調控政策擴大範圍 二三線城市升幅收窄

6月樓價漲勢今年最緩

■部分城市房地產調控政策收緊，使二三線城市環比漲幅持續收窄，漲幅榜前三位的合肥、廈門、南京，漲幅均比上月有所收窄。圖為廈門市。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）二線城市也出台調控政策之後，6月份內地樓價漲勢是2016年至今最緩。據國家統計局18日發佈6月70大中城市住宅銷售價格統計數據顯示，6月份新建商品住宅價格環比上漲的城市有55個，而5月有60個；10個城市房價下跌，一個月前只有4個城市房價下挫。業內人士預計，下半年樓價漲勢將進一步回落。

國家統計局測算，6月70個大中城市一二手房價格環比綜合平均分別上漲1.8%和1.2%，分別比5月收窄0.1和0.2個百分點。分城市看，一線城市環比漲幅比上月略有擴大，其中深圳新房環比漲幅從5月的0.5%反彈到2.6%，北京、上海、廣州的環比漲幅在1.8%到2.4%之間。

10城市新房價錄跌勢

同時，由於部分城市的房地產調控政策收緊，使得二三線城市環比漲幅持續收窄，即使是位於漲幅榜前三位的合肥、廈門、南京，新房環比漲幅分別為4.9%、4.7%和4.0%，但漲幅比上月均有所收窄。在去庫存的壓力下，銀川、烏魯木齊、唐山、包頭、襄陽、北海和三亞7個城市新房環比價格由5月的上升轉變為下跌，錦州、牡丹江、泉州呈持續跌勢。

從同比看，6月同比上漲城市個數繼續增加，但漲勢有所放緩。70個大中城市6月新房價格同比綜合平均漲幅只比5月擴大0.5個百分點，而5月擴大了1.2個百分點；二手房價同比綜合平均漲幅與上月持平。

分城市看，一線城市一二手同比平均漲幅均繼續收窄，二三線城市同比平均漲幅仍在擴大。新房同比漲幅前三位的城市是深圳、廈門和上海，漲幅均超過30%，其中深圳同比漲幅達47.4%。

交投回落但仍屬高位

易居研究院研究總監嚴躍進表示，6月市場交易有所下降屬於正常回落；對比歷史數據，交易量依然處於高位。部分二線城市持續攀升的態勢在改變，市場有所降溫。7月是傳統的成交淡季，成交面積大概率會繼續下滑，價格也會隨之回落。中原地產首席分析師張大偉估計，市場分化將持續，成交熱點有望轉移至政策未受限制且庫存水平較低的城市。

在搜房跟蹤的全國100個城市中，73個城市6月份房價出現了上漲，比5月份少了一個。搜房稱，6月份新建住宅均價環比漲1.3%，低於5月份的1.7%。中國社科院近期發佈《中國住房2016中期報告》預測，今年下半年至2017年第二季度，內地房價漲幅或呈回落趨勢，「少數城市熱，多數城市冷」的市場分化將進一步加劇。

中金：外儲美元佔比66.7%

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中國外匯儲備是如何配置的？中金公司近日基於央行統計數據估算指出，美元在中國外匯儲備中佔比約為66.7%，歐元資產約佔19.6%，英鎊約佔10.6%，日圓約佔3.1%。相比國際儲備的分佈，中國外匯儲備高配了美元和英鎊，低配了日圓。

截至6月底，中國持有3.21萬億美元外匯儲備，佔全球的29.3%，其貨幣構成對全球資產價格和市場走勢都有着深遠影響，但官方一直未公佈相關資料。中金公司宏觀分析師余向榮和首席經濟學家梁紅共同撰寫的研報，通過考察人民銀行每月公佈的外匯儲備和外匯佔款數據，他們之間的差距如何對歐元、英鎊和日圓的匯率波動做出反應，從而確定外匯儲備中貨幣份額。

美元仍是外儲絕對主導地位

研究顯示，儘管近年中國一直推進外匯儲備多元化，但美元仍佔絕對主導地位，份額約為66.7%，高於IMF統計的美元在全球外匯儲備中63.6%的佔比。「中國將相當大一部分外匯儲備配置於美國國債，因為這是唯一可容納中國巨額投資、足夠大的一個市場，而美元是對外支付的主要貨幣。」

歐元資產約佔中國外儲19.6%，低於其在全球外儲20.4%的佔比。英鎊約佔中國外匯儲備的10.6%，高於4.8%的全球基準。報告指全球金融危機凸顯了外匯儲備投資多元化的重要性。近年儘管歐洲債務危機陰雲未散，但中國似乎逐步提高了外匯儲備中歐元的權重。

