



# 四川熊貓基地迎星級義工

## 港生見證熊貓BB命名 讚「雅美」「雅星」可愛 爭相拍照

香港文匯報訊(記者 黃冬、向芸 都江堰報道)「2016未來之星·星級義工——『我要照顧大熊貓』——四川都江堰熊貓基地義工體驗計劃」昨日在中國保護大熊貓研究中心都江堰熊貓基地舉行啓動儀式。啓動典禮上，一眾同學見證了兩隻熊貓BB的命名儀式。

上述活動旨在「弘揚生態文明 傳播熊貓文化」，由國家林業局、四川省政府支持，香港大公文匯傳媒集團、中國野生動物保護協會、中國綠化基金會藝術家生態文化工作委員會、四川臥龍國家級自然保護區管理局、未來之星同學會主辦。未來之星同學會成立以來積極舉辦交流實習，助香港學生認識國情及民族歷史文化，今年首次舉辦以了解熊貓文化、祖國綠色生態文化為主題的「星級義工計劃」。

來自港大、中大、城大、浸大等近30名大學生，除了可以在都江堰熊貓基地內與大熊貓親密接觸，體驗大熊貓保護工作，還將參觀汶川地震遺址和三星堆博物館、都江堰水利工程、武侯祠等歷史文化遺跡，加深對西南風土人情及文化歷史的認知。

### 姜增和致辭 張和民授旗

中國綠化基金會、中國野生動物保護協會、中國熊貓保護研究中心、四川臥龍國家級自然保護區管理局、香港大公文匯傳媒集團、未來之星同學會的相關領導出席啓動典禮並致辭。香港大公文匯傳媒集團助理總經理、未來之星同學會副主席、義工團榮譽團長姜增和表示，熊貓文化和香港文化都是中國文化的獨特組成部分，心懷香港文化的未來之星同學們，與熊貓文化在這裡進行「火星般的碰撞」，將產生出更燦爛的文明之花。他勉勵港生通過與熊貓親密接觸，為保護大熊貓及宣傳大熊貓文化出力。

四川臥龍國家級自然保護區管理局局長、中國大熊貓保護研究中心常務副主任張和民向未來之星學生代表授旗。一眾同學亦見證了兩隻大熊貓寶貴的命名儀式。當剛滿一周歲的大熊貓寶貴「雅美」、「雅星」被飼養員抱到台上時，各同學都連呼熊貓寶貴可愛，爭先恐後地跑到台前拍照留念。

對從小生活在「石屎森林」的港生來說，大熊貓基地原生態的自然環境都充滿了神秘感。中大藥劑系學生鍾嘉莉對四川之旅充滿期待，認為計劃有別於一般的交流團或義工團，是一個結合了歷史文化和義工活動的體驗團，「我尤其期待參觀汶川地震遺址，因為從來沒有參觀過任何災難遺跡，這次有機會可以親眼看到，相信會帶給我特別的體會。」

她期望以自身經驗向身邊人推廣保護動物和環境的重要性，「我以前也曾到北京和雲南進行文化交流，了解到污染問題對環境帶來的影響，從北京霧霾所遮蔽住的歷史遺跡，到麗江納西湖水污染，都令我感到十分可惜，也明白了保育的重要性。」



同學們與大熊貓近距離接觸。



未來之星星級義工聽取大熊貓相關知識講解。



「未來之星·星級義工——『我要照顧大熊貓』——四川都江堰熊貓基地義工體驗計劃」啓動。



同學們參觀大熊貓手术室。



同學們分組與飼養員進行交流。

### 關心國寶 連連發問

香港文匯報訊(記者 黃冬、向芸 都江堰報道)香港人與四川大熊貓素來有緣，海洋公園的安安、佳佳、樂樂和盈盈四隻大熊貓來自四川，深受市民歡迎。「我們想知道熊貓是怎麼爬樹的，為什麼只吃竹子？」「地震後熊貓的活動有沒有一些變化？」「都江堰基地和其他基地有什麼區別？」「如果熊貓生了很嚴重的病，會不會實行安樂死？」「熊貓到底能看多遠，智力相當於人類的幾歲呢？」在下午的志願者崗前培訓時，大學生們圍住基地飼養人員，連連發問。

中大藥劑系學生鍾嘉莉表示，曾參與海洋公園活動，明白動物藥劑師對保護野生動物的重要性，「希望藉着這次難得的機會與大熊貓接觸，學習牠們的習性及治療大熊貓的方法，以保護牠們，好讓下一代也能親眼看到熊貓可愛的模樣。」

香港大公文匯傳媒集團青少年交流中心主任、未來之星同學會專職副主席、「星級義工」體驗計劃團長李華敏期望，參加體驗計劃的同學通過旅程親近自然，學習大熊貓知識，加深對大熊貓及綠色生態文明的認識，並了解自然與社會、和平與發展的關係，成為「熊貓文化」的青春代言人。

