



「微影」攤位前人來人往。 吳婉玲攝

“ 隨着繽紛暑假的來到，各大主題展覽接踵而至。連開三日的「第2屆香港玩具節」昨日於九龍灣國際展覽中心正式開幕，大批市民到場排隊購買香港特色玩具，更有玩具愛好者趕早搶購限量、珍藏版玩具。是次活動較首屆玩具節規模更大，引入玩具品牌更多，場地擴展至約60,000呎，為大小朋友實現「好抵、好玩、好睇」的願望。 ”

■香港文匯報記者 周曉菁



TOMICA及PLARAIL情迷玩具。 周曉菁攝

是次展覽，別具本土特色的玩具吸引了不少市民參觀選購。記者來到現場時，主打香港特色的「微影(TINY)」攤位前已經大排長龍，其市場部職員梁梓文介紹道，公司根據去年參展的經驗，提供了更多類型的車仔產品，但首日的火爆程度仍超乎意料，預計今次可錄得約七位數字的營業額，較去年升一倍。

1元拍賣兼攤位遊戲

同類型的本土品牌「80M巴士專門店」攤位負責人亦表示，各種組合香港街、香港屋的玩具銷量情況十分好。

今次玩具節特別開出3,000呎場地，為市民提供「100元3件」的大放送，多款精選玩具、精美禮品「好抵買」。大會還為小朋友舉辦「1元玩具拍賣」，在家長帶領下一起競投限量玩具，鍛煉小朋友的眼光及反應。此外，花費60元入會「T Club」即送TOMICA會場

特別版車仔，亦可在多個攤位享受8折購物優惠。

在購買玩具的同時，大會還舉辦各式「好玩」活動，鼓勵市民積極參與：「香港玩具節盃」暨CO-CO! 盃陀螺大賽(6至13歲可參加)、憑門票免費參與攤位遊戲1次(獎品人人有份)、免費PLARAIL玩具試玩區、卡通角色攝影區、集換式遊戲卡比賽等等。

再生玩具藝術創作

「好睇」方面，今屆新增專區「懷舊玩具墟」，勾起大人的懷舊情懷。大會亦與日本官方TOMICA合作，提供最新的TOMICA和PLARAIL巨型情景模型展覽，供市民觀賞、影相留念。另外，獨家巴塞授權限量可動人偶及限量舊化戰損大鐵人會場首賣、香港集體回憶1:1雪糕電車展示、手塚治虫3D幻像投影、再生玩具藝術創作等主題，都令人目不暇給。

港產玩具受捧

TINY車仔料生意倍增

粉絲排長龍

香港街組合銷情旺

玩具研究所Alan：幪面超人有人玩



玩具研究所老闆Alan 周曉菁攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)主要售賣日本動漫玩具，以及外國熱賣Figure公仔的玩具研究所，今年再次在香港玩具節參展。香港喜愛動漫的人士不少，昨日在玩具節亦人頭湧湧，不少人都拿着一袋二袋「戰利品」，不過老闆Alan就對旗下銷售產品的未來趨勢不感樂觀，認為生意持續走下坡。

年輕人鍾意打機少買玩具

Alan昨接受本報訪問時表示，公司有多次參展經驗，對今次玩具節的人流表示滿意，但認為旺丁未必旺財。他未有為兩日參展的營業額定下目標，只希望去庫存，並認為公司現時

銷售的日本動漫玩具，以及外國熱賣Figure公仔近年在銷量上都開始出現走下坡的情況。

以曾經陪着不少80後成長的幪面超人為例，Alan指其在70及80年代曾風靡一時，可惜現時的年輕人對此興趣不大，減少玩實體玩具，反而是多打機。被問到如何應對走下坡的情況，Alan指「無嘍嘍，賣完就算嘍嘍，唔再做了」，最近亦開始逐漸轉向賣模型車。

Alan解釋，模型車是無論「老、中、青」的人士都有興趣，而且每年車廠都會出新車，吸引不少愛車人士儲模型車款。而且模型車的價格不太高，介乎20元至30元，體積不大，在收藏角度而言不太難，反而Figure公仔的體積較大，難以收藏。

炒賣玩具要留意土地問題

香港不時掀起各類炒風，但原來想炒玩具都要留意「土地」問題。他表示，要有好的地方收藏，就要投入成本，如果自己的家有足夠位置放置玩具當然好，若然空間不足，就要租迷你倉。Alan指，公司每月營業額約兩萬至三萬元，而用在租用迷你倉的支出已達約8,000元。

