

Apple Pay來了 全城起哄

6銀行及部分商戶率先推出 紛予優惠吸客

香港文匯報訊 (記者 周紹基、張美婷) 蘋果公司推出的移動支付服務 Apple Pay 終於在昨天正式推出，首批6家合作銀行及一些合作商戶，為了 Apple Pay 這塊「肥豬肉」都努力吸客，主要是現金回贈或積分獎賞，有的現金回贈比例高達25% (見表)。不過有業界指，雖然銀行提供不少優惠，但 Apple Pay 的付款速度「同八達通無得比」，終端機的感應強度仍需加強。

有 iPhone 6s、iPhone 6 和 iPhone SE 的市民可以透過加入信用卡，以終端機在本港和外地使用 Apple Pay 付款，首批的合作銀行有6家，分別是美國運通、渣打、恒生(0011)、星展、匯豐和中銀(2388)，東亞(0023)和香港電訊(6823)仍在籌備中，而 7-Eleven、屈臣氏和 Pacific Coffee 等地方亦可使用此服務。

恒生：付款模式簡易安全

恒生零售銀行及財富管理業務主管關穎嫻表示，Apple Pay 的付款模式簡易、安全，並同時保障客戶私隱，是全面革新的流動付款方式，相信這種付款方式會成為新趨勢，預期登記的人數會陸續增加。她稱，恒生會繼續致力拓展非接觸式的支付渠道及數碼平台，提供更方便及多元化的選擇，全面配合使用流動服務與熟悉科技客戶的需要。

關穎嫻指出，本港銀行近年都有積極推動流動的支付服務，但網上流動支付、預付卡及 P2P 等交易模式，需由金管局透過《支付系統及儲值支付工具條例》去監管。該條例於去年 11 月生效，除單一用途的支付工具外，包括八達通、Apple Pay、支付寶、微信支付、Paypal 等現有營運商，或者潛在的營運商，也須向金管局申請牌照。金管局早前表示，目前共接獲 20 多份儲備支付牌照申請，期望今年下半年陸續發牌。

中銀：續增網絡金融優勢

中銀香港網絡金融中心副總經理譚極明表示，該行一直致力運用先進科技推動產品及服務創新，以加強網絡金融的

競爭優勢，Apple Pay 可以讓客戶更方便和安全地進行購物，全面革新日常付款方式。

匯豐香港區零售銀行及財富管理業務主管欣格雷表示，過去三年，經常使用匯豐流動理財的客戶數目上升了五成。隨著更多客戶轉用電子銀行，加上推出多項創新服務如 Apple Pay，預期這數字會持續上升。

業界：終端機感應需加強

資訊及科技業界莫光表示，昨天首次親自試用，感覺付款速度「同八達通無得比」，手機跟終端機感應過程用了約 1 分鐘，甚至需要脫手機套才可以成功付款，故他認為終端機的感應強度仍需加強。另資訊科技界選委方保橋指，不同銀行的信用卡優惠相異，故可使用 Apple Pay 付款的公司須加強員工訓練。

擁有恒生銀行信用卡的市民黃小姐表示，自己的信用卡是 pay wave 卡，平時刷卡也只是將卡靠近讀卡機器就可以完成消費，不過因為平時經常 iPhone 不離手，可以少做一步拿出卡的動作，方便很多。而且使用 Apple Pay，平時出行就可以少帶一張卡，給錢包減負。

香港近年來積極推動流動支付服務，由香港金融管理局監管。針對網上/流動支付、預付卡及 P2P (個人對個人支付) 的《支付系統及儲值支付工具條例》於去年 11 月生效，除單一用途的支付工具外，包括八達通、Apple Pay、支付寶、微信支付、Paypal 等現有營運商或潛在營運商均須向金管局申請牌照。金管局此前稱，已接獲 20 多份申請，期望今年下半年陸續發牌。



■首批6家合作銀行為 Apple Pay 這塊「肥豬肉」努力吸客。

各銀行 Apple Pay 優惠	
匯豐	7-Eleven、萬寧、美心 MX、美心西餅及 Pacific Coffee 三次消費滿 30 元，可獲 10 元的「獎賞錢」
渣打	消費可享 25% 現金回贈，上限 150 元
恒生	指定商戶付款累積每滿淨值 500 元，即可賺取額外 50 元 Cash Dollars
星展	於百佳、屈臣氏及屈臣氏酒窖消費，可享 50% 回贈，於其他地方消費享 20% 回贈
中銀	首 5 次消費享 10 倍簽賬積分獎賞，百佳超級市場及屈臣氏消費滿 500 元，享 60 元及 110 元額外現金券

