

# 旅行要上網 用咩最抵?

## Wi-Fi蛋早訂平一半

不少Wi-Fi蛋供應商在暑假期間推出優惠。當中與韓國三大電訊商之一LG U+合作的Wi-Fi egg, 算是首批創立Wi-Fi蛋的公司, 現在全球網絡覆蓋率逾95%, 涉及大約81個地區, 包括中國內地、日、韓、台灣、泰國、新加坡等14個亞洲熱點。暑假檔期, 他們在15個國家推出Wi-Fi蛋優惠, 最平每日推出最高折扣率達50%; 同時亦推出日韓台「2人同行」優惠, 用家以一人價錢可享兩機服務, 優惠將於7月20日截止。

改革運送服務競爭力

開業約一年的爽Wi-Fi, 經營時間雖短, 但公司服務已涉及89個地區。他們現在推出「早鳥價」, 如提早3天之前預訂日韓等國家漫遊, 可獲得原價每日40元的人折優惠, 現即32元; 歐洲等國家亦可獲得八折優惠, 即日價68元。爽Wi-Fi為增加了市場競爭, 於每個Wi-Fi的套裝中均增添4個USB又電頭, 用家可同時為多個電子產品又電。爽Wi-Fi董事總經理 Michael Lee 表示, 為迎接電訊商「突擊」, 公司將於9月改革運送Wi-Fi蛋服務, 希望提升市場競爭力。

Banana Wi-Fi則推出日韓台泰提早預訂優惠, 每天價格28元, 4G支援無限數據, 可以24小時於機場交收。不過優惠只可9月後使用, 變相需要提早兩個月預訂。

Mini Wi-Fi亦推出學生證優惠, 只要出示學生證可免收按金, 租借第二部Wi-Fi蛋可享半價優惠。公司另推套裝優惠, 只要每月租借次數達3次以上, 便可享用暑假優惠項目; 這個套裝優惠可免費租借外置電池。以泰國和新加坡為例, 原本日價50元, 半價優惠後減至25元。



又到暑假旅遊旺季, 外出旅遊除買機票、訂酒店外, 處理漫遊上網必定不能少。現在市場上漫遊儲值卡、Wi-Fi蛋和電訊商提供的漫遊數據服務均有不同的優點和缺點, 今次本欄將為大家作介紹。

■香港文匯報記者 張美婷

Wi-Fi蛋租借手續簡單, 頗受熱愛旅遊人士歡迎。資料圖片

以前外遊到達當地的時候, 通常會立即開手機看看機場有沒有「Free Wi-Fi」, 記者曾聽說過一個真人真事的「笑話」: 朋友於幾年前去泰國, 那時候還未流行用Wi-Fi蛋, 友人在機場尋找免費Wi-Fi時, 很快便讓他找到了, 回到香港他收到當月的電話費單, 看月費便嚇一跳。他發現機場找到的「Free Wi-Fi」, 不是由泰國機場提供的, 原來是一家當地電訊商名「Free Wi-Fi」所提供的。現在外遊不會再鬧出這種笑話, 因為大家外遊總會備有兩手準備, 出發前可能先預訂Wi-Fi蛋, 如果想打電話, 就買一張漫遊儲值卡, 或者使用數據漫遊服務。不過每一種上網產品皆有其市場和捧場客。

### 漫遊儲值卡價廉種類多

漫遊儲值卡應該是外遊人士以前最喜歡使用的上網產品, 種類多, 價錢便宜, 成為當時外遊人士不二之選。不過漫遊儲值卡在到步或離港前需要換卡, 有可能令原有的號碼未能如常接聽電話, 這些更需要在到達之前設定好APN (接入點名稱)。部分手機設計未必可以使用漫遊儲值卡, 有部份只能使用3G網絡。