提高歐元外儲資產至近兩成

截至7月15日，英國公投退出歐盟已經導致歐元和英鎊分別貶值了3.1%和11.3%。報告估算，歐元和英鎊的匯率變動或已給中國外匯儲備帶來了約574億美元的損失。

年初至今，日圓已累計升值14.6%，這給中國外匯儲備帶來了約151億美元的收益。但報告稱日圓在中國外匯儲備中只約佔3.1%。

中國外匯儲備貨幣構成

幣種	中國外匯儲備佔比	全球外匯儲備佔比
美元	66.7%	63.8%
歐元	19.6%	20.4%
英鎊	10.6%	4.8%
日圓	3.1%	4.1%

註：截至今年一季度
數據來源：中金研究部、IMF

製表：記者 海巖

全球奢侈品購物平台伸至中國市場

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）全球奢侈品折扣連鎖經營商唯泰集團近日宣佈，旗下在中國的兩家奕歐來購物村全將納入攜程全球購平台，這也是首次將合作從歐洲延伸至中國市場。財富品質研究院院長周婷接受本報採訪時表示，奢侈品商都在不斷摸索新零售業態，長期來看內地市場奢侈品消費有望得到緩慢復甦。

滬迪士尼設奕歐來實體店

據悉，唯泰集團旗下最新實體店奕歐來上海購物村今年剛選址上海迪士尼周邊開店，目前已有逾100家品牌商戶入駐，超過80%是一線品牌。不過唯泰新店剛開張便尋求與內地大型在線旅行社攜程合作。唯泰集團首席運營官Gary Rosen稱正努力拓寬購物村的客源，而攜程擁有2.5億註冊會員，令公司可以接觸到更為廣泛的人群。攜程全球購副總經理高翔稱，此次合作從歐洲拓展至中國境內，且攜程亦會利用自身優勢推進會員在奕歐來的消費，可補貼旅行社會員折扣購買。

周婷向本報記者表示，奢侈品銷售業績今年降至冰點，但如此背景也促使品牌再次看重中國這個未飽和市場。目前奢侈品在內地佈局僅限於一二線城市，三四線或四五線城市的高消費人群仍未有機會在內地直接接觸奢侈品。

內地消費者或回流本土消費

此前單純的線下開實體店模式已經過時，因此奢侈品商都積極摸索其他更有效的零售方式，雖然短期內中國市場奢侈品消費增長並不明顯，但長期來看料會出現緩慢的復甦，去年中國人奢侈品消費境外佔比78%，今年已經降至75%，雖然下降不明顯但仍證實了部分消費留在了內地。

意大利一站式奢侈品體驗店ATTOS內部人士則向本報記者表示，目前國際形勢較為動盪影響消費者出境熱，且中國海關大力打擊奢侈品代購，這些都會導致內地消費者回流本土消費。

配合港交所收市競價 港股通修規則

■滬深A股昨日低開，整體弱勢氛圍下尾盤滬指再度跳水。 中新社

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）因應香港聯合交易所即將重啟收市競價，上交所昨公佈修改滬港通規則，增加港股通收市競價交易時段。

上交所指出，每個港股通交易日的交易時間包括開市前時段、持續交易時段和收市競價交易時段，具體按港交所的規定執行。而投資者參與聯交所自動對盤系統交易，在港交所開市前時段和收市競價交易時段應當採用競價限價盤委託，在港交所持續交易時段應當採用增強限價盤委託。

另外，當日額度在聯交所持續交易時段或者收市競價交易時段使用完畢的，上交所證券交易服務公司停止接受當日後續的買入申報，但仍然接受賣出申報。在上述時段停止接受買入申報的，當日不再恢復，上交所另有規定的除外。

滬指走弱 中字股護盤

至於滬深A股，兩市昨日震盪低開，券商、鋼鐵等權重股走弱難以支撐滬指上行，好在盤中涉及國資改革的中字頭概念股有一波崛起行情護盤，但在整體弱勢氛圍下尾盤滬指再度跳水。

截至收盤三大股指均以小幅翻綠報收，滬指報3,043點，跌幅0.34%；深證成指報10,762點，跌0.57%；創業板指數報2,249點，跌0.61%領跌三大股指。昨日成交量持續減少，兩市成交共計5,577億元（人民幣，下同），其中滬市2,067億元，深市3,510億元。

受益於近期國企改革試點工作全面鋪開，央企改革概念股搶眼，中糧生化漲停，中葡股份漲逾6%，中信國安漲近6%，中糧屯河、中糧地產漲逾4%。分析人士認為，下半年隨着8個配套文件的相繼落地，國企改革概念股或成下半年投資的重要主題。