製表：記者 張美婷

各大參與零售商	
便利店及超市	7-Eleven、惠康、華潤、MarketPlace、ThreeSixty、Jasons、VinGo、U購 Select
餐廳	元氣、KFC、美心、麥當勞、Oliver's、Pizza Hut、千兩、Pacific Coffee、Starbucks、voi_la!
麵包店	東海堂、美心西餅、URBAN
日用品店	萬寧、莎莎、Colourmix
百貨公司	連卡佛、先施、APITA、UNY 生活創庫

製表：記者 張美婷

人行出手 人幣穩守 6.7 防線



香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 人民幣匯率本周一夜盤突破 6.7 關口後，空頭一度蠢蠢欲動，企圖加速人民幣貶值的趨勢。監管層繼周二強力護盤後，昨日繼續透過中資銀行進場打大鱷，再次斬獲勝績。

離岸在岸價升逾 200 點子

人民銀行昨日公佈的中間價為 6.6946，較前一個交易日上升 25 點子。在岸 CNY 和離岸 CNH 雙雙上升 200 餘點子，其中 CNY 更創逾一個月最大漲幅。多位分析員均認為，6.7 是監管層穩定人民幣匯率的一道防線。

昨日人民幣中間價高開，令市場的看好氣氛濃厚。路透根據外匯交易中心(CFETS)公佈的中間價測算，CFETS 人民幣匯率指數昨日上揚 0.31% 至 94.73。監管層護盤的跡象亦較本周二更加明顯，CNY 和 CNH 的走勢驚人地一致，均是在上午九點至十點期間突然強力拉升 200 餘點子，其後雖有所回軟，但到下午三點後再次走強，在四點半左右雙雙見全日高位。截止昨晚 6 點

29 分，CNY 和 CNH 分別報 6.6753 和 6.6797，升幅仍達 200 餘點子。隨後美元買盤漸多，人民幣回吐部分漲幅，但中資大行依然在 6.6860 元附近報賣美元。下午三點左右，境內外人民幣再次同步快速拉升至日內新高，主要因為境內外市場中資大行拋售美元引發市場美元多頭平倉造成。

反映內地不想看到人幣急貶

多個分析人士指，6.7 是監管層穩定人民幣匯率的一道防線。德國商業銀行駐新加坡經濟師周浩表示，央行連續兩天對中間價的設定較預期模型為強，顯示「央行有意將 CNY 匯率防守在 6.7 這一關鍵位置」。而強勁的人民幣中間價亦有助於向市場傳達清晰的聲音，那就是中國不想看到人民幣貶值，至少目前是這樣。蘇格蘭皇家銀行大中華區經濟學家胡志鵬也認為，央行打算捍衛 1 美元兌 6.7 元這個水平。

李小加：英脫歐增倫港通不確定性

香港文匯報訊 港交所 (0388) 行政總裁李小加昨表示，「倫港通」的實施需要香港、倫敦與歐盟三地市場的監管機構討論，英國脫歐後港交所如何與歐盟監管機構跟進出現了新的不確定性。

李小加在其網誌中表示，「我們目前正在等待政策進一步明朗，再做下一步推進。」

港交所去年開始籌備的「倫港通」，更直接連接 LME (倫敦金屬交易所) 與香港期貨交易所，計劃初步將集中於買賣及結算 LME 產品，為內地合格境內個人投資者 (QDII2) 參與 LME 市場提供便利。

英國公投脫歐的結果給全球金融市場帶來了不小的震動，未來英國如何脫歐、何時脫歐目前還存在很大的不確定性。

時脫歐目前還存在很大的不確定性。

LME 市場可保正常運作

李小加指出，英國離開歐盟，對港交所旗下 LME 的影響比較有限，因為 LME 的金屬交易是全球性的，且交易基本以美元計價，因此有信心維持 LME 系統和市場的正常運作。

此外，英國脫歐亦不會影響港交所實施其他商品戰略。他表示，港交所目前正積極爭取在內地設立 LME 認證的交割庫，以降低內地實體企業參與國際金屬交易的成本，服務實體經濟；與此同時，也正積極推進前海大宗商品現貨交易平台的建設，促進內地大宗商品市場的實體化。

維達：下半年營業額可增雙位數



■麥熹(左)強調沒有產能過剩問題，他看好下半年表現。旁為李朝旺。 陳楚倩攝

香港文匯報訊 (記者 陳楚倩) 維達國際 (3331) 新任行政總裁麥熹昨日於業績會上指，現時內地紙品市場競爭激烈，但公司無

意作減價戰，原材料木漿價格相對穩定，強調沒有產能過剩問題。他稱，看好下半年表現，相信營業額可保持雙位數增幅，公司將繼續調整產品組合，包括增加毛利較高的盒裝面紙及濕紙巾。電商銷售方面，公司計劃繼續維持目前佔整體營業額 17% 的比例。

不打價格戰 增加市場推廣

維達上半年整體匯兌虧損降低至 1,500 萬元。財務總裁盧拓斌表示，英國脫歐後使匯市更為波動，人民幣上半年貶值 2%。公司一直小心控制匯兌風險，對業務影響不大。公司將人民幣貸款

