

大熱「條」紋 簡單時髦



blugirl SS16 白與翠綠色的粗大條紋長裙，營造漫不經心的美感。

MARYLING SS16 「Conjuring of Stripes」衫裙。

簡單時髦

歷久不衰的條紋圖案近年一年四季都出現，來到夏天就更加大熱，筆者雖然也做過好幾次專題，不過在設計師神來之筆下，每季都演變出大量海洋風以外的新貌，各種粗幼或疏密線條的拼湊，橫直的混搭，規則或不規則的呈現，還有不同顏色的組合，加上名人超模和時尚達人的出色演繹，總給人一份新鮮感，忍不住又來2016「夏之條約」。

時尚圈流行 Easy Chic，而條紋正是以其簡單時髦，成為每個時尚女生的必備單品。條紋上衣，尤其是T恤乃入門的基本款式，相信每個人都有一兩件，而且較容易配搭。然而，條紋的下半身，對一般人來說是比較不敢嘗試的選擇，總是擔心放大的效果讓東方人的梨形身形顯得比例不佳！要是選擇條紋裙子，A字裙就有不錯修飾效果，亮色系還增添可愛的感覺，轉移了視覺的注意力；要裝「可愛」當然要視乎自己的外形和年齡，件頭太大或年紀有番咁上下，就絕對不宜迷你A字裙款！

穿出高層次品味

連身裙是懶人最穩陣的搭配，一件條紋連身裙已經很有特色，加上小飾物或是素色外套就可以有不一樣的感覺！條紋外套個人覺得可以穿出很時尚的味道，大塊條紋拼接的撞色感大衣，只要簡單內搭，穿起來不但有型，還能展現獨特的穿衣品味。

同時，有不少人亦喜歡嘗試條紋與條紋進階班的搭配，看似複雜，其實最簡單的就是用顏色來

做調和，如桃紅與藍色兩個鮮明的色調，意外的讓上下身身的兩件條紋單品完美結合，亦或是上下半身選擇不同寬度或方向的條紋，讓兩件相似卻又擁有特色的單品穿出高層次的品味。

直條紋顯瘦誤解

大部分人誤認為直條紋是顯瘦的，因為直條紋能將人直向拉長嘛！其實直條紋很顯胖的，穿在身上，直條紋覆蓋到哪部位，該部位就顯得胖。這兩年非常流行直條紋元素，T台、雜誌、網絡，都在大肆宣傳這種直條紋的襯衫、褲子。如果是瘦的人，穿直條紋會顯得很時尚，但是微胖點的女性，穿直條紋，就不太合適了。所以有說穿上直條紋長褲在視覺上將腿拉長，其實不然，腿形不夠完美反而自暴其短！



Miss Sixty SS16 系列，黑色條子連身裙。



Marimekko Odetta 寬條連身裙。

MARYLING SS16 「Conjuring of Stripes」連身裙。

除了身上穿的，配件也有不少條紋的設計，充滿了愉悅的感覺！

Salvatore Ferragamo 拼色條紋「Sofia」Handbag。



Black 拼色條紋「Gwyneth」Sandal。



HENRY GUIR Pailote 紅白藍條紋Tote Bag。



Kate Spade 「Mellys」條約鏡框太陽眼鏡。

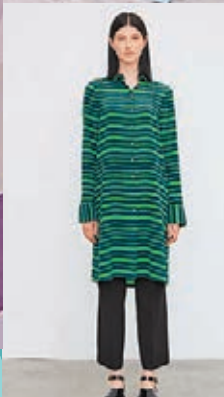


Marimekko SS16 鮮明色調直條紋襯衫與富趣味性不規則黑白條紋褲子的配搭，令人耳目一新。

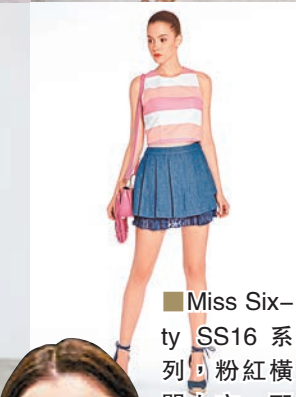


Helena-Bordon 以高腰條子貼身裙襯無袖圖案Tee，一個典雅街頭風的配搭。

blugirl SS16 藍白粗寬橫條紋One-piece。



Ted Baker 「Colour by Numbers」薈萃系列，線條簡約清雅。



Miss Sixty SS16 系列，粉紅橫間上衣，配以大熱的Denim短裙。

Marimekko SS16 Floora 條子恤衫裙。

型男淑女

文：雨文

童子軍制服春夏靈感

早前，Moncler 於米蘭發佈其 Gamme Bleu 2017 春夏高級男裝系列，與 Clear Channel 緊密合作，品牌為觀看者帶來非同尋常的體驗，令其仿若置身於秀場前排，近距離欣賞全新大秀的整個發佈過程。通過那次特殊的數字化合作項目，品牌進一步發揮了其一直以來所遵循的不懈探索與技術創新準則——一個時裝品牌首次通過獨具創新的直播方式向羅維大眾揭開一貫僅向媒體與行業從業人員開放的活動體驗的神秘面紗。