### 漫遊數據服務優惠日增

近期漫遊數據服務開始愈來愈多人用, 專辦電訊商不斷推出優惠吸客, 希望打擊漫遊儲值卡和Wi-Fi蛋。其實漫遊數據服務優點多, 不但有日費計劃, 用家可控制漫遊日數, 另外最大賣點是外遊期間毋須更換SIM卡, 亦不用擔心手機跟SIM卡不兼容, 和耗電量大等問題。在外地亦隨時可接收到任何來電。不過有業界指, 漫遊數據服務收費疑似參考Wi-Fi蛋以日計算收費服務, 但收費未必「足數」, 事關每地時差不同, 故日計收費有機會變相「加價」。

### 流動Wi-Fi蛋租借方便

出租流動Wi-Fi機 (俗稱「Wi-Fi蛋」) 其實於幾年前已經開始流行, 因為租借簡單, 回程後亦可安排上門回收裝置。不過近年市場要求送到指定地點, 回程後亦可安排上門回收裝置。不過近年市場上已有逾10間同類的Wi-Fi蛋公司, 接近飽和。Wi-Fi蛋一向以價錢便宜作賣點, 可以同一時間讓幾部手機同時使用, 不過缺點也不少。使用者不能遠離Wi-Fi蛋, 否則會斷線; 多人瀏覽時速度會下降。另外一個令人頭痛的問題, 就是耗電量大, 一般較為舊式的Wi-Fi蛋須於特定地點交收, 用家需自備外置又電器。另外, 部分Wi-Fi蛋需要在旅遊當地的機場交收, 逾期交還會有罰款。如果Wi-Fi蛋須於特定地點交收, 發現需要提前到達機場, 對乘搭較早班次飛機的用戶來說較為麻煩。還有一點, 用家租用之前切勿要試用, 否則有機會租到「壞蛋」。消委會去年底檢視市面上11間出租Wi-Fi蛋的日租約80元, 但現時日租可低至15元, 難免有公司「將價就貨」, 故用家租用前可先在網上查詢公司的評價。租用後應立即用Wi-Fi蛋測試上網找資料, 或查看地圖, 觀察其上網速度, 覺得有問題便立即更換。



### 電訊商推暑假優惠吸客

近日, 電訊商為了追擊漫遊儲值卡和Wi-Fi蛋, 特意推出暑假外遊優惠吸客, 最搶眼的要數數碼通(0315)。其「無形Wi-Fi蛋」服務, 由現在至9月10日期間外遊, 第一天日費全免, 第二天至第四天的折扣分別是8折、7折和6折, 而第5天及以後的日費是5折優惠, 涵蓋亞太區及歐洲等國家。譬如去日本5天旅行, 數碼通原價每天收取68元漫遊費, 5天共340元, 不過優惠後僅需176.8元, 平均每天35.36元。數碼通亦有一個家享計劃, 容許最多5人出遊5天, 可使用免費共享漫遊數據服務。聯通(0762)日本7天5GB漫遊儲值卡網購價108元, 平均每天約15.4元, 可以使用共享漫遊數據服務, 即二人同行每日約7.7元。和電香港(0215)旗下3香港亦推出國際漫遊流動數據儲值卡, 主打12個歐洲國家, 面值328元的儲值卡於網上購買只需280元, 14天收費低至288元, 平均每天21元。CSL的亞太漫遊數據儲值卡面值198元, 可用5天, 每日平均39.6元, 涵蓋亞太區8個地區。

### 美聯觀點

## 英國「脫歐」牽連甚廣

在英國「脫歐」公投有結果後, 人民幣深受打擊, 兌美元匯率跌至5年半最低水平。兩者間的匯率一度達到1美元兌6.6947元人民幣, 對上3個月累計跌幅高達3.6%, 跌勢受到了中國人民銀行將人民幣中間價設定在較弱水平的引導, 引發市場預期人民幣進一步貶值。本來全球市場關注中國的經濟增長放緩和油價低迷再轉向美國疑似開始加息周期, 現在又轉向英國「脫歐」, 特別是英國「脫歐」公投結果導致全球外匯市場動盪。

