在2016年財富世界500強榜單中，中國（含香港、台灣）上榜企業數量再創新高，由去年的106家增加至110家。華潤在中國（含香港、台灣）上榜企業中排名第17位，較去年上升5位。這也是自華潤2010年進入財富世界500強以來，連續第七年在500強榜單以及中國入榜企業榜單排名的雙上升。