這個春夏系列將美國童子軍與夏令營的概念融於主題，靈感源自童子軍制服的全新系列通過三種色彩組合得以完美呈現：沉靜大氣的卡其色，鮮明跳脫卡其/純淨白/森林綠/棕色格紋，以及由棕色與森林綠組成的正裝禮服部分。系列囊括了眾多 Thom Browne 經典手工剪裁服飾精品，譬如運動外套、切斯特菲爾德式大衣、



風衣、披肩、開衫、polo 衫和長短褲裝，全部採用品牌具代表性的高科技面料，貫穿整個系列的箱形褶襬口袋，無不詮釋了真正意味上的功能性審美。

消閒 Guide

文：雨文

麥當勞玩具樂園 玩轉昔日好時光

今個盛夏，全城大小朋友，齊齊投入麥當勞與你一起編寫的集體回憶，透過一系列經典中的經典玩具精品，以及陪伴你成長的麥當勞樂園人物，讓歡樂的 Good old days 重現眼前。由即日起至7月17日，「麥當勞玩具樂園」登陸太古中心，為大家呈獻逾千件玩具珍藏，不少更是當年「全城熱搶」的話題之作，場內更設有別出心裁的QR碼小遊戲，送你限量驚喜獎賞；麥當勞叔叔、滑嘟嘟、小飛機和漢堡神偷更會於周末快閃現身，與大家開心歡聚，麥麥Fun享好時光。

麥當勞過去41年一直陪伴香港人成長，歷年推出玩具精品不計其數，不少更成為收藏家的心頭好。首度舉行的「麥當勞玩具樂園」展覽，有幸得到一眾熱愛麥當勞精品的朋友，包括收藏量最豐富「麥迷」之一 Michael Wong、收藏年資逾30載的 Mark Tsang，以及「九十年代麥當勞玩具補元計劃」發起人 Forrest Lau 等，慷慨



借出珍貴藏品。經典之最為當年人氣爆燈的史諾比世界之旅系列、Hello Kitty 戀愛麥語、101 斑點狗系列，以及充滿懷舊色彩的麥當勞變形鐵甲人等，等您一次過盡情鑑賞，齊齊「召喚」當年美好回憶。

美麗密碼

文、圖：雨文

兒童面部滋潤有辦法

炎夏來臨，很多家長都會帶同小朋友進行水上活動或戶外活動，作為體貼的父母，都會關注孩子的保護和清潔問題，進行完戶外活動或游泳後，都會細心地清洗掉汗水污垢、海水或泳池水，但很多時卻遺忘了之後要為小朋友塗上保濕乳液。同時，夏日冷氣長開，會將皮膚的水分抽乾，容易引起皮膚乾燥。試想想，小朋友的臉面部皮膚都比較幼嫩敏感，連媽媽自己也塗上各種護膚品時，又怎可以忘記為小朋友做保濕呢？不想做大頭蝦媽媽，就記得要幫小朋友塗上保濕乳液了，以滋潤和鎮靜受猛烈陽光或化學物刺激的皮膚。

SWISS KISS LAB 早前推出的兒童面部滋潤乳 Kid's Face Lotion (HK \$368/100ml)，能舒緩、滋潤及保護兒童面部幼嫩的肌膚，猶如為面部築起保護罩，溫和地抵擋外來的刺激。兒童面部滋潤乳通過臨床測試，過敏性低，採用99%的天然成分，其中18.5%的成分源自有機農耕，特別適合3歲至12歲兒童於每天早晚使



兒童護膚產品

用。只要於潔面後，或皮膚乾燥時，可在兒童的面部塗上潤膚乳，適合兒童每天早晚使用，塗於已洗乾淨的面部皮膚。這個瑞士尊貴母嬰護膚品牌於2012年正式進駐香港，一直致力針對媽媽、嬰兒和小孩的需要，積極研發尊貴及高品質的母嬰護膚產品，給媽咪及嬰幼兒最優質的呵護。一系列的優質產品特別選用瑞士國花雪絨花 Edelweiss 和阿爾卑斯山冰川水為主要成分，所有產品由瑞士研製、生產及包裝，99%成分源自天然，並通過過敏性臨床測試，給母嬰的幼嫩敏感肌最美的寵愛。

SWISS KISS LAB

夏日送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

SWISS KISS LAB 特別為本報讀者送出夏日禮品，禮品為兒童面部滋潤乳 Kid's Face Lotion，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$1.7 回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「SWISS KISS LAB 夏日送禮」，截止日期：7月20日，先到先得，送完即止。