香港文匯報訊(記者 沈清麗)香港品牌發展局昨日宣佈2016年「品牌選舉」正式啓動。今屆選舉分為「香港名牌選舉」、「香港服務名牌選舉」、「香港新星品牌選舉」和「香港新星服務品牌選舉」。四項評選現已接受報名，截止日期為8月31日，並於11月舉行初賽。

# 2016 港品牌評選啟動

## 設四項目8月31日截止報名 11月初賽年底工展會選「名牌」

大市民支持，至今已有超過330個品牌得獎。

### 下月底大連辦香港品牌節

黃家和指，近年品牌局積極在內地二三線城市，如武漢、廈門、重慶、哈爾濱及天津等地舉辦大型的綜合性品牌推廣項目。今年8月26日至29日，品牌局將到大連舉辦「大連+香港品牌節」，帶領超過110個香港原創品牌進軍遼東半島，向當地消費者展示香港品牌的高水準和「非一般」的卓越形象，以提升香港品牌在當地市場的整體知名度和影響力，亦為眾多本地中小企業拓展內銷業務打造支援平台。

新聞發佈會上，2015年「香港名牌選舉」得獎公司「保濟丸」總經理朱家榮指，大會評審認真嚴謹，獎項認可性高，獲獎對企業宣傳至關重要；「香港新星品牌選舉」獲獎公司 Ten Design Stationery 產品經理林振國指，公司生產本地設計的文具，參賽令公司得以審視自己產品的優缺點，並更好確立公司品牌發展路向。



品牌局主辦的2016「品牌選舉」正式啓動。

沈清麗攝

12月下旬率先舉行「新星選舉」決賽，而入圍「名牌選舉」的品牌則於年底工展會接受公眾投票，明年1月初進行決賽。

重頭戲2016年「品牌選舉」頒獎典禮，定於2017年1月25日舉行，將與業界攜手打造一場「品牌盛宴」，傳播「品牌『智』勝創新天」的信息。

### 黃家和：選舉深受業界市民支持

品牌局主席黃家和在啓動禮上表示，香港經濟受到環球經濟影響，面臨不少挑戰，許多香港企業抓緊時機打造品牌，以求在經濟困境中突圍而出。「品牌選舉」為表揚本地傑出品牌而設，鼓勵業界精益求精，同時加強消費者對香港品牌的認同感。經過多年努力，「品牌選舉」已成為香港最具代表性的品牌獎項，深受業界及廣

# 湛江社總慶回歸聯歡



湛江社團總會「慶祝香港回歸祖國19周年晚宴」，賓主合影。

香港文匯報訊(記者 子京)湛江社團總會日前假尖沙咀煌府舉行「慶祝香港回歸祖國19周年晚宴」，中聯辦九龍工作部部長何靖、立法會議員謝偉俊、湛江市政協主席鄧碧泉等，由湛江社團總會創會會長、全國僑聯常委李昌富陪同主禮。湛江鄉親嘉賓800多人歡聚一堂，同申慶賀。

### 何靖等主禮 李昌富致辭

李昌富致辭時指出，湛江社團總會近年與分會緊密合作，支持香港特區政府依法執政，維護繁榮穩定，在支持愛國愛港人士參與議會工作方面做了大量有效工作，得到有關部門讚賞。他希望座各位領導和鄉親多回湛江看看，多參與總會活動。

何靖高度讚揚湛江鄉親高舉愛國愛港旗幟，支持特區政府依法施政。他指，香港回歸19年裡，雖然遇到了一些風風雨雨，但「一國兩制」總體還是成功的。在中央

的領導下，特區政府、香港市民及本港各界愛國愛港社團應共同努力，維護香港繁榮穩定。

他對該會成立以來所取得的成績給予肯定，期望在總會領導下秉承愛國愛港愛鄉宗旨，緊密團結，發展壯大；積極參與社會事務，推動與內地交流，參與社區工作，成為愛國愛港的中堅力量。

### 鄧碧泉勉參與家鄉建設發展

鄧碧泉表示，中央是香港穩定的強大後盾，香港回歸19年來取得了驕人的成績，這充分證明了「一國兩制」在香港起到的成功作用。

他讚揚總會多年來為香港社會的建設發展作出貢獻，亦希望各位鄉親在香港新一輪建設和發展中，找到更多的發展機遇，共同參與湛江的建設發展。

### 謝偉俊：關鍵期需團結護港

謝偉俊亦指出，香港已進入一個非常關鍵的時期，需要大家團結一心，共謀發展，共同維護香港繼續穩定繁榮，一起努力為香港未來做籌劃。

是晚筵開70多席，賓主聚首一堂，頻頻舉杯，共祝香港明天更美好。