

時尚潮流融入校園生活 學生哥自創型格校服

■ 2016「制服動力」的圖錄

制服是為了統一和凝聚力而存在，但更多讓人聯想到的，是一成不變和端莊守舊。有沒有想過制服可以與潮流和時尚結合？2008年創立的「制服動力」(Uniform Power)，特色是提供時尚制服設計及生產的服務。已為多間商業機構服務的它，近期更打算把市場延伸至校服，準備於十月舉辦創意校服設計比賽，希望讓學生發揮創意，把時裝潮流融入到校園生活之中，與同學們一起實現校服革新的夢。 文：香港文匯報實習記者 洪嘉禧

於2013年獲得資本才俊及資本企業家雜誌頒發的「非凡品牌大獎」的「制服動力」，專門為大眾製造出時尚及功能性兼備的制服。如海洋公園、現代美容、九龍香格里拉大酒店、MONT BLANC、眼鏡88、亞洲空運中心等。制服動力亦設計了一些校服，分別是「休閒自在」、「中華傳承」、「活力延伸」、「英倫雅致」四個系列。
業務發展總經理楊佩佩表示：「我們要積極扭轉人和企業對於制服的看法，制服是時尚的，是有品味的服裝。當我們去接觸一些客戶的時候，我們的設計團隊會先了解客人的需要，再去考慮他們的企業形象，亦會根據員工的職位去融合他們所需要的功能性。」
創辦人楊蕊嘉分享設計制服的困難，她坦言：「我們做時裝的，習慣了Fast Fashion。但制服是要度身訂做，要請專門的師友。這個過程我們要親身嘗試再慢慢領會。」楊佩佩亦表示：「如果純Fashion其實在布料的舒適度、運用上不會太過關注，而且很容易過了一季便不流行。所以純Fashion的設計師做校服是要慢慢適應的，要好好由兩者之間平衡。我們由08年成立之後也撞了幾次板，所以很感謝幾間與我們合作的企業。但現在的我們已經很有信心。」與企業在合作上有沒有遇到問題呢？楊佩佩說：「我們會先問客人有沒有需要留下的一些服裝元素，如主要顏色、花紋、標籤等，有一些企業甚至希望全由我們去設計，大部分都非常滿意我們的設計。」

中學合作設計校服，問到為何選擇與利瑪竇中學合作，楊佩佩說：「我們在展覽會上認識當時利瑪竇中學的校長和副校長，兩位都較為年輕，他們提出希望改革校服。直言以往都有找服裝公司提出一些改變的想法，但校長都沒有接受。」楊佩佩又笑說：「我以前讀的中學到現在依然是找金輪代理，整套校服依然是那個樣子。既然我們平時穿的時裝都在改變，為何校服不可以呢？」楊佩佩更爆料自己假扮家長到校服公司買校服，她批評：「現在的校服公司的服務不夠好，校服的尺寸亦不夠細緻，要家長買回去後自己再改。」
利瑪竇中學的校服經過設計後與舊校服截然不同，由原來的白衣白褲變到現在的藍黃色，色彩上改善很多。楊佩佩表示：「家長都指出原來的白衣白褲很容易弄髒，而且比較透。而運動服他們想改變的最大原因是舊運動服冬冷夏熱，質料很差。於是便提供了一些我們認為合適的讓老師試穿。」
制服完成後校方在早上讓幾位同學穿起幾款的设计，再由所有的同學投票得出最終的款式，中間會有兩年的過渡期。楊佩佩說：「讓學生穿著自己投票的校服可以增加他們對學校的歸屬感。」楊佩佩更說：「當我們完成冬季校服讓同學試穿時，男同學非常喜歡那條灰色西褲，更說以後畢業見工時也要穿，這些話令我們非常感動。」



活動宣傳海報



制服動力為澳門利瑪竇中學設計的校服樣板
攝影：洪嘉禧



制服動力為澳門利瑪竇中學設計的校服樣板
攝影：洪嘉禧

時裝在變為何校服不可

「制服動力」於上年才開始接近年輕人一代的校服市場，希望學生的校服可以更舒適更時尚。上年他們與澳門利瑪竇

舉辦創意校服設計比賽

楊蕊嘉亦分享道：「利瑪竇中學很注重學生的要求，我以前上學的時候，從來沒有想過校方會關注學生的校服，但他們令我改變了這個想法。他們有很開放的思維，安排我們與家長溝通，給我一個非常好的體驗。他們令我反思，原來重新設計校服可以做得如此成功，那麼如果是香港的學校又如何呢？因此我們想舉辦創意校服設計比賽，希望讓香港人可以關注到原來校服可以變得非同凡響。」Uniform Power推出全港校服設計比賽「你想」

