

牧場變景區吸客挽信心

證國產嬰兒奶粉安全 君樂寶：明年底攻港

隨着內地全面開放二孩政策，為嬰兒奶粉市場帶來商機，惟國產奶粉過往曾屢次出現質量問題，令消費者對國產嬰兒奶粉心有芥蒂。內地人出境遊時瘋狂搶購外國嬰兒奶粉的新聞曾登上外媒的頭條，香港海關至今仍未取消的「限奶令」也由此而來。國產的嬰兒奶粉如何取信於消費者？蒙牛乳業(2319)旗下的河北君樂寶乳業有限公司，採取把原料生產場地變成觀光景區，讓遊客參觀的同時變成消費者，以此方式建立市場對產品的信心。

圖文：香港文匯報記者 顧大鵬

君樂寶奶粉事業部總經理劉森森說，牧場是乳業的第一生產車間，2013年公司投資3億元(人民幣，下同)，在石家莊市西部太行山腳下，建立了君樂寶優致牧場。這個牧場規劃佔地1,206畝，一期佔地300餘畝，奶牛存欄5,500頭，是嬰幼兒配方奶粉的主要奶源。公司從加拿大太平洋遺傳中心(簡稱CPGC)引進奶牛優良種和奶牛繁育技術，在奶牛育種、遺傳改良、胚胎生物技術、獸醫服務等方面，完全採用CPGC標準。

4A級觀光區 門票10元

日前記者到了太行腳下的君樂寶鹿泉優致牧場參觀。剛經過一場夏雨洗禮，牧場周圍的樹木花草更加鮮翠，如果不是導遊提前作了介紹，大家都以為是一處風景區。實際上，牧場就是一個4A級工業旅遊觀光區，一套門票10元，遊覽的內容包括牧場之旅加酸奶文化景區。參觀中，記者和普通遊客一樣還品嚐了公司出產的酸乳。

「奶源光靠企業自我控制、自我感覺不行，公司把牧場建成4A級旅遊觀光目的地，時刻置於消費者的眼皮底下，消費者對企業的信心，就這樣一點點建立起來。」劉森森說，去年公司銷售額達到63億元，會員累計達到50萬人，不少遊客成了企業產品的忠實消費者，有的遊客成了公司線上、線下商店的老闆。另外，公司與旅行社合作，從中還得到了門票收入。

選擇優質輔料，是奶粉品質的重要保障。劉森森介紹，君樂寶選擇從愛爾蘭Kerry集團、美國奶利樂食品公司(Leprino Foods)、荷蘭皇家帝斯曼公司(DSM)引進輔料，「借助全球最佳資源，奶粉才能有國際品質，才有希望成為國際品牌。」

菌落測試符歐美標準

他又稱，在君樂寶奶粉上市之前，公司主動接受瑞士標準公證行(SGS)的檢測。據去年6月該機構公佈針對君樂寶奶粉的200餘項檢測結果，其蛋白質含量達3.5g/100g，超過國標(2.8g/100g)和歐洲標準(3.0g/100g)的要求；菌落總數測試結果每毫升低於10萬，優於美標(50萬)、達到歐標(10萬)要求。

據介紹，君樂寶嬰幼兒奶粉自2014年上市後，再次投資加碼，其投資6.8億元的奶粉生產線將於今年8月投產。連同2014年投產的另一間奶粉工廠，預計可形成4,500萬公斤的年產能。劉森森向到訪的香港媒體透露，公司出產的嬰幼兒配方奶粉有望於明年底進入香港市場。



君樂寶奶粉事業部總經理劉森森



君樂寶灌裝生產流水線。

優致牧場採用全自動轉盤式擠奶。

顛覆市場 每罐奶粉賣百三元

君樂寶原來只生產酸乳，是內地三大酸乳生產企業之一，於2014年開始生產嬰兒奶粉。公司的900克裝嬰兒奶粉市場定價130元(人民幣，下同)，被認為是「攪局」顛覆市場。目前，君樂寶900克裝嬰幼兒配方奶粉市場定價仍是130元，業界質疑其低價傾銷，其官網商會曾經被黑客入侵。