由於近期證券公司分類評級結果出爐，被稱為「史上最慘券商評級」，95家參評券商58家評級下滑、30家評級持平、僅7家評級上升。券商股表現倒數，板塊內所有個股無一收漲。不過，銀行板塊表現尚可，整體板塊漲幅1.18%，個股都保持上漲勢態。

粵上半年外貿總值佔全國逾25%

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）2016年上半年廣東外貿小幅下降，但總體表現好於同期全國水平。海關總署廣東分署昨公佈，上半年廣東外貿進出口2.81萬億元（人民幣，下同），比上年同期下降0.9%。

不過單看二季度，廣東外貿進出口、出口和進口分別增長1.5%、2.3%和0.3%，全面逆轉了一季度的下降局面。海關總署廣東分署數據顯示，廣東上半年外貿總值佔全國超過四分一，比重略為上升。

雖然二季度廣東進出口呈現增長，但從月度情況看，進出口增速自3月份以來呈現逐月回落態勢，從3月份9.6%降到4月份的6.3%、5月份0.75%，直至6月份下降2.2%，其中單6月出口下降2.4%，進口下降1.7%。廣東海關人士表示，自今年3月份起，廣東外貿連續3個月保持增長，但月度增幅逐月收窄，6月份再現下降2.2%，反映出廣東外貿回穩向好的基礎仍不牢固。

萬科：購深地鐵資產存不確定性

香港文匯報訊 萬科A（000002.SZ）昨天午間在深交所發佈重大資產重組的進展公告，稱6月17日審議了以發行股份的方式向深圳市地鐵集團購買其持有的深圳地鐵前海國際發展有限公司100%股權等有關事項。目前，公司正在與相關各方就本次交易方案作進一步的協商、論證與完善，本次交易涉及的審計、評估等各項工作也在進行中。

本次交易能否獲得有權國有資產監督管理機構的批准、公司股東大會及類別股東會審議通過及中國證監會核准，以及最終獲得批准或核准的時間均存在不確定性。

萬科A昨天續跌，收報17.43元人民幣，跌2.57%。股價復牌以來跌近30%。

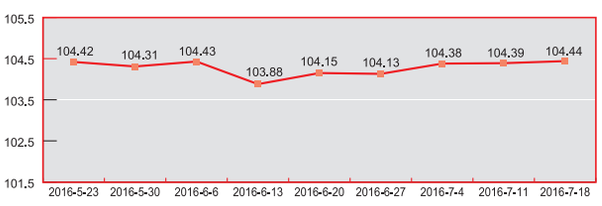
市場營銷滯暢互現 價格指數微幅上漲

中國第一個紡織品指數

中國·柯橋紡織指數

20160718期價格指數評析

紡織品價格指數



商品分類	價格指數	環比	年初比	同比
總類	104.44	0.05%↑	0.36%↑	2.04%↑
原料類	80.09	0.13%↑	-0.27%↓	-3.03%↓
坯布類	118.02	-0.19%↓	1.17%↑	15.29%↑
服裝面料類	117.31	0.21%↑	0.24%↓	-0.25%↓
家紡類	100.68	-0.18%↓	-0.08%↓	1.30%↑
服飾輔料類	131.50	-1.49%↓	3.46%↑	12.72%↑

「中國·柯橋紡織指數」20160718期紡織品價格指數收報於104.44點，環比上漲0.05%，較年初上漲0.36%，同比上漲2.04%。

中國輕紡城市場營銷滯暢互現，其中：原料市場行情小幅上漲，坯布市場價量環比下跌，服裝面料市場布匹價量小幅推升，家紡類面料成交價量小幅下跌，輔料行情明顯下跌。

一、原料行情小幅上漲，滌綸小升粘膠上漲

據監測，本期原料價格指數收報於80.09點，環比上漲0.13%，較年初下跌0.27%，同比下跌3.03%。

1、聚酯原料走勢觀望，滌綸行情繼續小漲

本期滌綸原料價格指數小幅上漲，聚酯原料走勢觀望主導，現華東地區PTA現貨主流4700元/噸，MEG主流5200元/噸左右，聚酯切片市場平穩，聚酯切片江浙地區半光切片現金或三月承兌6150—6200元/噸左右。蕭紹滌絲價格繼續呈小幅上漲的態勢，POY漲30—50元/噸，FDY、DTY漲幅在100—200元/噸，江浙主流大廠平均產銷在100—120%。上游原料滌綸短纖價格平穩，現江浙地區1.4D×38MM主流現6800元/噸左右，純滌紗市場穩中觀望，江浙地區32S主流在11200元/噸左右，50S主流13950元/噸左右。