### 中國資本外流恐加劇

市場避險情緒升溫, 因此自今年8月15日起, 內地各銀行間的外匯市場要在上月和本月對數下, 未平盤的客戶需繳交20%的外匯風險準備金。英國「脫歐」對中國構成一個風險, 尤其是在英國經濟風險開始影響歐元區下, 自英國舉行「脫歐」公投以來, 人民幣兌美元匯率已累計下降1.1%。雖然在看似平靜的局面下發生, 外匯市場仍然容易受到恐慌的影響, 資本

外流可能重新加速。如果近期美元強勢持續下去, 人民幣匯率直到今年年底的風險仍然較大, 中國資本外流加劇的風險已成為市場的一個擔憂。若成事實, 那將給亞洲和那些對中國敏感的貨幣帶來額外壓力。

### 德國發行負利率國債

歐洲方面, 德國在金融市場創了先河, 成為首個在政府拍賣中以負利率發行10年期國債的歐元區國家。這次的債券發行顯示出英國「脫歐」的決定所波及之廣, 還顯示了該決定招致非常不確定的不確定性。這次債券發行進一步助長了投資者對避險資產的搶購, 以及期望各種債券收益率的大幅降低, 還讓投資者認為政府要採取更加激進的政策來刺激經濟增長。回顧在2015年時, 瑞士成為首個以負利率銷售10年期國債的國家, 然後日本也緊隨其後在其央行把利率降至負值一個月後發行了負利率債券。德國這次以-0.05%的利率銷售10年期國債, 令它成為實際上會因投資者出借資金而向他們收費的第三個國家。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

### 財技解碼

## 外匯佔款與儲備變化有異

7月7日人行公佈, 6月內地外匯儲備餘額32,051.62億美元, 較5月增長134.26億美元, 為近14個月以來的最大漲幅。然而, 上周五人民銀行公佈的數據顯示, 6月底中央銀行口徑外匯佔款餘額236,307.53億元(人民幣, 下同)。據此計算, 當月人行口徑外匯佔款減少977.27億元, 較5月的537.02億元降幅擴大。其實, 外匯佔款和外匯儲備是有分別的。外匯佔款是指中央銀行收購外匯資產而相應投放的本國貨幣。由於人民幣是非自由兌換貨幣, 外資引入後需兌換成人民幣才能進入流通使用, 國家為了外資換匯要投入大量的資金增加了貨幣的需求量, 形成了外匯佔款。外匯儲備則指一國政府所持有的國際儲備資產中的外匯部分。

### 變化不一致非罕見

造成外匯佔款與外匯儲備變化不一致, 有多方面的原因。其中較常見的原因是, 外匯儲備並非只有美元一種, 還有其他貨幣, 這些外匯相對美

元的匯率變動使得以美元計價的中國部分外匯儲備資產的幣值出現重估, 以及部分外匯儲備投資的資產價格上漲等。由於此次英國「脫歐」對國際金融市場造成動盪, 英鎊大幅下挫, 但是避險資產卻是上漲的, 例如美元、日圓、黃金, 以及大多數國家的國債等, 在中國的外匯儲備中, 美元和日圓以及主權債比較多, 由於這些資產以美元計價, 因此在價格上有優勢, 因而某程度上造成外匯儲備增加。人行表示, 英國公投「脫歐」, 人民幣出現明顯貶值壓力, 為穩定預期, 人行向市場提供外匯流動性。不過, 我們從外匯儲備增加中可以看出來, 由於英國公投引發人民幣6月貶值, 人行並未大量賣出美元以穩定人民幣。由此可見, 人行在必要時在外匯市場干預市場, 外匯儲備卻不降反增, 除了外匯儲備資產的幣值重估等原因外, 人行只是適當穩定市場, 但冀盡最大可能減少對外匯市場的干預, 以便推進人民幣匯率市場化。

■太平金控·太平証券(香港)研究部主管 陳義明