的佔比調整至可控水平。現時負債水平亦屬合理。

自從 Tempo 母公司 SCA 入主維達後，新加入麥熹出任行政總裁以及盧拓斌出任財務總監。市場估計主席李朝旺有可能逐步淡出管理層，昨日他未有正面對此做出回應，只說：「我仲咁後生，只係有幾根白頭髮。」對於公司業績，他在總結時表示，同行競爭激烈，曾在第二季紙巾市場打價格戰，但該公司維持不參與，反而增加市場推廣及宣傳，故公司上半年業績尚算理想。

維達國際本周二公佈截至今年 6 月底的中期業績，期內股東應佔盈利約 3.21 億元，按年跌 2.86%，每股基本盈利 0.306 元，中期息派 5 仙。

南方東英推 ETF 追蹤印度市場

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 南方東英昨宣佈推出兩隻與印度 Nifty 50 指數掛鈎的 ETF 產品，該行 ETF 及指數策略部高級經理李梓維表示，推出與印度市場相關的產品，主因看好新興市場，因已發展市場的波幅較小，已較難獲利，印度近來的 GDP 增長也維持在 7% 以上，市場亦看好印度是繼中國後下一個世界工廠和世界經濟引擎。

兩倍槓桿 一隻為反向產品

此外，目前全球市場波動，新興市場的波幅較已發展市場為低，吸引了投資者注視，他指出，近期有資金流入新興市場、債券市場、商品市場等，以分散投資風險。南方東英推出的兩隻與印度 Nifty 50 指數掛鈎的 ETF 產品，是具有槓桿特性的 ETF，當中一隻更是反向產品，使相關指數下跌時，投資者也能獲利。

南方東英 Nifty 50 每日槓桿 (2X) ETF (7202)，是以兩倍的槓桿投資於 Nifty 50 的成分股，故獲得的回報也為指數升幅的兩倍。而南方東英 Nifty 50 每日反向 (-1X)



■李梓維(左)稱，推出與印度市場相關的產品，主因看好新興市場。旁為和弦。

ETF(7335)，則是一隻反向的基金，在 Nifty 50 下跌時投資，投資者將可獲得一倍的回報。

該行 ETF 指數策略部主管及執行董事和弦表示，槓桿反向 ETF 是香港市場一個全新的投資產品類別，通過投資期貨以獲得相關表現。南方東英更是第一個發行槓桿反向產品的中國基金公司。

法巴：收市競價機制不包括輪證

香港文匯報訊 港股下周一將實施收市競價 (U 盤) 機制，在現階段下，窩輪及牛熊證並不包括在機制內，意味着相關產品將會維持沿用現時的下午 4 時收市機制，不過收市競價亦可能對輪證帶來輕微影響。

法國巴黎銀行上市衍生產品部執行董事黃集恩表示，在收市競價下，正股將會在 4 時 8 分至 4 時 10 分隨機收市，但輪證會維持現有的 4 時收市，由於輪證報價仍然在 4 時停止跳動，輪證價格或不能夠將競價後的正股收市價反映。

窩輪翌日價非對應 U 盤變化

他指，由於輪證在競價開始前已經收市，輪證價格所反映的，將會是相關資產在 4 時的價格，而投資者需要留意的，是輪證價格在翌日所反映的，是相關資產由上個交易日 4 時到此刻的價格變化，而非對應上日的競價收市變化。

另一個在收市競價實施後對牛熊證的影響，是掛鈎資產如在競價收市時升穿或跌穿牛熊證的收回價，相關牛熊證亦會被強制收回。

牛熊證須防競價時段被打

「由於投資者不能夠在收市競價時段作輪證交易，如果產品在競價後被收回，投資者未必能夠及時平倉。」黃集恩續指，為免產生額外的收回風險，投資者或可因應承受風險能力，挑選收回價較現水平距離適中的產品，而收市競價的 ±5% 價格限制，亦可能為投資者帶來保障。

為方便投資者參考主要指數及股份在競

價前後的價格變化，法巴將會在下周收市競價實施後，推出「收市競價變化」網上工具 (網址：bnppwarrant.com)，以便投資者查詢相關資產在 4 時及 4 時 10 分之間的價格分別，用作計算輪證價格的正確理論變化。

7月25日起新收市時間 (括號內為現行收市時間)	
證券市場第一階段證券	一般交易日(全日市)：下午4時8分至4時10分之間隨機收市(下午4時)
衍生產品市場一股票指數期貨及期權、貨幣期貨及商品期貨	半日市：中午12時8分至12時10分之間隨機收市(中午12時)
收市後期貨交易時段	一般交易日(全日市)：下午4時30分(下午4時15分) 半日市：中午12時30分(中午12時) 下午5時15分(下午5時)