2、粘膠市場強勢拉漲，人棉紗價格普遍上漲

因國內外棉花價格大幅上漲，從統計來看，6月15日—7月15日，短短一個月時間，鄭棉、儲備棉競拍成交均價分別上漲3475元/噸、2199元/噸，漲幅27.61%、18.21%，不僅外貿公司、服裝企業謹慎對外報價和接單，部分中小紡織廠、服裝廠減產現象屢見不鮮，坯布產能、庫存下降。近期粘膠短纖價格受棉花價格以及自身供需因素影響，價格整體上漲，主流報價在14500—14900元/噸。受成本推動人棉紗價格普遍上漲，紗廠前期庫存壓力基本得到緩解，福建產賽絡紡40S現金報價上調至20500—21000元/噸。在粘膠短纖價格上漲的背景下，人棉紗價格後市還有小幅盤升趨勢。

二、坯布行情繼續回縮，價格指數小幅下跌

據監測，本期坯布價格指數收報於118.02點，環比下跌0.19%，年初上漲1.17%，同比上漲15.29%。

本期坯布類價格指數小幅下跌，整體坯布行情較前期繼續回縮。其中：混紡纖維坯布需求明顯下降，價格指數繼續呈一定幅度下跌走勢，T/C滌棉紗卡坯布、T/R滌粘仿毛坯布、錦棉坯布、錦粘坯布、滌麻坯布、錦棉麻坯布市場成交價量明顯下跌；化學纖維坯布現貨成交和下單繼續下滑，價格指數呈小幅下跌走勢，滌綸紗坯布、滌綸紡坯布、滌綸綢坯布、滌綸麻坯布、滌綸絨坯布、滌綸色丁坯布、滌綸帆布坯布和滌綸針織坯布成交價量環比下降；拉動坯布類總體價格指數小幅下跌。

三、服裝面料銷售繼續推升，價格指數小幅上漲

據監測，本期服裝面料價格指數收報於117.31點，環比上漲0.21%，較年初上漲0.24%，同比下跌0.25%。

本期服裝面料類價格指數小幅上漲，輕紡城傳統市場秋裝新款面料現貨上市量面較前期繼續增加，各地對口客商成交批量繼續增長。秋季滌氨彈力織物掛樣上市面相應增加，現貨以多品種推出，局部性成交相對較為活躍，滌氨彈力布成交量呈一定幅度推升走勢；秋季服裝面料掛樣上市繼續增加，現貨成交和訂單發貨仍有增加，新款面料優勢繼續顯現，營銷繼續走暢，純棉面料、滌綸面料、滌氨面料、粘膠面料、時尚面料成交環比推升，價格不等量上漲，拉動服裝面料類價格指數小幅上漲。

四、家紡成交環比回落，價格指數小幅下跌

據監測，本期家紡類價格指數收報於100.68點，環比下跌0.18點，較年初下跌0.08%，同比上漲1.30%。

本期家紡類價格指數小幅下跌。輕紡城家紡市場營銷環比回落，日用家紡類成交環比回落，價格指數跌幅較大。床上用品類成交小幅回落，價格指數小幅下跌，純棉印花床布大衆花型品種成交環比回落，塗料印花被套布老款花型品種局部性成交環比回落，拉動家紡總類價格指數小幅下跌。但窗紗成交小幅回升，價格指數小幅上漲；窗簾成交略顯回升，價格指數微幅上漲；相對制約了家紡類價格指數的下跌幅度。

五、市場需求環比回縮，輔料指數明顯下跌

據監測，本期服飾輔料類價格指數收報於131.50%，環比下跌1.49%，較年初上漲3.46%，同比上漲12.72%。

本期服飾輔料價格指數明顯下跌，輕紡城傳統市場服飾輔料行情環比回縮，帶類成交環比回落，價格指數跌幅較大；服裝裡料類成交繼續回縮，傳統市場裡料成交環比下滑，部分經營門市訂單發貨繼續下降，滌塔夫、輕盈紡、五枚緞、八枚緞、色丁、口袋布現貨成交不等量下降，價格指數呈一定幅度下跌走勢；花邊類行情環比回落，價格指數呈小幅下跌走勢；襯料類行情環比回縮，價格指數呈小幅下跌走勢；拉動服飾輔料總類價格指數明顯下跌。

六、後市價格指數預測

預計下期輕紡城整體行情將呈震盪小跌走勢，因夏日淡市下游需求環比回落，織造企業開機率逐步下降，印染企業產出不足，市場行情走勢局部偏淡，預計坯布、面料、家紡、輔料認購踴躍度將震盪小跌，整體市場成交將呈現震盪小跌走勢。

發佈單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室

中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：尉軼男 傳真：0575-84785651

去柯橋紡博會 找貿易新商機

柯橋紡博會歡迎您！