另外他又指，如果部分模型車款不再生產，就有機會出現炒賣空間，隨時有雙倍利潤，若要賣出玩具，就要小心收藏，避免用漆以及將盒壓扁。

資深「玩」家割愛 盼遇有緣人

香港文匯報訊(記者 吳婉玲、周曉菁)本港人均居住面積細，如個人興趣涉及收藏，如何放置收藏品也頗費周章。有玩具收藏者為了令家中騰出更多空間容納最新的心頭好，專門參展本屆玩具節，將家中的玩具收藏品賣出，由買家搖身一變成賣家。

蝙蝠俠車兩年賺10倍

玩具發燒友陸先生笑指自己沒有額外租迷你倉去放置玩具，因為自己的家已經是一個「迷你倉」。他認為，所有玩具愛好者都會出現不夠空間收藏玩具的情況，「商家一定包裝得好靚去賣，唔會顧慮到包裝的大小」，所以該類型的玩具展覽有助玩具愛好者將玩具出售，減少所需的儲存空間。不過，每年只有一至兩個玩具展容許非公司的單位參展，「通常如果有呢啲玩具節，我地咪張張拾嘍嘍賣下嘍嘍」。

作為玩具愛好者，本應對自己的收

藏品愛不釋手，但陸先生願意割愛賣出。他表示，「玩具一世玩唔晒所有嘅，儲玩具有時就係當時得令買返嘍嘍，過後就覺得不如讓別人開心下嘍嘍。」為了積極「去庫存」，他對出售的玩具定價亦是隨心，如果遇上有緣人也不介意劈價銷售。他又指玩具有升值潛力，如10年前他買了一架蝙蝠俠車，當時以300多元入手，約兩年後以3,700元放售，升值10倍。

玩具迷迷你倉擺放

另一位玩具收藏者Chris在昨日玩具節開幕短短一小時內，便購入了約1,000元的玩具。他坦言今次的折扣並不十分吸引，只比市場平10%左右，下一屆是否再來「攞貨」要視乎折扣而定。他表示，每年會花費一萬至兩萬元購入自己鍾意的玩具，家中不夠位就租了2平方米的迷你倉位，月租差不多500元，還有一些玩具會放在朋友租賃的迷你倉中。

盛大轟「互聯網+」假數據雲集

香港文匯報訊(記者 章薊蘭上海報導)上海盛大網絡創始人、董事及COO陳大年日前在「2016復旦大學EMBA校友第二屆上市公司領袖高峰論壇」上直言，互聯網+假數據雲集，有公司融資到500萬元人民幣，都敢對外宣稱500萬美元。

陳大年跟隨哥哥陳天橋創業10多年，早前被外界視為陳天橋背後的「隱形人」，近年來漸漸從幕後走到台前。今次在論壇上，陳大年快人快語，炮轟互聯網公司數據造假。

數據作假 攀比易受挫

「我也遇到很多朋友，問我互聯網+怎

麼做，我說最可怕的不是(前景)不確定性，而是學習他們，因為他們講出來的數據都是假的，你就會受挫折。」陳大年說：「進去這個業務，你一天賺500塊錢，另外一個人說賺5萬，做兩個禮拜就有人不幹了，這個是很可怕的。」

不過，陳大年亦強調，互聯網+是一個非常重要的方向，不要輕言放棄，「騰訊遊戲行業跟我們戰鬥了10年，前6年被我們打得片甲不留，但是前6年他們沒有放棄，後來開始慢慢趕上來。」他指，在經濟放緩的時候，尤其要沉得住氣，互聯網+是每一個領域最容易突破的出口，但是需要時間。

華彩柬埔寨彩票系統上線營運

香港文匯報訊 華彩控股(1371)昨宣佈，旗下優城公司與柬埔寨高棉彩票福利彩票公司(下稱「高棉彩票公司」)合作的柬埔寨福利彩票電腦系統正式運營，首款「幸運5」電腦彩票遊戲於7月1日在柬埔寨上線銷售。這是繼2015年12月柬埔寨福利彩票開票物流管理與兌獎系統上線之後，雙方合作的又一重要項目。

保障業務穩定 提高效率

是次合作，集團為柬埔寨電腦票項目提

供核心交易系統、終端機等多項服務和支援；其開發的熱線交易和管理應用系統更能兼容即開票，不僅能保障業務的高效、安全和穩定開展，亦為今後的彩票業務發展提供了更大的靈活性。

集團管理層認為與高棉彩票公司合作，是華彩拓展海外業務的重要之舉，並可望受惠於中國「一帶一路」的政策推動。未來，集團將利用柬埔寨的地緣優勢與東盟一體化自由貿易政策，進一步開拓東南亞彩票市場。