校服大改造，主題是「傳承 × 創新 · 校服起義」，學生或在職人士可以為自己母校設計校服，加入現今潮流的元素，同時亦保留學校獨有的傳統文化，發揮自己對美學及實用的概念。楊佩佩表示：「這比賽可以掀起一些Noise讓家長和老師意識到其實現在的校服有問題。」

說到較為受學生歡迎的校服，非日本的水手服和韓國貴族風莫屬。日本和韓國都有一些專門的校服品牌，如日本的EASTBOY，韓國則有Ivyclub。校服由於設計緊扣流行時尚，貼近年輕人的心理，成為當地學生愛穿的衣服，是學生間表達時尚的一種方式。一些學校由於校服漂亮，招生時報考者爆滿。校服是一種身份的象徵，每個學生都希望打造一套與眾不同的校服。制服動力會把比賽當中優秀的設計製作成真實的校服，並向公眾展出，楊蕊嘉表達了對設計比賽的祈望：「希望可以令更多人注意到本土文化，推動香港創意文化產業。令家長可以反思原來他們的小朋友所穿的是2000年代的設計和布料，但其實現時可以有更好的材料令小朋友穿得更舒服更時尚。」

她更希望可以把生活觸覺、時裝潮流、香港獨有文化藝術融入於校園生活當中，一方面推動學生發揮創意，鼓勵香港學生發揮創意和想像力，與同學們一起實現校服革新的夢想；另一方面透過比賽，發掘更多有概念和才華的新一代設計師，促進本土時裝業的發展。



「你想」校服大改造活動海報
攝影：洪嘉禧



Champion Chemicals Ltd. 卓匯化工有限公司制服展示
左：卓匯化工有限公司主席孫功雄
攝影：洪嘉禧



嘉賓上台分享與「制服動力」的合作經過
攝影：洪嘉禧



創辦人楊蕊嘉分享創業過程
攝影：洪嘉禧

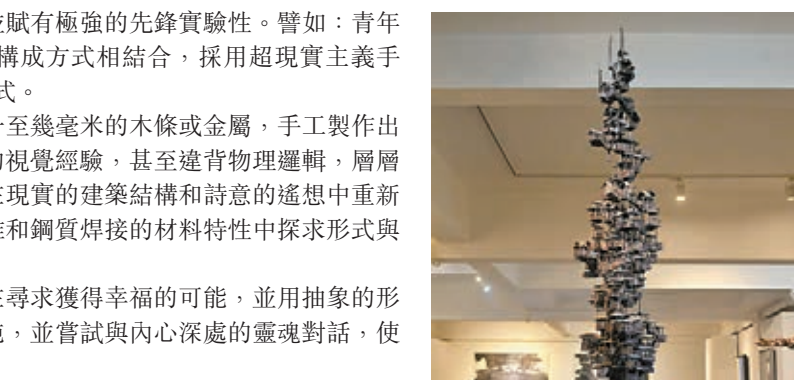
「繁星計劃」助當代青年藝術家走向國際

「繁星計劃——當代青年藝術家推廣活動」天津站巡展「我們沿着星辰出發」日前在天津古海岸文化館展出，於今日結束。旨在發掘本土青年藝術力量提供中國當代藝術發展新出路的「繁星計劃」，已成為每年一度最為重要的中國青年藝術展覽項目。
「繁星計劃」發源自2012年，堅持「藝術在生活中生長」的信念，主要以華人青年藝術家為主體，鼓勵青年藝術家在生活中找尋藝術的根基，並將藝術融入生活。此次展覽共展出204件藝術品，涉及當代水墨、油畫、雕塑、版畫、攝影等，共66位青年藝術家參加。通過展覽力爭在國際化交流中獲得對中國當代藝術價值體系的全球性認可，為中國當代藝術未來發展需要的本土力量提供新的出路，引發社會對青年藝術家全方位的認知，促進中國青年藝術的發展與崛起，完善藝術產業的蓬勃發展，形成民族文化、國家文化新的象徵。