國外品牌奶粉食水深

「內地市場上最高價的洋(國外)奶粉，每罐成本不過七、八十元，有

些進口奶粉到岸價也就50元左右，到了內地層層加價下，到零售終端賣到300元以上。」對此，劉森森接受香港傳媒採訪時這樣回應。

劉森森稱，奶粉是嬰幼兒的糧食，「一罐嬰幼兒奶粉三四百元，誰家能養得起孩子？奶粉的高價格，是高利潤、高費用造成的。內地流通環節多，層層加碼，到了嬰幼兒嘴邊，奶粉就變成了金粉。」

「做企業不能太貪心。不是想和洋品牌作對，我們覺得賺錢要有尊嚴，也要有底線。」他透露，900克裝賣

130元的奶粉，企業還有7%的利潤。

日後將推99元奶粉

他又表示，公司第二個奶粉工廠投產後，會形成4,500萬公斤的年生產能力，其規模效應會突顯出來，公司將會推出99元的奶粉。

據劉森森介紹，2015年君樂寶奶粉銷售額為7.2億元，比2014年增長140%。2016年，君樂寶的太行、愛源和君源廠3家奶粉工廠將陸續投產，奶粉產能可以達到70億元。而明年的銷售目標是100億。

河北出台新政扶持奶業

河北省連續出台新政扶持乳粉產業發展。一份被稱「乳粉57號」的省政府文件稱，2014年至2017年省財政每年安排4.225億元(人民幣，下同)，重點支持乳粉企業發展、建設優質奶源和飼草地、完善奶牛場糞污處理設施3類項目。

對取得乳粉生產許可證、自有及建立利益聯盟的奶源達到100%、取得中國馳名商標的乳粉企業，在購置檢驗監測設備、科研開發、人才技術引進、品牌創建和產品營銷等環節予以補貼。對現有年產1萬噸以上、新建或技改達到3萬噸以上的乳粉企業，分別一次性補貼5,000萬

元和1億元。

到2017年，支持建設存欄泌乳牛400頭以上的生產乳粉用標準化奶牛場600個。對達到規定標準並與乳粉企業簽訂鮮乳購銷合同的配套奶牛場，每頭泌乳牛補貼基本建設費2,000元，每年平均補貼6.25萬頭。

每年支持發展優質苜蓿6.25萬畝，對種植優質品種、單片3,000畝以上，每畝補助600元。每年種植優質專用青貯玉米40萬畝，對種植優質品種、單片1,000畝以上，與配套奶牛場簽訂購銷合同的，每畝補貼玉米種子款50元。

君樂寶優致牧場奶牛科普館是全國首家奶牛科普館與牧場結合。



3香港推免費WiFi惠市民



和記電訊營運總裁陳婉真(左)預期，下半年再新增3,000個WiFi熱點。吳婉玲攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)和記電訊(0215)旗下3香港昨宣佈，由即日起至9月30日，全港流動通訊用戶，即使非3香港客戶，身處任何「3HK WiFi(Free)」覆蓋的地點，均可享每日三節，每節30分鐘的免費Wi-Fi服務。適逢暑假旅行旺季，公司同日推出「3 LikeHome」月費計劃及漫遊通行證，方便客戶在澳門和歐洲6個國家使用流動通訊服務。

需處覆蓋點 每節30分鐘

3香港營運總裁陳婉真昨於記者會上表示，現時全港有超過2萬個熱點提供WiFi服務，其中大部分熱點以1G光纖寬頻為主幹，預期在下半年再新增3,000個WiFi熱點，令總數量進一步提升逾2.3萬個。

在漫遊服務方面，3香港推出「3 LikeHome」月費計劃，當中除了包括本地話音及數據用量外，亦包括與本地用量同等的海外漫遊數據用量。當客戶身處計劃指定國家或地區，手機會自動接駁至3集團於當地的網絡，於當地接聽來電，或致電至當地其他城市及香港，只會扣除月費計劃內的話音用量，毋須繳付

新漫遊Plan接通六國網絡

該計劃收費為168元起及508元起，前者適用於香港及澳門，後者適用於香港、澳門、奧地利、丹麥、愛爾蘭、意大利、瑞典及英國。除了月費計劃，3香港亦推出「3澳門漫遊通行證」和「10日歐洲漫遊通行證」，分別收費108元及388元，客戶可無限享用通話分鐘及數據服務。