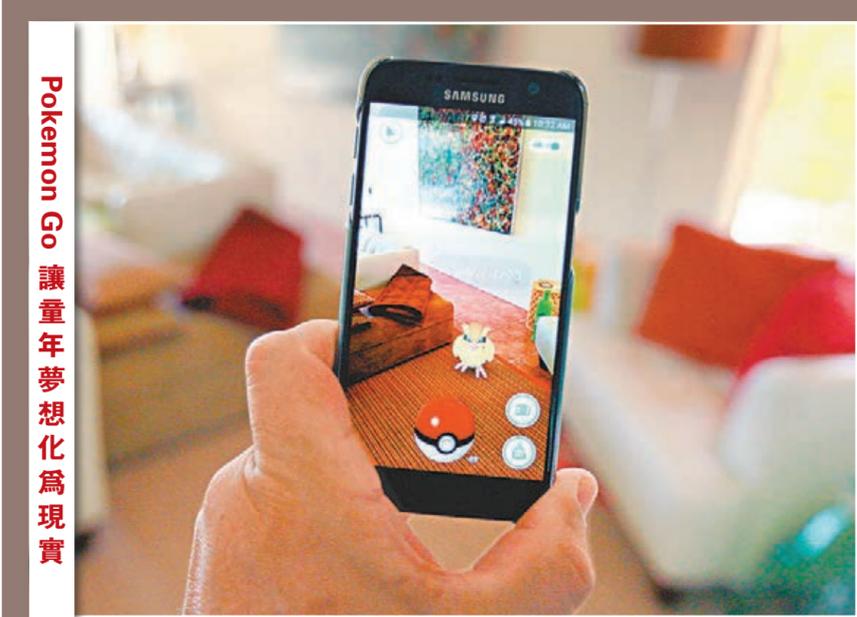
「拍住賞」屈臣氏買100元回贈25元

香港文匯報訊 香港電訊(6823)旗下手機錢包App「拍住賞」推出新獎賞，新登記及現有客戶於全線屈臣氏、Watson'shealth、Watson'sbaby及BEAUTIQ購物滿100元，可獲回贈25元，推廣優惠由即日起至8月31日止。

由即日起，「拍住賞」卡已登陸全線屈臣氏及全港7-Eleven便利店，並設有現金增值服務。新客戶如在屈臣氏或

7-Eleven便利店即時出卡並首次成功啟動「拍住賞」付款服務，可額外獲10元回贈。

「拍住賞」客戶只需下載「拍住賞」手機錢包app及上載身份證/護照副本，便可啟動「拍住賞」SIM卡或「拍住賞」卡，在MasterCard感應式支付的商戶點進行一拍付款、用作網上購物、以手機互拍過數或遙距款項轉帳。



Pokemon Go 讓童年夢想化為現實

動畫片《寵物小精靈》是不少人的童年回憶。任天堂日前看準「小精靈」的魅力推出一款結合擴增實境(AR)和地理定位技術的手機遊戲。遊戲於澳洲上架後即大受玩家歡迎，除極速拿下下載榜冠軍之外，亦帶動任天堂股價大漲。遊戲鼓勵玩家踏出家門，只需根據手機訊息走到指定地點，就可以捕捉「小精靈」，讓玩家的童年夢想化為現實。 路透社

肥胖天注定？保誠話有得救

香港文匯報訊(記者 莊程敏)為何有人食極都唔肥？但有人飲水都會肥？答案可能隱藏在你的基因內。英國保誠(2378)昨宣佈與基因檢測公司Prencetics合作，為新保單客戶提供名為「myDNA」的免費營養基因測試，客戶可從測試結果中得知自身的營養需求、膳食敏感度及身體機能。英國保誠業務拓展高級總監陳曦在記者會上表示，此舉是致力改善香港人的健康而設，但只限在推廣期內購買指定保單的客戶，舊客戶就暫時無份。

監測DNA 度身訂做餐單

陳曦表示，新客戶在過了保單冷靜期後就可以參與基因測試，兩星期內可得到具17種基因檢測項目的報告，並可以透過手

機程式每日得到個人化的營養膳食餐單及運動指標建議，並設有實時網上營養師供諮詢，這個手機程式為期一年。陳曦強調，由於保誠並沒有任何權限取得客戶檢測的結果，故不會對保單的投保費及賠償有任何影響。

Prencetics行政總裁楊聖武引述《華爾街日報》的研究指，有跟隨以基因為本的個人化的營養減肥餐單的人士較沒有的人士減肥效果高出287%。

另外，當被問到最近內地監管機構收緊內地人來港購買保險條款，對保誠有何影



英國保誠為新保單客戶提供免費營養基因測試。天后鄭秀文(左二)作為代言人，昨出席記者會。

響，陳曦則未有正面回應，僅指保誠扎根香港50年，除了內地，外地亦有不少客戶。