青年藝術家李寶荷的作品《圍城》。

很多參展的藝術作品都具中國元素特徵，並賦有極強的先鋒實驗性。譬如：青年藝術家丁浩將中國古典建築元素與現代建築構成方式相結合，採用超現實主義手法，表現生活、事物亦真亦幻的存在與發展方式。
「在創作時我沒有草稿的限制，採用尺寸一至幾毫米的木條或金屬，手工製作出尺寸幾米的作品。我試圖超越現實物象給我的視覺經驗，甚至違背物理邏輯，層層疊加，創造虛幻而又真實存在的藝術品。我在現實的建築結構和詩意的遙想中重新建構了一個個如夢如幻的空間，在木雕的思維和鋼質焊接的材料特性中探求形式與內容相協調的視覺樣式。」丁浩說。
青年藝術家高德強認為，他的藝術實踐是在尋求獲得幸福的可能，並用抽象的形式使之永恒。以此來淨化一切巨大的雜亂混沌，並嘗試與內心深處的靈魂對話，使之無限接近美的絕對價值，獲得心靈的安息。



青年藝術家丁浩的作品《通天塔》。

2016年的「繁星計劃」設立青年藝術家優秀作品主題巡展、國內及國際青年藝術家交流、青年藝術家駐留創作、當代藝術公共教育、描繪中國美麗鄉村風景寫生五個板塊的活動。天津站巡展結束後，「繁星計劃青年藝術大展」將從天津古海岸文化館前往日本東京、韓國首爾、美國邁阿密等地啟動國際巡展部分。
文：北京新聞中心記者 孫志

觀瀾湖藝工場創意市集 匯聚兩岸三地年輕力量

日前，香港青年協會、青少年文化慈善團體 Hot Culture 及香港創作人平台 Design Port 等多位兩岸三地手作人，齊集深圳觀瀾湖藝工場，並帶來他們精心設計的手作，於創意市集內展示，並進行文化交流。

香港青年協會(青協)帶領多名香港青年創意手工藝者參加市集，當中最特別的是C Line Art，創作人Anna是熱愛插畫及皮革製作的藝術家，她把其設計的插畫，以皮雕方式融入皮革製品，「之前參加過澳門的創意市集，今次則首次參加內地舉行的市集，感覺有趣，亦可以試試水溫，看看有沒有更多發展機會。」她表示。

另一個值得注意的單位是自家製手作品牌Jew Graphic，該品牌在新加坡有零售店，在香港只有網店，今次則是創作人Michelle再次衝出香港，一嘗在內地擺檔的經驗，「估唔到觀瀾湖有這麼完善的文創配套，希望以後有更多類似的機會，可以讓香港的年輕創作人來內地發展。」Jew Graphic以不同材料如原石、半寶石、銅及銀製作手造首飾，包括戒指、耳環及手鏈等，其創作意念以自然為題材，如珊瑚和大海等；而香港著名手作人平台Design Port亦帶來多個兩岸三地手作人的原創品牌作品，包括Beis leather, Present present, Fcns販賣機, Maria Rosko, 少女與貓及Antique J等參與是次市集。另外，中國內地亦有多個手作人參加市集，由陶藝、布藝至紮染等傳統藝術都有。



Jew Graphic 負責人 Michelle 及其拍檔

至於多年來致力推動青少年文化並創立青少年文化慈善團體 Hot Culture 的藝人高皓正，熱愛音樂、推動文化、支持原創並首度參加創意市集，於周日帶領多個香港創作單位參加創意市集。他表示：「期待參加這個創意市集，相信這裡是一個很好的交流平台，讓不同地方的年輕手作人可以自由地交流。」他表示，希望之後能有更多機會前來觀瀾湖藝工場，發掘更多可以幫助香港年輕人發展事業的機會。

全國政協委員、觀瀾湖集團主席兼行政總裁朱鼎健博士當天也到場支持創意市集並表示：「今次很高興可以聯同香港青年協會和得到 Hot Culture 支持，前來深圳觀瀾湖藝工場參加創意市集並進行交流，我們會繼續舉行這類創意市集，讓更多年輕人有機會發揮其潛能並拓展內地市場。」

欣賞文創市集的同時，這兩天亦有很多不同打扮的Cosers為場地增添氣氛，他們都是參加深圳動漫節CPA榮譽盛典Cosplay比賽，超過五百名Cosers進行PK，而專程由香港到來、擁有超過十多年演出經驗的動漫女神ACG Goddess更現身會場作嘉賓示範，成為場內攝影發燒友爭相集郵的焦點。



Design Port 其中一個創作人的作品



Jew Graphic 的創作以大自然為主題，這幾款戒指採用了未經打磨的原石製作。