陳婉真表示，未有預測過計劃會為公司帶來多少新客戶，未來「3 LikeHome」計劃會陸續推出更多漫遊地區。被問到香港寬頻(1310)獲批流動虛擬網絡營辦商(MVNO)服務牌照後，有否聯絡3香港洽談合作機會，陳婉真指當中涉及商業機密，不便透露。

Pokemon GO雖未正式登陸香港，已吸引本地一眾玩家熱切期待。有電訊商昨宣佈會推出免費無限高速數據予所有參與《Pokemon GO》遊戲的客戶。被問到公司會否推出類似計劃，陳婉真表示，3香港會留意市場發展，強調公司「在網絡已經做咗好多嘢」。

萬達擬拍比卡超真人版電影

香港文匯報訊(記者 莊程敏)手機遊戲《Pokemon GO》大熱，日前藝人周秀娜扮演真人版比卡超被網民鬧爆，但如果是真人版比卡超電影，大家又會否受落？據美國權威娛樂雜誌Variety報道，萬達集團旗下的傳奇影業已成功收購《Pokemon》的電影改編權，並計劃與Pokemon公司合作於明年開拍首部真人電影《Detective Pikachu》(直譯「名偵探比卡超」)，片名與之前任天堂3DS一款遊戲同名，惟傳奇影業並未透露關於電影的更多具體細節。

《名偵探比卡超》明年開拍

據悉，由於《Pokemon》屬很紅的IP(知識產權)，多間電影公司都爭相搶奪其拍攝權，之前傳出華納兄弟、Sony影業亦是潛在競爭者之一。而傳奇影業是美國

著名影視製作公司，被萬達集團於今年1月以35億美元(約230億元人民幣)收購，《Pokemon》將會成為傳奇影業繼電影《魔獸》之後的第二部經典遊戲改編電影。此外，《蝙蝠俠》三部曲、《哥斯拉》亦是傳奇影業的作品。

雖然《Pokemon GO》仍未登陸本港，但香港電訊(6823)就做好準備迎接。旗下CSL Mobile昨亦宣佈，將向所有參與快將登陸香港的手機遊戲《Pokemon GO》的CSL及1010客戶，推出免費無限高速數據。CSL Mobile表示，該新優惠同樣適用於專為年齡11歲至17歲人士而設的「學生SIM Plan」。此外，全港所有的流動通訊用戶均可使用Tap & Go「拍住賞」流動付款服務於Google Play及Apple App Store購買Pokecoins。

CSL Mobile 市場營銷總裁林國誠表

示：「作為香港領先的流動通訊營運商，我們預見《Pokemon GO》在香港推出時將會大熱。我們推出的新優惠可讓客戶盡情玩樂該遊戲，而無需擔心流動數據用量。」



《Pokemon GO》大熱，萬達旗下傳奇影業擬明年開拍真人電影。網上圖片

《狂野時速》大熱 IMAX中國扭虧



受益於電影《狂野時速》大賣，IMAX中國今年上半年轉虧為盈。網上圖片

香港文匯報訊(記者 周曉菁)受益於電影《狂野時速》大賣，IMAX中國(1970)今年上半年轉虧為盈。公司昨公佈，截至6月30日，錄得利潤1,770萬美

元(約1.37億港元)，而去年同期錄得6,790萬美元虧損。每股基本盈利0.05美元，不派中期息。

毛利按年增長11%

業績報告披露，期內大中華票房為1.8億美元，較去年同期增加3.1%，每塊銀幕票房為61.5萬美元，同比减少24.2%，主要是由於2015年上半年IMAX影片《狂野時速7》票房空前大賣及人民幣兌美元貶值。集團總收入增加25.4%至5,510萬美元，主要得益於安裝數目及網絡覆蓋均有增長；毛利為3,394萬美元，按年增長11.1%，主要由於該期間有更多

安裝所致；毛利率為61.6%，較去年同期減少8%。

IMAX China主席理查·葛爾方表示，2016年上半年新簽約影院共79家，已超過2015年全年簽約的74家影院。為了擴大業務發展，將2016年影院安裝數量從原本計劃的100家增加到了115家。

截至2016年6月30日，IMAX影院網絡在大中華區共有335家IMAX影院，包括318家商業多廳式影院，其中有196家收入分成影院和122家銷售或銷售租賃安排影院；已簽約待建的IMAX影院數量為264家，比2015年年末增長23%，其中有189家收入分成影院。