

業界巨擘聚深圳 預期智能駕駛更安全 無人車市場料兩年內騰飛

第九屆APEC中小企業科技交流暨展覽會正在深圳舉行，眾多業界重量級企業包括 Intel、恩智浦、百度、比亞迪、海爾、硬蛋等各行業知名企業亮相。作為中國最大的智能硬件創新創業平台之一，科通芯城董事長及硬蛋創始人康敬偉預期，中國的無人汽車、機器人市場未來1至2年將騰飛。百度高級副總裁王勁則認為，未來的汽車就是「長了四個輪子」的電腦，而無人駕駛汽車系統未來一定會比人類開車安全得多、有效率得多。

香港文匯報記者 古寧、何花 深圳報道

Intel全球副總裁兼中國區總裁楊旭表示，現在大家較關注機器人、人工智能、無人機、自動駕駛的話題。為順應新趨勢，Intel將回到核心業務芯片，聚焦智能終端，包括機器人、無人駕駛汽車等。

王勁則認為，人工智能的核心就是超強計算、海量數據和計算能力。百度依靠這三大基石，建成「百人大腦」，能模仿人類的智能和判斷。他表示，「百人大腦」具備多項能力，未來將逐步開放給社會，希望以此形成一個優良的產業鏈。

料「四輪電腦」判斷力超人類

王勁介紹，把人工智能應用在汽車產業，就可製成無人駕駛汽車，「未來的汽車就是長了四個輪子的電腦」。目前，百度對車輛的識別能力已到89%多一點，但已比人類判斷得更準，因為人類開車的識別能力也是89%左右。他續稱，未來的智能汽車是「雲+端」的，每一輛車經歷新的場景，它都會教會其他的車怎麼開。而這一點則是無人駕駛能夠超越人類非常重要的特性。他判斷，未來無人駕駛系統一定會比人類開車安全得多、有效率得多。

他表示，百度去年12月在烏鎮互聯網大會上展示了無人駕駛汽車，並已在全球首個提出五年內量產的計劃。

恩智浦全球資深副總裁兼大中華區總裁鄭力則提出另外一個維度。在汽車的自動駕駛過程當中，汽車和汽車之間，汽車和基礎設施之間的通信，也是保證汽車能夠行駛在安全環境當中的因素。汽車有了高度計算後，信息安全也非常重要。所以，無人駕駛汽車發展的過程中存在巨大商機。



無人機也是展會上的熱議話題。本報深圳傳真

本屆APEC技展會，無人駕駛汽車備受關注，汽車相關智能科技也連帶被熱捧。本報深圳傳真

製造業轉型 建「互聯工廠」

「互聯工廠+製造」近年來是製造業轉型的新趨勢，在這次APEC技展會主題論壇活動中，海爾、智車優行等眾多科技企業，將關注重點鎖定在互聯工廠對製造業的改變這一議題。海爾的CTO兼副總裁趙峰發表主題為「互聯工廠：智慧生活的創新引領」的演講，提到近幾年海爾一直在做「互聯工廠」的轉型。「為滿足用戶需求，需要整合眾多資源，需要建立一種與用戶零距離互動的生態。」

趙峰強調，包括海爾在內的家電製造企業需要變成生活方式的引領者，特別是在智慧家庭、智慧生活的領域當中，硬件的核心功能需要被包含用戶需求的軟件來定義。

互聯網訂製 直擊產品裝配

在論壇上，海爾提出「互聯工廠」的概念，用戶可以通過app控制訂單。趙峰舉例，海爾在遼寧省瀋陽

的冰箱廠，整個生產線用戶都可看到。「我在哪裡落單，如在海爾的U+app商城裡落單後，我就知道我這個產品現在做到哪個階段，什麼時候裝配，什麼時候下線，甚至我可以預約讓哪個師傅上門安裝這個家電。」

他強調，目前汽車行業正在崛起顛覆式創新，即用戶通過互聯網訂製汽車。「未來的汽車就是四個輪子的機器人，它的智能程度有多高，即意味着它擁有多強的競爭力。」智車優行推出的奇點智能汽車是由用戶來創建的汽車品牌。公司的商業模式是與傳統的車企合作，利用傳統的工藝、技術和能力，加之智能汽車系統、基於大數據與雲計算的車聯網服務和解決方案，製造出智能化汽車。



全球機器人行業發展迅速。本報深圳傳真

智能機器人無疑是這次展會的主角之一。過去5年，全球機器人相關產業爆發式增長，從前年到去年差不多是三倍的增長。調查分析機構IDC全球機器人項目研究總監張敬兵介紹，據預測，接下來5年機器人發展，大概是年複合增長率17%。從現在的710億美元，到2019年發展為1,354億美元。

中國在機器人行業發展取得長足進步。硬蛋CTO李世鵬表示，現在華人在智能技術領域裡，研究員人數遠遠超過其他種族的人，這是華人的希望，其實這也是中國人在這個時代彎道超車的好機會。中國將來不但在硬件製造上面會領先，在人工智能機器人方面也一定會領先世界。

張敬兵指，2000年，中國在機器人方面的專利佔世界總量不到1%，但2011年，中國在機器人方面首發的專利已佔世界三分之一，這是非尋常巨大的跳躍式發展。而日本在2000年，佔世界總專利專利的56%，到2011年降到21%。

Intel硬蛋京滬深聯建創新基地

Intel與硬蛋科技在今屆APEC技展會上透露，雙方將從技術創新，市場加速，專業運營三方面，全力打造開放的機器人創新生態。英特爾創新業務部中國區總經理李德勝稱，今後雙方加起每年投入1,000萬元用於大型活動、團隊建設等機器人生態的發展項目。在北京、上海、深圳等地建立5大創新展示基地，計劃用3年時間內打造10個明星企業，支持100個明星項目。

航空航天「走出去」 逾30華企英參展

首架國產支線飛機ARJ21上月投入商業運營。圖為飛抵上海的ARJ21-700停靠在虹橋機場的停機坪上。資料圖片



香港文匯報訊 據新華社報道，隨着近年來中國在航空航天領域研發不斷取得突破，中國企業正在積極走向海外市場。在英國舉行的2016年范堡羅國際航展上，30多家中國企業參展，在向世界展示中國航空領域進步的同時，加快「走出去」步伐。

范堡羅國際航展是全球最大國際航空航天展會之一。航展於7月11日至17日在英國范堡羅舉行，吸引約1,500家商家參展。對中國企業而言，30多家企業參展，可謂規模空前。

90架國產ARJ21飛機發售

此次航展上，中國商用飛機有限公司（簡稱中國商飛公司）一共簽署90架ARJ21系列飛機購機協議，其中60架飛機用於支持一家印尼航空公司組建機隊。

2016年范堡羅國際航展在英國舉行，逾30中國航企參展。圖為該國際展開幕情況。資料圖片



ARJ21是中國自主研製的首架噴氣式支線客機，於今年6月28日首次執飛四川成都至上海航線，正式投入商業運營。

中國商飛公司市場營銷總監趙斌接受採訪時表示，ARJ21系列飛機是針對國際市場推出的重要產品，即將進入印尼市場的60架飛機具有戰略意義，是國產飛機首次大批量「走出去」，向世界市場邁出堅實一步。中國商飛公司未來將與東南亞地區市場加深合作，並努力進入歐洲市場。

中航國際租賃有限公司副總經理李俊表示，從架數上看，國產飛機已佔該公司所有飛機份額約四分之一；從公司業務運營看，國產飛機在國內外租賃市場均具一定競爭力，優勢是高性能、差異化市場定位等。

中國航空科技工業股份有限公司監事會主席陳灌軍介紹，該公司參展的大型商用飛機儀表控制系統、機載娛樂系統、伺服

閥等民用飛機航電產品吸引很多廠商洽詢，民航產品要走出國門，獲得國際認證比較重要，目前該公司民航座椅已獲相關認證，成為波音公司合格供應商，打開進入國際市場途徑。

「快舟」火箭航展首次展出

由中國航天科工集團公司下屬航天科工火箭技術有限公司研發的「快舟」系列固體運載火箭產品今年首次於在范堡羅航展展出。「快舟」系列火箭以固體燃料作為發動機推進劑，主要針對商業航天發射服務，特別是微小衛星發射。

「快舟」系列產品主承包商中國華騰工業有限公司副總裁孟波說，參展以來，公司已收穫相當多合作意向，公司產品在國際市場上具有一定競爭力，相信能夠在國際商業航天發射方面有所拓展。

專家證實尿激酶治腦出血

香港文匯報訊 據新華社報道，重慶市西南醫院神經外科團隊經過多年科研證實，尿激酶在治療腦出血中具有特殊作用。

目前，在微創治療腦出血手術中，最常用的纖溶藥物是組織纖溶酶原激活劑(tPA)，它可使腦內瘀血形成的「血塊」

很快溶清，以便醫生將其盡快清除乾淨。但它價格昂貴，不僅給患者帶來較大經濟壓力，並有研究證明tPA可能引起癱瘓腦水腫以及神經損傷。

該項目研究負責人、973計劃首席科學家馮華說：「在研究中，我們採用經典的『腦

內自體血注射法』模擬人體腦出血，分別將uPA和tPA作為微創手術纖溶藥物來清除腦內血腫。」結果顯示uPA和tPA注射均有效地減少腦內血腫積聚，但uPA更好地減輕血腫周圍腦水腫，且保護血腦屏障緊密連接蛋白和腦內神經功能，進而提升手術成功率。

滬迪園「滿月」首稱打擊「黃牛」

上海迪士尼樂園開園「滿月」，園方首度回應將打擊「黃牛」倒賣快速通行證。圖為該園開幕情況。資料圖片



香港文匯報訊 (記者 唐瑋婕 上海報道) 上海迪士尼樂園昨日迎來開園「滿月」的日子。針對排隊時間、快速通行證發放和單人通道等熱點問題，度假區運營部副總裁包兆天首次對「黃牛」倒賣快速通行證作出正面回應稱：「將打擊這種非法倒賣行為。」

據業界預測和公開數據，上海迪士尼每年有望迎接1,500萬至2,000萬人次遊客。對於這座樂園來說，自營運測試起，排隊時間一直備受各方關注。

「在正式開園後，我們通過用足各個遊樂設施的載客量，開放雷鳴山漂流等新景點，開闢更多單人通道，不斷提升運營效率等手段，樂園中遊客的排隊時間已大幅減少，大部分項目的等候時間在半小時左右。」包兆天解釋，為了控制排隊客流，樂園在等

候區還加裝更多欄杆扶手，幫助隊伍更流暢地前進。

大增快速通行證發量

目前，上海樂園已大幅增加快速通行證的發放數量，每名遊客一次只能領取一張，確保讓更多遊客可用上通行證。

針對媒體最近曝光「有『黃牛』在園內以100元人民幣的價格倒賣快速通行證」的新聞，包兆天首次正面回應說：「樂園中的快速通行證是禁止轉售的，我們一定會通過調查打擊這種非法倒賣的行為。」他同時提醒遊客不要購買經「黃牛」轉售的通行證，「不但無法確保它們的有效性，而且遊客完全可以憑門票免費在樂園內換取。」經記者觀察，大多數項目的快速通行證已不再「一證難求」，甚至在下午也可以輕鬆換取。

調查：遊客屬高收入群

以100位上海迪士尼遊客為對象進行一項調查。結果顯示，中國消費者中的中產階層比例增加。值得注意的是，40%以上的受訪者「年收入超過10萬元(人民幣，下同)」。

日本經濟新聞旗下《日經MJ》於6月14到16日隨機採訪了100位上海迪士尼遊客。在100位受訪者中，17人的家庭年收入超過20萬元，27人為10

萬至20萬元。考慮到受訪者中還有一項調查。結果顯示，中國消費者中的中產階層比例增加。值得注意的是，40%以上的受訪者「年收入超過10萬元(人民幣，下同)」。

上海最低工資標準為2,190元。迪士尼樂園周末票價為499元，平日票價為370元。一家人玩一趟的花費就相當於1個月的最低工資。由此可見，上海迪士尼遊客是內地中產階層中的高收入人群。

參考消息網